



**ille &  
Vilaine**  
Tourisme

# L'Agence

DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE  
D'ILLE-ET-VILAINE

**Une Agence engagée au service  
des solidarités humaines  
et territoriales**



[ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs/](http://ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs/)

# Ille & Vilaine Tourisme

## L'ADT : C'EST QUOI ?

### → IDENTITÉ ET POSITIONNEMENT

Créée en 1973, l'**Agence de Développement Touristique (ADT)** Ille & Vilaine Tourisme (anciennement Comité Départemental de Tourisme - CDT) est une association (loi 1901) chargée de **mettre en œuvre la politique touristique du Département**. En 2022, l'Agence devient Ille & Vilaine Tourisme pour incarner sa nouvelle stratégie.



La compétence tourisme est partagée entre les 3 niveaux territoriaux : ADT, Offices de Tourisme et Comité Régional du Tourisme, rassemblés dans une fédération nationale unique : **ADN Tourisme**.

L'Agence agit comme **chef de file d'actions mutualisées** avec les structures publiques et les acteurs privés pour contribuer au développement et au dynamisme du tourisme départemental.

### → ÉVOLUTION ET CONTEXTE

La **Loi NOTRe (2015)** maintient totalement la compétence tourisme des Départements, ainsi que toutes les missions des ADT (promotion, commercialisation, ingénierie...) mais exclut les aides directes aux entreprises.

Aujourd'hui, l'Agence recentre son activité sur l'**ingénierie**, le **tourisme durable** et l'**inclusion**, en cohérence avec les orientations du Département.



Une nouvelle **convention de partenariat 2025-2028** formalise les moyens et les missions confiés par le Département à son Agence. Elle précise les objectifs partagés et les engagements réciproques pour les 3 années à venir.

"Notre mission : **susciter, favoriser et coordonner toutes les initiatives** qui contribuent au développement d'un **tourisme durable et inclusif** sur notre territoire."



### PRIORITÉS

#### ● Développement durable des territoires

Faire du tourisme un levier de revitalisation, en ciblant prioritairement les zones rurales et les territoires fragiles.

#### ● Qualité de vie et expérience visiteur

Améliorer le cadre de vie des habitants et l'expérience des visiteurs déjà sur place grâce à une offre responsable, qualitative et respectueuse de l'environnement.

#### ● Inclusion sociale et accessibilité

Garantir l'accès aux loisirs et aux vacances comme un droit essentiel pour tous, en levant les barrières physiques, financières, psychologiques ou sociales.

## NOTRE STRATÉGIE

**Le tourisme durable constitue le socle fondamental de l'intervention de l'Agence.** Pensé comme un levier de cohésion sociale, d'équité territoriale et de transition écologique, il s'articule autour de 3 piliers indissociables : un développement économique responsable, la préservation de l'environnement et l'inclusion sociale.

C'est à ce dernier pilier que l'Agence accorde une attention particulière, en lien avec la politique départementale, en faisant du tourisme pour tous une priorité structurante de sa stratégie. Son ambition est de rendre les expériences touristiques réellement accessibles à chacun, quels que soient son parcours de vie, sa situation sociale ou économique, son âge, ou son handicap - physique ou mental, temporaire ou permanent.

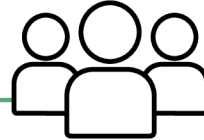


### **SOLIDARITÉ TERRITORIALE POUR UN DÉVELOPPEMENT ÉQUILIBRÉ DES TERRITOIRES**

L'Agence accompagne les territoires et les acteurs professionnels vers un tourisme engagé, plus humain, plus local et plus respectueux de l'environnement.

Elle accompagne en priorité les projets touristiques des acteurs éloignés des centres d'attraction et disposant de moins de ressources en ingénierie.

**Cibles :** collectivités (Communes, EPCI), Offices de tourisme et professionnels du tourisme.



### **SOLIDARITÉ HUMAINE POUR UN TOURISME DE PROXIMITÉ ACCESSIBLE À TOUS**

L'Agence accompagne les acteurs du tourisme dans l'amélioration de l'accessibilité de leur offre et en assure la promotion auprès du grand public et des acteurs sociaux afin de favoriser l'accès aux loisirs et aux vacances pour tous.

**Cibles :** acteurs sociaux et gestionnaires de sites touristiques publics ou privés.

## NOTRE VALEUR AJOUTÉE

- ✓ **Une connaissance fine du territoire** et de son écosystème touristique, permettant de proposer des solutions adaptées aux réalités locales.
- ✓ **Des compétences techniques pointues** en observation touristique, analyse de données, systèmes d'information et démarches de labellisation.
- ✓ **Une expertise opérationnelle éprouvée**, fondée sur l'accompagnement de projets variés et sur une approche pragmatique de la gestion de projet.
- ✓ **Un réseau de partenaires mobilisable**, facilitant les échanges, les coopérations et la mise en œuvre des projets.

## NOS MISSIONS

### → **L'INGÉNIERIE TOURISTIQUE**

Expert-conseil en développement touristique, l'Agence est un partenaire de référence pour tous les acteurs -publics comme privés - souhaitant concevoir, développer ou améliorer leur offre touristique.

- **Conseil** : RDV et conseils personnalisés, données pour alimenter les études de marché, mise en relation avec les bons interlocuteurs en fonction du stade d'avancement du projet.
- **Intervention dans un cadre partenarial** : analyse technique de projet, contribution à des Assistants de Maîtres d'Ouvrage, participation à des commissions pour des projets en lien avec le tourisme durable, les randonnées, les patrimoines.
- **Expertise** : ingénierie sur mesure, étude sur site, coordination d'itinéraire, déploiement de labels.

### → **L'ANIMATION DE RÉSEAU**

Ancrée dans le territoire et proche du terrain, l'Agence est un facilitateur qui coordonne les dynamiques collectives pour favoriser la montée en compétence, l'interconnaissance, le partage et la mutualisation.

- **Animation des rencontres AcTIV** (Acteurs du Tourisme en Ille & Vilaine) regroupant acteurs publics et groupements de professionnels.
- **Animation de réseaux métiers** regroupant les référents locaux "Accueil Vélo", "Villes et Villages Fleuris", "Tourinsoft" (données touristiques mutualisées).
- **Rapprochement des acteurs sociaux avec les acteurs du tourisme et des loisirs** pour lever les freins de l'accès aux loisirs pour tous.

#### Focus

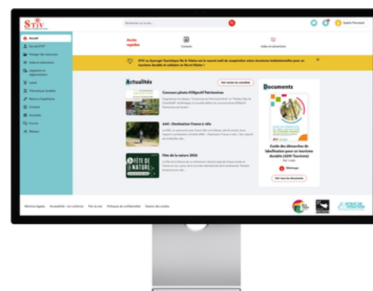


#### **PORTAIL DURABLE STIV**

STIV (Synergie Touristique en Ille & Vilaine) : **un outil collaboratif conçu par Ille & Vilaine Tourisme** dans le cadre du contrat de coopération métropolitain. Il répond à un besoin concret : permettre aux chargés de mission des territoires d'accompagner les projets touristiques dans leur démarche de transition durable.

#### **STIV rassemble :**

- Des ressources pratiques, des études, des dispositifs de financement, de la veille.
- Des retours d'expériences, des initiatives innovantes et des bonnes pratiques.
- Un forum d'échanges et des réseaux métiers.



## NOTRE OFFRE DE SERVICES

**Vous portez un projet touristique, vous souhaitez faire évoluer votre offre, obtenir un label, définir une stratégie ?**

Ille & Vilaine Tourisme est votre partenaire de proximité qui vous accompagne à chaque étape de votre démarche.

Grâce à l'expertise de son équipe pluridisciplinaire, l'Agence propose des prestations de **services payantes, adaptées aux besoins des acteurs publics et privés du territoire.**

Chaque projet étant unique, nous construisons des accompagnements sur mesure. N'hésitez pas à nous contacter pour échanger sur vos besoins et obtenir un devis personnalisé.

Dans une logique de solidarité territoriale, une **tarification dégressive est proposée aux communes** bénéficiant d'un appui du Département dans le cadre de la classification « Ambitions communes », garantissant ainsi un accès équitable à l'expertise de l'Agence pour tous les territoires.

## BÉNÉFICIAIRES

- Communes et intercommunalités (EPCI)
- Offices de tourisme et Destinations touristiques
- Établissements publics et privés
- Associations



### Stratégie & Diagnostic

- Obtenir un diagnostic touristique de mon territoire
- Élaborer une stratégie touristique



### Itinérances douces

- Étudier la faisabilité pour un itinéraire vélo ou pédestre
- Obtenir le label "Accueil Vélo"



### Classements & Labels

- Engager ma commune dans la démarche "Villes et Villages fleuris"
- Obtenir le classement en "Station classée de tourisme"
- Préparer mon camping au classement "Atout France"



### Accessibilité

- Être accompagné dans la mise en accessibilité de mon établissement touristique
- Obtenir le label "Tourisme & Handicap"

**Retrouvez le détail de nos prestations sur notre site web**



# ORGANISATION DE L'AGENCE



## → VIE ASSOCIATIVE

### **Assemblée Générale** 60 membres

- Conseillers départementaux
- Représentants des EPCI
- Offices de tourisme
- Comité Régional du Tourisme (CRT)
- Chambres consulaires
- Groupements de professionnels ou associations partenaires dans les domaines de l'hébergement touristique et de la restauration, des activités, des sports et des loisirs, du tourisme social et solidaire, de l'accessibilité, de la culture et des patrimoines...

### **Conseil d'Administration** 26 membres

- Se réunit au moins 3 fois par an.
- Il valide la stratégie et le plan d'actions, vote le budget, élit les membres du bureau.

### **Bureau** 8 membres

- Se réunit aussi souvent que nécessaire pour préparer les conseils d'administration. C'est un lieu d'échanges et de réflexion.

**Président :** Sébastien Guéret, Conseiller Départemental en charge du tourisme.

L'Agence encourage tout groupement de professionnels partageant ses valeurs à manifester son intérêt auprès du Président afin d'échanger sur les opportunités de partenariat.

## → UNE ÉQUIPE AU SERVICE DE VOS PROJETS



L'Agence s'appuie aujourd'hui sur une équipe de 7 collaborateurs.

Aux côtés de la direction, **6 chargés de développement touristique** accompagnent les acteurs du territoire dans la conception et la mise en œuvre de démarches de tourisme durable à l'échelle départementale.

### **ILLE & VILAINE TOURISME**

7 avenue de Tizé - Village des Collectivités (Bâtiment F)  
35235 Thorigné-Fouillard

[ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs/](http://ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs/)