



## TENDANCES TOURISTIQUES EN ILLE-ET-VILAINE JUN 2024

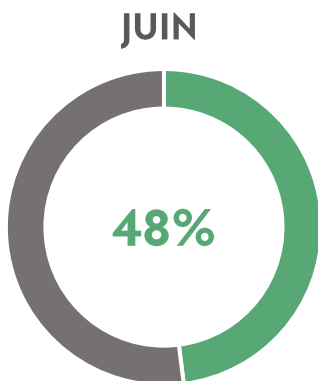


BRETAGNE<sup>BE</sup>

Au mois de juin, la baisse de la clientèle française se fait ressentir pour **52%** des professionnels du tourisme qui sont insatisfaits de la fréquentation touristique au cours du mois de juin.

Une chute conséquente par rapport à la même période en 2023, où 76% des professionnels étaient satisfaits.

### SATISFACTION DES PROFESSIONNELS

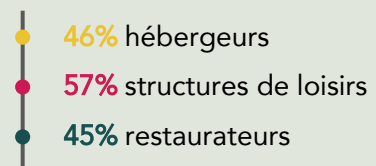


**48%** des professionnels du tourisme sont satisfaits de la fréquentation touristique du mois de juin.

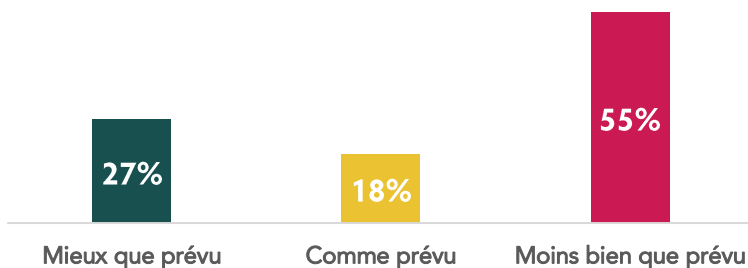
Les professionnels des structures de loisirs s'estiment plus satisfaits (57%) que le reste des professionnels.

#### SATISFACTION SELON LE TYPE DE STRUCTURE

sont satisfaits de la fréquentation au cours du mois de juin :



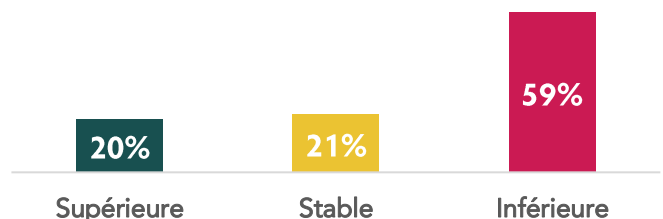
### FRÉQUENTATION DES STRUCTURES PAR RAPPORT AUX ATTENTES



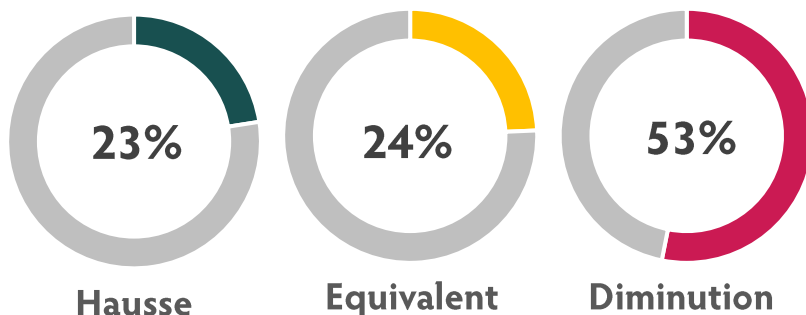
**55%** des professionnels estiment que la fréquentation a été moins bonne que prévue. Une constat particulièrement partagé par 67% des restaurateurs.

### FRÉQUENTATION DES STRUCTURES PAR RAPPORT À 2023

**59%** des professionnels considèrent que la fréquentation de leur structure a été moins bonne qu'en 2023. Comme pour le mois d'avril, seuls les équipements de loisirs, à 53%, estiment la fréquentation stable voir supérieure.

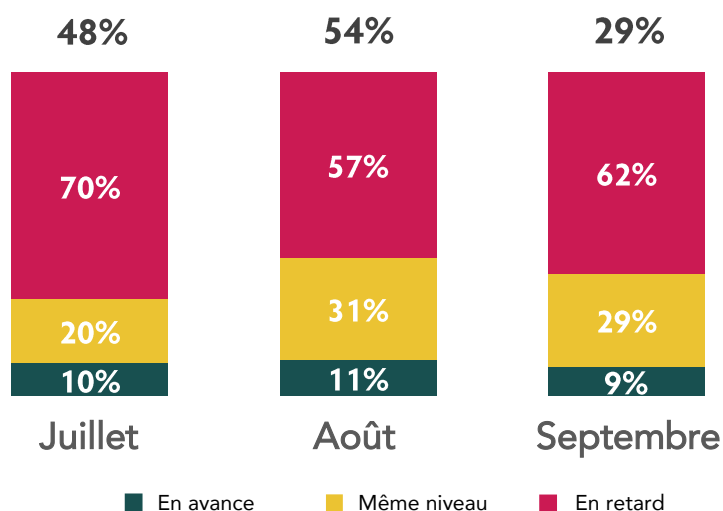


## CHIFFRE D'AFFAIRES PAR RAPPORT À 2023



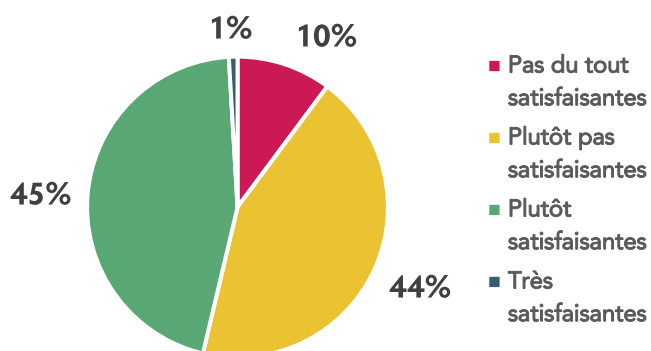
53% des professionnels interrogés indiquent avoir eu un chiffre d'affaires inférieur à l'année précédente. Une baisse plus marquée sur le littoral du département, là où le reste du département stagne.

## NIVEAUX DE RÉSERVATIONS PAR RAPPORT À 2023



Les niveaux de réservation pour les mois de juillet et août s'établissent à ce jour à 48% et 54%, respectivement en baisse de 14 et 7 points par rapport à 2023. 70% des professionnels estiment les réservations en retard pour le mois de juillet, contre 21% en 2023. Idem pour le mois d'août et septembre pour environ 60% d'entre eux.

## QUELLES PERSPECTIVES POUR LA SUITE DE LA SAISON ?



Les professionnels entament le cœur de saison (juillet-août) avec une perspective majoritairement peu satisfaisante (54%). A l'image du constat établi par les professionnels ce mois de juin, les hébergeurs sont plus pessimistes pour 60% d'entre eux.

### Méthodologie

Enquête réalisée par le Comité Régional du Tourisme de Bretagne en partenariat avec les Agences de Développement Touristique bretonnes. 120 réponses réceptionnées à l'échelle de l'Ille-et-Vilaine, dont 75 hébergements, 32 équipements et sites de loisirs et 12 restaurants.

Synthèse effectuée par l'Observatoire d'Ille & Vilaine Tourisme avec le concours du Département d'Ille-et-Vilaine. Crédits photo en couverture : Gérard Ganglion