

Rapport d'activités

2023

BRETAGNE 



© Teddy Verneuil

**ille &
Vilaine**
Tourisme



www.ille-et-vilaine-tourisme.bzh

SOMMAIRE

Éditorial	p.3
Ille & Vilaine Tourisme, stratégie, gouvernance et budget	p.4
Temps forts de l'année 2023	p.6
Observer et analyser le marché touristique	p.8
Accompagner la dynamique de projets touristiques	p.10
Coordination du comité d'itinéraire La Régalante	p.15
Animation et déploiement de labels	p.16
Tourisme pour tous	p.18
Accompagner les réseaux d'acteurs	p.20
Trésors de Haute Bretagne (géocaching)	p.22
Promouvoir le territoire touristique et l'action de l'Agence	p.24
Les actions RSE de l'Agence	p.32
Les chiffres clés 2023 du tourisme en Ille-et-Vilaine	p.34

Éditorial

En 2023, le nombre de nuitées totales enregistrées a dépassé les 26 millions, établissant ainsi un nouveau record (Analyse des données Flux Vision Tourisme).

Cette augmentation notable de 3,3% par rapport à 2022 reflète une attractivité croissante pour le département, dont se félicitent les professionnels du tourisme, hébergeurs, restaurateurs, sites de loisirs ou d'activités touristiques.

Cette performance est principalement due à l'augmentation de la **clientèle internationale** (+7,8%), qui représente **près d'un tiers des visiteurs sur le territoire** (Royaume Uni, Allemagne, Pays Bas en tête).

Bien que la clientèle allemande progresse fortement sur la région Bretagne (+19%), la clientèle britannique maintient sa première position en Ille-et-Vilaine.

La situation du logement reste inquiétante sur les secteurs très touristiques, notamment en zone littorale (pénurie de logements à l'année ou pour les emplois saisonniers notamment).

Le Sénat vient d'aboutir à un consensus le 21 mai dernier, pour réformer la fiscalité des meublés de tourisme et tenter de mieux maîtriser la location saisonnière, mais sans distinction de lieu. Or les problématiques ne sont pas les mêmes sur une zone littorale très fréquentée, qui peut avoir besoin de mesures exceptionnelles, ou sur un territoire rural où le meublé de tourisme est souvent le seul mode d'hébergement disponible.

C'est pourquoi **Ille & Vilaine Tourisme s'est mobilisée en 2023** avec la fédération nationale des organismes de tourisme (ADN Tourisme) pour défendre le maintien de l'abattement fiscal pour les meublés classés (minoritaires dans le parc locatif proposé par les plateformes) afin de soutenir une offre d'hébergement de qualité dans les zones rurales.

Si nos modes de consommation touristique évoluent, ils devront encore se modifier en profondeur. La régulation des flux touristiques, dans l'espace et dans le temps, passe aujourd'hui par **la promotion des sites les moins connus ou les plus éloignés des grands pôles touristiques**. Elle passe également par la mise en lumière de **projets innovants et durables, la mise en réseau des acteurs**, mais aussi par la promotion d'un **tourisme de proximité, accessible à tous, toute l'année**. À travers ses actions de communication et ses accompagnements de projets, Ille & Vilaine Tourisme agit en ce sens quotidiennement.

2023 a aussi été l'année du renouvellement de la **convention de partenariat** avec le Département d'Ille-et-Vilaine affirmant l'engagement de l'Agence autour des **solidarités humaines et territoriales**. Avec l'aboutissement des feuilles de route qui guident les actions de l'Ille & Vilaine Tourisme autour des patrimoines, des itinérances douces, du tourisme pour tous ou du nautisme, l'Agence affirme plus que jamais sa volonté d'accompagner les territoires et les acteurs professionnels vers un **tourisme engagé, plus humain, plus local et plus respectueux de l'environnement**.

Je remercie pleinement les élu.e.s du bureau et du conseil d'administration ainsi que les équipier.ères.s d'Ille & Vilaine Tourisme pour tout le travail mené en 2023, qui a contribué activement à renforcer l'attractivité touristique du département.

À l'approche de la saison estivale 2024, que j'espère aussi réussie que celle de l'année dernière, je souhaite à tous les professionnels du tourisme beaucoup de succès.

*Sébastien Guéret,
Président d'Ille & Vilaine Tourisme*

Ille & Vilaine Tourisme

stratégie, gouvernance et budget

Ille & Vilaine Tourisme est une Agence de Développement Touristique (association loi 1901) qui met en œuvre la politique touristique du Département. Son objectif est d'inspirer et de mettre en réseau les acteurs touristiques pour faire de l'Ille-et-Vilaine un territoire de tourisme durable et accessible à tous.

Stratégie et positionnement de l'Agence

Ille & Vilaine Tourisme a élaboré **une stratégie qui repose sur 4 grandes fonctions essentielles**. Déployées au sein de **4 thématiques clés**, elles incarnent la raison d'être de l'Agence et sont définies par des feuilles de route. Au cœur de cette démarche, **le tourisme durable guide chacune des actions de l'Ille & Vilaine Tourisme**.



4 DOMAINES D'EXPERTISE

- Observer et analyser le marché touristique
- Accompagner la dynamique de projets touristiques
- Accompagner les réseaux d'acteurs
- Promouvoir le territoire touristique



4 THÉMATIQUES PRIORITAIRES

- Tourisme pour tous
- Itinérances douces
- Patrimoines
- Nautisme



NOS CIBLES GRAND PUBLIC

- Habitants d'Ille-et-Vilaine
- Touristes déjà sur place et résidents secondaires



NOS CIBLES PROFESSIONNELLES

- Acteurs touristiques du territoire (privés et institutionnels)
- Une priorité est donnée aux acteurs les plus éloignés des centres d'attractions et aux territoires les moins dotés en ingénierie



CONVENTION DE PARTENARIAT ENTRE L'AGENCE ET LE DÉPARTEMENT

Une convention de partenariat a été signée au printemps 2023 entre Ille & Vilaine Tourisme et le Département afin de valider les **objectifs partagés** et les **moyens alloués** pour la **période 2023-2025**.

Prenant appui sur la stratégie du Département qui aborde le tourisme comme un vecteur de développement social et territorial, **la convention affirme la priorité pour des actions en faveur d'un tourisme de proximité**, facilitant l'accès aux loisirs et aux vacances pour tous les publics.

Les actions prévisionnelles à développer dans le cadre de la convention sont déclinées par domaines d'expertises de l'Agence et par thématiques prioritaires respectant les principes du développement durable.

Afin de répondre aux demandes d'expertises personnalisées et de trouver de nouvelles sources de financement, la convention pose également la possibilité pour l'association de proposer une offre de services d'ingénierie payante.

Gouvernance et vie associative

LE BUREAU

Il se compose de 8 membres : 3 conseillers départementaux, 1 représentant d'EPCI et 4 acteurs du tourisme.



5
réunions du
Bureau en
2023

- **M. Sébastien GUERET** | Président | Conseiller départemental
- **Mme Marion LE FRENE** | 1ère Vice-Présidente | Conseillère départementale
- **Mme Béatrice LOISEL** | 2nde Vice-Présidente | Présidente Gîtes de France d'Ille-et-Vilaine
- **M. Matthieu RICHARD** | Trésorier | Représentant de l'UMIH d'Ille-et-Vilaine
- **M. Matthieu POLLET** | Secrétaire | Représentant de Rennes Métropole
- **M. Patrick BERNARD** | Membre du Bureau | Président du Comité Départemental de Voile d'Ille-et-Vilaine
- **M. Roger MORAZIN** | Membre du Bureau | Conseiller départemental
- **Mme Raymonde SECHET** | Membre du Bureau | Présidente Comité Départemental de la Randonnée Pédestre d'Ille-et-Vilaine

LE CONSEIL D'ADMINISTRATION

Il se compose de 26 membres : 8 conseillers départementaux, 6 représentants d'EPCI, 1 représentant de Tourisme Bretagne (CRT) et 11 acteurs du tourisme.



4
Conseils
d'Administration
en 2023

L'ASSEMBLÉE GÉNÉRALE

Elle se compose de plus de 100 membres répartis en 4 collèges :

- **Les membres de droits** : 21 conseillers départementaux ; 18 représentants des EPCI ; 1 représentant de Tourisme Bretagne.
- **Les membres associés** : 2 chambres consulaires ; 9 offices de tourisme ; 21 têtes de réseaux.
- **Les membres usagers** : professionnels d'Ille-et-Vilaine dont l'activité est en lien avec le tourisme.
- **Les membres consultatifs** : représentants des services administratifs en charge du tourisme de l'Etat, de la Région et du Département.



1
Assemblée
Générale le 15
juin 2023 à
Saint-Aubin-du-
Cormier



Retrouvez la liste complète
des membres de la
gouvernance

Budget 2023

Le budget global de l'Agence s'élève à **1,706 million d'euros** financés à 90% par le Département.
17 ETP (équivalent temps plein) travaillent à Ille & Vilaine Tourisme en 2023 (chargés de développement, chargés de communication et fonctions transversales ou support).

RECETTES

Subvention Département	1 529 900 €	89,7%
Divers social, reprises et exceptionnels	95 800 €	5,6%
Participation des partenaires aux opérations mutualisées	57 000 €	3,3%
Prestations de services	21 500 €	1,2%
Autre subvention	2 300 €	0,1%
	1 706 500 €	

DÉPENSES

Charges de personnel	1 126 200 €	66%
Charges transversales	194 300 €	11,4%
Communication	183 100 €	10,7%
Développement de projets	107 000 €	6,3%
Observation	55 000 €	3,2%
Evénements	39 700 €	2,3%
	1 705 300 €	

Temps forts de l'année 2023

12 & 13 JANVIER

Intervention d'Ille & Vilaine Tourisme auprès de **5 porteurs de projets Accueil Paysan** afin de leur apporter une expertise dans le développement de leur projet touristique



27,28 & 29 JANVIER

Présence de l'Agence au **Salon International du Tourisme** de Rennes avec 14 partenaires

16 JANVIER

Rencontre avec les acteurs sociaux autour du **Tourisme pour tous**

2 FÉVRIER

Rencontre du réseau **Itinérances douces** d'Ille & Vilaine Tourisme

8 JUIN

Rencontre des **réseaux Communication et Tourinsoft** d'Ille & Vilaine Tourisme



14 JUIN

Eductour en Ille-et-Vilaine autour de **la thématique du Tourisme pour tous** pour les équipes de Loire-Atlantique Développement



29 AOÛT

Tournages vidéo pour la campagne de communication « Le vrai voyage est juste là »

8 JUIN

Signature par Ille & Vilaine Tourisme des **4 nouveaux contrats de Destination**

15 JUIN

Assemblée Générale d'Ille & Vilaine Tourisme à Saint-Aubin-du-Cormier



23 MARS
**Bourse touristique
d'Ille-et-Vilaine**
à Dinard

21 AVRIL
Lancement de la
nouvelle saison des
**Trésors de Haute
Bretagne « Aventure
Médiévale »**

17 MAI
Adoption de **la feuille de
route « Patrimoines »** par
le Conseil d'Administration
d'Ille & Vilaine Tourisme

9 AVRIL
4^{ème} édition de la
**Journée des Loisirs
en Bretagne**



9 MAI
Rencontre du
réseau ActIV
à Liffré

17 OCTOBRE
Journée d'étude
« Villes et Villages Fleuris »
dans le Morbihan

18 OCTOBRE
Adoption des feuilles de route
Nautisme, Tourisme durable,
RSE et Communication par le
Conseil d'Administration
d'Ille & Vilaine Tourisme

25 SEPTEMBRE
Conférence de presse à Rennes
pour présenter les 1^{ers} résultats
de **l'enquête REFLET 2022** à
l'échelle départementale

17 OCTOBRE
Co-organisation d'un
éductour régional
Accueil Vélo à Josselin



9 NOVEMBRE
Rencontre départementale
« Villes et Villages Fleuris »
aux archives départementales

Observer et analyser le marché touristique

L'Observatoire touristique départemental est un outil indispensable pour connaître l'offre touristique sur le territoire, mais aussi l'évolution des comportements des consommateurs ou les tendances du secteur touristique. Grâce à l'analyse de plusieurs sources de données, l'observatoire de l'Agence accompagne également les acteurs du tourisme dans leurs stratégies de développement.

Reflet

Enquête de clientèle REFLET

Une enquête de fréquentation touristique d'envergure régionale a été menée en 2022 auprès des touristes bretons par Tourisme Bretagne : l'enquête REFLET « Région Enquête Fréquentation Loisirs Et Tourisme ».

Elle permet de disposer d'une photographie actualisée et détaillée des **touristes ayant séjourné en Bretagne en 2022** : profils des touristes, consommation touristique, caractéristiques des séjours et activités pratiquées.

Ille & Vilaine Tourisme, en tant que partenaire de cette enquête, a pu disposer à partir de juin 2023 de données à l'échelle départementale. L'analyse de ces résultats va permettre à l'Agence et aux professionnels du tourisme de **sublimier l'offre touristique et de l'adapter aux nouvelles tendances**.

LES CHIFFRES CLÉS DE L'ENQUÊTE 2022 EN ILLE-ET-VILAINE



5 400

questionnaires analysés



66

points d'enquête



2,1 milliards d'€

de consommation touristique



5,2 millions

de touristes



23 millions

de nuitées dont 31%
en hébergements locatifs



6 millions

d'excursionnistes
dont 62% de Breilliens



4 jours en moyenne

par séjour sur le territoire



66,40€

de dépenses
individuelles journalières



Retrouvez les résultats
de l'enquête REFLET

Zoom sur les différentes publications de l'Observatoire

L'Observatoire d'Ille & Vilaine Tourisme mesure l'activité touristique du département. Il publie tout au long de l'année divers **bilans et études accessibles gratuitement à tous les acteurs touristiques** sur le site web de l'Agence.

- Bilan de la route du Rhum 2022
- Bilan de fréquentation touristique
- Chiffres clés 2022
- 6 enquêtes de conjoncture
- 2 bilans de fréquentation saisonnière
- 3 études sur la fréquentation par typologie d'hébergements : hôtellerie ; hôtellerie de plein air ; hébergements locatifs



Retrouvez toutes les publications de l'Observatoire

Des demandes personnalisées pour l'Observatoire

Au cours de l'année, l'Observatoire reçoit des demandes spécifiques émanant d'acteurs du secteur touristique. Zoom sur deux d'entre elles qui ont nécessité une intervention personnalisée de l'Agence.



Assemblée Générale des Gîtes de France d'Ille-et-Vilaine (Mama Shelter - Rennes) : présentation par l'Agence des indicateurs clés 2022 et des premières conclusions de l'enquête REFLET 2022, offrant un aperçu de l'avenir du tourisme dans la région.



Intervention auprès des membres de Haute-Bretagne Loisirs 35 (Manoir de la Goëletterie - Saint-Malo) : mise en lumière des chiffres clés 2022, présentation des résultats de l'enquête sur les sites et équipements de loisirs ainsi que des données de l'enquête REFLET portant sur les équipements de loisirs.

Le portrait de territoire : outil stratégique pour identifier les spécificités territoriales

Depuis 2022, Ille & Vilaine Tourisme propose aux acteurs touristiques une nouvelle offre de service : le portrait de territoire. Elle permet de réaliser une **analyse touristique territoriale personnalisée à travers un document complet** rassemblant un ensemble de données et d'indicateurs.

En 2023, **5 portraits ont ainsi été commandés** auprès de l'Observatoire de l'Agence :



Découvrez le portrait de territoire 2023 de l'Ille-et-Vilaine



Accompagner la dynamique de projets touristiques

Ille & Vilaine Tourisme est régulièrement sollicitée par les collectivités (EPCI, communes, Département), les offices de tourisme, groupements de professionnels ou porteurs de projets, pour apporter son expertise selon ses divers domaines de compétence. Les chargés de développement accompagnent et conseillent les projets sur tout le département et, en priorité, sur les secteurs les moins dotés en ingénierie.

Trois niveaux d'accompagnements

En 2023, Ille & Vilaine Tourisme a répertorié plus de 200 accompagnements, selon 3 niveaux :

①

CONSEIL

(rendez-vous personnalisés)

②

INTERVENTION DANS UN CADRE PARTENARIAL

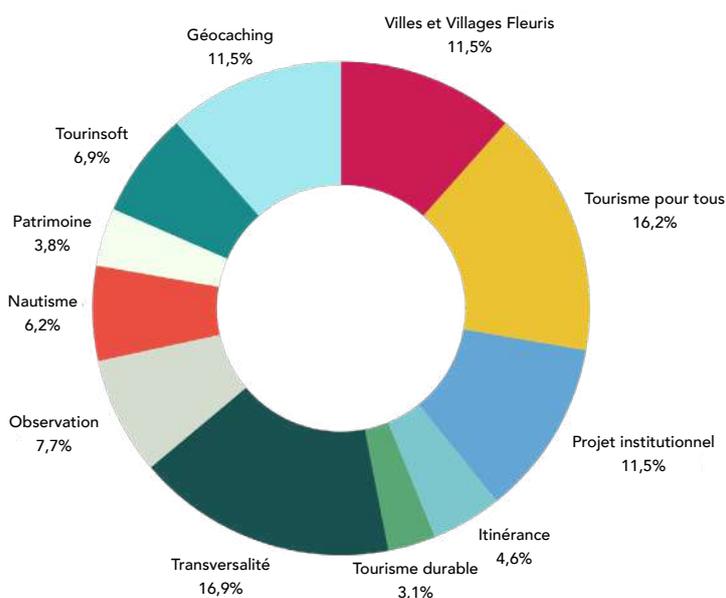
(création de projets touristiques en lien avec les thématiques des patrimoines, de l'itinérance, de l'accessibilité...)

③

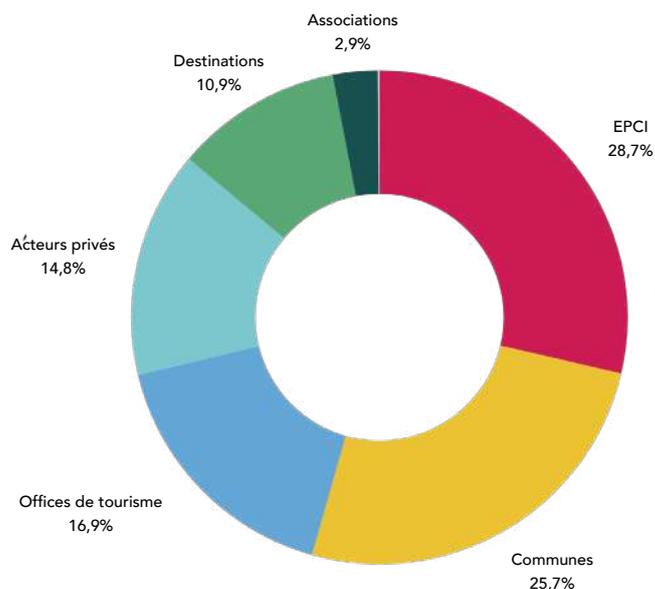
EXPERTISE

(stratégie, diagnostic, schéma de développement, étude d'opportunité...)

THÉMATIQUES D'INTERVENTION (des niveaux 2 et 3)

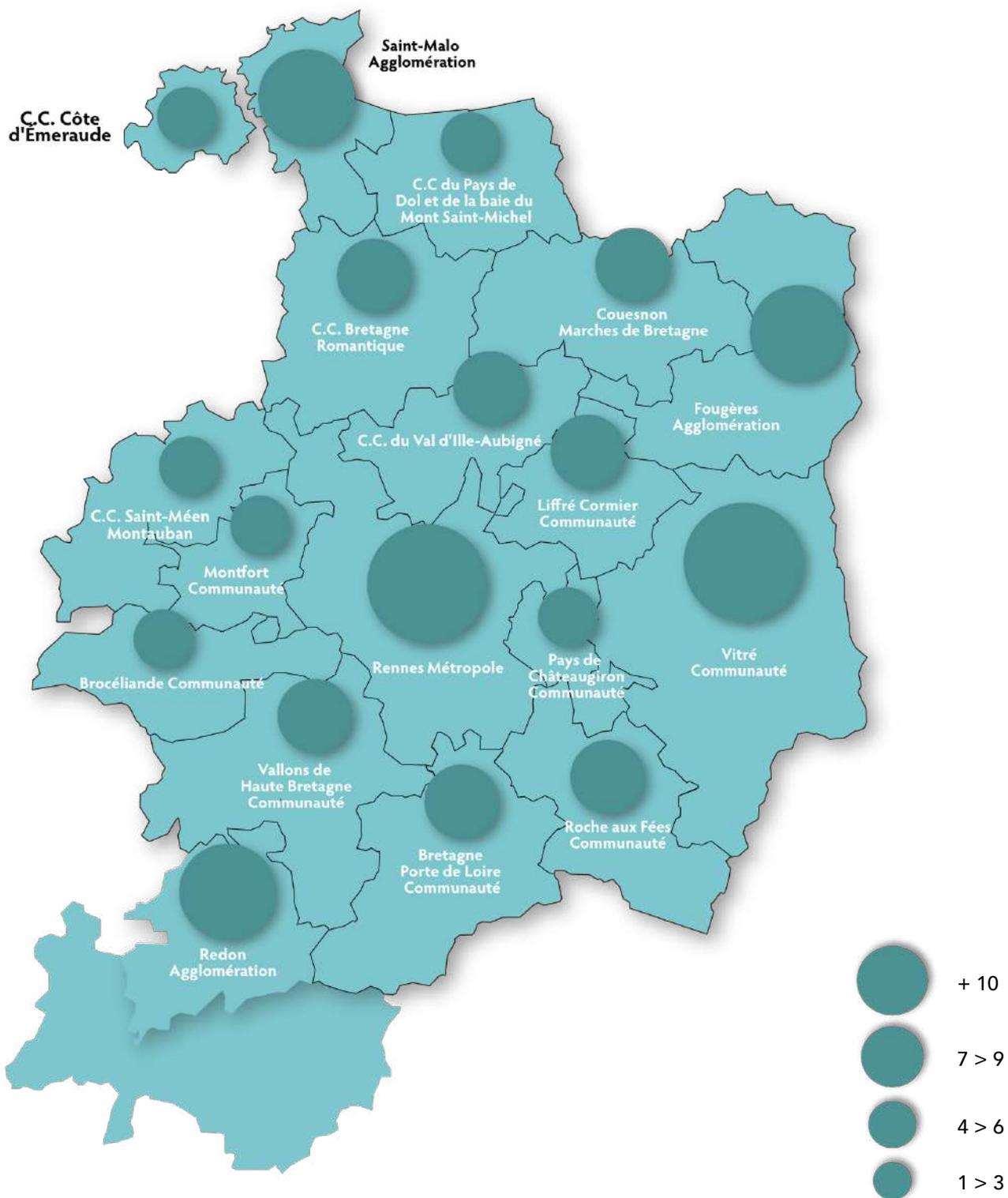


TYPLOGIES D'ACTEURS (des niveaux 2 et 3)



CARTOGRAPHIE DES ACCOMPAGNEMENTS

(des niveaux 2 et 3)



Accompagnement du territoire de Saint-Méen Montauban dans l'élaboration de sa stratégie touristique

La Communauté de Communes et l'office de tourisme de Saint-Méen Montauban ont fait appel à Ille & Vilaine Tourisme pour les accompagner dans la définition de leur stratégie touristique territoriale.

Ille & Vilaine Tourisme a proposé de mener **l'étude en deux volets, afin de répondre aux défis auxquels le territoire était confronté :**

- Quelle identité et quelle stratégie touristique adopter pour le territoire ?
- Quel fonctionnement pour l'office de tourisme, géré en tant que Société Publique Locale (SPL), et pour les deux sites touristiques qu'il supervise (gare Vélorail de Médréac et Musée de la Forge à Saint-Malo-sur-Mel) ?

ACCOMPAGNEMENT EN 2 VOLETS

①

Diagnostic de territoire autour de 6 fonctions stratégiques

- Notoriété et communication
- Organisation spatiale, transport et mobilités
 - Activités sportives et culturelles
 - Hébergements
- Alimentation, restauration et commerces
- Relations entre les divers acteurs touristiques du territoire

②

Analyse organisationnelle des acteurs touristiques

- Note portant sur la stratégie touristique du territoire
- Liste d'actions à entreprendre pour mettre en œuvre la stratégie
 - Modèle type de fiche d'action détaillé



ACCOMPAGNEMENT
CONVENTIONNÉ



Intervention auprès de Terre et Toit pour la réalisation d'un pré-diagnostic du camping de Trémelin

Ille & Vilaine Tourisme a été sollicité par Terre et Toit, mandaté par Montfort Communauté pour une mission concernant le Lac de Trémelin situé à Iffendic. L'objectif était de réaliser **un pré-diagnostic du camping de Trémelin afin d'identifier les travaux nécessaires au maintien de son classement en 2 étoiles**, conformément aux exigences en matière d'équipements et d'aménagements.

Ce pré-diagnostic a abouti à un rapport listant les travaux et aménagements en se basant sur la grille « Terrain de camping en 2 étoiles » ainsi qu'une série de recommandations.



© Office de Tourisme Montfort Communauté



ACCOMPAGNEMENT
CONVENTIONNÉ

Accompagnement de porteurs de projets pour candidater à l'appel à projet « Formes Émergentes de Tourisme »

En mai 2023, l'ADEME et ADN Tourisme ont lancé un nouvel appel à projets intitulé « Formes Émergentes de Tourisme ». Celui-ci vise à soutenir le développement d'offres touristiques durables axées sur le slow tourisme ou l'écotourisme, en fournissant des subventions pour l'investissement et l'ingénierie.

Ille & Vilaine Tourisme a participé à cet appel en accompagnant des porteurs de projet du département dans la structuration de leur projet et le dépôt de dossier.



12

projets analysés
par l'Agence



4

projets ont bénéficié d'un accompagnement
de l'Agence pour leur dépôt de dossier



3

projets lauréats
Au Jardin Lunesoleil ; La maison du canal
d'Ille-et-Rance ; Jean-Bicyclette



Animation du Système d'Information Touristique (SIT) départemental Tourinsoft

Ille & Vilaine Tourisme **anime au niveau départemental la base de données d'informations touristiques régionale Tourinsoft**. Renseignée régulièrement par les offices de tourisme, EPCI et prestataires, elle permet de compiler toute l'offre touristique départementale (hébergements, restaurants, animations, sites de loisirs..).

Ille & Vilaine Tourisme **intervient au quotidien en appui des territoires pour utiliser cette donnée** en vue de développer des sites internet, bornes interactives ou applications au service des visiteurs et des habitants. Tourinsoft est également un véritable outil de la gestion de relation client pour les offices de tourisme en les accompagnant sur le traitement des demandes notamment.



6

Accompagnements personnalisés autour de l'outil
Office de tourisme Brocéliande ; Office de tourisme
du Pays de Redon ; Liffré Cormier Communauté ;
Porte de Loire Communauté ; Val d'Ille-Aubigné ;
Roche aux Fées Communauté



370

tickets traités pour des
opérations de maintenance quotidienne



**Mise en place du nouveau module
Accueil avec formation des utilisateurs**

ALLÈGEMENT DE LA BASE DE DONNÉES

Véritable outil transversal pour les structures, en matière d'observation, de communication et de marketing, Tourinsoft est devenu avec le temps une base de données complexe et tentaculaire.

En 2023, Ille & Vilaine Tourisme en collaboration avec Faire Savoir, l'éditeur de Tourinsoft, a **initié un vaste projet visant à revoir les méthodes d'utilisation de l'outil**.

L'objectif était double : **libérer de l'espace et simplifier les pratiques pour rendre l'outil plus simple d'utilisation**.

Un aspect important de ce projet consiste à mesurer l'impact de ces suppressions en matière de poids (en gigaoctets, équivalent CO2 ou autre unité de mesure) sur l'utilisation de la base, soulignant ainsi l'importance de cette démarche à la fois pour les utilisateurs à long terme et pour l'environnement. En effet, **alléger la base de données est essentiel pour réduire les émissions de gaz à effet de serre liées au numérique**.



94 863

ressources inutilisées
supprimées de la base départementale



Coordination du comité d'itinéraire

La Régalante



La Régalante est un projet de coopération interterritoriale qui rassemble depuis 2020 :

- **3 Départements** (Manche, Loire-Atlantique et Ile-et-Vilaine)
- **3 Agences de Développement Touristique** (Attitude Manche, Loire-Atlantique Développement, Ile & Vilaine Tourisme)
- **10 EPCI** (Couesnon Marches de Bretagne, Roche aux Fées Communauté, Communauté de Communes de Châteaubriant-Derval, Communauté de Communes d'Erdre et Gesvres, Communauté de Communes du Pays d'Ancenis, Fougères Agglomération, Nantes Métropole, Vitré Communauté, Bretagne Porte de Loire Communauté, Destination Mont Saint-Michel Normandie)

Son objectif consiste à mettre en tourisme la véloroute V409 qui relie le Mont Saint-Michel à Nantes (275 km). **Ile & Vilaine Tourisme assure la coordination technique et politique du projet.** En 2023, 3 Comités de Pilotage (COFIL) ont été animés par l'Agence.

COFIL d'avril 2023

- Validation du nom de l'itinéraire par les représentants politiques de chaque partenaire

COFIL de juin 2023

- Validation du logo
- Proposition d'une nouvelle convention triennale 2024-2026 pour définir les engagements et le nouveau plan d'actions
- Reconstitution de la coordination du projet par Ile & Vilaine Tourisme pour 2024-2026
- Proposition des dates d'inauguration en mars 2024

COFIL d'octobre 2023

- Validation du budget et de la clé de répartition pour la nouvelle convention
- Validation des actions à mettre en place

Les réalisations menées en 2023



Une première convention de partenariat



Un itinéraire entièrement balisé



Une identité graphique, un logo et un nom



Un dossier de presse



Une carte touristique



Des reportages photos



Découvrez l'itinéraire de La Régalante, la nouvelle véloroute de l'ouest

Animation et déploiement de labels

Ille & Vilaine Tourisme accompagne les acteurs privés et publics de son territoire dans l'amélioration de la qualité d'accueil des touristes. Pour cela, l'Agence est particulièrement investie dans l'animation et le déploiement de trois labels nationaux.

Label « Villes et Villages Fleuris »

Ille & Vilaine Tourisme anime le label Villes et Villages Fleuris au niveau départemental. L'Agence déploie une offre de services permettant d'accompagner et de soutenir les communes dans leur démarche de labellisation.

À travers des accompagnements sur mesure, les communes peuvent **bénéficier de conseils d'experts en vue d'une labellisation**, d'un maintien de label ou d'une progression au niveau supérieur.



Villes et Villages Fleuris

LE LABEL NATIONAL DE LA QUALITÉ DE VIE

VILLES ET VILLAGES FLEURIS EN 2023



67

communes labellisées
dont 6 nouvelles



24

communes ont bénéficié d'une
visite-conseil personnalisée



2

conférences techniques
pour les élus/techniciens
des communes



10

initiatives inspirantes présentées lors des
Rencontres départementales
Villes et Villages Fleuris



2

nouveaux membres
dans le comité de labellisation



1

journée d'étude
dans le Morbihan

Découvrez notre
offre de service



Label « Tourisme & Handicap »

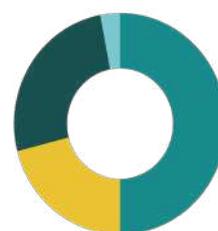
Tourisme & Handicap est un label d'État qui **valorise les professionnels du tourisme** proposant une offre adaptée et accessible aux touristes à besoins spécifiques. Elle apporte **la garantie d'un accueil efficace et adapté aux besoins indispensables des personnes en situation de handicap** (auditif, cognitif, moteur, visuel, sensoriel, polyhandicap...), et au-delà de toute situation de vie (familles avec jeunes enfants, femmes enceintes, séniors...).

La marque est portée au niveau départemental par **Ille & Vilaine Tourisme** et 7 autres conseillers techniques répartis sur le territoire. Ils assurent un **suivi personnalisé des établissements souhaitant s'engager dans la marque** à travers des visites-conseils et des préconisations en vue de la validation de leur dossier en commission régionale et de l'attribution du label par Atout France.



TOURISME & HANDICAP EN 2023

34 établissements labellisés
dont un nouveau et 6 renouvellements



- Hébergements 50%
- Offices de Tourisme 21%
- Sites de loisirs/visites 26%
- Restaurants 3%



Découvrez notre offre de service

Label « Accueil Vélo »

Ille & Vilaine Tourisme est référent du label national Accueil Vélo au niveau départemental. Sa mission est de développer le label sur tout le territoire en accompagnant les divers acteurs privés et publics à l'obtention de celui-ci.

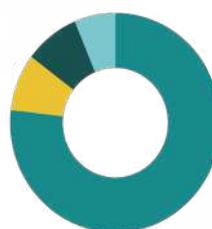


Prospection et accompagnement des services vélos et hébergements le long du nouvel itinéraire La Régalante : leur labellisation permet de renforcer la qualité de l'offre et de mieux répondre aux besoins des cyclotouristes.



ACCUEIL VÉLO EN 2023

77 établissements labellisés
dont 20 nouveaux et 2 renouvellements



- Hébergements 76,8%
- Offices de Tourisme 8,4%
- Sites de loisirs/visites 8,4%
- Restaurants 6,3%



Co-organisation en mars 2023 d'une journée technique régionale Accueil Vélo (Gueltas)



Co-organisation d'un éducteur régional en octobre 2023 (Josselin) pour les référents Accueil Vélo



Découvrez notre offre de service

Tourisme pour tous

Le droit aux vacances est fondamental. Même de petites expériences de tourisme de proximité peuvent apporter de grands bienfaits et de vrais moments de répit. Aussi, Ille & Vilaine Tourisme s'engage dans de nombreuses actions qui visent à rendre le territoire breillien inclusif et accessible au plus grand nombre. Soucieuse des solidarités humaines, l'Agence soutient le droit aux loisirs et aux activités touristiques tant pour les habitants que pour les visiteurs.

Établissement d'un partenariat renforcé avec les travailleurs sociaux du département

En 2023, Ille & Vilaine Tourisme a initié **une démarche de collaboration étroite avec les Centres Départementaux d'Action Sociale (CDAS)** afin de mieux appréhender leurs approches en matière d'accompagnement des publics éloignés dans leurs projets de vacances et de loisirs.

Cette initiative visait à **identifier plus précisément leurs besoins afin de développer des outils destinés à les soutenir au quotidien dans leurs missions.**

LES ACTIONS MISES EN PLACE EN 2023

①

Réalisation d'un guide technique à destination des acteurs sociaux recensant : les dispositifs existants, l'offre touristique engagée, les aides financières disponibles et les acteurs impliqués.

②

Transmission d'une veille constante informant les CDAS sur les opportunités et les nouvelles subventions disponibles pour soutenir leurs actions.

③

Accompagnement personnalisé de 2 CDAS dans la recherche de sites touristiques adaptés pour l'organisation de départs collectifs.



Faciliter la mise en accessibilité d'un établissement ou d'une offre touristique

Une des ambitions phare d'Ille & Vilaine Tourisme est de s'engager à **réduire les disparités d'accès aux vacances sur son territoire.**

Cette démarche est motivée par le constat alarmant selon lequel « **40% des Français renoncent chaque année à partir en vacances, principalement en raison de contraintes financières, d'obstacles liés à l'accessibilité ou d'autres difficultés.** » *Sondage Ifop pour la Fondation Jean-Jaurès et l'Union Nationale des Associations de Tourisme et de plein air (Mai 2023).* Cette réalité représente une perte significative pour les restaurateurs, les hébergeurs, les sites touristiques et les entreprises de loisirs.

Ayant pour objectif de créer un environnement touristique plus inclusif et équitable, **Ille & Vilaine Tourisme accompagne et sensibilise les acteurs du secteur touristique** (hébergements, sites de loisirs et restaurants) **à améliorer l'accessibilité de leurs établissements et de leurs services.**

Cette démarche englobe divers aspects, de l'accès aux bâtiments à l'aménagement des espaces en passant par la formation du personnel et le développement de services adaptés. L'objectif est de **garantir une accessibilité maximale, favorisant ainsi l'accueil de tous les publics.**

ILLE & VILAINE TOURISME
PROPOSE AUX ACTEURS



1

programme d'accompagnement sur mesure avec des conseils avisés



9

fiches pratiques en accès libre sur l'espace acteurs présentant des actions concrètes à mettre en œuvre



Découvrez les fiches pratiques

Organisation d'un éducteur valorisant les enjeux d'une politique touristique inclusive

Ille & Vilaine Tourisme a été sollicitée par Loire-Atlantique Développement pour organiser une journée d'échanges à destination de ses techniciens et élus afin de **s'inspirer de l'expérience de l'Ille-et-Vilaine en matière de Tourisme pour tous.**

Cette journée de découverte a permis à nos homologues de **rencontrer des acteurs locaux engagés** dans l'accueil des publics les plus éloignés des pratiques touristiques.



Pour en savoir plus sur cet éducteur



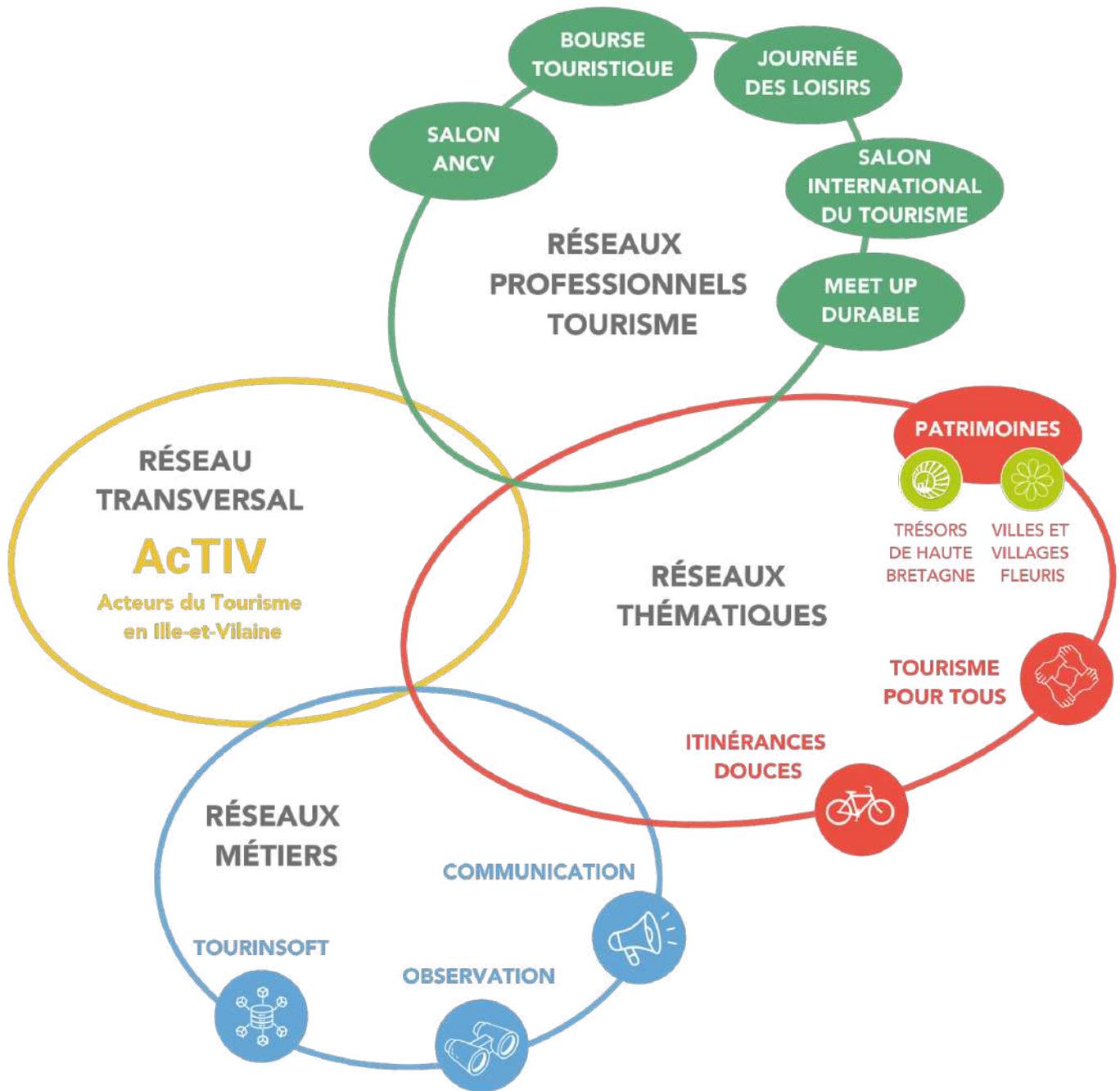
Accompagner les réseaux d'acteurs

Ille & Vilaine Tourisme anime tout au long de l'année des réseaux professionnels et métiers. Véritables lieux de réseautage, de partage d'expériences et d'inspiration, ces réseaux offrent aux acteurs touristiques des occasions uniques de se rencontrer, d'échanger ouvrant la porte à de nouvelles collaborations.

Ils constituent un cadre privilégié pour favoriser les synergies et renforcer la cohésion entre les différents acteurs (socioprofessionnels et institutionnels) pouvant s'inspirer des succès de leurs pairs, mutualiser leurs compétences, discuter des tendances et développer de nouveaux projets.

Que ce soit sous la forme d'événements, de rencontres ou d'ateliers, ces réseaux viennent contribuer au développement et à l'enrichissement du tissu touristique local.





Trésors de Haute Bretagne, le dispositif géocaching en Ile-et-Vilaine

Véritable outil de promotion du territoire, le dispositif Trésors de Haute Bretagne piloté par Ile & Vilaine Tourisme permet de découvrir, à travers une chasse aux trésors numérique et gratuite, les pépites du territoire de manière originale et ludique. En 2023, le dispositif comptabilise 153 parcours actifs répartis sur tout le territoire d'Ile-et-Vilaine.

L'Aventure Médiévale

En avril 2023, l'Agence lance **une nouvelle saison intitulée « L'Aventure Médiévale »** en collaboration avec la Destination Rennes et les Portes de Bretagne et ses partenaires, avec le soutien de la Région Bretagne. Cette saison s'intègre dans une stratégie de développement touristique autour de sites situés sur les Marches de Bretagne.



À cette occasion, 12 nouveaux parcours et un parcours bonus ont été créés sur les sites partenaires de la Destination. Le dispositif s'est aussi enrichi d'une nouvelle thématique, d'un nouveau personnage et de 2 nouveaux badges associés. La Destination a pris en charge le financement du développement technique (application mobile et site web) et matériel (badges et boîtes) de la saison.

Le bilan de la saison est très positif avec 5 106 découvertes. Cela représente 14% du nombre total de découvertes en 2023.

11 des 12 parcours de l'Aventure Médiévale figurent dans le top 50 de l'année, 8 dans le top 30. Le 12^{ème} figure à la 59^{ème} place. Le parcours bonus « Les K'roniques du Temps » présent a été réalisé 59 fois.

Le bilan global 2023 pour les Trésors de Haute de Bretagne **est très satisfaisant avec une hausse de 39% du nombre de découvertes.** Cela s'explique par des conditions météo plus favorables à la pratique du géocaching (aucun parcours n'a été neutralisé pendant l'été 2023) et la création d'une nouvelle saison, l'Aventure Médiévale, lancée dès avril 2023.

ACCOMPAGNEMENTS PERSONNALISÉS DE L'AGENCE AUTOUR DU DISPOSITIF EN 2023

18 partenaires accompagnés au quotidien :
offices de tourisme et EPCI

1 projet partenarial avec la Destination Rennes et les Portes de Bretagne et ses 12 partenaires pour la création de la saison 2023 « L'Aventure Médiévale ».

2 projets partenariaux avec les communes de Crevin et Noyal-Chatillon-sur-Seiche (parcours livrés fin mai 2023)

2 études de faisabilité (1 parcours en cours de finalisation à Pacé et 1 projet en cours d'étude avec la commune de Drouges)

 **Trésors de Haute Bretagne**
Chasse aux trésors en Ile-et-Vilaine !





153

parcours actifs dont
13 nouveaux



59 000

équipes inscrites dont
40 000 actives



95%

des joueurs sont des familles
(source enquête TDHB février-mars 2024)



+102 000

pages vues sur le site web



15

thématiques, 15 korrigans
et 24 badges à collectionner
au total



37 328

caches découvertes



14 000

téléchargements de
l'application



+ 30 000

exemplaires



Promouvoir le territoire touristique et l'action de l'Agence

Ille & Vilaine Tourisme met en avant les attraits touristiques du département auprès des résidents locaux, des touristes et des excursionnistes dans le but d'améliorer la notoriété des territoires, des sites et des équipements d'Ille-et-Vilaine. L'Agence communique également auprès des acteurs touristiques à travers un panel d'outils mis à leur service.

Poursuite de la campagne de communication « Le vrai voyage est juste là »

Initiée en 2022, la campagne « Le vrai voyage est juste là » a été reconduite en 2023 avec **une stratégie de communication entièrement digitale et 100% vidéo**.

La campagne s'est articulée autour de **deux séries de vidéos de 20 secondes** chacune, diffusées au printemps et à l'automne 2023 via **Méta Business** (Facebook et Instagram). En parallèle, **une campagne de recrutements de fans Facebook** a été mise en place en fin d'année 2023.

LES OBJECTIFS DE LA CAMPAGNE

- **Accroître la notoriété de la destination** auprès du public cible résidant en Bretagne, en mettant en avant les quatre thématiques prioritaires d'Ille & Vilaine Tourisme.
- **Mettre en lumière les zones les plus éloignées des attractions principales.**
- **Communiquer sur les ailes de saison** afin de répartir les flux touristiques de manière plus équilibrée sur le territoire.



Découvrez les 6 vidéos de la campagne

CAMPAGNE DE PRINTEMPS : DU 15 MARS AU 30 JUIN 2023

- **4 vidéos** (films réalisés en 2022)
- **Diffusion** : fil d'actualités, marketplace Facebook, Explorer Instagram, stories et réels
- **Cibles** : Ille-et-Vilaine (habitants et personnes de passage) + Bretagne + Périphérie Nantes



+ 8 millions
d'impressions



5,8 millions
de lectures vidéos (lancement de la vidéo après comptabilisation d'une impression)



CAMPAGNE D'AUTOMNE : DU 28 SEPTEMBRE AU 31 DÉCEMBRE 2023

- **2 vidéos** (Cancale et Vitré)
- **Diffusion** : fil d'actualités, marketplace Facebook, Explorer Instagram, stories et réels
- **Cibles** : Ille-et-Vilaine (habitants et personnes de passage) ; Vitré (+ 80km autour de Vitré) + Cancale + Bretagne + Périphérie Nantes



1,2 million
d'impressions



200 000
lectures de vidéos

CAMPAGNE DE RECRUTEMENT DE FANS SUR FACEBOOK : DU 21 NOVEMBRE AU 28 DÉCEMBRE

- **7 posts sponsorisés**
- **Cibles** : Ille-et-Vilaine (habitants et personnes de passage)



1,3 million
d'impressions



+ 45 000
de nouveaux fans



Accueil d'influenceurs

En 2023, Ille & Vilaine Tourisme a mis en place **deux partenariats avec des micro-influenceurs** afin de renforcer la visibilité de la destination sur les ailes de saisons.

Ces collaborations visaient à **produire du contenu attractif pour promouvoir le département autour des thématiques phares de l'Agence** afin de maximiser la visibilité de celui-ci sur les réseaux sociaux et sur le web. Le choix de l'Agence s'est porté vers « La Baroudeuse culinaire » et « Les Trotteurs Addict » deux influenceurs bretons.

LA BAROUEUSE CULINAIRE (SEPTEMBRE 2023)

Pour cette collaboration avec la Malouine Maud Vatinel, les objectifs étaient de **mettre en lumière la gastronomie locale à travers ses produits et producteurs.**

- 1 mini-série sur Instagram
- 1 article de blog
- Production d'une vidéo et de photos

Chiffres clés

- 16,5 K de personnes touchées
- 661 interactions
- 4% de taux d'engagement



LES TROTTEURS ADDICT (OCTOBRE 2023)

Pour cette seconde collaboration, ce sont les Bretons Emmanuelle, Charles et leur 2 enfants qui sont venus **promouvoir la destination en famille hors des sentiers battus.** Durant 4 jours, ils ont sillonné l'Ille-et-Vilaine pour visiter des lieux méconnus et peu mis en valeur sur les réseaux sociaux.

- 1 reportage social média (posts et stories Instagram durant tout leur séjour)
- 1 article de blog
- Production de photos et vidéos

Chiffres clés

- 13,9 K de personnes touchées
- 935 interactions
- 6,7% de taux d'engagement



Relations presse

Ille & Vilaine Tourisme collabore avec **la presse locale et nationale** (presse écrite, numérique, télévision et radio) **tout au long de l'année**. Cette collaboration varie entre réponses aux demandes presse, diffusion de communiqués de presse ou dossiers de presse et accueils presse.



Ces relations presse constituent **une opportunité de visibilité non négligeable auprès d'un large public**. La stratégie presse d'Ille & Vilaine Tourisme est multiple :

- **Faire découvrir aux journalistes**, lors des accueils presse, **les territoires et les professionnels du tourisme les plus éloignés des centres d'attractions** pour mieux les promouvoir.
- **Sensibiliser les journalistes aux 4 thématiques phares de l'Agence** (Tourisme pour tous, Itinérances douces, Patrimoines et Nautisme)
- **Maximiser les retombées presse** afin de faire rayonner le département.
- **Valoriser les actions de l'Agence**.

LE BILAN 2024 EN QUELQUES CHIFFRES



9

communiqués de presse



5

dossiers de presse
(1 générique et 4 thématiques)



1

conférence de presse
autour de l'enquête REFLET



+ 60

retombées presse
tous supports confondus



12

accueils presse



PARMI LES PLUS BELLES RETOMBÉES PRESSE

Média	Titre	Thématiques	Date	Nombre d'exemplaires	Audience
Figaro Magazine	Guide 2023 - Chambres d'hôtes	Hébergements	Avril	300 000 print + web	1,3 million de lecteurs
France Bleu Armorique	Trésors de Haute Bretagne	Patrimoines/ Tourisme pour tous	26 avril	//	246 199 auditeurs / jour
Détours en France	Bretagne nord. Voyage en terre de légendes	Patrimoines	Juin	106 175	662 000 lecteurs
France 3	Météo à la carte	Patrimoine et gastronomie	Tout au long de l'année	7 reportages en collaboration	930 000 téléspectateurs par émission
Ouest-France	Moins de Britanniques, plus de locaux : les chiffres du tourisme en Ille-et-Vilaine	Enquête REFLET	25 septembre	630 000	2 300 000 lecteurs / semestre
Le Télégramme	En Ille-et-Vilaine, les touristes britanniques moins nombreux	Enquête REFLET	27 septembre	170 000	550 000 lecteurs / semestre



ACTUALITÉ D'ENVERGURE EN 2023

Après le GR®34, le **GR®37 a été élu GR préféré des Français en décembre 2023**, lors de la 7^{ème} édition du concours !

Du 14 novembre au 5 décembre 2023, les internautes se sont fortement mobilisés pour voter pour leur GR® préféré pour l'année 2024, parmi 8 itinéraires de grande randonnée en lice. Pour cette édition, la FFRandonnée a choisi de mettre en lumière des GR® méconnus, « nos GR® secrets », afin d'offrir aux randonneurs une expérience tout aussi exceptionnelle que celle proposée par les itinéraires plus célèbres.

C'est avec sa portion du Mont Saint-Michel à Fougères (82 km) que le **GR® 37 - Cœur de Bretagne a su séduire les votants avec un total de 23,17% des voix** et s'adjugeant ainsi la victoire finale.



PARTENARIAT AVEC FRANCE BLEU ARMORIQUE

Au printemps 2023, la radio France Bleu Armorique et Ille & Vilaine Tourisme ont collaboré et réalisé des **interviews pendant la période estivale afin de mettre en lumière les structures touristiques du département.**

Nos homologues Côtes d'Armor Destination et Morbihan Tourisme ont également participé à cette action de communication.

Ce sont au total 21 interviews planifiées par semaine, soit 189 structures interviewées durant l'été dont 53 pour l'Ille-et-Vilaine.



+ 135 000

auditeurs (quotidien),
les interviews ont été diffusées du
lundi au samedi

Les reportages photos

En 2023, Ille & Vilaine Tourisme a collaboré avec plusieurs photographes pour la **production de contenus photos et vidéos**. Ces nouveaux contenus viennent enrichir la médiathèque de l'Agence et permettent d'illustrer les supports print et web. **Près de 300 photos** ont ainsi intégré la médiathèque. Un certain nombre de photos sont mises à disposition des partenaires de l'Agence depuis la médiathèque.



5 REPORTAGES PHOTOS ONT ÉTÉ RÉALISÉS EN 2023 :

- Simon Bourcier – Reportage autour de véloroute La Régalante (Maen Roch, Fougères, Roche-aux-Fées, La Cantache) – **111 photos**
- Gérard Ganglion – Reportage dans le sud du territoire sur l'itinérance douce (de Redon à Rennes par les voies navigables, pédestres et cyclables) et sur la côte d'Emeraude – **80 photos + 2 rushs vidéo**
- Trotteurs Addict – Reportage à Vitry – **20 photos**
- Yannis Ayama – Reportage dans tout le département (Brocéliande, Cancale, Dinard, Fougères, Saint-Malo) – **50 photos**
- Elodie Méheust – Reportage à Rennes et Saint-Malo – **20 photos**



+ 2 500
photos disponibles sur
la médiathèque



148
rushs vidéo

Les outils numériques à destination du grand public

UN SITE WEB

- **950 000 visiteurs sur le site** (+ 28% par rapport à 2022)
- **+ 1,5 million de pages vues** (+ 33% de fréquentation par rapport à 2022)
- 84% des visites sur le site sont générées par le bon référencement naturel des pages dans les moteurs de recherche
- **90% des visites** proviennent de France, dont 41% de Bretagne et 29% d'Île-de-France

DES RÉSEAUX SOCIAUX

- **134,9K fans** Facebook
- **12K abonnés** Instagram

PUBLICATION D'UNE NOUVELLE RUBRIQUE SUR LE SITE INTERNET

En septembre 2023, une **nouvelle rubrique intitulée « Le Mag »** a vu le jour. Elle permet de produire des contenus dits « à chaud » sur l'actualité du département et également des suggestions d'activités et/ou sites de loisirs ciblés.

Ces articles sont en lien permanent avec les réseaux sociaux d'Ille & Vilaine Tourisme (Facebook, Instagram, YouTube) favorisant ainsi un relais et une audience plus large. Le **bilan est positif, les articles sont bien référencés et permettent un trafic sur le site adapté aux demandes des visiteurs.**



Découvrez Le Mag



Les événements grand public 2023

SALON INTERNATIONAL DU TOURISME

Après 2 éditions annulées à cause du Covid-19, **l'Agence et ses 14 partenaires touristiques ont retrouvé le public lors du Salon International du Tourisme de Rennes** qui s'est déroulé les 27, 28 et 29 janvier 2023.

Tenu comme à son habitude au Parc des Expositions de Rennes, le salon a concentré dans un espace plus réduit, destinations françaises et voyages internationaux plus lointains. La collaboration étroite d'Ille & Vilaine Tourisme avec la SAFYM, société organisatrice du salon, a permis une fois encore, d'être idéalement placé dans l'entrée du hall. Idéal pour capter l'ensemble des **17 500 visiteurs présents sur ces 3 jours** (37 750 visiteurs en 2020).

Quant au profil de clientèle, les seniors étaient majoritairement présents. Les contacts, plus importants quantitativement le dimanche, ont été de qualité pour l'ensemble des partenaires présents durant le salon. Ille & Vilaine Tourisme a profité de celui-ci pour **présenter sur un stand dédié son dispositif de géocaching Trésors de Haute Bretagne** et la nouvelle saison 2023 « Aventure médiévale ».



JOURNÉE DES LOISIRS, UNE OPÉRATION RÉGIONALE DE PROMOTION

Ille & Vilaine Tourisme en collaboration avec les 3 autres départements bretons, ont organisé le dimanche 9 avril 2023, la 4^{ème} édition de la Journée des Loisirs. Cette opération de promotion régionale a pour objectif **de faire découvrir ou de redécouvrir des activités de loisirs ou sites de découvertes auprès d'une cible de clientèle locale.**

Le principe est de proposer une offre unique et attractive au public, à savoir : **1 entrée achetée = 1 entrée offerte** (sur le tarif le plus bas).

En Ille-et-Vilaine, **plus d'une vingtaine de professionnels ont été partenaires** de l'opération proposant ainsi un large panel d'activités : randonnées palmées, balades en kayak ou paddle, croisière sur la Rance, musées, jardins, parcs de loisirs, accrobranches, visites guidées, en scooter ou en vélo, petit train touristique, laser game, bowling...

La journée des Loisirs a bénéficié d'**actions de communication mutualisées à l'échelle régionale** (campagne d'affichage dans les TER, création d'un kit de communication) et d'actions complémentaires à l'échelle départementale (voir ci-contre).



- **Campagnes sponsorisées sur les réseaux sociaux** (Facebook et Instagram) ciblant tous les habitants d'Ille-et-Vilaine entre 18 et 65 ans
- **Création d'une page dédiée** sur le site ille-et-vilaine-tourisme.bzh
- **Envoi d'un communiqué** auprès de la presse locale et d'un **emailing** auprès des 9 495 abonnés à notre newsletter grand public
 - **Insertions publicitaires** sur actu.fr
 - **Campagne radio** sur France Bleu Armorique (135.000 auditeurs quotidiens) avec 34 spots publicitaires diffusés du 3 au 9 avril et 2 interviews dans les émissions « C'est futé » et « Culture S ».



Les événements professionnels 2023

BOURSE TOURISTIQUE D'ILLE-ET-VILAINE

Organisé pour la 3^{ème} fois par Ille & Vilaine Tourisme, ce rendez-vous professionnel incontournable pour les acteurs touristiques du département s'est tenu le 23 mars 2023 au Palais des Arts et du Festival de Dinard.

- Objectif : faire connaître toute l'offre touristique du département auprès des hébergeurs afin qu'ils puissent faire le plein d'idées pour leur future clientèle.
- Opération mutualisée avec les têtes de réseaux partenaires de l'Agence : Gîtes de France, Clévacances, Bienvenue à la Ferme, Accueil paysan, l'Umih 35 et Côte d'Émeraude et la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA).

Dans le cadre de l'animation « tourisme durable », Tourisme Bretagne est intervenu pour présenter le kit éco gestes et le fonds tourisme durable de l'ADEME. Les labels Accueil Vélo et Tourisme et Handicap ont été présentés par les référents techniques d'Ille & Vilaine Tourisme.



50

exposants (offices de tourisme, équipements de loisirs, musées et sites d'activités)



160

visiteurs (propriétaires de meublés, chambres d'hôtes, gîtes, hôtels et campings)



SALON ANCV

La 13^{ème} édition des « Rencontres ANCV » a eu lieu le mardi 06 juin 2023, à Paimpont. Cet événement professionnel en BtoB est organisé conjointement par Ille & Vilaine Tourisme et ses homologues bretons du Morbihan et des Côtes d'Armor, en collaboration avec l'Association Nationale des Chèques Vacances.

L'opération de promotion auprès de la cible des Comités Sociaux d'Entreprise (CSE) a rencontré un franc succès (selon retour des professionnels bretons via le questionnaire de satisfaction), lié à la qualité du visitorat et à l'ambiance conviviale et chaleureuse de ces rencontres.



40

exposants (structures bretonnes)



100

visiteurs (pour 50 CSE)



Type de demandes principales des CSE
billetterie, prestations groupes, prestations individuelles et forfaits journée

MEET-UP TOURISME DURABLE

En décembre 2023, Ille & Vilaine tourisme a co-organisé, avec ATD (Acteurs du Tourisme Durable) et Destination Rennes, le Meet-Up Tourisme Durable au Couvent des Jacobins (Rennes). Cet événement avait pour objectif de promouvoir auprès des porteurs de projets, les 3 piliers du tourisme durable à travers des retours d'expériences d'acteurs engagés.

L'intervention de l'Agence a porté sur la thématique du tourisme pour tous et du développement de l'offre, à travers la mise en avant d'une série d'actions concrètes pouvant être mises en place pour rendre son établissement touristique accessible au plus grand nombre.



Les outils numériques à destination des acteurs touristiques



16 500
visiteurs sur le site
ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs



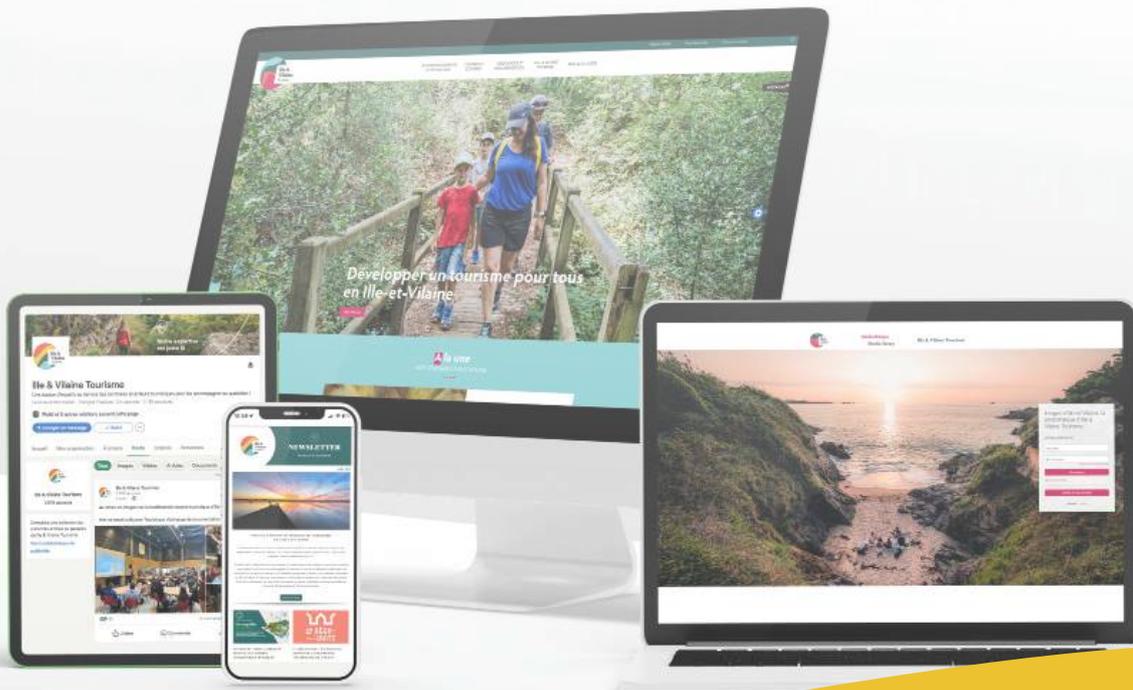
2 680
abonnés LinkedIn
(+34% par rapport à 2022)



1
médiathèque



10
newsletters « Acteurs du tourisme »
envoyées à près de 9 000 abonnés



Les actions RSE de l'Agence

En adoptant une feuille de route RSE (Responsabilité Sociétale des Entreprises) en janvier 2023, Ille & Vilaine Tourisme ancre ses valeurs durables au cœur de ses missions et actions. Plusieurs initiatives ont ainsi été entreprises visant à renforcer son impact positif en interne comme dans son environnement local.

Mise en place d'un partenariat avec la Feuille d'Érable

Depuis septembre 2023, Ille & Vilaine Tourisme collabore avec la Feuille d'Érable. Entreprise locale et inclusive, celle-ci est spécialisée dans la collecte, le tri et le recyclage des déchets produits par les collectivités, entreprises, commerces, établissements scolaires sur le territoire breton.

Soucieux de son impact environnemental, Ille & Vilaine Tourisme souhaite améliorer la gestion de ses déchets grâce à la **mise en place de bacs permettant le recyclage du papier**. Une sensibilisation de l'équipe à l'utilisation du papier et aux impressions a été menée en parallèle. **Objectif : moins imprimer en privilégiant le noir et blanc.**



0,5 m³ soit 500L ou
10 poubelles
de 50L récoltées en 2023

Sensibilisation de l'équipe au numérique responsable

Le 11 décembre 2023, Ille & Vilaine Tourisme a organisé une session de sensibilisation auprès de ses collaborateurs sur le thème du « numérique responsable ». **L'objectif était de présenter de manière simple les enjeux liés à l'usage responsable du numérique tant dans la vie quotidienne que professionnelle.**

Cette demie journée de sensibilisation a permis à chacun de prendre conscience de sa responsabilité individuelle et des actions à mener pour améliorer son bilan carbone.

UN DÉFI A ÉTÉ PROPOSÉ AUX COLLABORATEURS

Réduire l'espace de stockage Google de chacun (Gmail, Drive, Photos...) et en calculer collectivement l'impact.



Bilan : l'équivalent CO2 de 50 km en voiture évité !



Sensibilisation de l'équipe contre les pratiques discriminatoires en entreprise

La discrimination dans le milieu professionnel est un sujet crucial qui nécessite une attention particulière. **Afin d'encourager un environnement de travail respectueux et équitable pour tous**, Ille & Vilaine Tourisme a proposé une sensibilisation sur ce thème auprès de son équipe. **L'objectif était de définir, comprendre et agir contre les diverses formes de discriminations.** Trois thématiques ont été explorées : le racisme, le recrutement multigénérationnel et le handicap.

Un témoignage a été partagé afin de permettre à chacun de mieux comprendre les défis à relever et les obstacles rencontrés par une personne en situation de handicap.

AUTRES ACTIONS RÉALISÉES



1

opération de ramassage de déchets
autour du lieu de travail de l'Agence
à l'occasion du World Clean Up Day
(septembre 2023)



2

jours de télétravail par semaine
pour les salariés qui le souhaitent



1

journée de cohésion d'équipe :
traversée de la Baie du Mont Saint-
Michel en juin 2023



Les chiffres clés 2023 du tourisme en Ile-et-Vilaine



20^{ème}
destination touristique



26 millions
de nuitées
(+ 3,3% par rapport à 2022)



5,9 millions
de touristes
(+3,5% par rapport à 2022)



14,7 millions
d'excursionnistes non locaux
(pas des breilliens)



2,1 millions
de visiteurs de sites et équipements
de loisirs (2022)



8,3 millions
de nuitées internationales



+ 1 million
de jours loués
en hébergements locatifs



+ 3 millions
de nuitées en hôtellerie



3 850 offres
d'hébergements marchands



© Teddy Verneuil

Ille & Vilaine Tourisme
7 Avenue de Tizé
CS 53622 Thorigné-Fouillard
35236 Cesson-Sévigné Cedex

