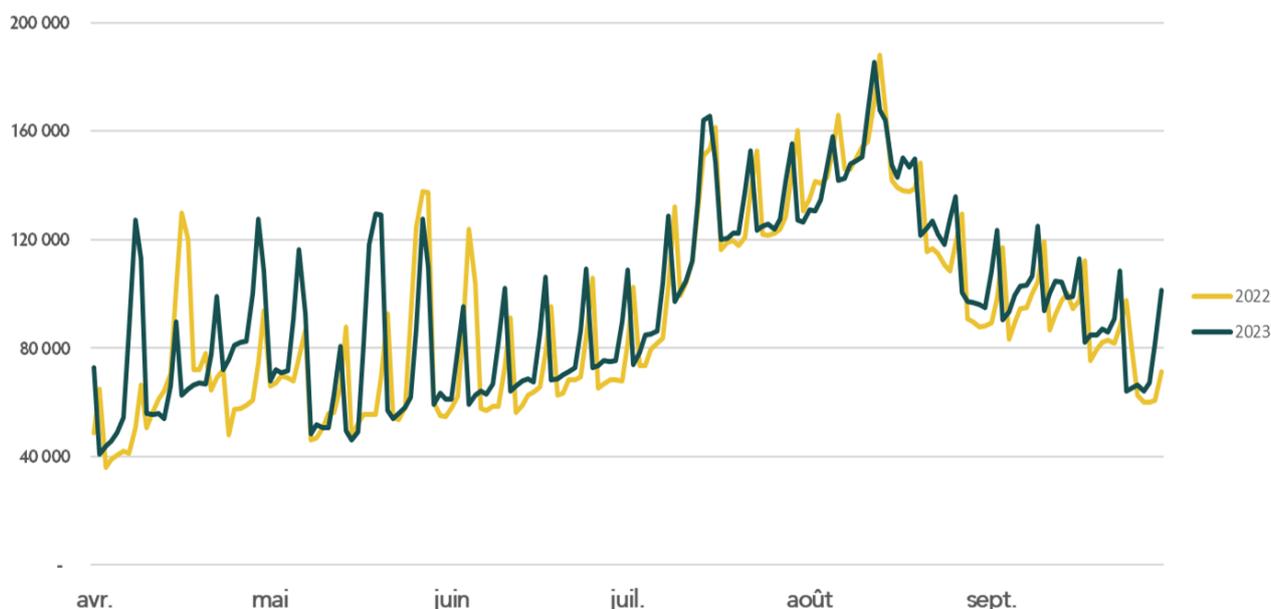


Bilan de fréquentation de la saison estivale 2023



LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE ESTIVALE 2023

La saison touristique (avril à septembre) 2023 en Ile-et-Vilaine atteint plus de 17,5 millions de nuitées sur tout le territoire. Cette hausse de près de 5% par rapport à 2022, année pourtant qualifiée d'exceptionnelle, annonce une année 2023 record.



Evolution des nuitées pendant la période estivale 2023 en Ile-et-Vilaine

Le contexte inflationniste et l'état général de l'économie française n'auront pas eu raison de la volonté des français et des françaises de séjourner en Ile-et-Vilaine entre avril et septembre 2023.

Ce sont notamment les **ponts de début de saison (avril et mai)** qui font la différence avec 2022, notamment ceux du 1^{er} et 8 mai. En revanche, la **météo pluvieuse du mois de juillet** a eu un impact sur la pratique d'activités de plein-air mais n'a pour autant pas engendrée de baisse de fréquentation par rapport à juillet 2022.

Dans ce contexte météorologique maussade, ce sont les musées et activités indoor qui ont profité d'un regain de fréquentation.

Forte progression de la fréquentation touristique 2023

Avril – Mai	
2022	2023
4,1 M	4,6 M
+12%	
Juillet	
2022	2023
3,6 M	3,7 M
+2%	

PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE TOURISTIQUE EN ILLE-ET-VILAINE

Si l'augmentation de la fréquentation internationale est plus importante (+7%) que celle de la clientèle française (+4%), elles contribuent de manière équivalente (+ 400 000 nuitées chacune) à la croissance de la fréquentation du territoire breillien.

Deux nationalités arrivent en tête du podium des nuitées sur le territoire, les Britanniques (15%) et les Allemands (14%). Elles représentent à elles deux près d'une nuitée sur 3 en Ile-et-Vilaine.

La croissance des nuitées Britanniques (+8%) permet à cette clientèle de se maintenir en tant que 1^{ère} clientèle du territoire. Les nuitées Allemandes (+23%) ne cessent de croître à l'instar des années précédentes. La clientèle germanique est d'ailleurs devenue la 1^{ère} clientèle internationale de la région Bretagne en 2023.

Concernant la clientèle française, ce sont toujours les franciliens qui restent la clientèle principale (29%). Viennent ensuite les bretons (13%), les visiteurs des deux régions limitrophes, Pays de la Loire (13%) et Normandie (10%).

Parmi les évolutions notables, ce sont les régions du sud de la France qui enregistrent les plus fortes progressions : +9% pour la Provence-Alpes-Côte d'Azur et +7% pour la Nouvelle-Aquitaine. Seule exception, le Centre-Val de Loire (+8%) particulièrement présent dans le secteur des Marches de Bretagne et de Brocéliande.

Cette augmentation des touristes en provenance des régions du sud de la France, est probablement liée à un facteur climatique causé par les incendies, la sécheresse et les températures caniculaires qu'ont connus ces deux régions en 2023.

Les nuitées Allemandes, en constante progression ces dernières années

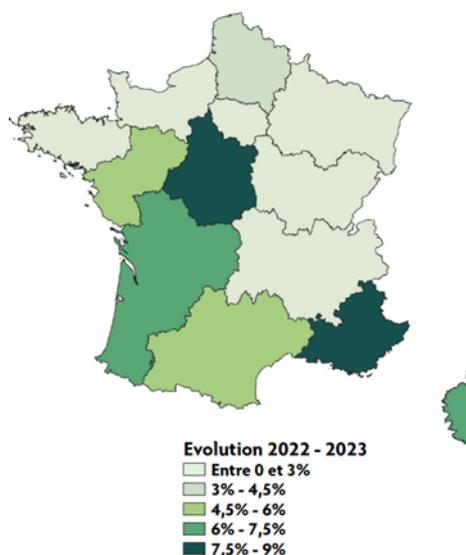


1
+8%

2
+23%



Evolution des clientèles françaises selon la région d'origine



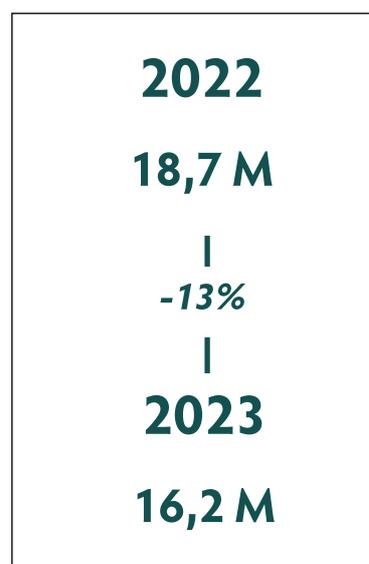
ZOOM SUR LES EXCURSIONNITES ET LEUR HABITUDE DE CONSOMMATION

Depuis le début de l'année 2023, on constate une baisse de la clientèle excursionniste, de l'ordre de 10 points par rapport à 2022.

Trois facteurs ont probablement leur importance :

- ⇒ La **sortie de crise sanitaire** a poussé à surcompenser le besoin de sortir, mis en évidence par la croissance accrue des excursions en 2022. En 2023, le volume d'excursions est revenu à celui d'avant crise.
- ⇒ La **mauvaise météo de juillet**, mois qui concentre près de 13% du total annuel des excursions, a impacté la motivation des excursionnistes.
- ⇒ Enfin, le **contexte économique et social** a probablement eu raison des petites sorties et dépenses effectuées par cette clientèle mais n'a pas affecté pour autant les départs en vacances.

*Volume d'excursions
entre avril et septembre*



Le secteur touristique joue un rôle significatif dans l'économie bretonne, contribuant à hauteur de 8% avec une activité estimée à plus de 2 milliards d'euros en 2022 en Ille-et-Vilaine.

Malgré une croissance de la fréquentation touristique en 2023, il existe des défis à relever pour certains secteurs de la profession touristique afin de répondre à l'évolution des habitudes de consommation des touristes et excursionnistes : fréquentation des restaurants en baisse, forte popularité des meublés de tourisme, visiteurs qui cherchent de plus en plus d'expériences authentiques et qui sortent des sentiers battus, etc.

Ille & Vilaine Tourisme

7 avenue de Tizé
CS 53622 Thorigné-Fouillard

Contact observatoire

Adrien Jimenez • a.jimenez-roldan@ille-et-vilaine-tourisme.bzh
• 07 63 93 14 83
• www.ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs/chiffres-et-donnees/