

Portrait de territoire de l'Ille-et-Vilaine

Edition 2023

BRETAGNE⁸³



ille-et-vilaine-tourisme.bzh/acteurs



Sommaire

Contexte général	p.3
Offre touristique	p.7
L'économie touristique	P.14
Bilan de fréquentation annuelle (Flux vision Tourisme)	P.18
Fréquentation nocturne	p.20
Fréquentation diurne	p.29
Fréquentation dans les hébergements	p.38
Conclusion	p.42

Rédaction : Observatoire d'Ille & Vilaine Tourisme

Photos : Thibault Poriel ; Clo&Clem ; Alexandre Lamoureux ; Mathieu Le Gall ; Yannick Le Gal ;
L'œil de Paco ; Wildroad & Cashpistache

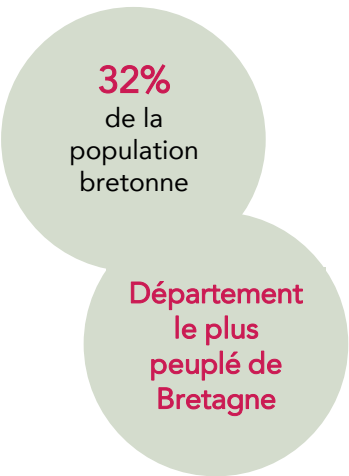
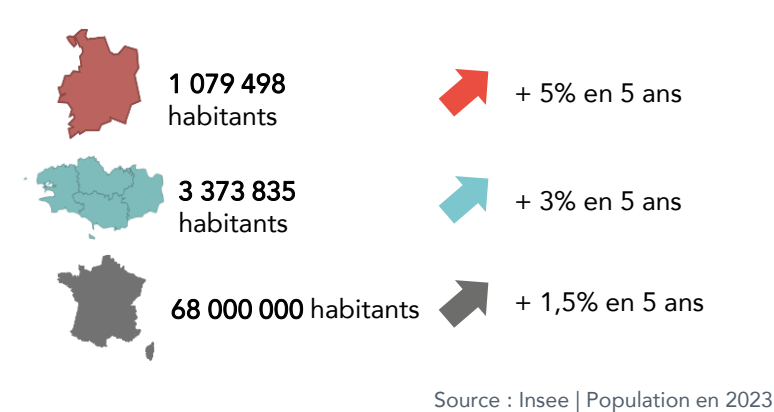
Document réalisé avec le concours du Département d'Ille-et-Vilaine.



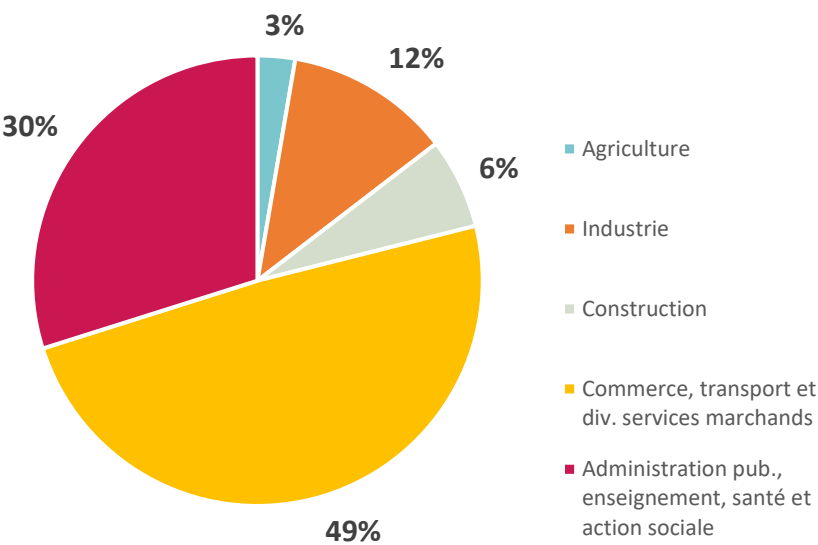
Contexte général

Contexte général

Chiffres clés - Population

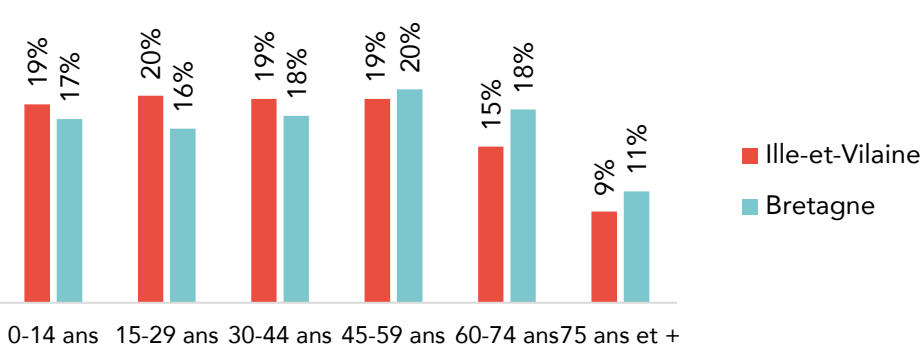


Structure de l'emploi par grand secteur d'activité



Source : Insee | Estimations d'emploi 2021

Répartition de la population par âge



Source : Insee | RP 2019

- L'Ille-et-Vilaine est un département dynamique démographiquement. Il représente plus du tiers de la population régionale.
- Sa population est majoritairement jeune : 38% ont moins de 30 ans, tandis que la part des plus de 60 ans et retraités est plus faible que dans le reste de la région.

Contexte général

Réseaux de transport



Réseau ferroviaire :

- Une ligne à grande vitesse (LGV) jusqu'à Rennes
- TER Breizhgo, 46 gares, 400 trains par jour



Réseau aérien :

- Aéroport de Rennes Saint-Jacques
- Aéroport de Pleurtuit-Dinard



Réseau routier :

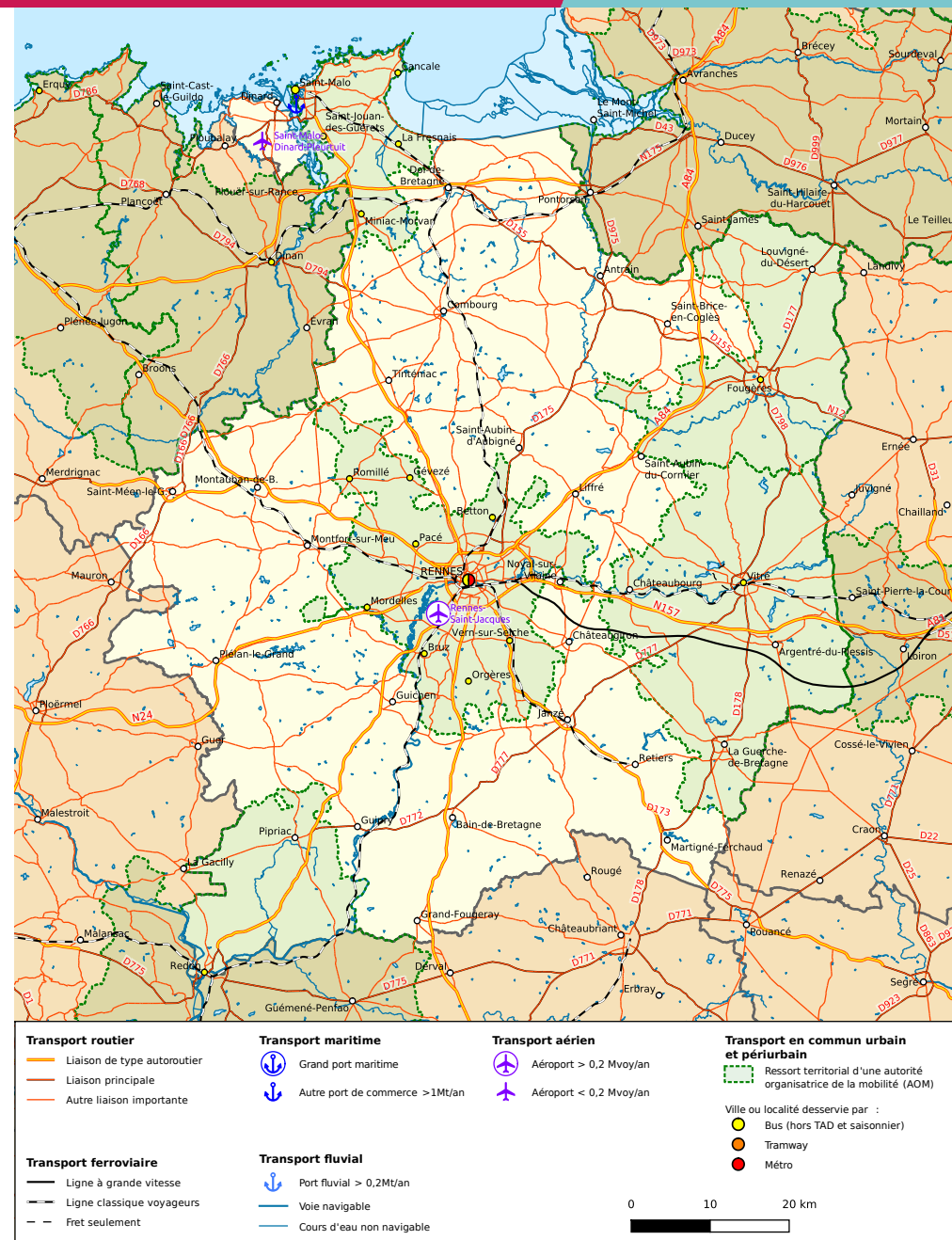
- Bus Breizhgo, 115 lignes routières
- 17 000km de réseau routier, dont l'autoroute des Estuaires (Rennes-Caen)



Réseau maritime :

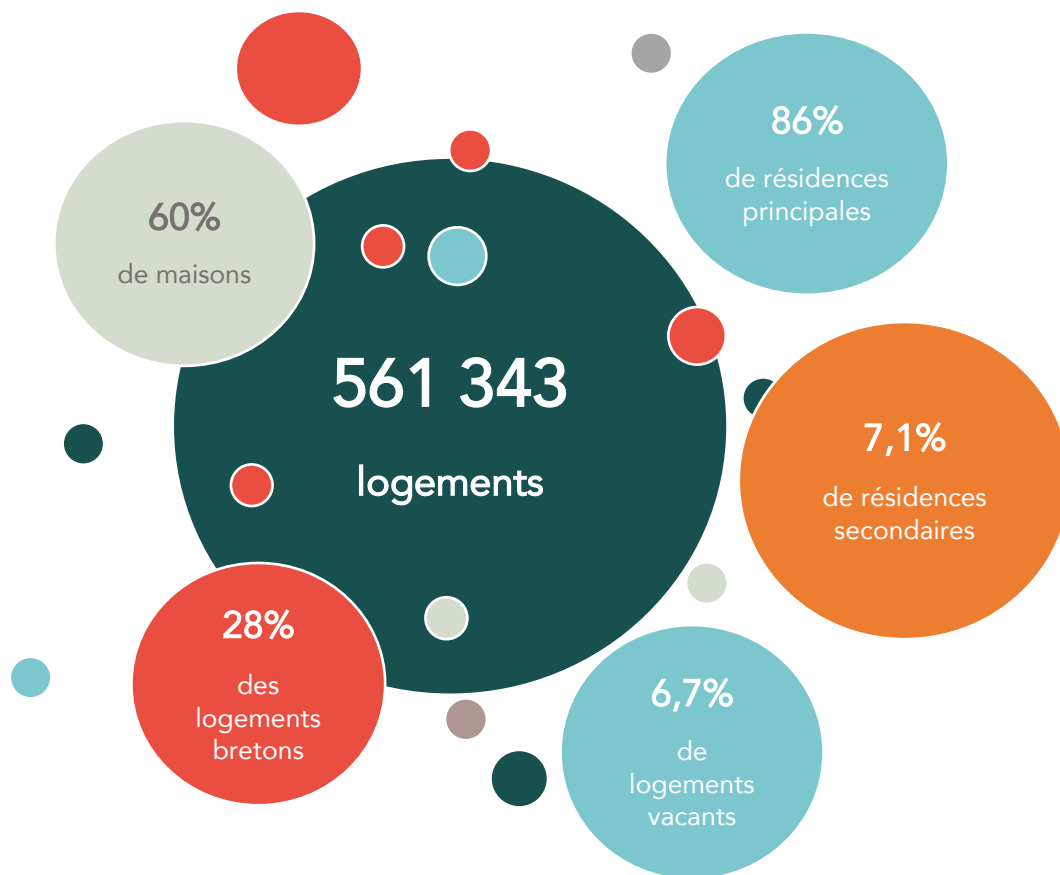
- 10 liaisons maritimes
- Terminal de ferry du Naye (Saint-Malo)

Source : Insee (Mémento des transports urbains et routiers 2017) / Breizhgo



Contexte général

Chiffres clés - Logement



•• Près d'un tiers des logements bretons sont situés en Ile-et-Vilaine.

•• Comparé aux niveaux régional et national, l'Ile-et-Vilaine possède peu de résidences secondaires (13,3% en Bretagne, 9,7% en France) et peu de logements vacants (respectivement 7,5% et 8,2%).

•• Il faut cependant noter que la part des résidences secondaires et de logements vacants tend à augmenter depuis plus de 15 ans.



Offre touristique

Offre & intérêts touristiques

Deux niveaux de classement existent pour les communes développant une politique touristique sur leur territoire :

- **Communes touristiques** : détenir un office de tourisme classé, organiser des animations touristiques et disposer d'une capacité d'hébergements destinée à une population non permanente > *Durée de 5 ans*
- **Stations classées de tourisme** : accomplir des efforts pour structurer une offre touristique adaptée et un accueil d'excellence > *Durée de 12 ans*



Offre & intérêts touristiques



Patrimoine culturel



La baie du Mont Saint-Michel, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO



8 Petites cités de caractère®



4 Villes d'Art et d'Histoire & 1 Ville historique



1 Plus Beau Village de France® & 2 Plus Beaux Détours de France



9 communes du Patrimoine rural de Bretagne



1 Cité du Livre®

8 Villages étapes



Patrimoine naturel



110 km de littoral

58 Espaces naturels



1 Espace remarquable de Bretagne

9 Jardins remarquables de Bretagne

- L'Ille-et-Vilaine a une forte richesse patrimoniale culturelle et naturelle, avec des labels nationaux reconnus :
 - Elle dispose sur son territoire d'un Plus beau village de France®, de 44% des Villes d'Art et d'Histoire de la Bretagne et 29% des Petites Cités de Caractère® de la région. En revanche, elle n'a qu'une ville historique sur 11 dans la région.
 - Elle abrite 36% des jardins remarquables de la région.
- Elle possède des labels régionaux parfois uniques qui marquent son attachement au patrimoine local : Cité du livre®, Site remarquable du goût, Communes du Patrimoine rural de Bretagne, etc.

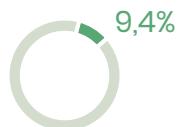
Offre & Intérêts touristiques

Tourisme durable

Territoires



3 **Stations vertes** sur 32 en Bretagne



3 Plages **Pavillon Bleu** sur 42 en Bretagne



61 **Villes et Villages Fleuris** sur 236 en Bretagne



Ille-et-Vilaine, **Département fleuri**

Accessibilité



51 établissements labellisés **Tourisme & Handicap**

Hébergements



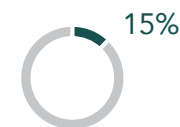
11 hébergements **Clef verte** sur 67 en Bretagne



7 hébergements **écolabellisés** sur 48 en Bretagne



6 établissements labellisés **Écogîte** (Gîtes de France) ou **Partir Écolo** (Clévacances) sur 40 en Bretagne



•• Par rapport aux échelles nationale et régionale, l'Ille-et-Vilaine a peu d'offres labellisées tourisme durable (hormis ses Villes et Villages fleuris).

•• La dynamique est cependant à l'augmentation croissante du nombre d'offres.

Offre & Intérêts touristiques

Itinérances douces



Itinéraires pédestres

- Sentiers **labellisés** par la Fédération Française de Randonnée Pédestre :
 - **Grandes Randonnées** : GR® 34, GR® 39, GR® 37, GR® de Pays Tour du Pays Malouin, GR® de Pays Tour de Brocéliande
 - **Promenades et Randonnées** : une centaine d'itinéraires PR® labellisés
- Les **plus belles balades à pied** : une vingtaine d'itinéraires



42 établissements Etape Rando Bretagne



5 établissements Rando Accueil



Itinéraires cyclables

- 2 itinéraires européens :
- **La Vélomaritime** de Roscoff à Dunkerque
 - **La Vélodyssée** de Roscoff à Hendaye
- 2 itinéraires régionaux :
- **La V2** : Saint-Malo à Arzal
 - **La V6** : Camaret à Vitré
 - **La V9** : Mont-Saint-Michel à Nantes (*inauguration 2024*)



61 établissements Accueil Vélo



Circuits équestres en itinérance

- Equibreizh
- Patrimoine à Cheval en Baie du Mont Saint-Michel
- Boucle équestre du Pays de Brocéliande
- A cheval en Forêt de Rennes

Une trentaine de boucles à la journée



Géocaching

- 143 parcours de géocaching
27 000 découvertes en 2022

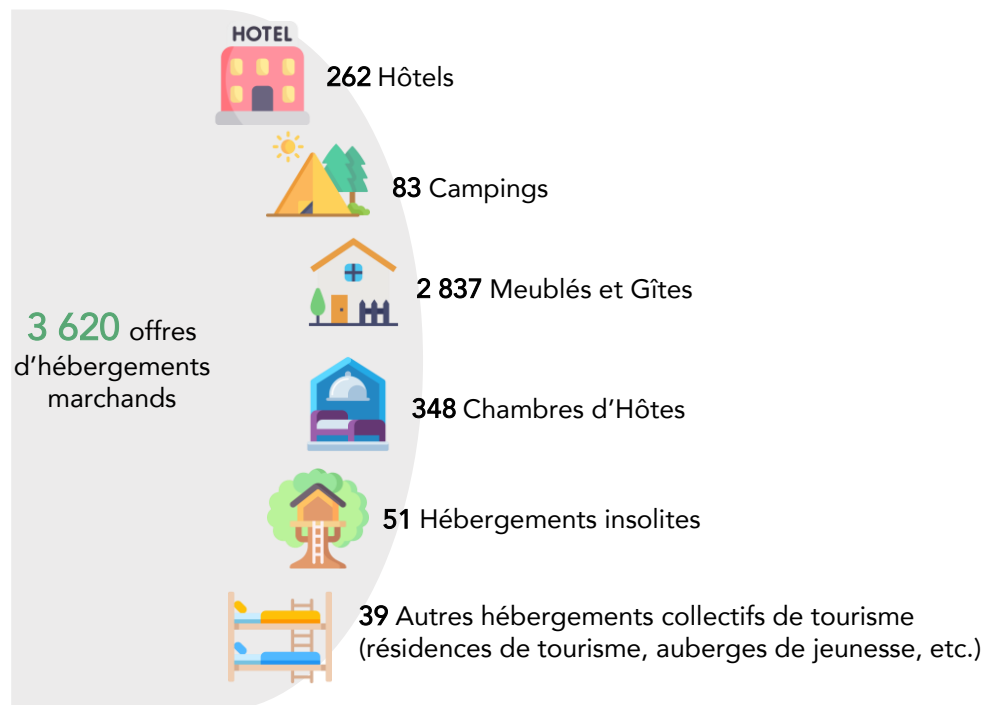


• Dotée de nombreux sentiers de randonnées (notamment les GR®), l'Ille-et-Vilaine possède plusieurs établissements permettant d'accueillir les randonneurs pratiquant cette activité en itinérance.

• Le label vélo connaît une augmentation de 15% entre 2022 et 2021, un essor qui devrait perdurer dans le temps.

Offre & hébergements touristiques

Offre marchande



Une offre de qualité



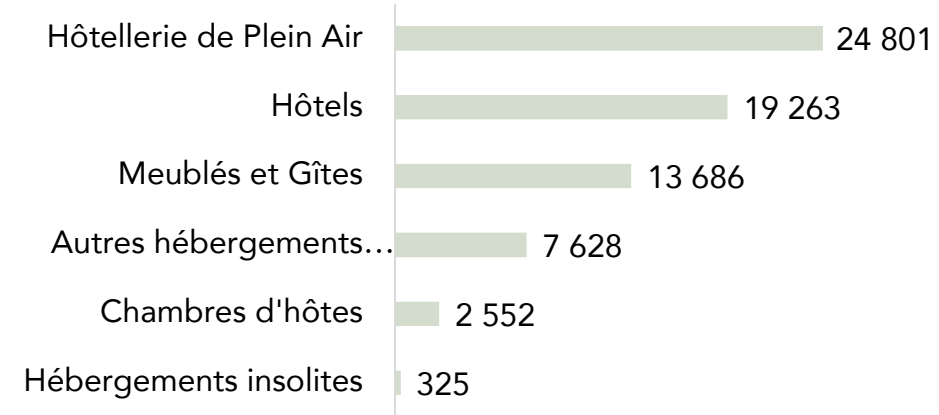
1 étoile	229
2 étoiles	764
3 étoiles	1190
4 étoiles	196
5 étoiles	18

•• L'offre en hébergements marchands dans le département est nombreuse, variée et qualitative.

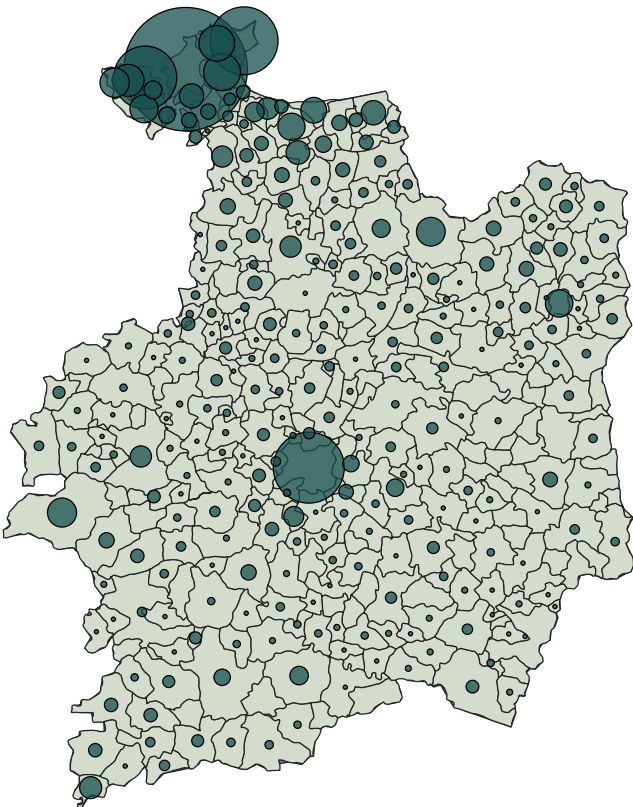
•• Les hébergements sont principalement concentrés à Saint-Malo Agglomération et Rennes Métropole.

Offre & hébergements touristiques

Capacité d'accueil



Répartition de l'offre
d'hébergements touristiques par
commune



Sources : Tourinsoft, Insee au 1^{er} janvier 2023

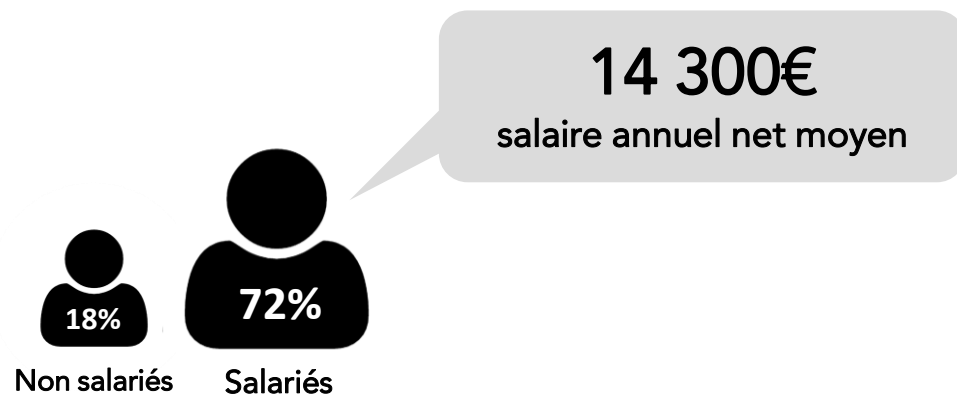


**L'économie
touristique**

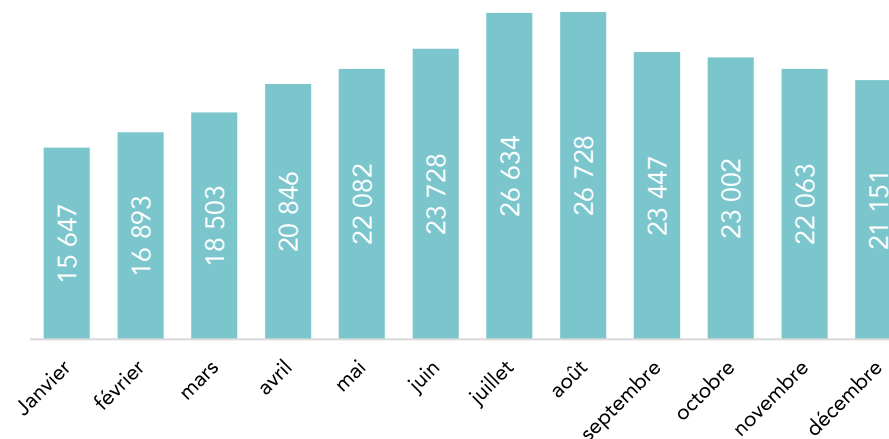
L'économie touristique

Caractéristiques de l'emploi touristique

- Le niveau d'emplois touristiques annuel est de 22 000, il représente environ 5% de l'emploi total en Ile-et-Vilaine pour l'année 2022.
- Si l'emploi touristique est soumis à la saisonnalité de son activité, on constate cependant que 70% de ces emplois touristiques annuels sont en activité tout au long de l'année.



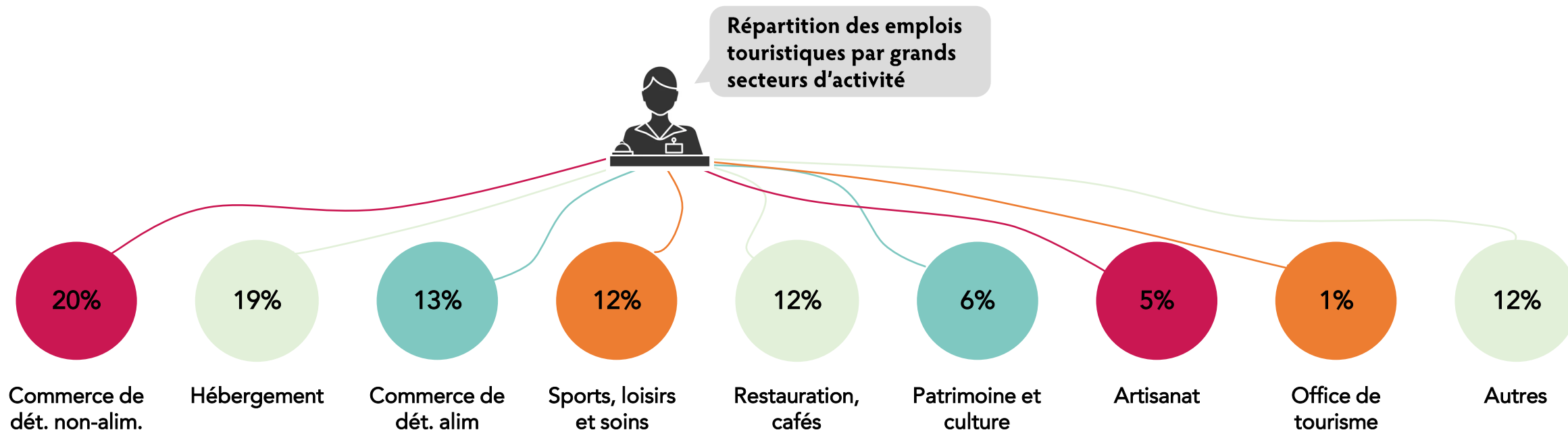
Evolution mensuelle des emplois touristiques



- Le salaire annuel net moyen des emplois touristiques en Bretagne est inférieur à la moyenne nationale (15 500€) de près de 8%.
- 70% de ces emplois sont à temps complet.

L'économie touristique

Caractéristiques de l'emploi touristique



• Plus de 70% de l'emploi touristique se concentre à Rennes Métropole, dans le Pays de Saint-Malo et sur la Côte d'Emeraude.

• Certains territoires se démarquent par la surreprésentation d'emplois touristiques dans des domaines tels que l'artisanat (Saint-Méen Montauban, La Roche aux Fées) le patrimoine et la culture (Vallons de Haute Bretagne).

• Parmi les emplois salariés, on constate une surreprésentation des secteurs grandes surfaces, hébergement et patrimoine et culture.

• Parmi les emplois non-salariés, on constate une surreprésentation des secteurs soins, restauration, cafés et commerce de détail alimentaire.

L'économie touristique

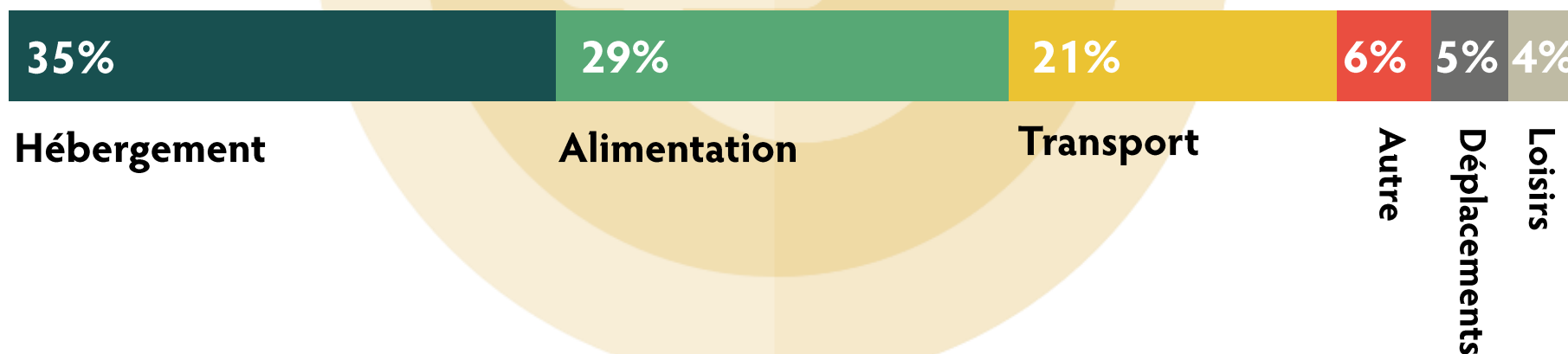
Dépense de la clientèle touristique

1 500 000 000 €
de consommation globale



876€ de budget moyen

Dépense par pers. **66€/j**





**Bilan de
fréquentation
annuelle**

Flux Vision Tourisme

Clés de lecture

Flux Vision tourisme (FVT) est une solution développée par Orange qui permet de convertir en indicateurs statistiques des millions d'informations techniques issues du réseau mobile Orange.

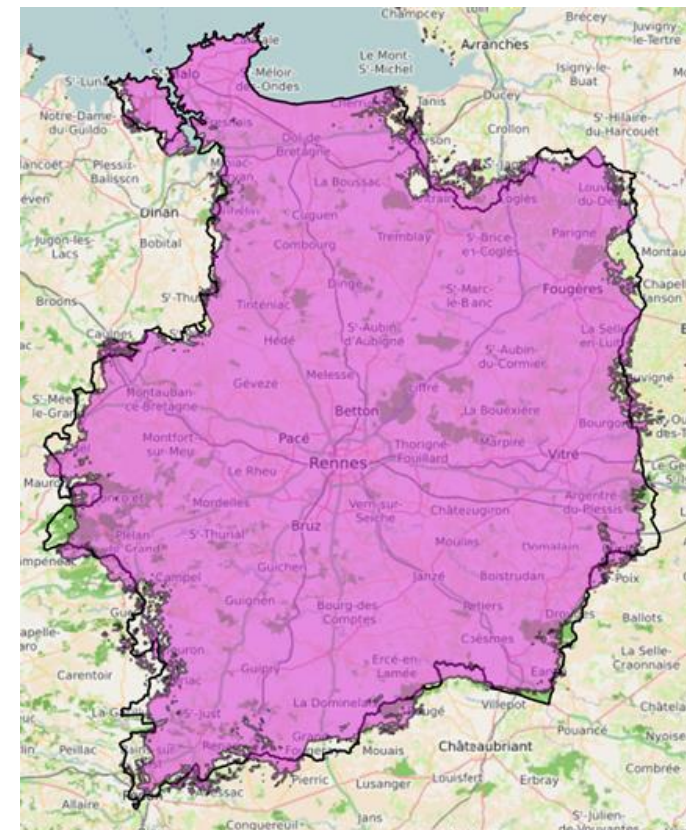
L'objectif est **d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations**. Cette solution est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ce dispositif permet un comptage des **personnes présentes** sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit le mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement :

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours

Nous comptons pour la fréquentation nocturne uniquement les « touristes » et pour la fréquentation diurne les « touristes » et les « excursionnistes ».

Zone d'observation



*Contour noir : zone souhaitée.
Zone rose : zone observée.*



**Fréquentation
nocturne**



En 2022...



23 000 000 de nuitées



5 200 000 de touristes

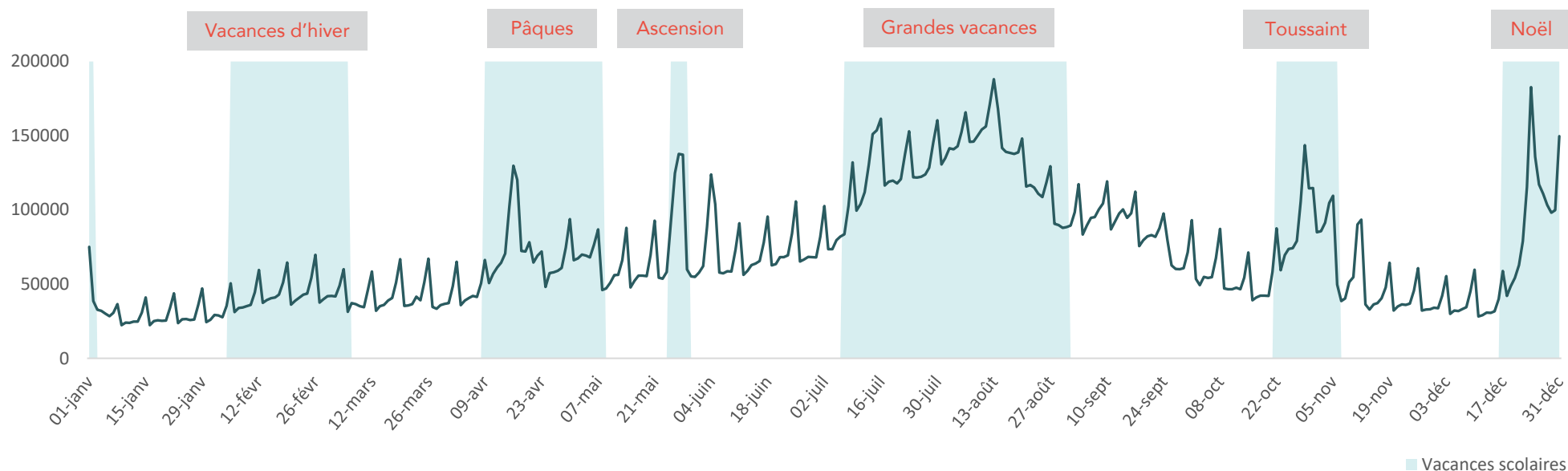


4,4 j durée moyenne de séjour

Bilan Flux Vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2022

Évolution des touristes présents en nuitées en Ille-et-Vilaine

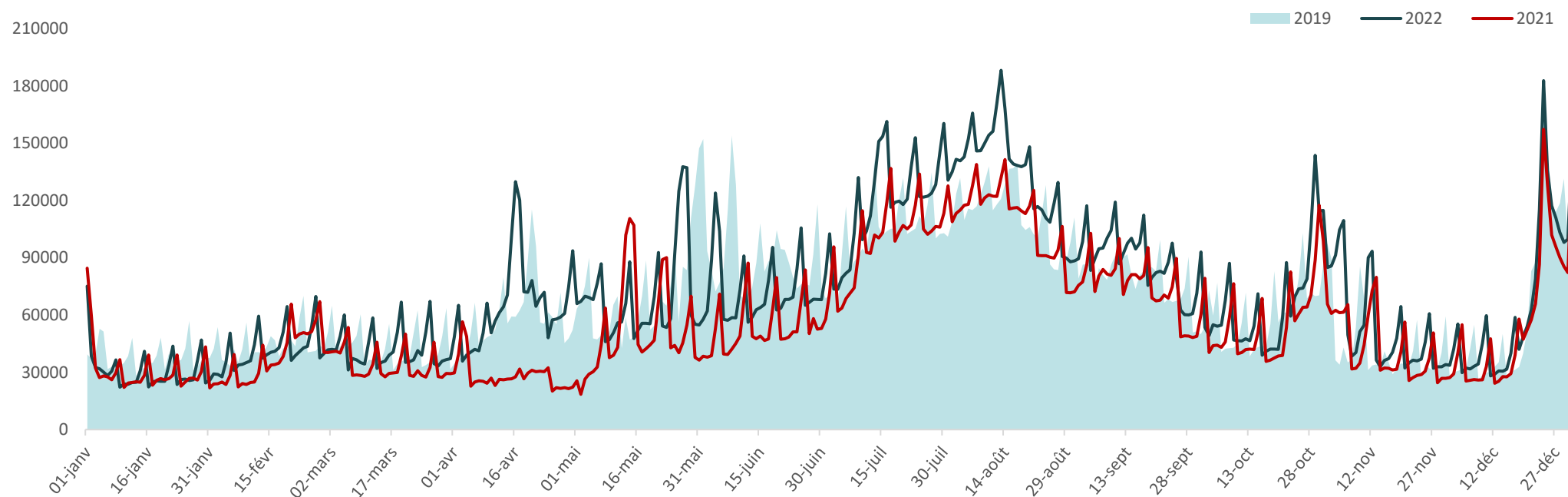


- En 2022, la fréquentation touristique a rattrapé son retard lié à la crise sanitaire.
- Le territoire n'étant pas prisé par les vacanciers en hiver, la fréquentation ne varie pas beaucoup à cette période de l'année.

- Baisse de la fréquentation pour les ponts dont les jours fériés sont tombés sur plusieurs dimanches (notamment le mois de mai).
- Un été très fréquenté avec le pic de fréquentation de l'année le 13 août 2022.

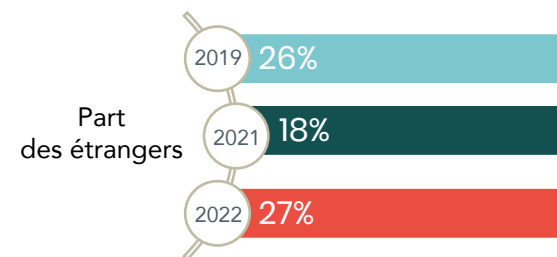
Bilan Flux Vision Tourisme

Fréquentation en nuitées | Comparaison 2019, 2021, 2022



- La fréquentation de 2022 dépasse la fréquentation de 2019, année de référence :
 - +5% de nuitées touristiques en 2022 par rapport à 2019.
 - Une augmentation favorisée par le retour de la fréquentation étrangère.

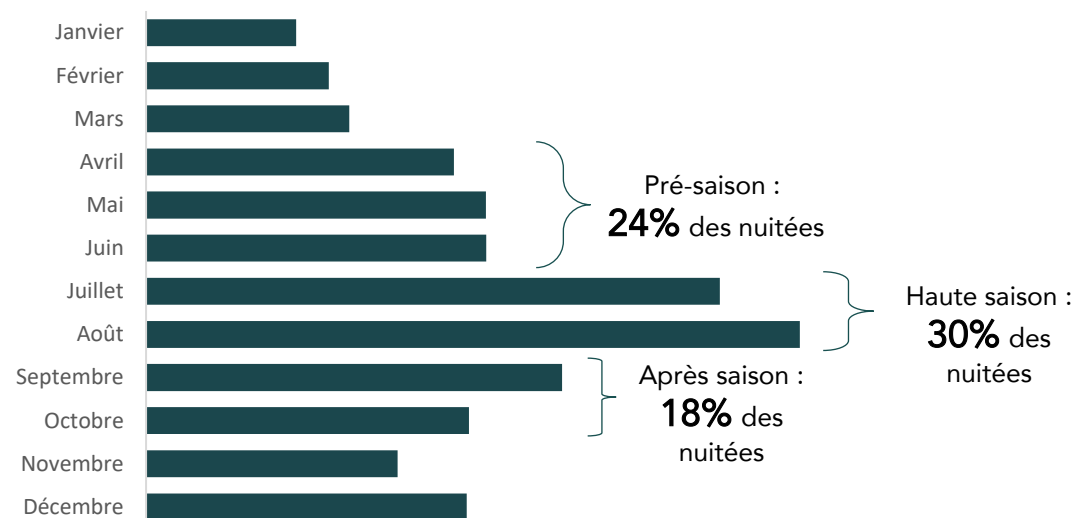
- La période de mai à décembre 2022 dépasse également la fréquentation à la même période pour l'année 2021, de près de 21%.



Bilan Flux Vision Tourisme

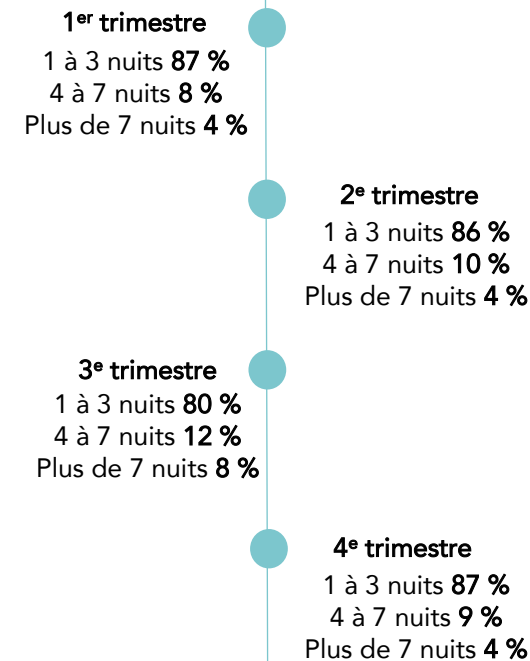
Fréquentation en nuitées en 2022

4,4 j
durée moyenne
d'un séjour



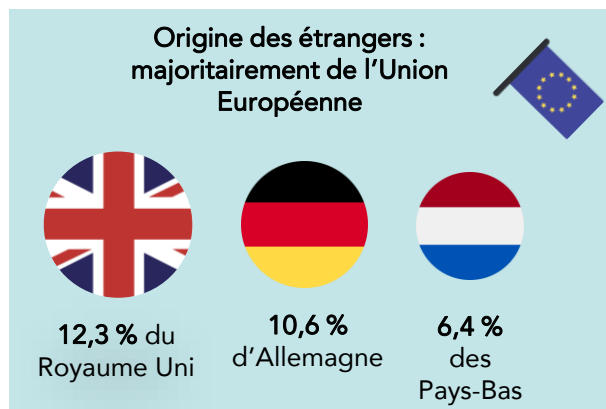
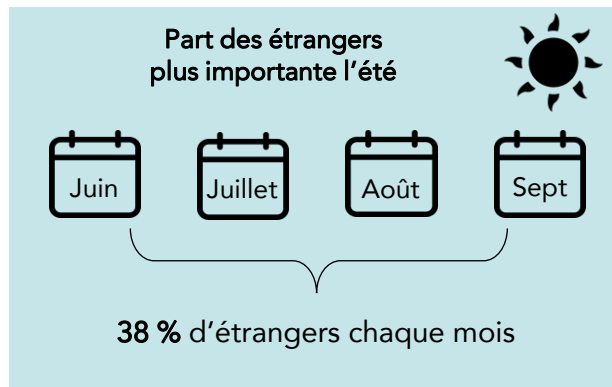
- Près d'1 nuitée sur 3 est réalisée en haute saison (juillet-août).
- Une pré-saison (avril-juin) qui réalise près d'un quart du total annuel des nuitées.
- 27% des nuitées sont réalisées hors saison.

Durée moyenne de séjour

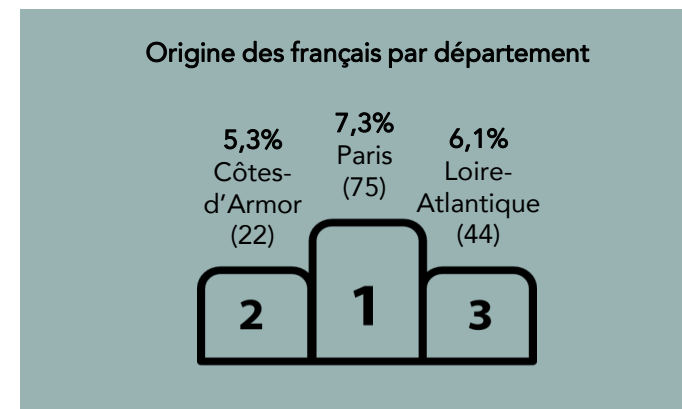
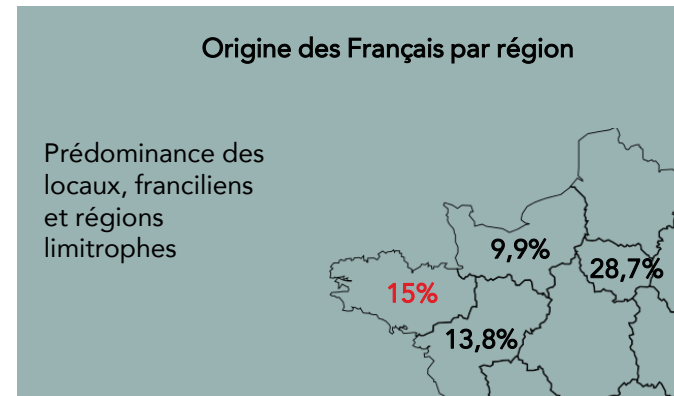


Bilan Flux Vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2022 | Clientèle



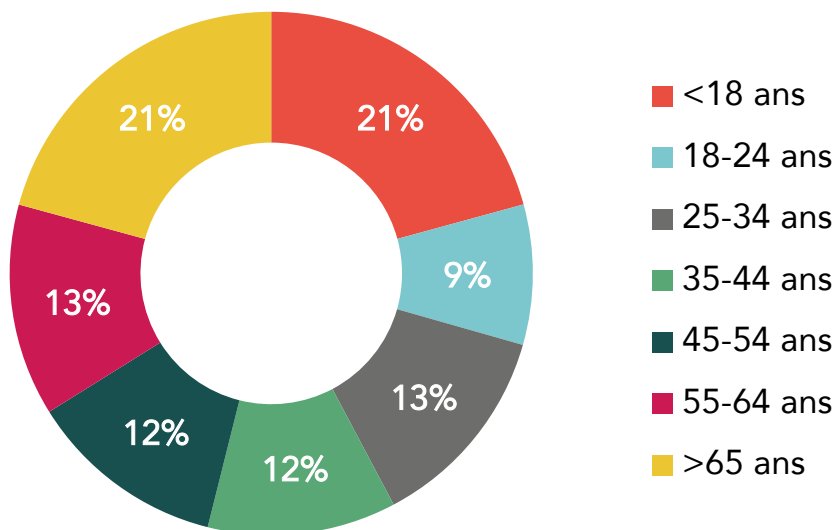
Origine géographique des touristes en Ile-et-Vilaine



Bilan Flux Vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2022 | Clientèle nationale

Âge des touristes en Ille-et-Vilaine



Les touristes effectuant une nuitée en Ille-et-Vilaine sont principalement les plus de 65 ans et des mineurs, laissant supposer une grande part de :

- Villégiatures
- Séjours en famille

La classe d'âge la moins présente est celle des 18-24 ans.

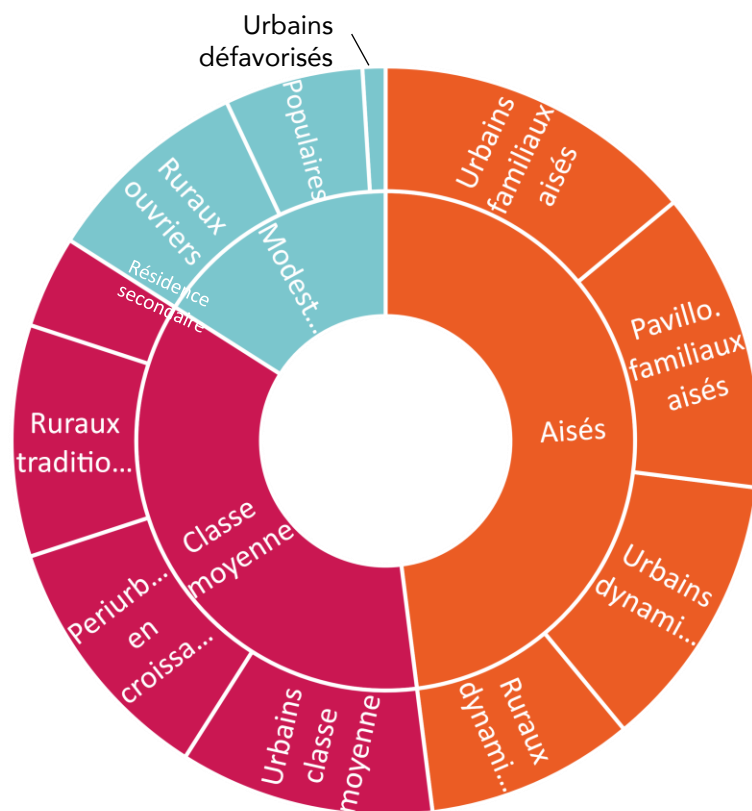
Les hommes sont surreprésentés parmi les personnes effectuant une nuitée sur le territoire par rapport à la population française (48,4%).



Bilan Flux Vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2022 | Clientèle nationale

Catégorie socio-démographique des touristes en
Ille-et-Vilaine



•• Ménages aisés

- Urbain dynamique : petit appartement en centre ville, jeune actif sans enfant, cadre surdiplômé, revenus élevés.
- Urbain familial aisé : appartement en centre ville ou première couronne, famille propriétaire avec enfants, actifs avec hauts revenus et surdiplômés.
- Rural dynamique : grande maison récente, famille propriétaire, actifs travaillant en dehors commune utilisant la voiture.
- Pavillonnaire familial aisé : pavillon récent en 2^e couronne des agglomérations, famille avec 2 enfants, propriétaire, bons revenus, cadres supérieurs.

•• Ménages au revenu moyen

- Périurbain en croissance : périphérie des grandes agglomérations, famille tant en maison qu'en appartement, professions intermédiaires avec revenus moyens.
- Urbain classe moyenne : petit appartement centre ville, jeune locataire, souvent célibataire, exerçant profession intermédiaire ou étudiant.

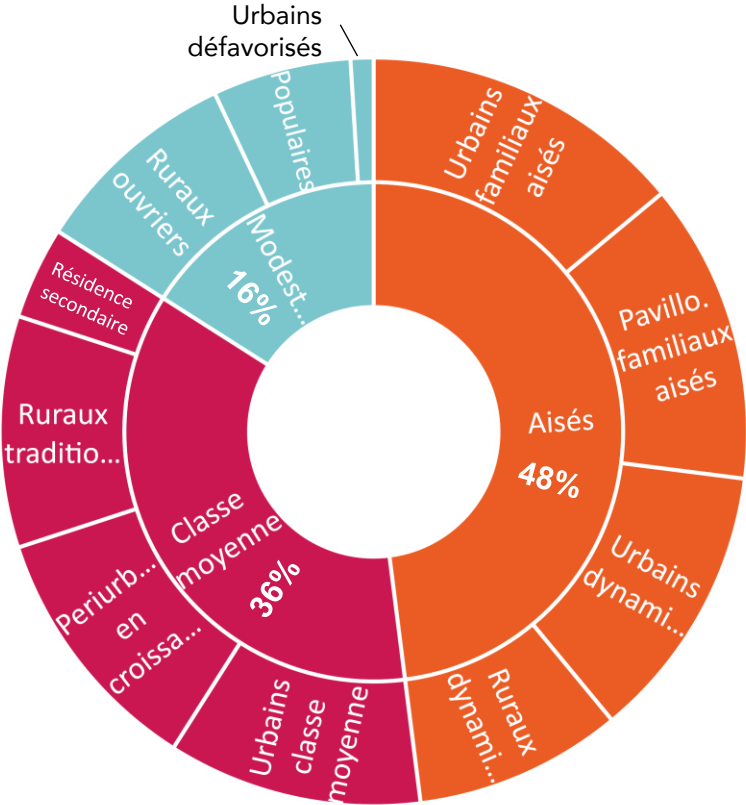
•• Ménages modestes

- Rural traditionnel : grande maison ancienne, population vieillissante, agriculteurs et indépendants
- Rural ouvrier : maison ou appartement ancien, famille sédentaire, ouvriers exposés au chômage avec revenus modestes.
- Urbain populaire : appartement à loyer modéré, famille de taille moyenne, locataire, population jeune, employés confrontés au chômage ou avec revenus modestes.
- Urbain défavorisé : appartement ancien en zones urbaines défavorisées, famille nombreuse souvent monoparentale, faibles revenus confrontés au chômage ou emplois précaires.

Bilan Flux Vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2022 | Clientèle

Catégorie socio-démographique des touristes en
Ille-et-Vilaine



•• 48% des touristes effectuant une nuitée en Ille-et-Vilaine font partie d'un ménage aisé.

•• 44% sont des urbains (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, urbains classe moyenne, urbains défavorisés).

•• 28% sont des ruraux (ruraux dynamiques, ruraux ouvriers, ruraux traditionnels).

•• 24% sont des périurbains (pavillonnaires familiaux aisés, périurbain en croissance).

•• 16% ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers).

Comparaison
population
excursionniste

40%

26%

47%

27%

19%



**Fréquentation
diurne**

Fréquentation diurne

Contrairement aux nuitées, est étudié l'ensemble de la population présente en **journée** (touristes et excursionnistes) sauf mention contraire.

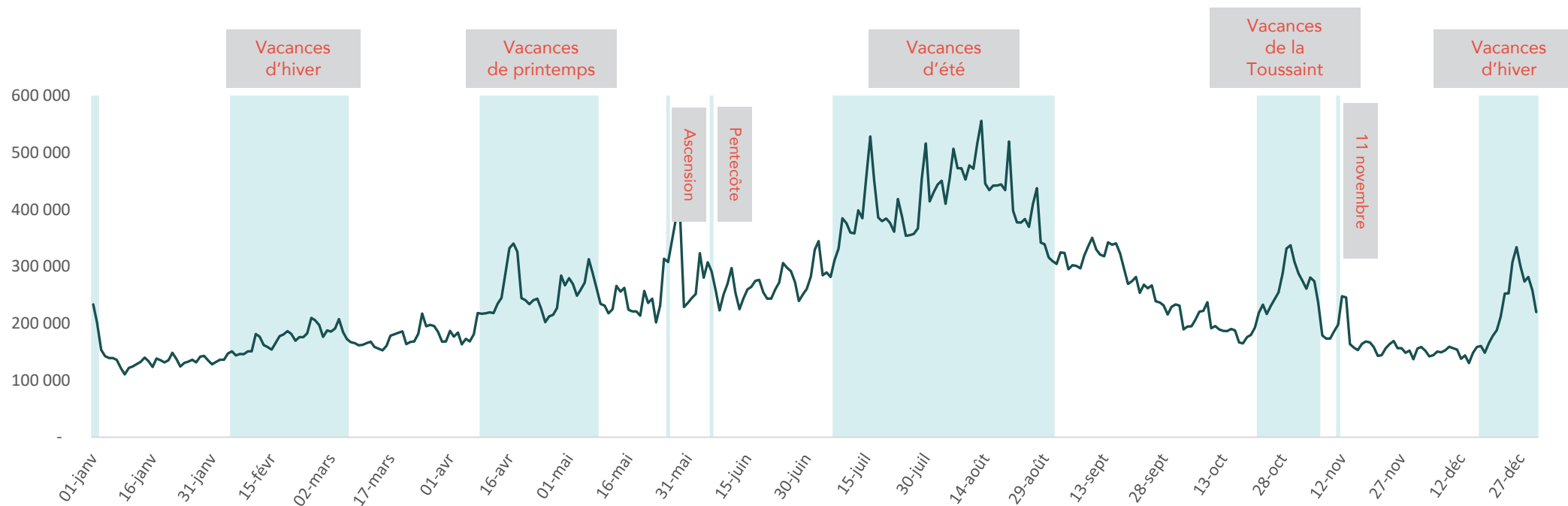
L'objectif est de pouvoir alimenter les réflexions marketing sur le nouveau positionnement d'Ille & Vilaine Tourisme qui définit deux cibles :

- Les **acteurs touristiques breilliens**,
- Le **grand public déjà sur place**, qu'il s'agisse des touristes internationaux ou nationaux, ou encore des habitants.

Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2022

Évolution de la population présente en journée sur le territoire



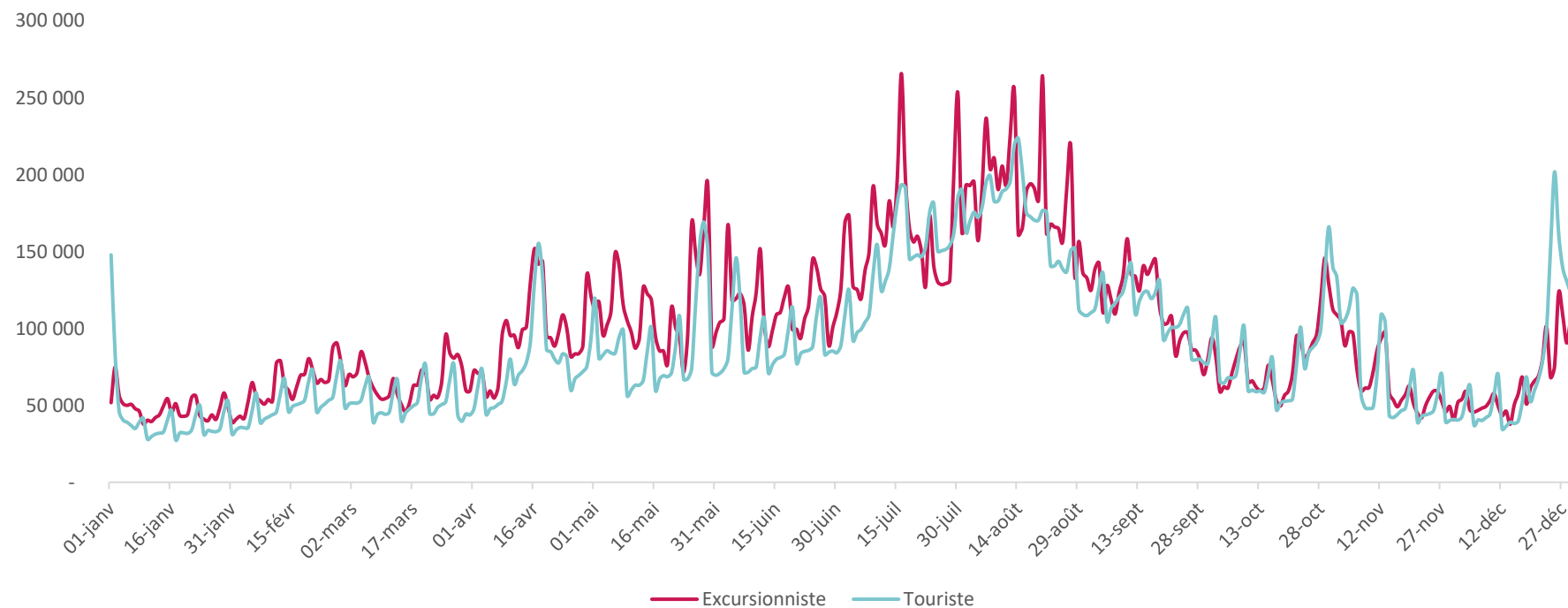
•• Un pic de la fréquentation observé le 13 août avec plus d'un demi million de visiteurs en journée.

•• On observe une faible activité sur le 1^{er} trimestre, puis une montée en puissance jusqu'à atteindre un pic au mois d'août.

Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2022

Évolution de la population présente en journée sur le territoire par segmentation

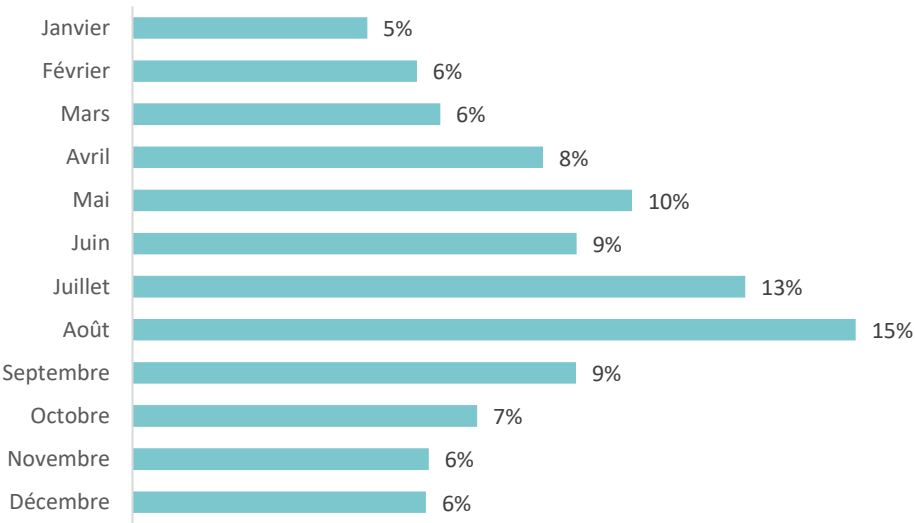


- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours

Bilan Flux vision Tourisme

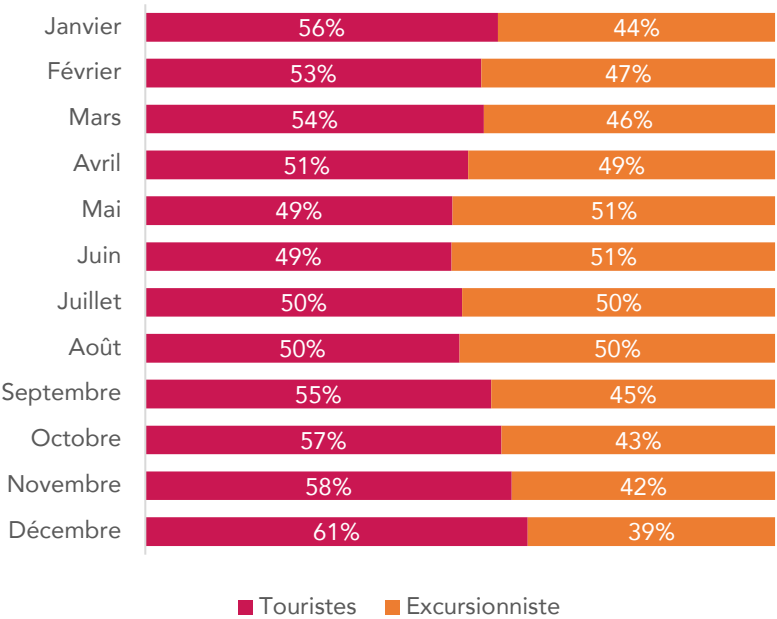
Fréquentation en journée en 2022

Répartition mensuelle des excursions réalisées en 2022



•• La majorité des excursions sont réalisées pendant la saison estivale avec un mois d'août concentrant plus d'une excursion sur sept pour l'année 2022.

Fréquentation en journée par mois et par catégories

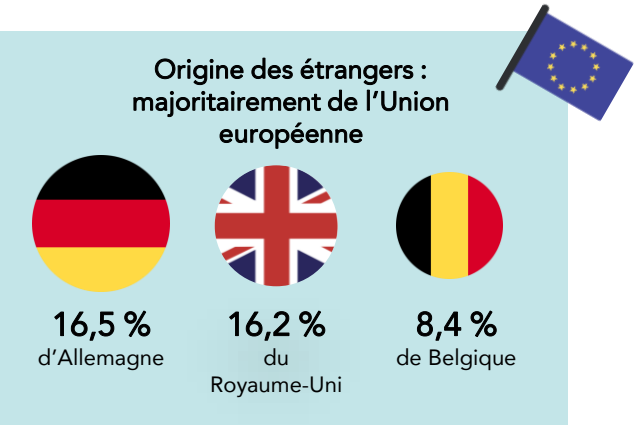
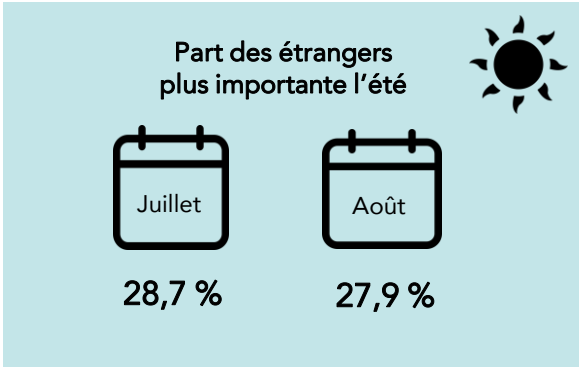
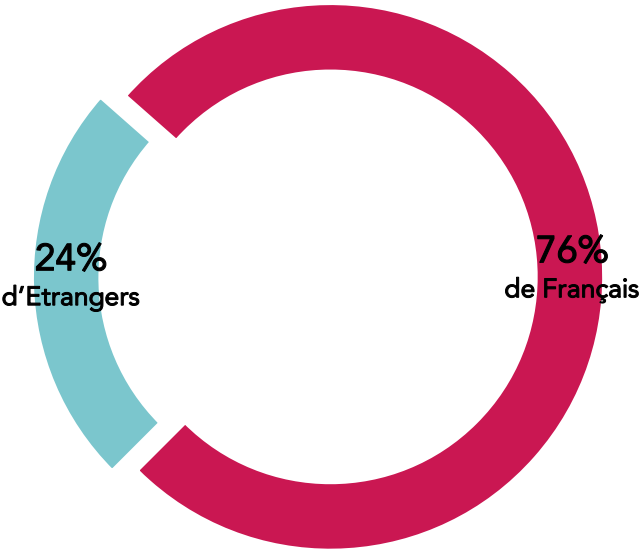


•• La proportion des excursions est relativement importante sur le territoire avec au moins 40% toute l'année et des pics à plus de 50% sur les mois de mai et juin.

Bilan Flux vision Tourisme

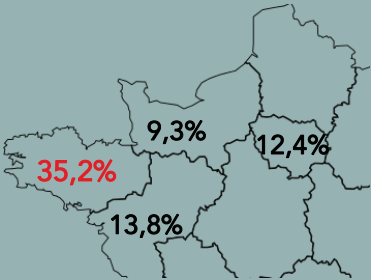
Fréquentation en journée en 2022 | Excursionnistes

Origine géographique de la population en journée

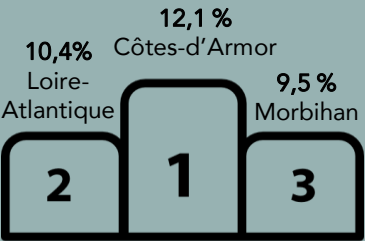


Origine des Français par région

Les mêmes régions sont présentes en journée et en nuitée, avec une prépondérance plus importante des Bretons.



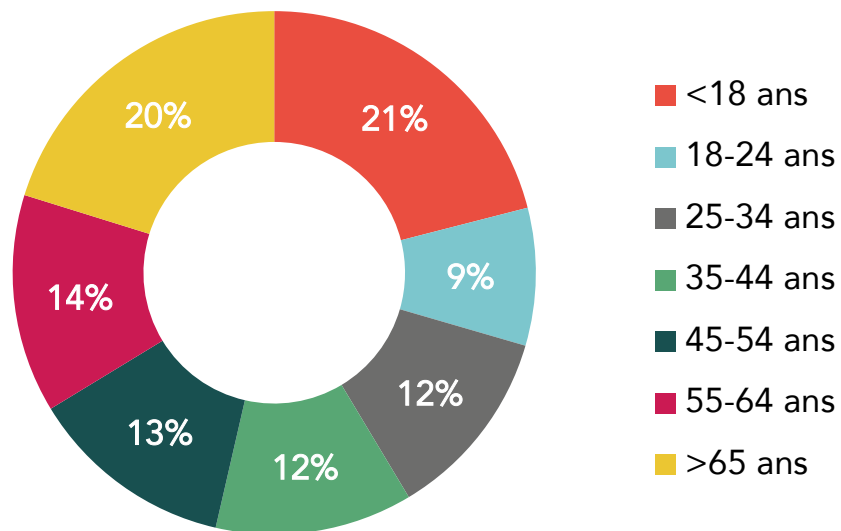
Origine des Français par département



Bilan Flux Vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2022 | Excursionnistes

Âge des touristes en Ille-et-Vilaine



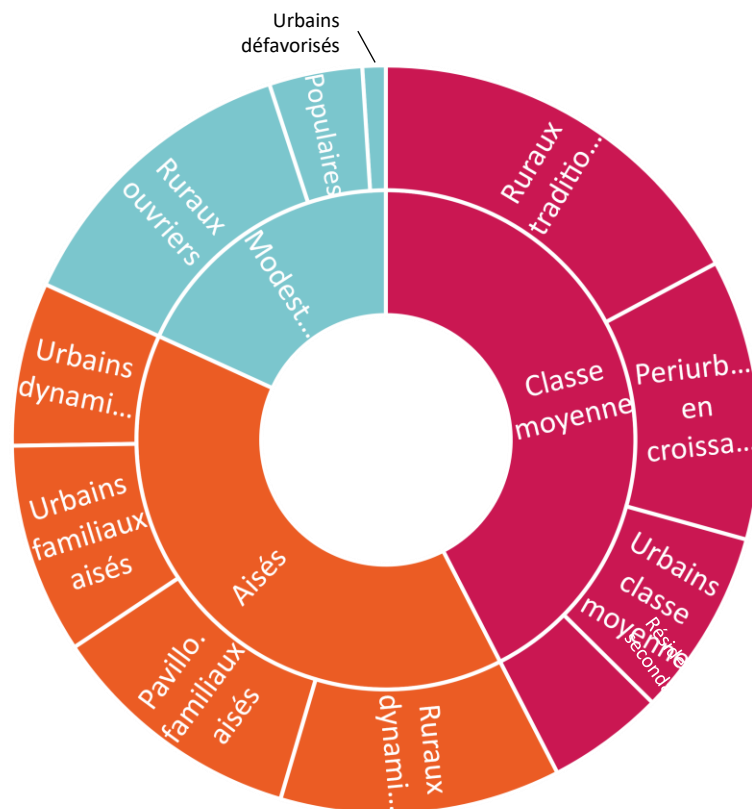
- Les populations excursionnistes restent sensiblement les mêmes, il s'agit des mineurs et des plus de 65 ans.
- La classe d'âge la moins présente reste celle des 18-24 ans.
- Les hommes sont surreprésentés parmi les personnes effectuant une nuitée sur le territoire par rapport à la population française (48,4%).



Bilan Flux Vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2022 | Excursionnistes

Catégorie socio-démographique des touristes en
Ille-et-Vilaine



•• Ménages aisés

- Urbain dynamique : petit appartement en centre ville, jeune actif sans enfant, cadre surdiplômé, revenus élevés.
- Urbain familial aisé : appartement en centre ville ou première couronne, famille propriétaire avec enfants, actifs avec hauts revenus et surdiplômés.
- Rural dynamique : grande maison récente, famille propriétaire, actifs travaillant en dehors commune utilisant la voiture.
- Pavillonnaire familial aisé : pavillon récent en 2^e couronne des agglomérations, famille avec 2 enfants, propriétaire, bons revenus, cadres supérieurs.

•• Ménages au revenu moyen

- Périurbain en croissance : périphérie des grandes agglomérations, famille tant en maison qu'en appartement, professions intermédiaires avec revenus moyens.
- Urbain classe moyenne : petit appartement centre ville, jeune locataire, souvent célibataire, exerçant profession intermédiaire ou étudiant.

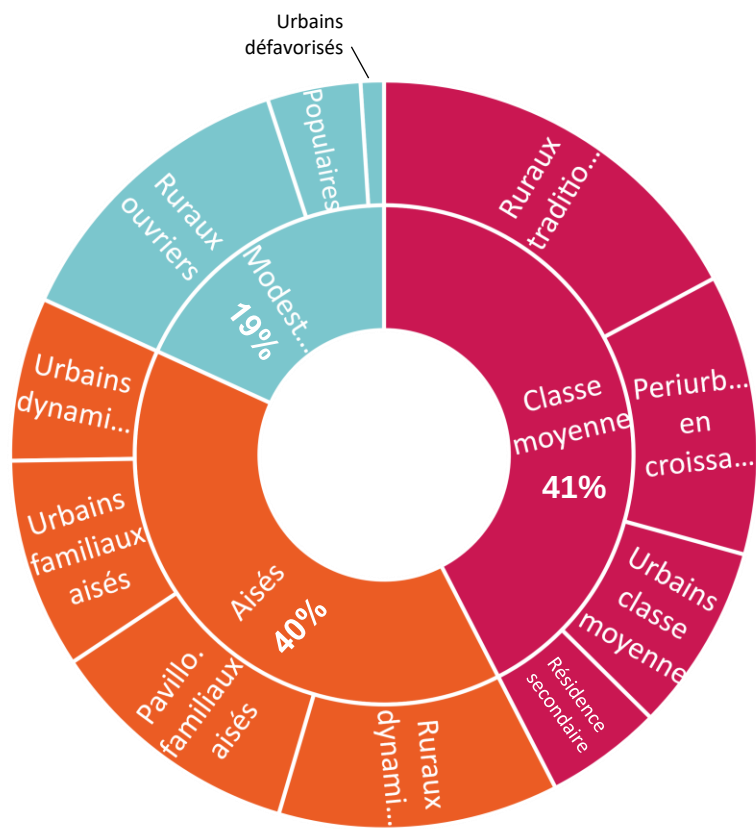
•• Ménages modestes

- Rural traditionnel : grande maison ancienne, population vieillissante, agriculteurs et indépendants
- Rural ouvrier : maison ou appartement ancien, famille sédentaire, ouvriers exposés au chômage avec revenus modestes.
- Urbain populaire : appartement à loyer modéré, famille de taille moyenne, locataire, population jeune, employés confrontés au chômage ou avec revenus modestes.
- Urbain défavorisé : appartement ancien en zones urbaines défavorisées, famille nombreuse souvent monoparentale, faibles revenus confrontés au chômage ou emplois précaires.

Bilan Flux Vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2022 | Excursionnistes

Catégorie socio-démographique des touristes en
Ille-et-Vilaine



- 40% 40% des excursionnistes en Ille-et-Vilaine font partie d'un ménage aisé.
- 26% 26% sont des urbains (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, urbains classe moyenne, urbains défavorisés).
- 47% 47% sont des ruraux (ruraux dynamiques, ruraux ouvriers, ruraux traditionnels).
- 27% 27% sont des périurbains (pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance).
- 19% 19% ont des revenus faibles ou très faibles (populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers).

Comparaison
population
touristique

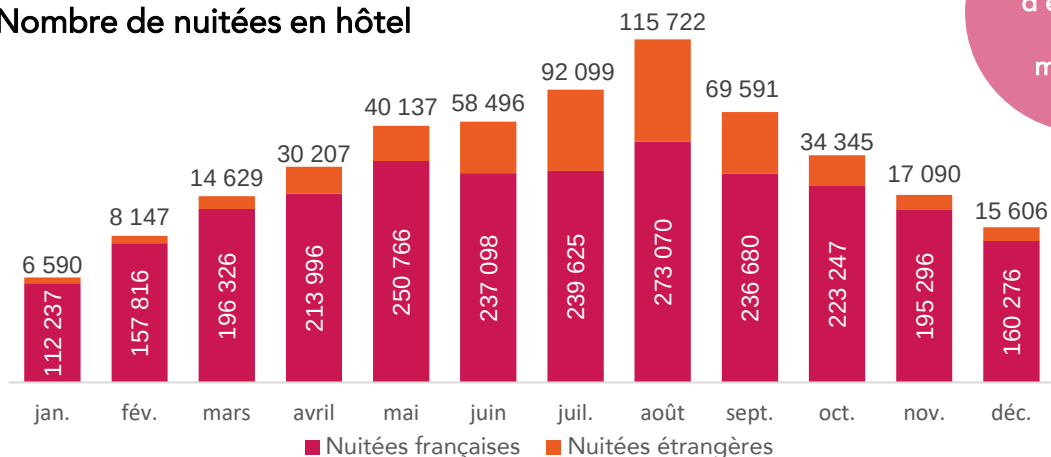
- 48%
- 44%
- 28%
- 24%
- 16%



**Fréquentation
dans les
hébergements**

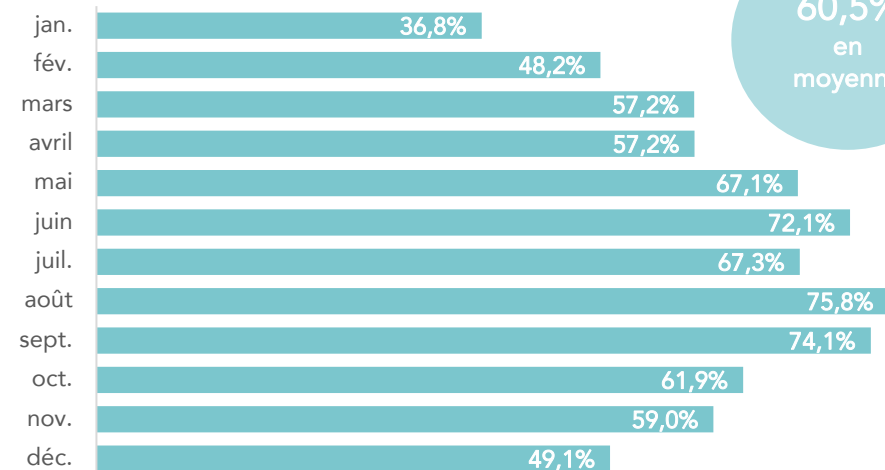
Fréquentation dans les hébergements Hôtellerie 2022

Nombre de nuitées en hôtel



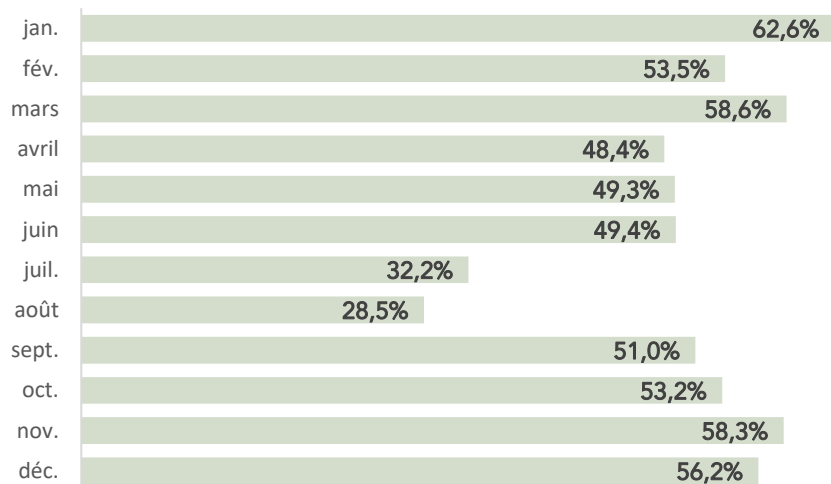
9,5%
d'étrangers
en
moyenne

Evolution du taux d'occupation



60,5%
en
moyenne

Part du tourisme d'affaires



•• Avec 3 millions de nuitées en 2022 l'hôtellerie breillienne a dépassé son niveau d'avant crise sanitaire (+3% par rapport à 2019).

•• La part importante du tourisme d'affaires, majoritairement hors saison touristique, favorise une répartition des nuitées tout au long de l'année.

•• Les hôtels indépendants sont préférés aux hôtels de chaîne, ils réalisent respectivement 52 et 48% des nuitées.

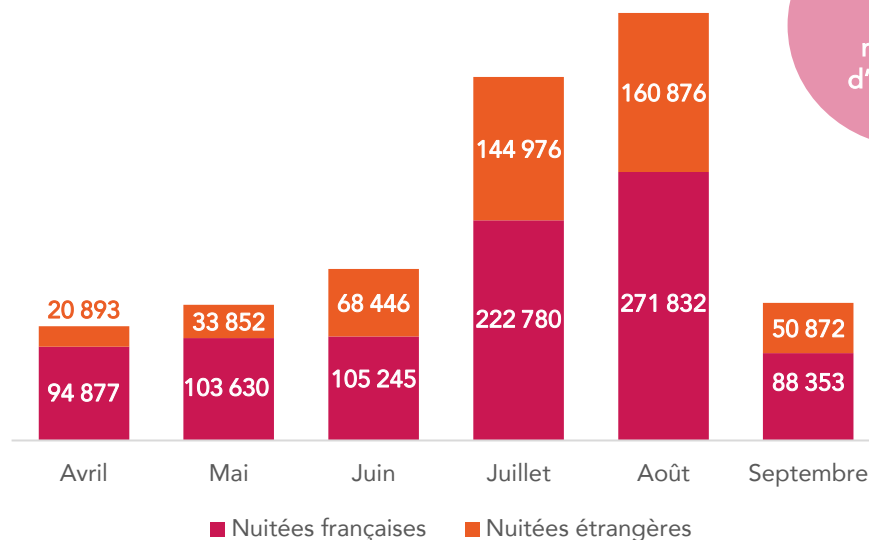
•• Bien que la majeure partie des EPCI du territoire dispose d'une offre hôtelière, la grande majorité des établissements se concentre sur Saint-Malo et Rennes.

Durée moyenne de séjour

🕒 1,6 nuit

Fréquentation dans les hébergements Hôtellerie de plein air 2022

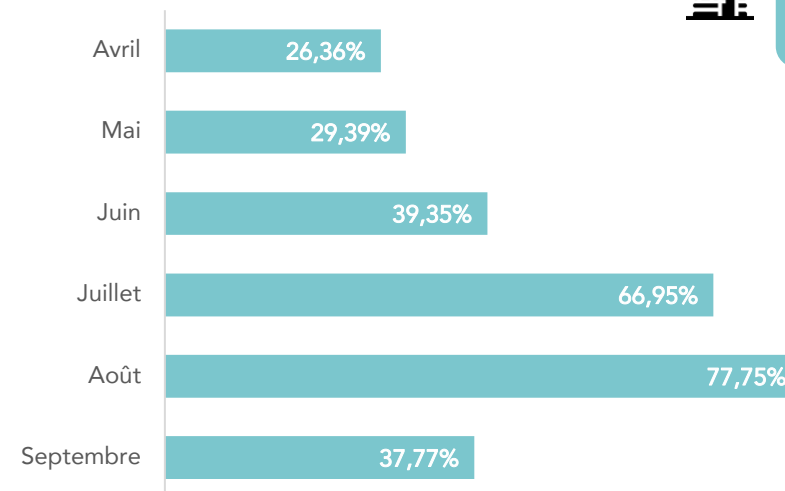
Nombre de nuitées en camping



Durée moyenne de séjour

 3,3 nuits

Taux d'occupation



Emplacements nus :
39,2% en moyenne



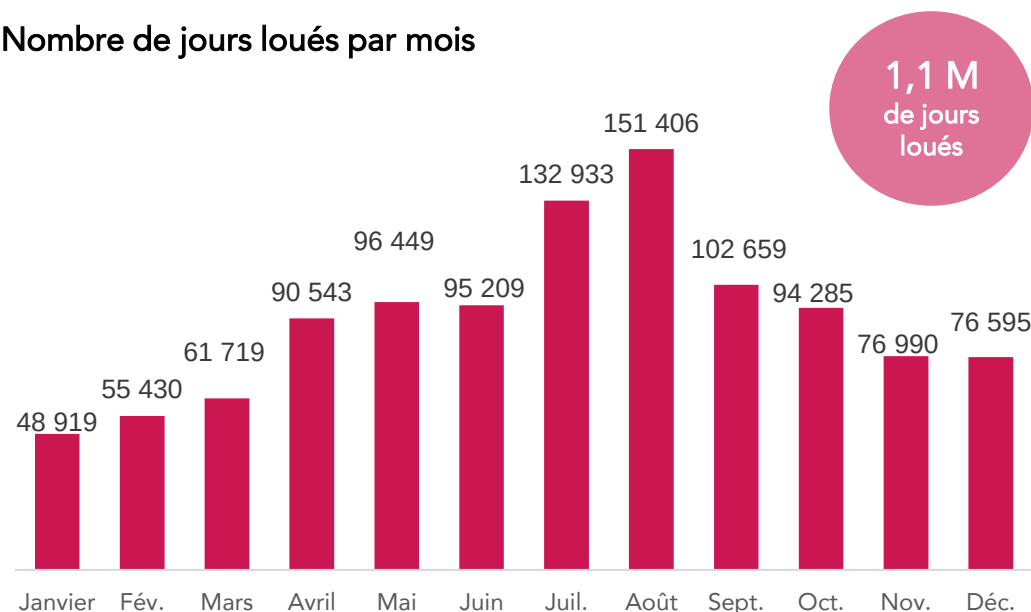
Emplacements équipés :
59,3% en moyenne

- La durée moyenne de séjour est plus longue dans les campings qu'en hôtel (+1,7 nuit en moyenne).
- La part de clientèle étrangère est, proportionnellement, la plus importante en juin et juillet (39%).
- Le taux d'occupation est également plus élevé en haute saison, avec une différence notable entre les équipements nus et équipés.

Fréquentation dans les hébergements

Hébergements locatifs 2022 (logements entiers uniquement)

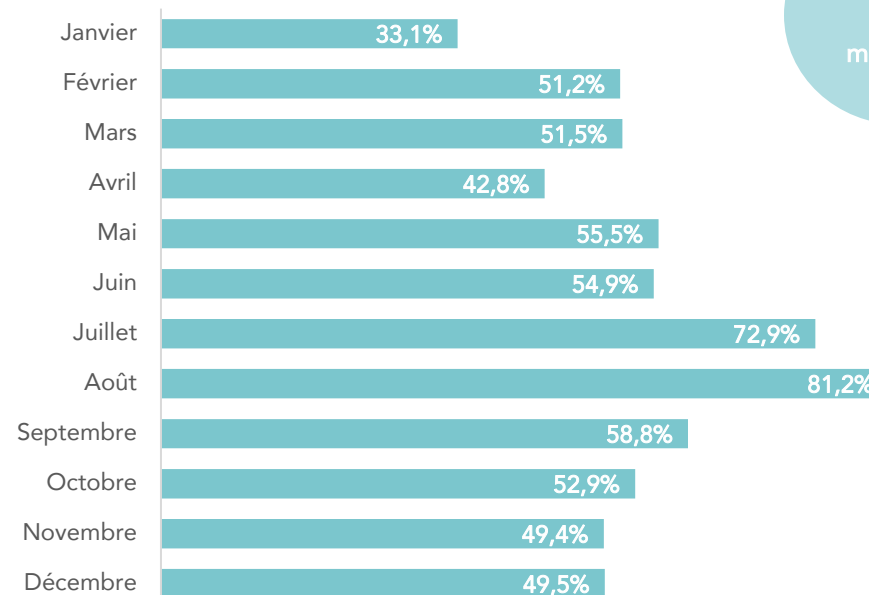
Nombre de jours loués par mois



Durée moyenne de séjour

 3,3 nuits

Evolution du taux d'occupation



54,5%
en
moyenne

- Le nombre de jours de location en 2021 augmente en haute saison, ainsi que le taux d'occupation.
- La durée moyenne de séjour est égale à celle de l'hôtellerie de plein-air.



Conclusion



Un territoire attractif par son patrimoine culturel et naturel.



Des complémentarités entre territoires touristiques et leurs zones limitrophes à consolider ou développer.



Des offres en hébergements de qualité et variées.



Des offres très concentrées sur certains territoires.



Des offres nombreuses et diverses en itinéraires doux (maritime, équestre, cyclable, pédestre).



Peu d'établissements et de territoires labellisés tourisme durable (hors les Villes et Villages fleuris) en comparaison avec le reste de la Bretagne.



Une fréquentation tout au long de l'année : 31% des nuitées hors saison.



Un tourisme solidaire et inclusif à développer (Tourisme & Handicap, VACAF, dispositifs ANCV, etc.).



Un territoire attirant une diversité de population touristique (loisirs, affaires, familiale...).



Une clientèle principalement issue d'un milieu urbain, avec près de la moitié des touristes CSP+.



Une offre de transports en commun variée (train, bus, avion, ferry).



Développer une offre touristique de transports multimodale.

Ille & Vilaine Tourisme est une agence de développement touristique (association loi 1901), qui met en œuvre la politique touristique du Département. Elle encourage et contribue au développement et au dynamisme du tourisme en travaillant au plus près de l'écosystème touristique breillien et en s'appuyant sur les marqueurs forts de son identité. Pour cela, son action est structurée autour de 4 thématiques fortes : le tourisme pour tous, l'itinérance douce, le patrimoine et le nautisme.

Membre du réseau ADN Tourisme et de Acteurs du tourisme durable (ATD), Ille & Vilaine Tourisme a fait du tourisme durable sa priorité socle.

Votre contact à l'observatoire

Adrien Jimenez
Chargé de mission observation

a.jimenez-roldan@ille-et-vilaine-tourisme.bzh

07 63 93 14 83

