

CHIFFRES CLÉS DU TOURISME 2019

EN ILLE-ET-VILAINE

ÉDITION 2020



Ille & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

L'ILLE-ET-VILAINE C'EST	3
CARTE D'IDENTITÉ	4
ATTRAIT ET ÉQUIPEMENT TOURISTIQUES	5
ACCESSIBILITÉ	6
CAPACITÉ D'ACCUEIL.....	7
HÔTELLERIE <i>OFFRE</i>	8
HÔTELLERIE <i>FRÉQUENTATION</i>	9
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR <i>OFFRE</i>	10
HÔTELLERIE DE PLEIN AIR <i>FRÉQUENTATION</i>	11
CLIENTÈLE TOURISTIQUE	12
RANDONNÉE ET VÉLO.....	13
ÉQUIPEMENT ET SITE TOURISTIQUES.....	14
INDICATEUR ÉCONOMIQUE	
SITE & RÉSEAUX SOCIAUX	15

Touriste : Visiteur qui passe au moins une nuit dans un hébergement.

Capacité d'accueil : Total des hébergements et lits touristiques disponibles sur un territoire.

Hébergement marchand : Tout type d'hébergement qui implique une transaction commerciale et financière entre un loueur et un hébergeur.

Nuitée : Unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans un hébergement par un touriste.

Taux d'occupation : Rapport entre le nombre de lits occupés et le nombre de lits offerts.

Saisons :

- Avant saison : avril, mai et juin
- Haute saison : juillet et août
- Après saison : septembre
- Hors saison : janvier, février, mars et octobre, novembre, décembre

L'ILLE-ET-VILAINNE C'EST...



2,3 millions

de touristes
en Ille-et-Vilaine

REFLET 2016



21^e destination

touristique française
(Volume de nuitées françaises)

Kantar TNS 2019



12 millions

de nuitées
extra-départementales

*Flux François Marchand,
2019*



1,5 million

de visiteurs sur 42 sites et
équipements observés

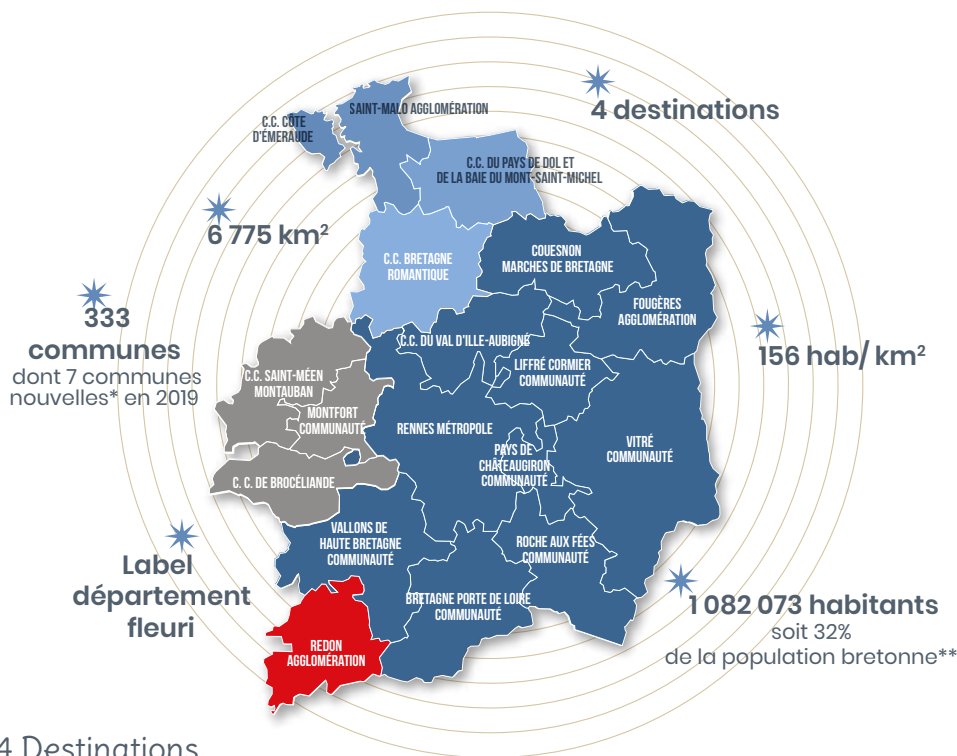
CARTE D'IDENTITÉ

18 EPCI (Établissements Publics de Coopération Intercommunale)

Dont 1 métropole, 4 communautés d'agglomération
et 13 communautés de communes

Communes de plus de 10 000 habitants*

Rennes	220 925	Pacé	12 036
Saint-Malo	47 362	Betton	12 027
Fougères	21 098	Chantepie	10 653
Bruz	18 734	Dinard	10 572
Vitré	18 576	Châteaugiron	10 219
Cesson-Sévigné	18 070	Saint-Grégoire	10 007
Saint-Jacques-de-la-Lande	13 239		



Cap-Fréhel Saint-Malo
Baie du Mont Saint-Michel : **68 communes**

Rennes et
les Portes de Bretagne : **220 communes**

Bretagne Loire Océan : **12 communes**

Brocéliande : **33 communes**

*Source : INSEE Population légale des communes en vigueur à compter du 1^{er} janvier 2020 - date de référence statistique : 1^{er} janvier 2017,

**Estimation au 1^{er} janvier 2020 (INSEE)

ATTRAIT ET ÉQUIPEMENT TOURISTIQUES



PATRIMOINE CULTUREL

La Baie

du Mont-Saint-Michel,

Classée au patrimoine mondial
de l'UNESCO

7 Petites Cités de Caractère®

7 Villages Étapes

4 Villes d'Art et d'Histoire

**2 Plus Beaux Détours
de France**

1 Plus Beau Village de France

1 Cité du livre®



TOURISME DURABLE

TERRITOIRES

3 Stations Vertes

3 plages Pavillon Bleu

**51 communes Villes et Villages
Fleuris**

ACCESSIBILITÉ

**55 établissements labellisés
Tourisme et Handicap**

HÉBERGEMENTS

6 hébergements éco-labellisés*

8 hébergements Clef Verte



PATRIMOINE NATUREL

110 km de littoral

56 espaces naturels

**1 Espace remarquable de
Bretagne**

Le Marais de Sougeal



OFFICE DE TOURISME

11 Offices tourisme et

4 syndicats d'initiative

ACCESSIBILITÉ

PAR AVION

AÉROPORT RENNES-BRETAGNE

AÉROPORT DINARD-BRETAGNE

32 lignes aériennes

Environ 950 000 passagers
(Arrivée et départ)

PAR TRAIN

PARIS-RENNES : 1h25

PARIS-SAINT-MALO : 2h15

Plus de 16 800 000 voyageurs

13 450 000 voyageurs dans les
principales gares*

PAR BATEAU

PORT DE SAINT-MALO

PORTSMOUTH-SAINT-MALO : 10h45

43 escales

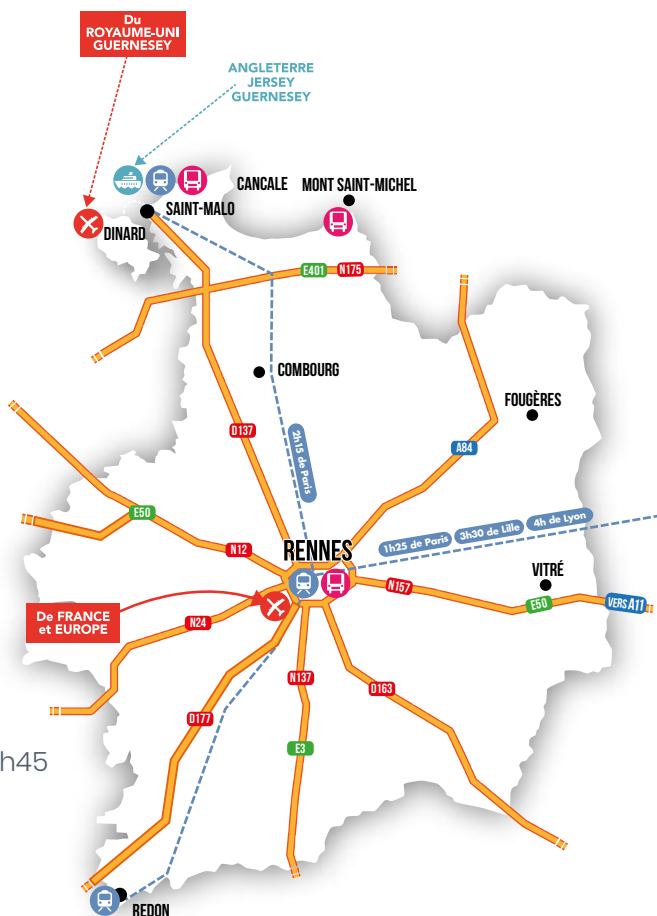
26 600 croisiéristes

PAR VOITURE

PARIS-RENNES : 3h30

NANTES-RENNES : 1h20

BREST-RENNES : 2h40



* Rennes, Saint-Malo, Redon, Vitré, Châteaubourg

Sources : Rennes Dinard Bretagne Aéroport, SNCF Open Data 2018, CCI Ille-et-Vilaine

CAPACITÉ D'ACCUEIL



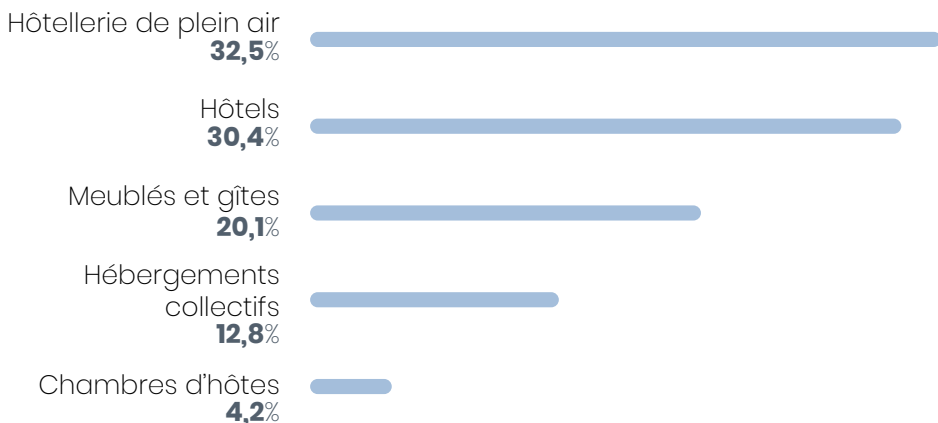
Une offre en hébergements
de **244 853 lits touristiques**

62 488 lits
En hébergements
marchands

182 365 lits
non marchands
En résidences secondaires



RÉPARTITION DU NOMBRE DE LITS MARCHANDS PAR TYPE D'HÉBERGEMENT

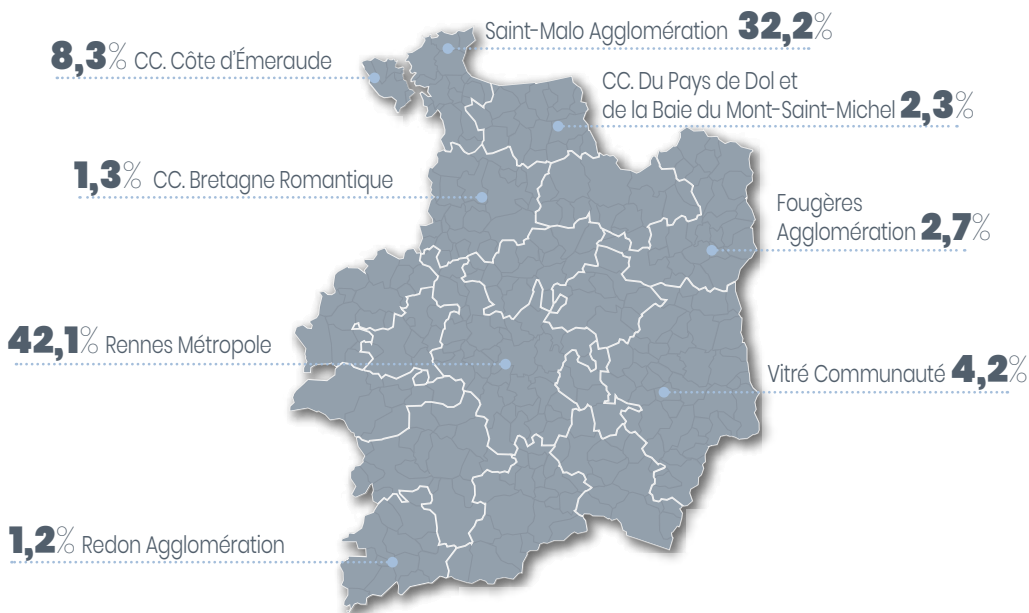


HÔTELLERIE

OFFRE

267 hôtels
18 970 lits

RÉPARTITION DE L'OFFRE EN LITS



77%
de l'offre classée
en hôtellerie

RÉPARTITION PAR CATÉGORIE

205 hôtels classés

1 étoile	4 %
2 étoiles	29 %
3 étoiles	50 %
4 étoiles	14 %
5 étoiles	2 %

HÔTELLERIE

FRÉQUENTATION



3 052 596 nuitées, soit **+ 2,5 %** par rapport à 2018

Nuitées pour les hôtels de chaîne

1 534 296

Part de nuitées étrangères : **18,1 %**

Part de nuitées affaires : **47 %**

Nuitées pour les hôtels indépendants

1 518 300

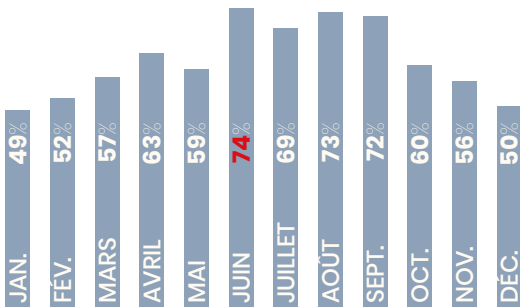
Taux d'occupation moyen : **62 %**

Durée moyenne de séjour : **1,6** jour

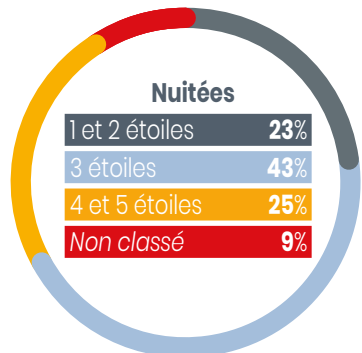
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN HÔTELLERIE



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



RÉPARTITION PAR CATÉGORIE

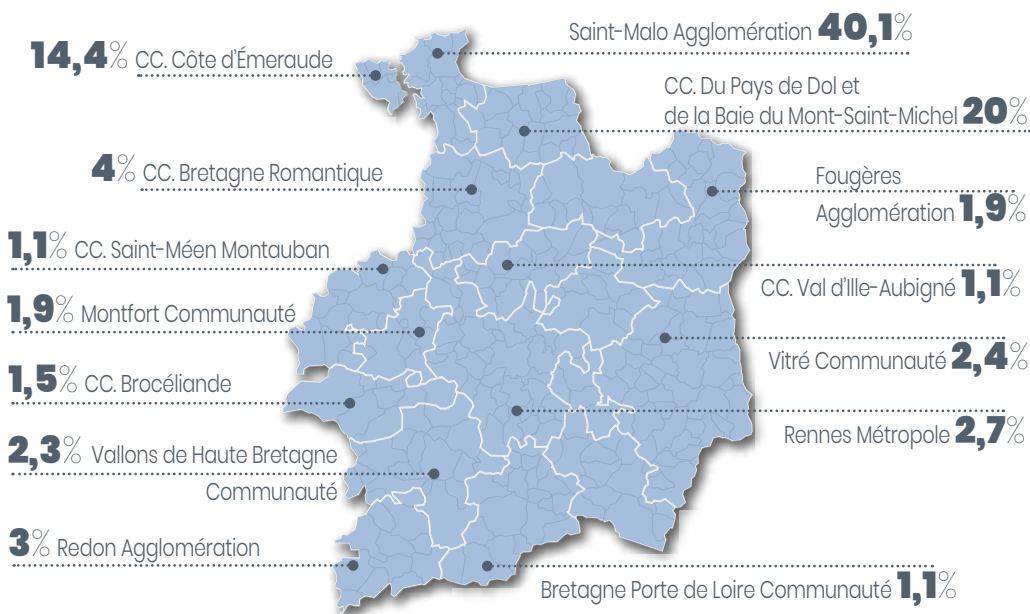


HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

OFFRE

85 campings
20 327 lits

RÉPARTITION DE L'OFFRE EN LITS



63%
de l'offre classée
en camping

RÉPARTITION PAR CATÉGORIE

54 campings classés

1 étoile	9 %
2 étoiles	48 %
3 étoiles	24 %
4 étoiles	11 %
5 étoiles	7 %

HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

FRÉQUENTATION (SAISON*)

1 296 215 nuitées, soit **+ 9,4 %** par rapport à 2018

Nuitées en emplacements équipés
645 145

Nuitées en emplacements nus
624 070

Part de nuitées étrangères : **41,6 %**

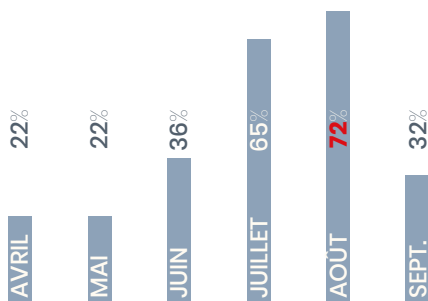
Durée moyenne de séjour : **3,8** jour

Taux d'occupation moyen : **43 %**

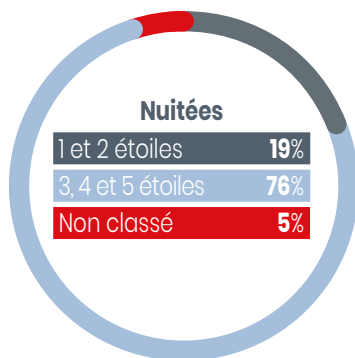
ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL

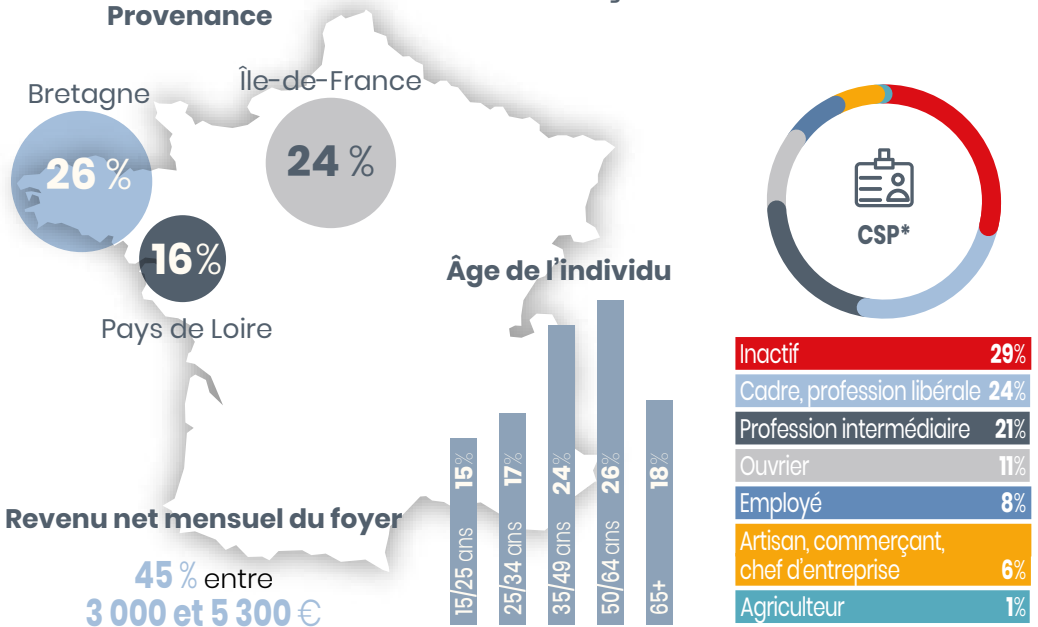


RÉPARTITION PAR CATÉGORIE



CLIENTÈLE TOURISTIQUE

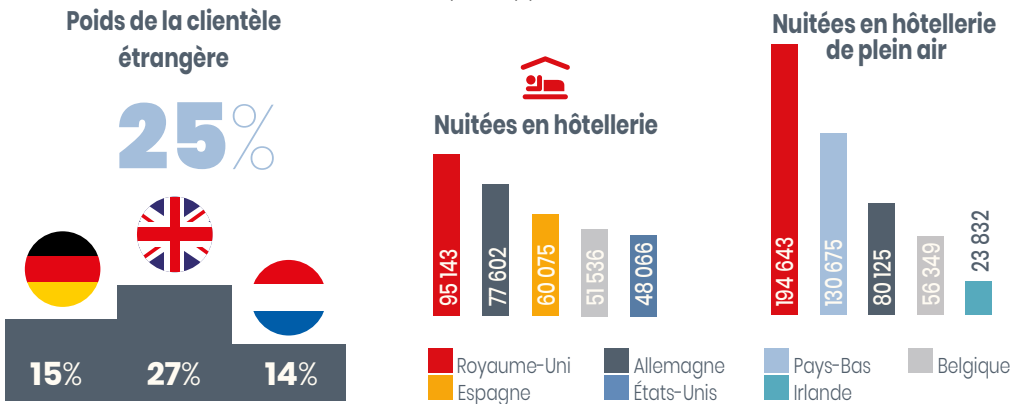
CLIENTÈLE FRANÇAISE



CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

1 079 924 nuitées étrangères

en hôtellerie et hôtellerie de plein air,
soit -1% par rapport à 2018



*CSP du chef de famille. Sources : Kantar TNS 2019, INSEE

RANDONNÉE ET VÉLO



ITINÉRAIRES PÉDESTRES

4 900 km d'itinéraires pédestres

718 km de Grande Randonnée en Ille-et-Vilaine
(110km de GR®34, 370km de GR®37 et 238km de GR®39)



GEOCACHING

Plus de **120 parcours** Trésors de Haute Bretagne



ITINÉRAIRES CYCLABLES

3 150 km d'itinéraires cyclables

Dont **421** km répartis sur **7** voies vertes

4 PRINCIPAUX ITINÉRAIRES :

2 itinéraires européens

- **La Vélomaritime®** :
Du Mont-Saint-Michel à Roscoff
(83 km en Ille-et-Vilaine),
- **La Vélodyssée®** : De Roscoff à Hendaye
(7 km en Ille-et-Vilaine)

1 itinéraire national

- **Voie 2** : De Saint-Malo à Arzal
(178 km en Ille-et-Vilaine)

1 itinéraire régional

- **Voie 3** : De Saint-Malo à la presqu'île
de Rhuys (40 km en Ille-et-Vilaine)

3 Territoires Vélo

Combourg, Dol-de-Bretagne,
Pays de Saint-Méen-le-Grand
Montauban.



53 établissements

porteurs de la marque
Accueil Vélo*

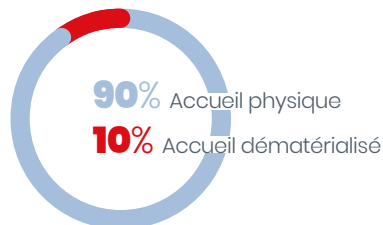
*Marque nationale garantissant un accueil et des services de qualité le long d'itinéraires cyclables

ÉQUIPEMENT ET SITE TOURISTIQUES

OFFICES DE TOURISME

331 120
demandes

réalisées auprès des offices de tourisme
et bureaux d'information touristique



FRÉQUENTATION ÉQUIPEMENTS TOURISTIQUES*



Grand Aquarium de Saint-Malo	375 000
Château et Parc Zoologique de la Bourbansais à Pleugueneuc	137 000
Musée des Beaux-Arts à Rennes	109 062
Jardins de Brocéliande à Bréal-sous-Montfort	105 218
Fort de Saint-Père-Marc-en-Poulet**	100 000



Cobac Parc et Aqua'Fun Park à Mesnil-Roc'h	90 000
Abbaye de Paimpont**	80 000
Petit Train de Saint-Malo	59 767
Écomusée du Pays de Rennes	58 388
Usine Marémotrice de la Rance à La Richardais	37 815
Musée d'Histoire de la Ville de Saint-Malo	32 299
Énigmaparc à Janzé	32 000
Parlement de Bretagne à Rennes	30 010



FRÉQUENTATION DES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS

TOP 5

Festival Les Tombées de la Nuit à Rennes	90 000
Festival du Roi Arthur à Bréal-sous-Montfort	45 000
Festival Travelling à Rennes	39 562
La Route du Rock - Collection été à Rennes	32 000
Festival du Film Britannique à Dinard	30 000

*Entrée gratuite et payante / ** Estimation
Source : ADT Ille-et-Vilaine

INDICATEUR ÉCONOMIQUE

198 millions d'euros d'investissement touristique
par an en moyenne entre 2015 et 2017

746 millions

d'euros de
consommation globale



3,1 personnes

Taille moyenne du
groupe

63,7 €

Dépenses moyenne
par jour et par personne



1 000 €

Budget moyen du séjour
par foyer

Sources : MKG Consulting, REFLET 2016

SITE & RÉSEAUX SOCIAUX ADT D'ILLE-ET-VILAINE

737 000 visites sur le site bretagne35.com*



130 000 fans

Facebook
Tourisme Haute Bretagne



4 000 abonnés

Instagram
@hautebretagne



18 000 abonnés

Twitter
@Hautebretagne

*Incluant le blog Bretagne35



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'ILLE-ET-VILAINE

44 square de la Mettrie
CS 60606 - 35700 Rennes Cedex 7
Tél. 02 99 78 47 47

Votre contact observatoire :
Caroline Château
c.chateau@bretagne35.com

*L'Agence remercie l'ensemble des
acteurs du tourisme qui répondent
aux sollicitations de l'observatoire
et de ses partenaires.*



Ile & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

pro.bretagne35.com