

Ambition	Tourisme pour tous	Itinérances douces	Patrimoines	Nautisme
Observer le marché touristique	Mettre en œuvre l'observation de la durabilité du tourisme			
	Cartographier les actions d'observation des partenaires et de l'Agence			
	Réaliser une infographie du glossaire de l'observation			
	Analyser l'étude Reflet			
	Analyser l'étude emploi			
	Réaliser des portraits de territoire			
	Répertorier les bonnes pratiques des territoires et les donner à voir			
			Analyser l'étude VRVV	
		Analyser les données des éco compteurs		
Accompagner la dynamique de projets touristiques	Evaluer les accompagnements expérimentaux réalisés et en capitaliser le livrable dans l'offre de service pérenne			
	Etablir le positionnement de l'Agence eu égard aux rencontres professionnelles / tourisme d'affaires			
	Déployer la feuille de route	Déployer la feuille de route	Adopter la feuille de route	Adopter la feuille de route
		Coordonner la mise en tourisme de la véloroute V9	Déployer la feuille de route cadre de vie	
		Mener l'étude de faisabilité de la variante pédestre du projet TMVP	Déployer une nouvelle saison de THB (aventure médiévale)	
	Réaliser une infographie des actions de l'Agence en faveur de l'itinérance douce			
Accompagner les réseaux d'acteurs	Créer et diffuser une infographie présentant les réseaux animés par l'Agence			
	Animer le réseau ActIV			
	Animer le réseau Tourinsoft			
	Animer le réseau Communication			
	Co-organiser la bourse touristique			
	Organiser une place Ille-et-Vilaine au SIT Rennes			
	Animer une commission permettant de statuer sur diverses rencontres partenariales			
	Animer le réseau	Animer le réseau	Animer le réseau Géocaching	
	Co-organiser les rencontres CSE ANCV		Animer le réseau VVF	
			Co-organiser la journée des loisirs	
		Participer au salon Délices de plantes		
Promouvoir le tourisme et les activités de l'Agence	Mettre en œuvre la valorisation des savoir-faire et productions internes auprès des partenaires			
	Déployer une diversité d'actions (réseau, communication ...) engageant les membres de l'association, avec une attention particulière vers les conseillers départementaux, pour leur permettre d'en devenir les ambassadeurs			
	Déployer la campagne de communication auprès du grand public			
	Adapter les modes opératoires pour prendre davantage appui sur les plus-values internes et contenir le poids budgétaire dédié à la communication			
Créer et adapter les conditions pour réaliser les ambitions	Déployer la feuille de route Développement durable vers les partenaires			
	Engager l'Agence dans une démarche RSE			
	Diversifier le modèle économique de l'Agence			
	Adopter une convention 2 d'objectifs et de moyens avec le Département et actualiser la stratégie de l'Agence en conséquence tout en synchronisant les temporalités			
	Finaliser l'organisation des fonctions support			
	Finaliser les process de communication interne et les délégations de chacun			
	Finaliser le déploiement du système de gestion d'activité Asana puis en évaluer la mise en œuvre 1 an après			
	Remplacer le logiciel de comptabilité			
Consolider et faire connaître à l'interne la politique RH de l'association				