

Cap sur la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2022 : la fréquentation a le vent en poupe

Déjà étudiée lors de la 10ème édition en 2014 dans le cadre du dispositif d'observation Flux Vision Tourisme, Ile & Vilaine Tourisme renouvelle cette année son analyse de la fréquentation à Saint-Malo à l'occasion du départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe.

Qu'est-ce que la Route du Rhum ?

La Route du Rhum – Destination Guadeloupe est une course transatlantique en solitaire à la voile reliant Saint-Malo à Point-à-Pitre, courue tous les quatre ans. En 2022, Saint-Malo a accueilli le départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, à travers l'organisation d'un village qui s'est tenu du 25 octobre au 9 novembre. En raison de conditions météorologiques défavorables, le départ de la course initialement prévu le 6 novembre a été contrait d'être reporté au 9 novembre. Le périmètre d'observation d'Ile & Vilaine Tourisme intègre : le village, les bassins Vauban et Duguay Trouin, dont le Quai Saint-Malo, le Palais du Grand Large, la chaussée du Sillon, et s'étend jusqu'aux parkings relais mis en place par la ville.

Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?

Les résultats présentés sont issus du dispositif Flux Vision Tourisme développé par Orange qui permet de convertir en temps réel des millions d'informations techniques provenant du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques pour mesurer la fréquentation et les déplacements de toutes les populations présentes sur la zone observée.

Les chiffres clés du 25 octobre au 6 novembre 2022 :

- **1.5 million** de personnes comptabilisées, la journée la plus fréquentée est le **samedi 5 novembre** avec 141 000 visiteurs.
- La fréquentation malouine a doublé par rapport à une période habituelle.
- **58%** des visiteurs sont des touristes¹ et excursionnistes².
- **93% des visiteurs sont français dont 48% de breilliens** et 7% sont étrangers dont 21% de britanniques.
- 58% se sont rendus au village entre 12h et 20h. 16% entre 16h et 18h.
- 25% sont restés plus de 10h au village et 23% entre 4 et 6h.
- **85% ont séjourné en Ile-et-Vilaine** la veille de leur visite dont 43% à Saint-Malo.
- 86% ont séjourné en Ile-et-Vilaine après leur visite dont 44% qui sont restés sur Saint-Malo.

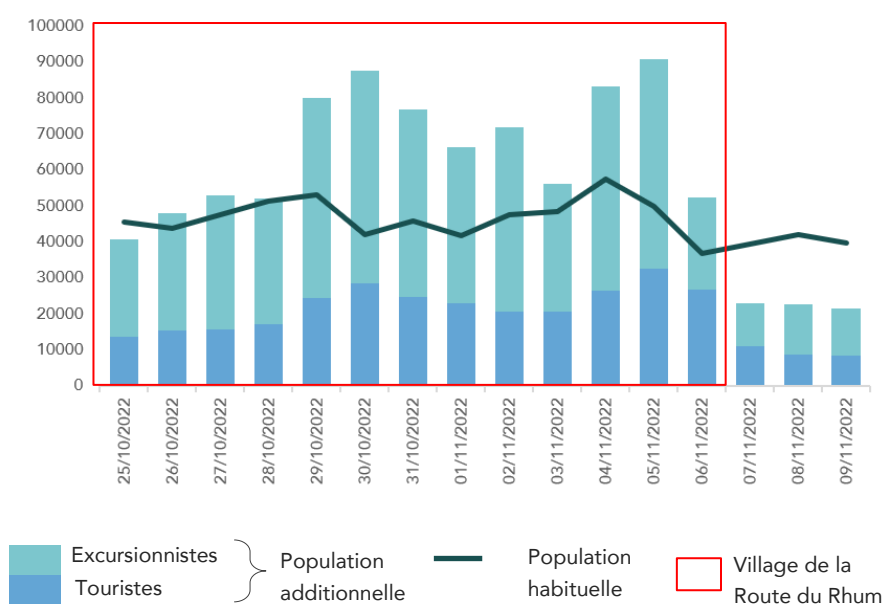
¹ Personne qui n'est ni résidente, ni habituellement présente. Autrement dit, la zone d'observation n'est pas sa zone de résidence et la personne a été vue de manière non récurrente sur cette zone.

² Personne présente plus de 2H sur la zone d'observation et ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée sur les 15 derniers jours.

Le village du départ de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe 2022 s’est tenu à Saint-Malo du **mardi 25 octobre au dimanche 6 novembre**, couvrant la majorité des vacances de la Toussaint.

Une augmentation très importante de la fréquentation sur Saint-Malo est observée à partir de l’ouverture du village et jusqu’à sa fermeture : **le pic de fréquentation est observé le samedi 5 novembre** la veille de la fermeture du village.

Le **départ de la course**, qui devait initialement se tenir le dimanche 6 novembre, a été **reporté** le jour même au mercredi 9 novembre, en dehors des vacances scolaires. Ce départ n’a pas connu de pic de fréquentation comme lors des éditions précédentes.



Lors de la période d’ouverture du village de la Route du Rhum – Destination Guadeloupe, la fréquentation de la **population habituellement présente** a augmenté de **31%** et celle de la **population additionnelle** de **228,2%** par rapport à une période sans évènement.

Parmi cette population additionnelle la fréquentation des **touristes** a augmenté de **158,8%** et celle des **excursionnistes** de **280,5%** pendant la période d’ouverture du village. La population additionnelle était moins présente une fois le village fermé, et ce, même au moment du lancement de la course le 9 novembre.

Découvrez l’étude complète sur [Ille & Vilaine Tourisme – observation](#).

Contact presse

Eva Besnard

e.besnard@ille-et-vilaine-tourisme.bzh • 07 63 93 15 47

Ille-et-Vilaine Tourisme

7 avenue de Tizé
CS 53622 Thorigné-Fouillard
35236 Cesson-Sévigné Cedex