

Portrait de territoire 2021

Communauté d'Agglomération Vitré Communauté

Edition 2022 – Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine



Sommaire

1. Contexte général
2. Offre touristique
3. Bilan de fréquentation selon Flux Vision Tourisme
4. Bilan des autres fréquentations
5. Conclusion



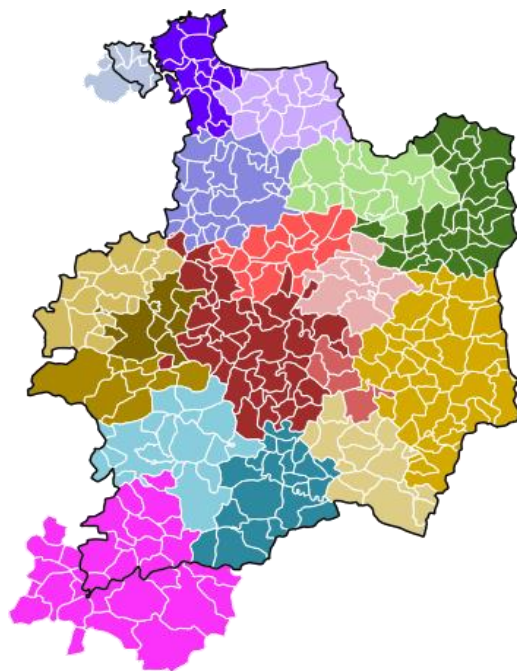
1. CONTEXTE GENERAL

1. Contexte général



Ille & Vilaine
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

46 communes



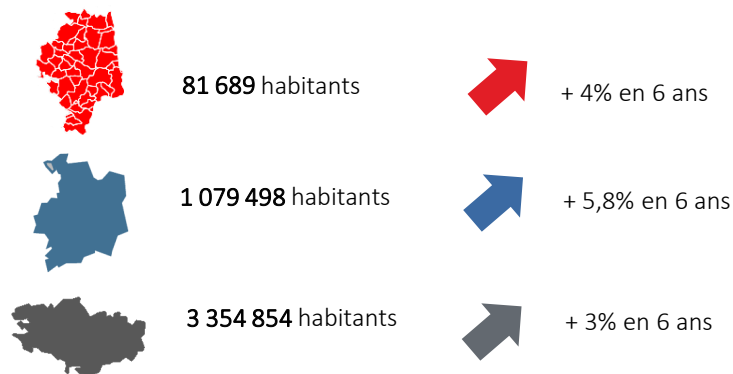
Source : Wiki Commons



Source : MEEF, Pays de Vitre

1. Contexte général

Chiffres clés - Population

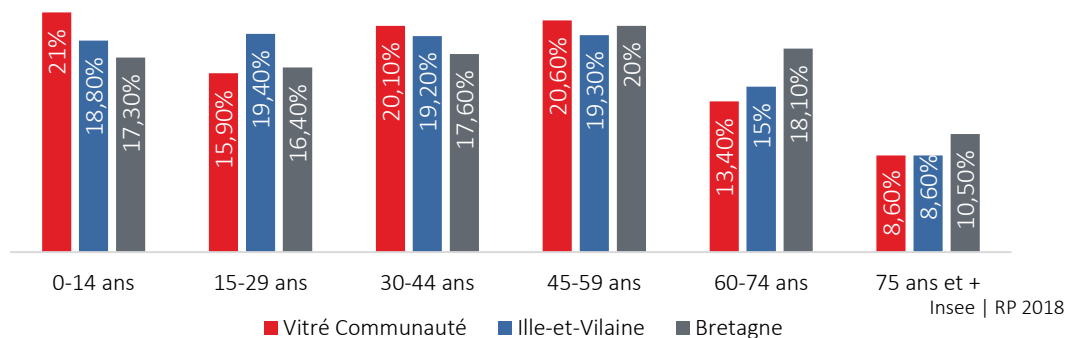


Insee 2021 |
Population en 2019

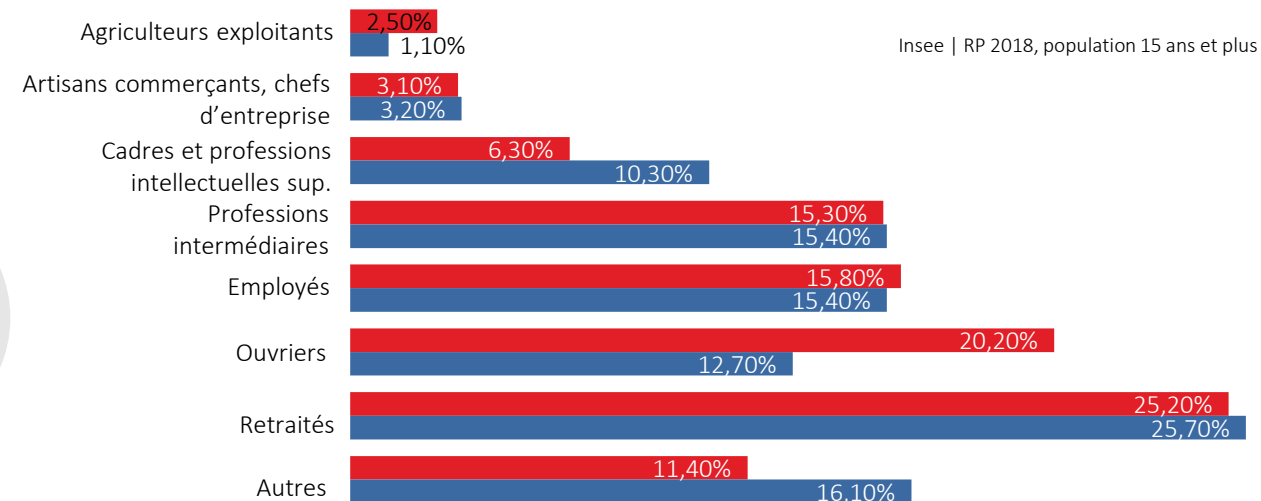
23%
de la
population vit
à Vitré

7,6%
de la population
bretillienne

Répartition de la population par âge :



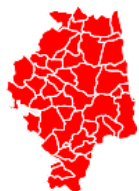
Répartition de la population par catégorie socio-professionnelle :



- La population de Vitré Communauté est concentrée dans la ville de Vitré qui représente presque 1/4 de la population.
- La population est moins âgée que dans le reste du département : la part des plus de 60 ans est plus faible et les enfants sont plus nombreux.
- Il y a moins de cadres supérieurs que dans le reste du département, et plus d'ouvriers, employés et agriculteurs.

1. Contexte général

Chiffres clés – Niveau de vie | Emploi



Revenu médian disponible par unité de consommation

21 810€

22 460€

21 990€

Insee-DGFiP-Cnaf-Cnav-Ccmsa |
Fichier localisé social et fiscal en
géographie 2019

Taux de chômage

4%*

5,8%

6,5%

*Dans le bassin d'emploi de Vitré
Insee | Taux de chômage par zone
d'emploi au 3ème trimestre 2021

36 433
emplois

7,8%
des emplois
du
département

88,1%
salariés

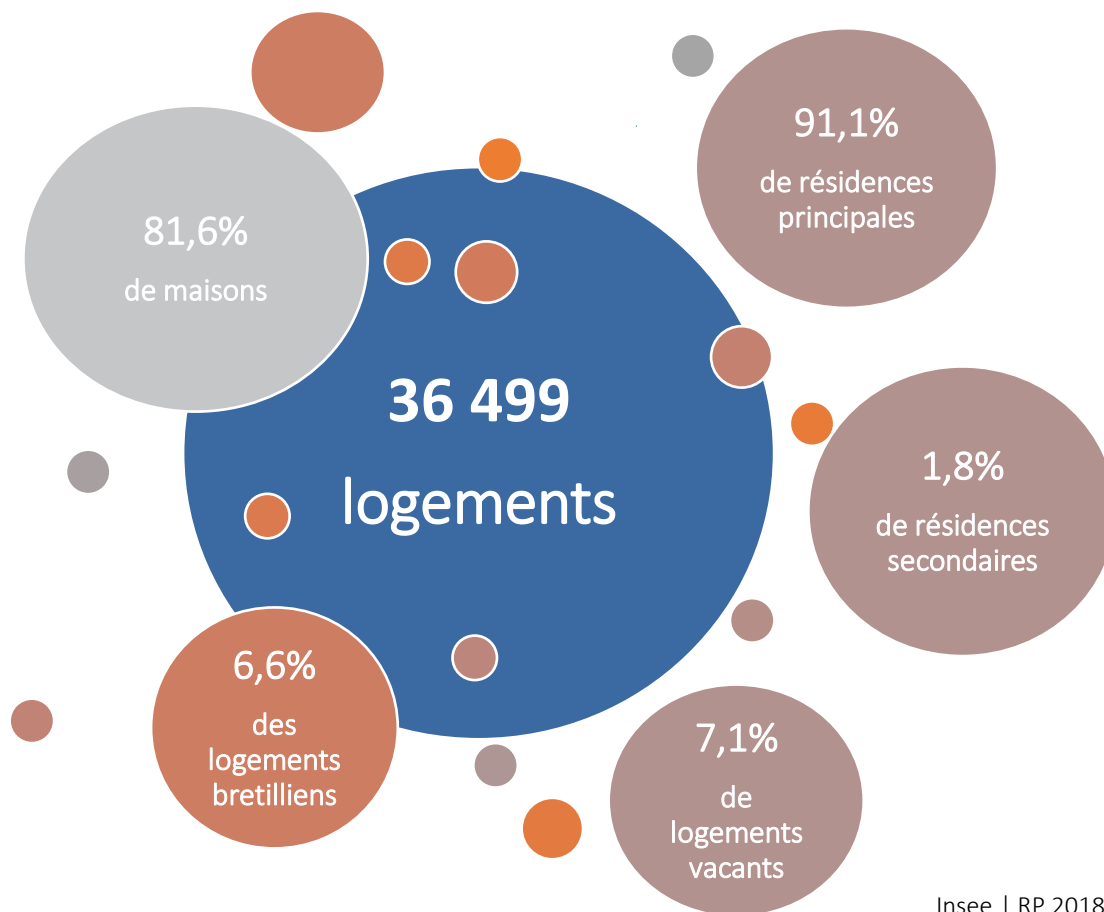
Insee | RP 2018

- La population résidant dans la Communauté dispose de revenus légèrement inférieurs à ceux du département.
- En revanche son taux de pauvreté est plus faible : 7,7% contre 10,3 en Ille-et-Vilaine en 2019. De même, le taux de chômage est inférieur à celui du département et de la région.



1. Contexte général

Chiffres clés - Logement



Insee | RP 2018

- La Communauté d'Agglomération se démarque de la tendance départementale en termes de logement, avec une prévalence des résidences principales.
- La part de résidences secondaires est ainsi très faible : elle est inférieure de 5,3 points de la moyenne départementale (7,1%), et de 11,5 points de la moyenne régionale (13,3%).

2. OFFRE TOURISTIQUE

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Accessibilité



Par train

TGV : Vitré-Paris : 1h30
TER : Vitré-Rennes : 30 Minutes



Par voiture

Vitré-Paris: 3h30
Vitré-Nantes : 2h
Vitré-Brest : 3h15

- Vitré communauté est accessible selon plusieurs modes de transport :
 - Le train (TGV et TER) permet de relier Vitré à Paris en 1h30 ;
 - En voiture ;
 - Ou par une combinaison d'avion et TER depuis l'aéroport de Rennes.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques – Patrimoine



Patrimoine culturel



1 Ville d'Art et d'Histoire : Vitré



1 Petite Cité de caractère® : La Guerche-de-Bretagne



1 Village étape : Châteaubourg



1 Plus beau détour de France : Vitré



111 monuments historiques

- Vitré Communauté détient 19% des monuments historiques breilliens qui sont principalement situés à Vitré (la ville représente 14% des monuments historiques du Département).
- L'Agglomération possède également de nombreux labels valorisant son patrimoine culturel et historique.



Patrimoine naturel

3 Espaces naturels

4 Jardins recensés par Le Comité des Parcs et Jardins de France
dont 1 Jardin remarquable de Bretagne : Parc du Bois Cornillé



- L'Agglomération possède plusieurs espaces naturels, notamment des jardins, parcs et forêts.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme durable

TERRITOIRES



12 Villes et Villages Fleuris sur 59 en Ille-et-Vilaine



4 établissements labellisés Tourisme & Handicap

- Hormis ses villes et villages fleuris, l'Agglomération détient peu d'offres labellisées tourisme durable : elle n'a aucun hébergement labellisé clef verte ou ecolabel européen. En revanche elle possède une maison d'hôtes reconnue pour son tourisme durable labellisée Good travel et lauréate 2019 des palmarès du tourisme durable.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Itinérances douces



Ille & Vilaine
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



- Sentiers **labellisés** par la Fédération Française de Randonnée Pédestre :
 - **Grandes Randonnées** : GR® 37, GR® de Pays Tour des Marches de Bretagne
 - **Promenades et Randonnées** : 19 PR® labellisés



- **En construction** :
 - V6 : Camaret à Vitré
 - V9 : du Mont Saint-Michel à Nantes



- **Circuit équestre en itinérance**
 - EquiBreizh
- **Circuit à la journée** :
 - Argentré du Plessis
 - Brielles
 - Val d'Izé en Boucle



10 parcours de **géocaching** gérés par l'Office de Tourisme du Pays de Vitré sur 141 dans le département.

1533 découvertes en 2021 soit 6% des découvertes



0 établissement Etape Rando Bretagne



0 établissement Accueil Vélo



0 établissement Rando Accueil



- Aucune offre n'existe dans l'Agglomération pour accueillir des randonneurs pratiquant leur activité en itinérance.
- Elle ne peut disposer d'établissements Accueil Vélo, n'étant pas encore traversée par des itinéraires cyclables.

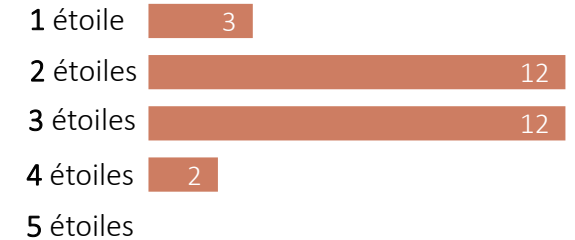
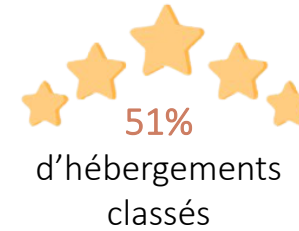


2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Offre marchande



Une offre relativement **qualifiée** :



1,6%
des hébergements
bretoniens

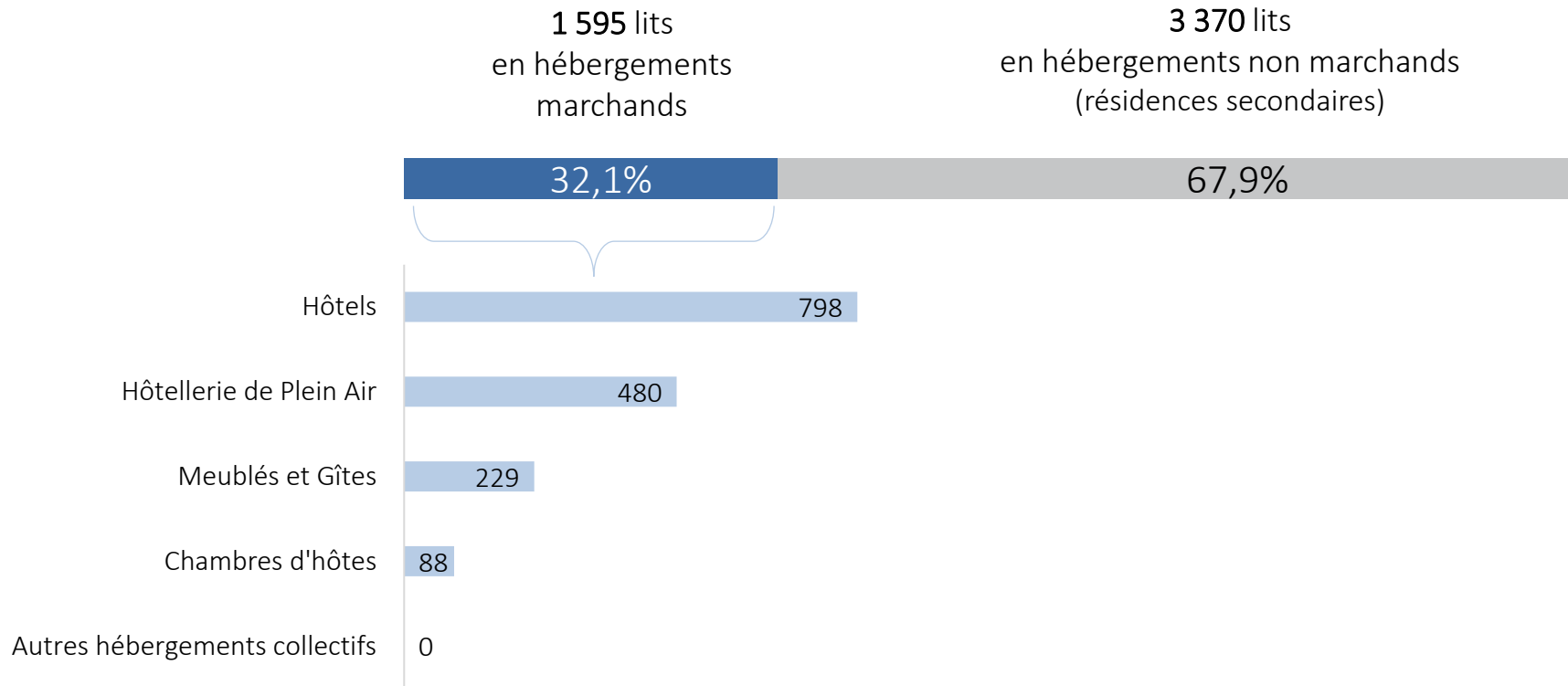


• L'offre en hébergements touristiques est variée bien que principalement composée d'hébergements locatifs, notamment de meublés et gîtes qui représentent 46% des hébergements marchands.

Sources : Insee, SIT Tourinsoft, CRTB

2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Capacité d'accueil



Sources : CRTB, SIT,
Tourinsoft, Insee

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme d'affaires



0 hôtel, lieu de **restauration**, lieu de **réception** appartenant au réseau Breizh Event

3. BILAN DE FREQUENTATION ANNUELLE SELON LE DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME



3. Bilan Flux vision Tourisme

CLES DE LECTURE

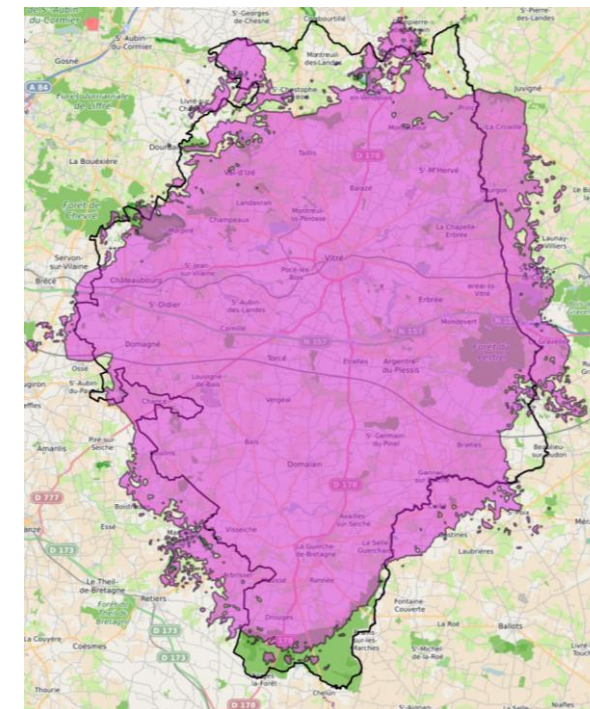
Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ce dispositif permet un comptage des **personnes présentes** sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit le mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement :

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Transit** : Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente -2H sur la zone d'observation



Zone d'observation



Contour noir : zone voulue
Zone en rouge : zone observée

FREQUENTATION NOCTURNE

Seuls sont étudiés les **touristes** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résidente, ni habituellement présente.



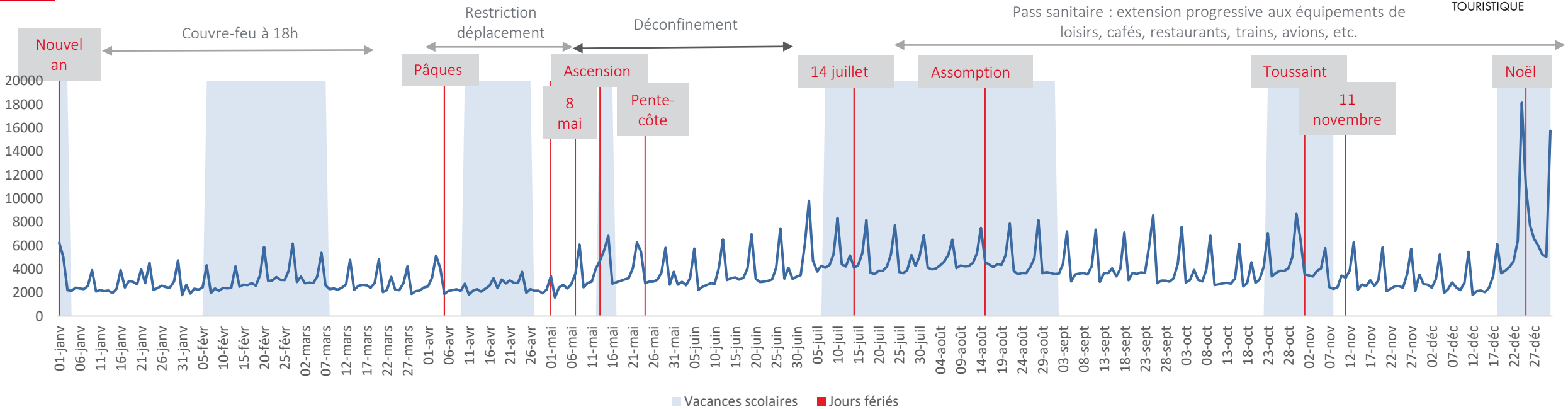
3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021

Évolution des touristes présents en nuitées à Vitré Communauté



Ille & Vilaine
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

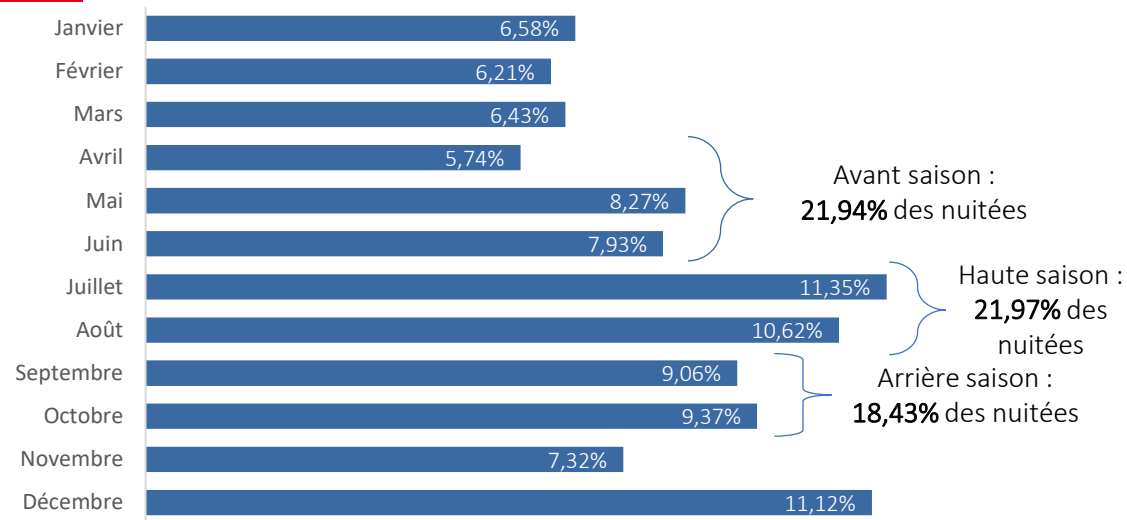


- En 2021, l'année a une nouvelle fois été marquée par la crise sanitaire, limitant l'activité touristique à certaines périodes, et ce en raison de :
 - Couvre-feux jusqu'au 21 juin ;
 - Restrictions de déplacements au-delà de 10 km pendant les vacances de printemps qui ont été harmonisées entre les 3 zones.

- La fréquentation en nuitées augmente légèrement lors des vacances scolaires et week-ends prolongés ou ponts.
- L'Agglomération connaît une hausse des fréquentations lors des fêtes de fin d'année : le pic de l'année est enregistré la veille de Noël, avec plus de 18 000 nuitées.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021



Durée moyenne de séjour :

Vacances d'Hiver

75,1 % 1 nuit
16,9 % 2 nuits
5,3 % 3 nuits
1,3 % 4 nuits

Vacances de Printemps

75,8 % 1 nuit
16 % 2 nuits
5,1 % 3 nuits
1,1 % 4 nuits

Vacances d'Été

73,8 % 1 nuit
14,9 % 2 nuits
6 % 3 nuits
2,5 % 4 nuits

Vacances de la Toussaint

72,4 % 1 nuit
16,4 % 2 nuits
6,4 % 3 nuits
2,6 % 4 nuits

Vacances de Noël

72,8 % 1 nuit
14,8 % 2 nuits
6 % 3 nuits
2,4 % 4 nuits

Moyenne sur
l'année :

75,7 % 1 nuit
15,4 % 2 nuits
5,1 % 3 nuits
1,7 % 4 nuits

- Vitré Communauté se démarque légèrement de la tendance départementale avec une haute saison qui concentre moins de nuitées : les flux sont répartis tout au long de l'année.
- Peu de touristes étaient présents en avril à cause des restrictions de déplacement.
- 37,6% des nuitées sont réalisées hors saison, soit une part plus grande que la moyenne départementale. Décembre concentre notamment plus de 11% des nuitées de l'année.
- Comme à l'échelle départementale, les touristes restent en majorité 1 nuit sur le territoire, peu importe le moment de l'année.

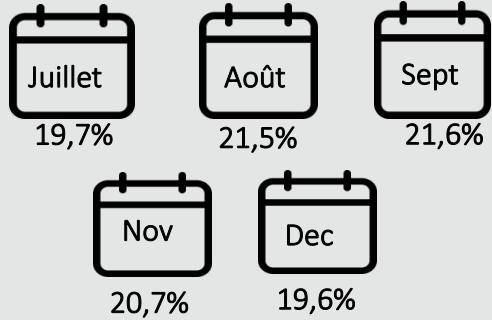
3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

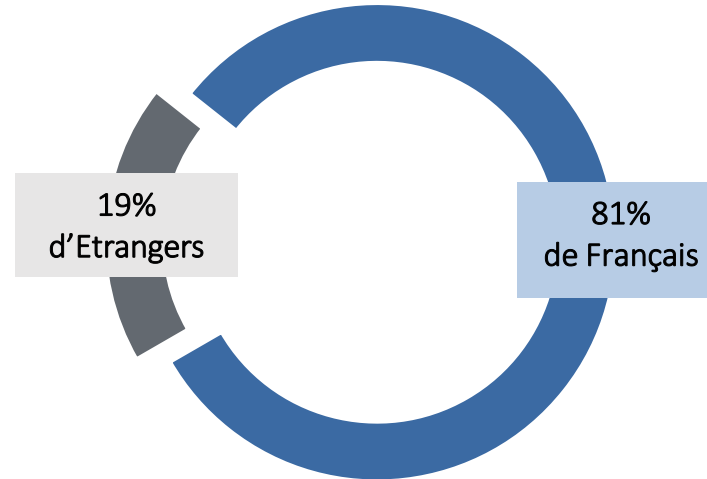
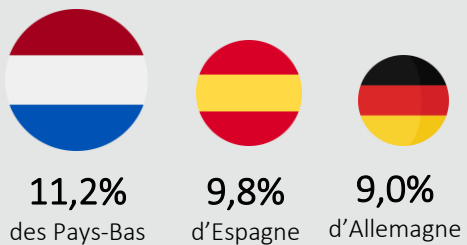


Origine géographique des touristes présents de nuit à Vitré Communauté :

Part des étrangers plus importante au
2nd semestre

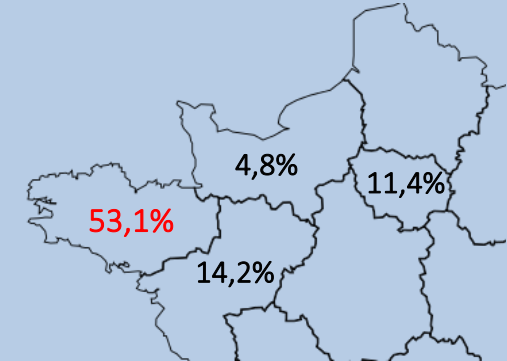


Origine des étrangers :
majoritairement européens

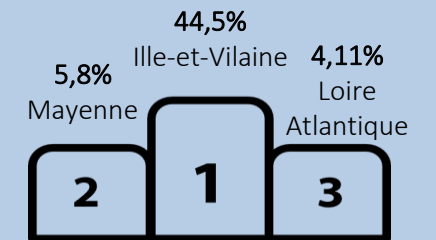


- Contrairement à la tendance départementale, la part des étrangers est relativement stable tout au long de l'année. Ils sont néanmoins plus présents l'été et à la fin de l'année.
- Les nationalités présentes sont majoritairement européennes.
- Comme à l'échelle départementale, les locaux, franciliens et voisins sont les plus présents.

Origine des Français par région :



Origine des Français par département :

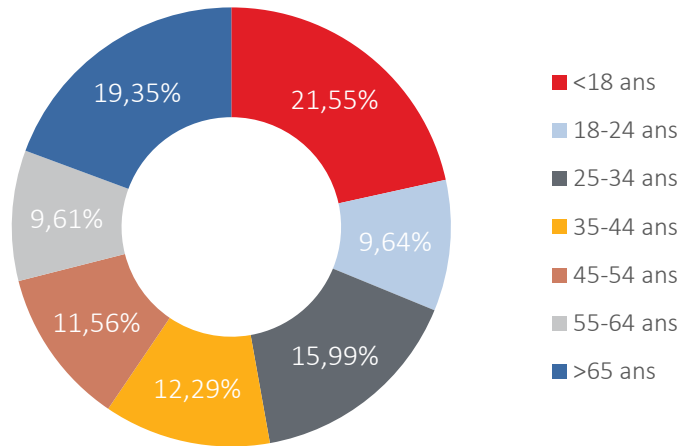


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Âge des touristes effectuant une nuitée à Vitré Communauté



•• Comme à l'échelle départementale, les touristes présents de nuit à Vitré Communauté sont des mineurs et des personnes de plus de 65 ans laissant supposer une grande part de :

- Séjours en famille,
- Retraités.

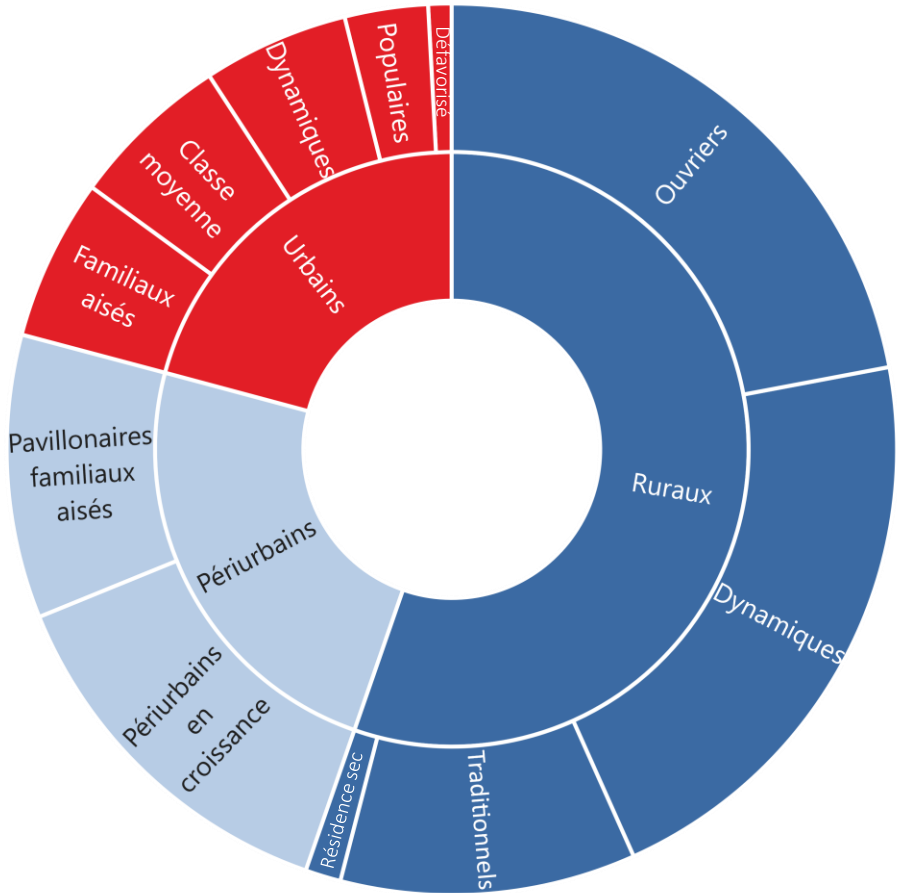
•• En revanche la part des 18-34 ans est plus importante qu'à l'échelle départementale.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Catégorie socio-professionnelle des touristes présents de nuit à Vitré Communauté



○ Urbains

- Urbain dynamique : petit appartement en centre ville, jeune actif sans enfant, cadre surdiplômé, revenus élevés
- Urbain familial : appartement en centre ville ou première couronne, famille propriétaire avec enfants, actifs avec hauts revenus et surdiplômés
- Urbain classe moyenne : petits appartement centre ville, jeune locataire, souvent célibataire, exerçant profession intermédiaire ou étudiant
- Urbain populaire : habitat dans HLM, famille en appartement de taille moyenne en location, population jeune, employés confrontés au chômage ou avec revenus modestes
- Urbain défavorisé : appartement années 60-70 en zones urbaines sensibles, familles nombreuses souvent monoparentales, faible revenus confrontés au chômage ou emplois précaires

○ Périurbains

- Pavillonnaire familial aisé : pavillons récents en 2^e couronne des agglomérations, familles avec 2 enfants, propriétaires, bons revenus, cadres sup, se rendant au travail à voiture
- Périurbain en croissance : périphérie des grande agglomération, famille tant en maison qu'en appartement, professions intermédiaires avec revenus moyens

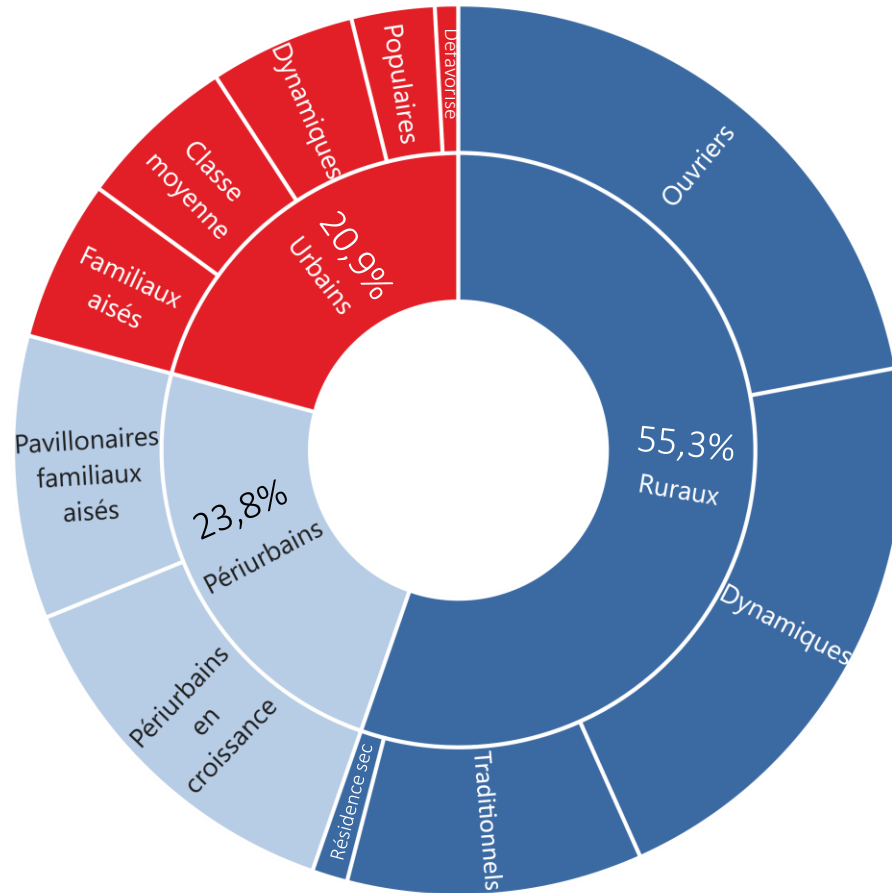
○ Ruraux

- Rural dynamique : grande maison récente, famille propriétaire, actifs travaillant en dehors commune utilisant la voiture
- Rural traditionnel : grande maison ancienne, population vieillissante, agriculteurs et indépendants
- Rural ouvrier : ancien tissu industriel, familles sédentaire, ouvriers exposés au chômage avec revenus modestes.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle des touristes présents de nuit à Vitré Communauté



• Plus d'**1 touriste sur 2** présent de nuit à Vitré communauté provient d'un environnement rural, contrairement à la tendance départementale.

• **76,8%** sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers)

• **42,7%** ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques)

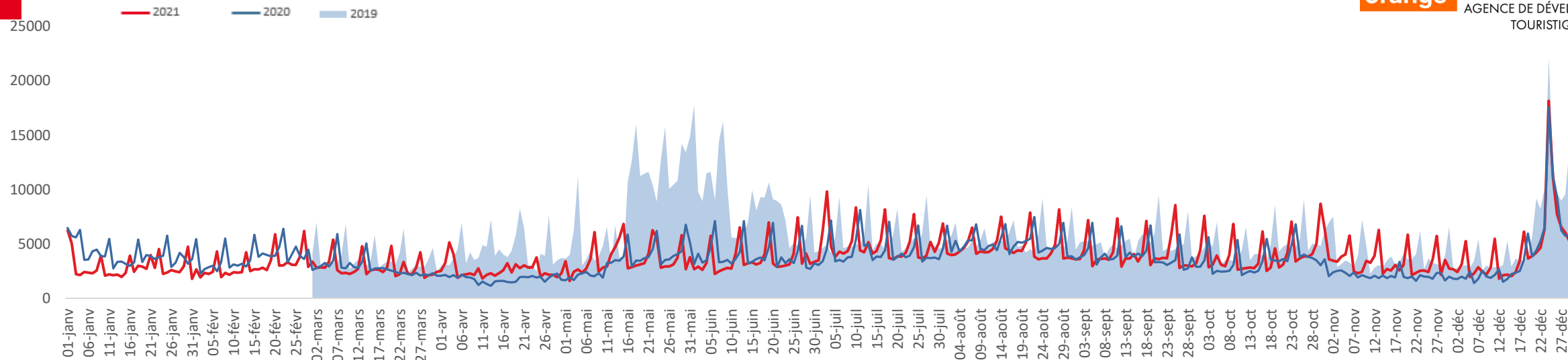
• **30,1%** ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels)

• **25,9%** ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers)

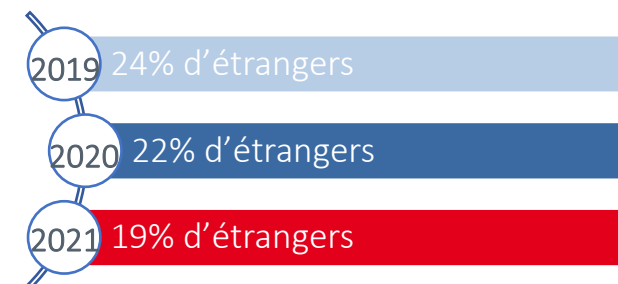


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées – Comparaison 2019-2020-2021



- Sur l'année, les fréquentations en nuitées touristiques sont légèrement plus élevées qu'en 2020, comme à l'échelle du département : +2,99% de nuitées touristiques en 2021 par rapport à 2020
- Durant la haute saison (juillet-août), les fréquentations sont plus élevées qu'en 2020 mais plus faibles qu'en 2019 :
 - +2,41% par rapport à 2020 ;
 - -10,68% par rapport à 2019.



FREQUENTATION DIURNE

Contrairement aux nuitées, est étudié **l'ensemble de la population présente en journée** (résident, habituellement présent, touriste, excursionniste, personne en transit) sauf mention contraire.

L'objectif est de pouvoir alimenter les réflexions marketings sur le nouveau positionnement de l'Agence, adopté en complémentarité avec les acteurs régionaux et locaux, qui définit deux cibles :

- Les acteurs touristiques breilliens,
- Le **grand public déjà sur place**, qu'il s'agisse des **touristes** internationaux ou nationaux, ou encore des **habitants**.

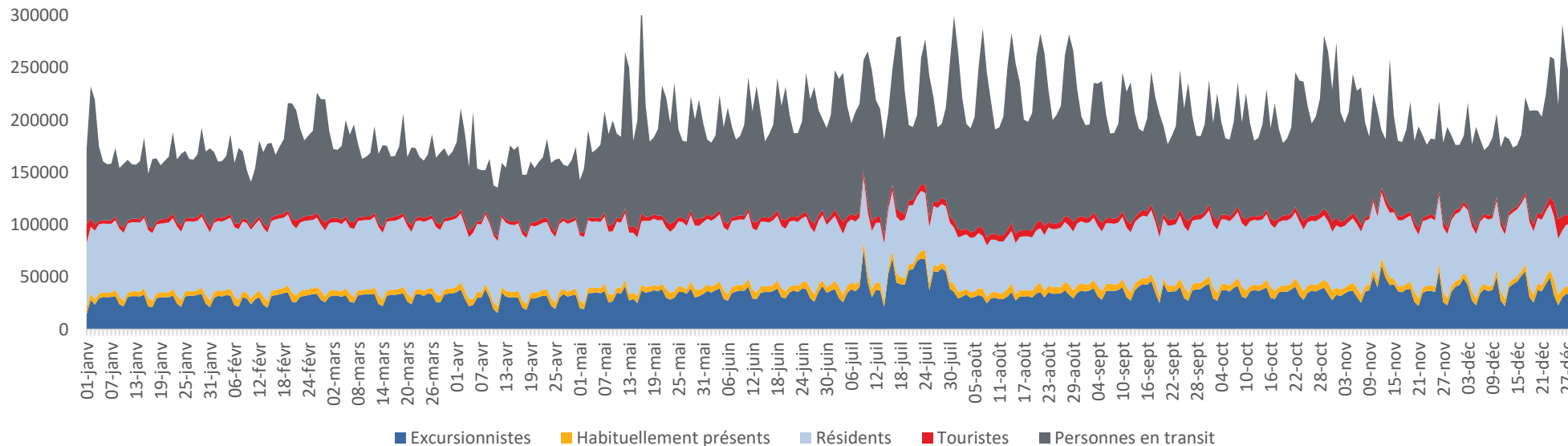


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



Évolution de la population présente en journée sur le territoire par segmentation



2,6%
de touristes

17,2%
d'excursionnistes

- Par rapport à l'échelle départementale, les touristes représentent une part moins importante des personnes présentes en journée.
- A l'inverse, les personnes en transit sont les plus nombreuses, représentant 46% des personnes présentes. Les résidents, quant à eux, représentent 31% des personnes.

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Personne en transit** : Segmentation des dormants sur la zone d'observation restant moins de 2 heures + personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation.

3. Bilan Flux vision Tourisme

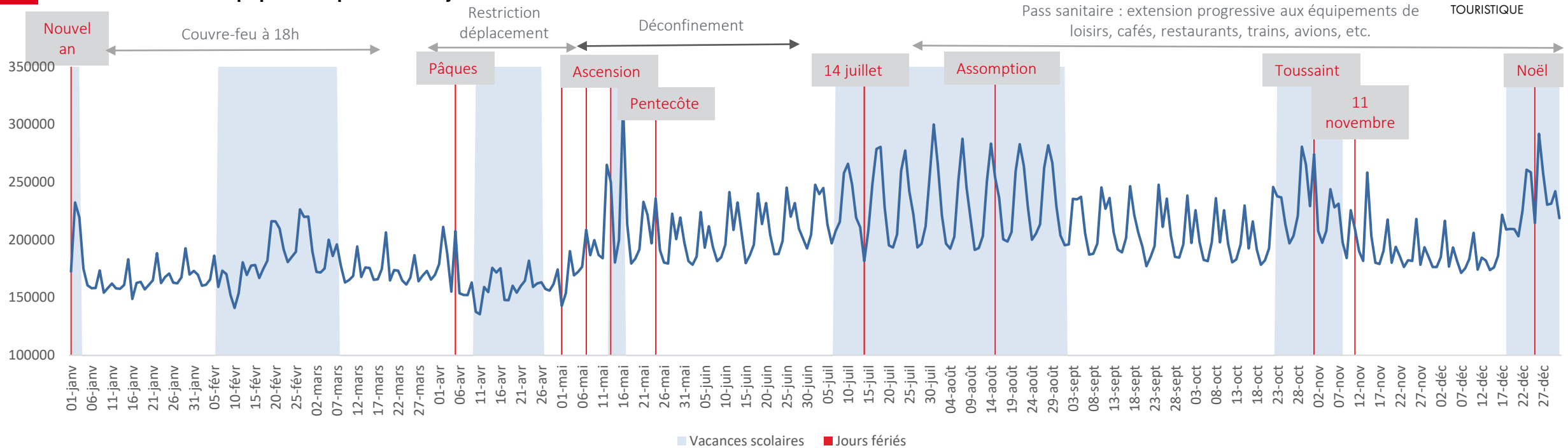
Fréquentation en journée en 2021

Évolution de la population présente en journée à Vitré Communauté



Ille & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



• Il y a eu moins de personnes présentes en journée de janvier à avril, en raison des restrictions de déplacements.

• Le pic de fréquentation en journée est observé lors du pont de l'Ascension, le 16 mai.

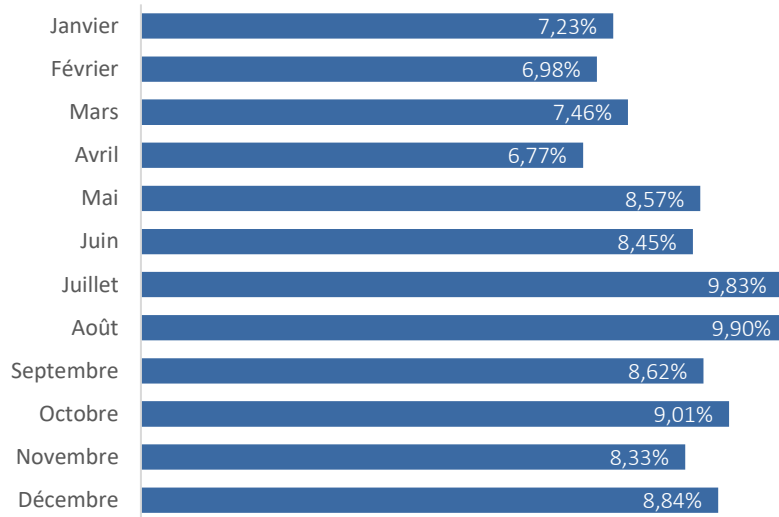
• La fréquentation en journée réaugmente lors des vacances d'été, de la Toussaint et de Noël.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



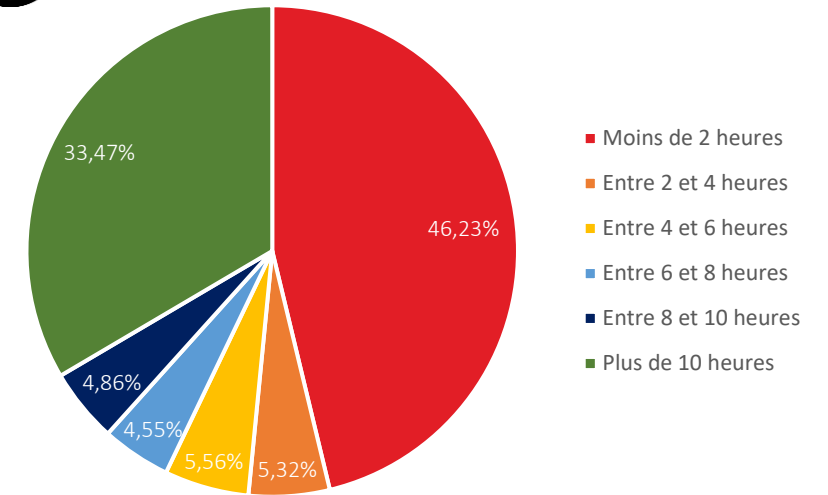
Fréquentation en journée par mois



- La fréquentation en journée dans l'Agglomération suit la tendance départementale : elle est relativement stable tout au long de l'année.



Durée moyenne de présence



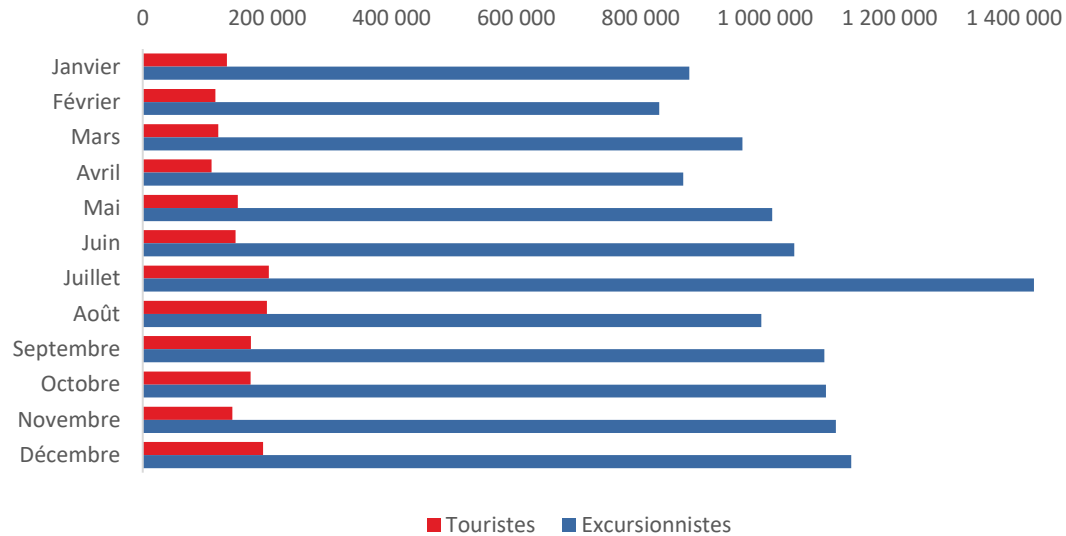
- Contrairement à l'échelle départementale, près de la moitié des personnes sont présentes moins de 2h en raison de la présence de nombreuses personnes en transit sur le territoire.
- Néanmoins, plus d'un tiers des personnes sont présentes plus de 10h.
- 81% des résidents et 65% des habituellement présents sont présents plus de 10h.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



Clientèle touristique en journée :

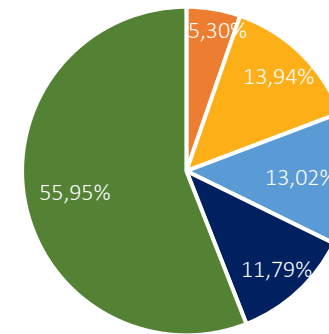


Les **touristes** sont plus présents en haute saison (juillet-août), qui représente 21,5% des fréquentations. L'avant-saison (avril, mai, juin) et l'arrière-saison (septembre, octobre) représentent respectivement 22% et 18,5% des fréquentations.

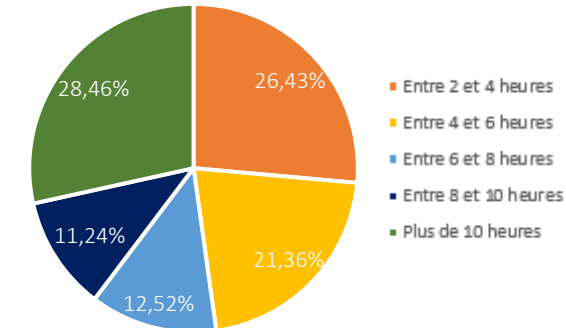
Les **excursionnistes** quant à eux sont les plus présents en juillet, qui représente 11,5% des fréquentations. La haute saison représente ainsi 19,5% des fréquentations contre 23,5% pour l'avant et 17,6% pour l'arrière-saison.



Durée de présence
des touristes



Durée de présence
des excursionnistes



Les **touristes** sont en majorité présents **toute la journée** (+ de 10h), comme à l'échelle départementale.

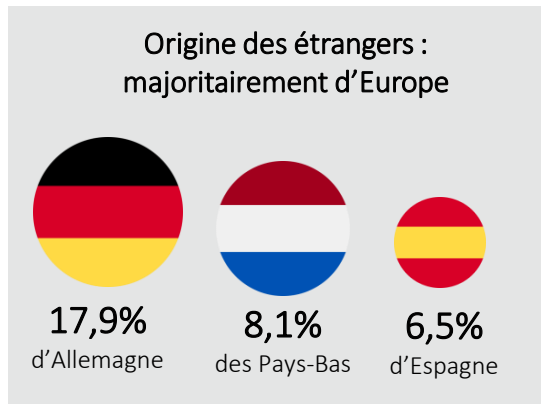
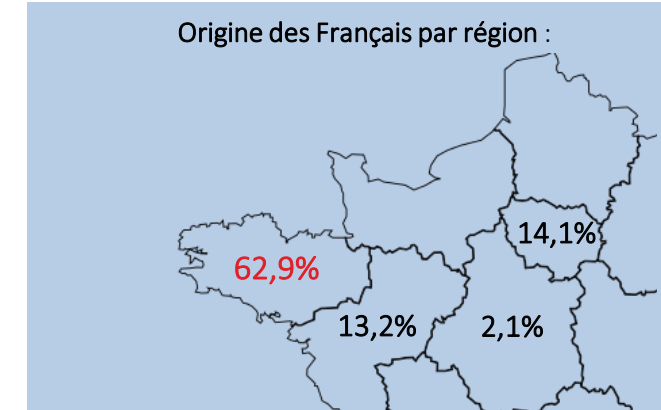
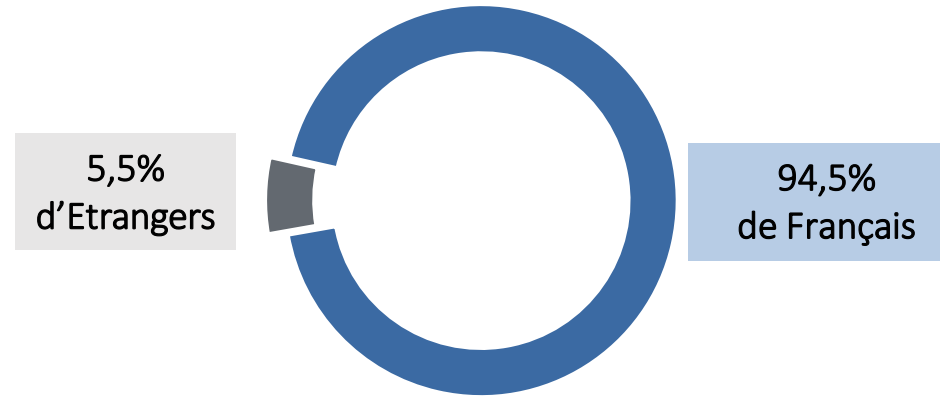
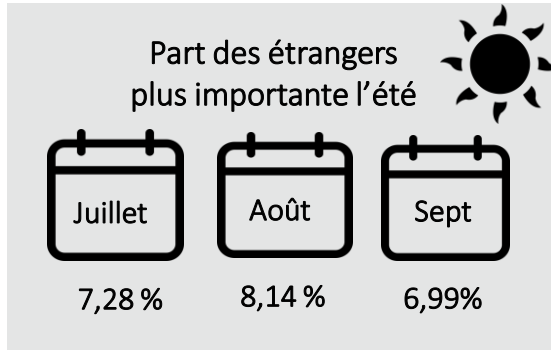
72% des **excursionnistes** sont présents **moins de 10h**, soit une part plus importante qu'à l'échelle départementale. 48% l'est moins de 6h.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

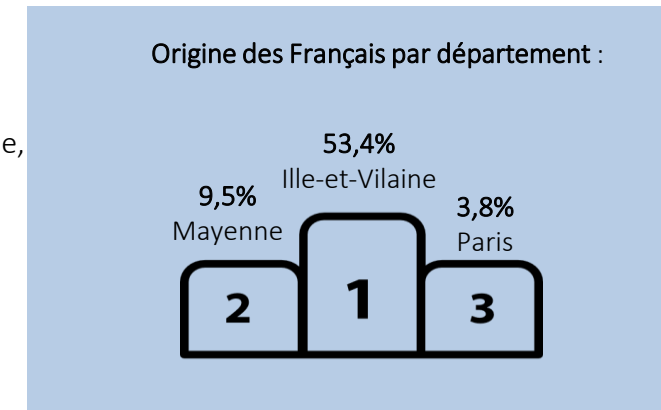


Origine géographique de la population en journée :



• Contrairement aux nuitées touristiques, les Allemands sont les plus nombreux en journée, en raison d'une grande part d'Allemands en transit ou excursionnistes.

• Comme à l'échelle départementale, les Bretons sont les plus présents en journée, en raison de la forte présence de Breilliens.

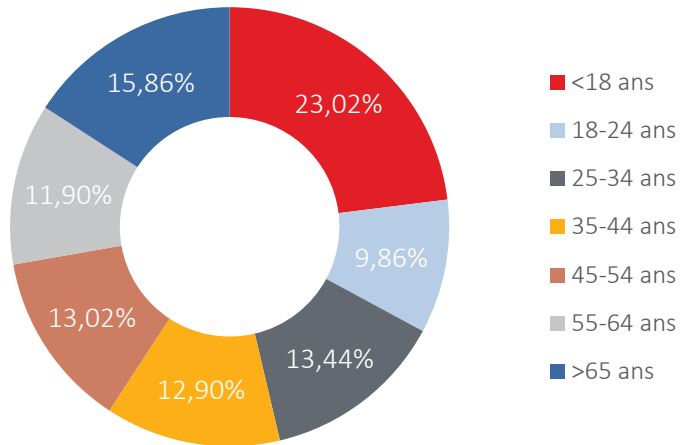


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle



Âge de la population présente en journée



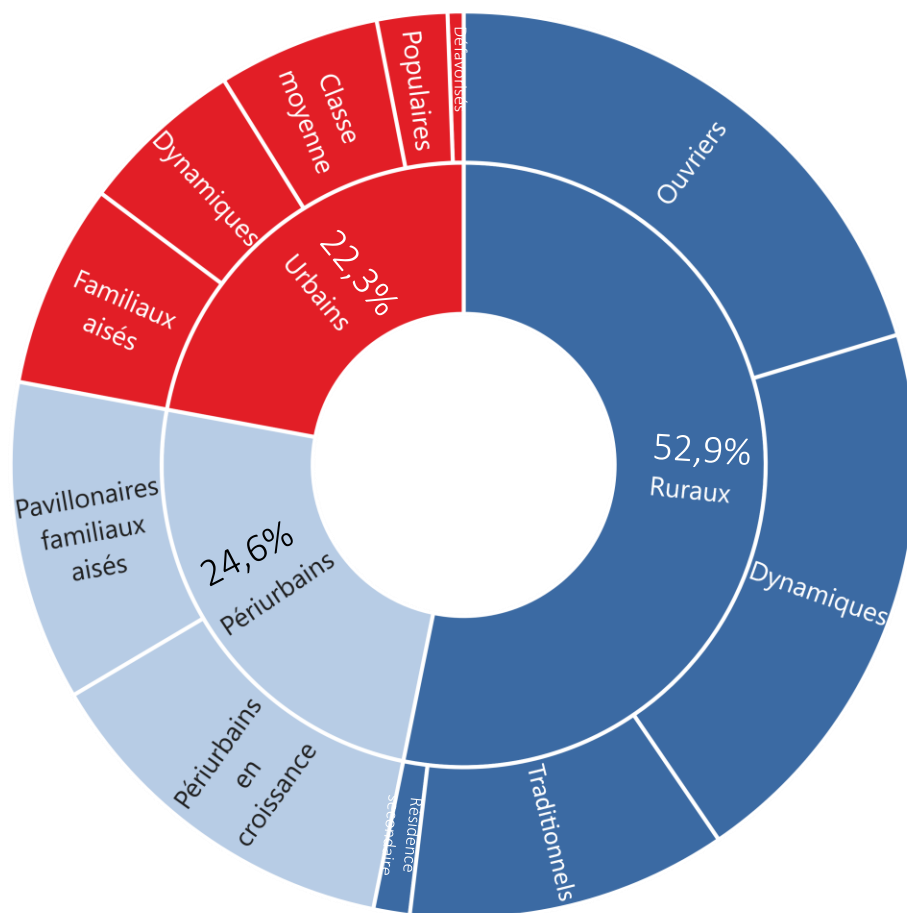
En journée, l'âge de la population présente ne diffère pas de l'âge des touristes présents la nuit : les personnes mineures demeurent les plus nombreuses, suivies des personnes de plus de 65 ans.



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle de la population présents en journée



❖ 53% des personnes en journée proviennent d'un milieu rural, comme à l'échelle départementale. On observe néanmoins plus de périurbains dans l'Agglomération qu'à l'échelle du département, 25% de la population présente étant des pavillonnaires familiaux aisés.

❖ 76% sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers).

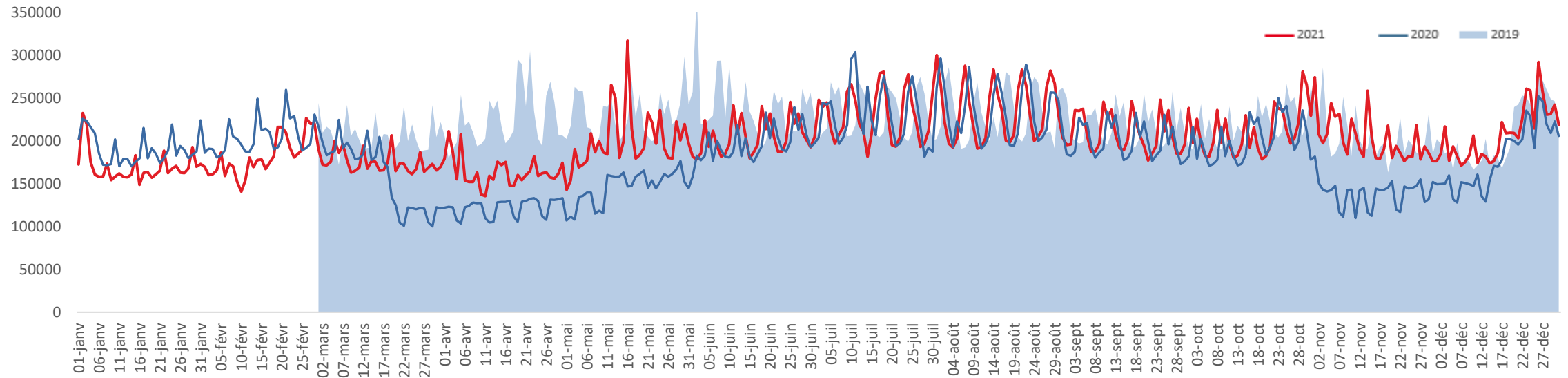
❖ 36% ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques).

❖ 30% ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels).

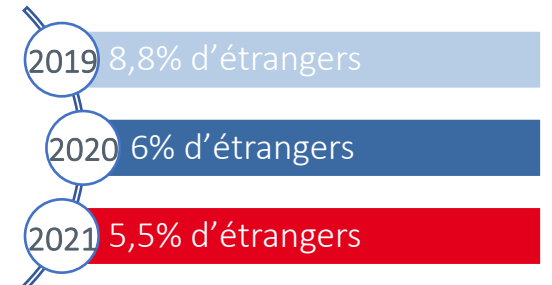
❖ 24% ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers).

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée – Comparaison 2019-2020-2021



- De même que la fréquentation des touristes la nuit, la fréquentation en journée est plus forte qu'en 2020 :
 - +8,59% de personnes présentes en journée en 2021 par rapport à 2020
- En revanche, pendant la haute saison (juillet-août), la fréquentation en journée est quasiment identique que les deux dernières années :
 - - 0,04% par rapport à 2020
 - -0,19% par rapport à 2019



4. BILANS DES AUTRES FREQUENTATIONS

4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des sites de visites et équipements de loisirs en 2021

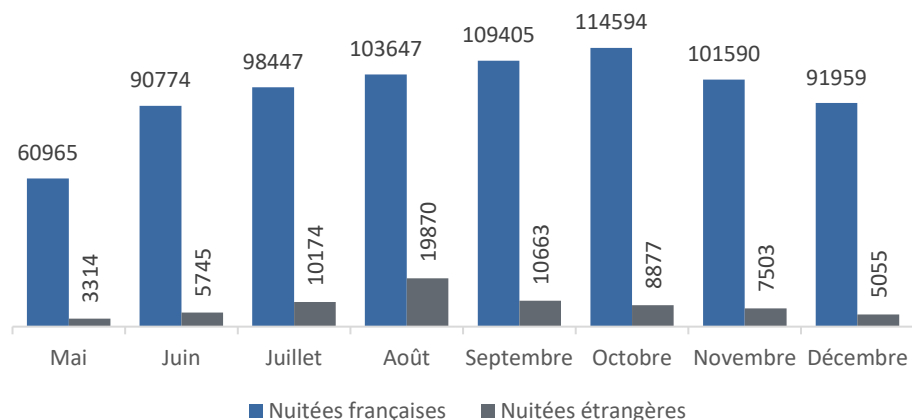
Sites et équipements de loisirs	Nombre de visiteurs	Evolution par rapport à 2020	Evolution par rapport à 2019
Musée du Château de Vitre	51 499	+317,74	+52,43
Base de loisirs de Haute Vilaine	ND	ND	ND

Source : Enquête de fréquentation des sites et équipements de loisirs (CRTB/ADT)

4. Bilans de fréquentation autres

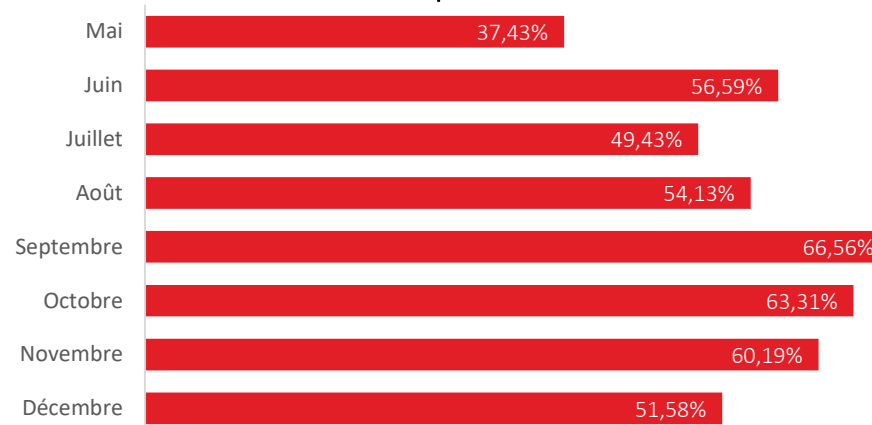
Fréquentation des hôtels dans la Destination Rennes et Portes de Bretagne

Nombre de nuitées en hôtel :



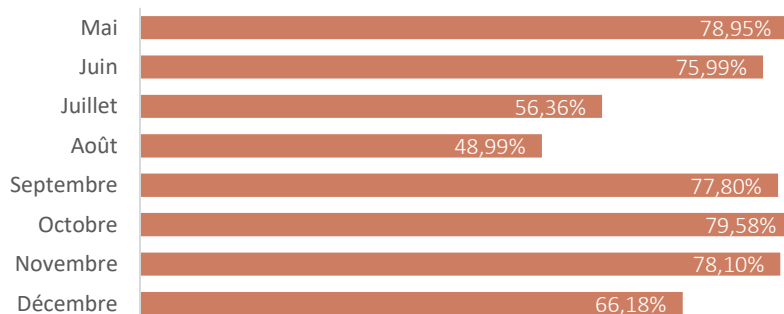
8,09% en
moyenne
d'étrangers

Evolution du taux d'occupation :



54,86%
en
moyenne

Part du tourisme d'affaires :



Durée moyenne de séjour
1,53 nuit

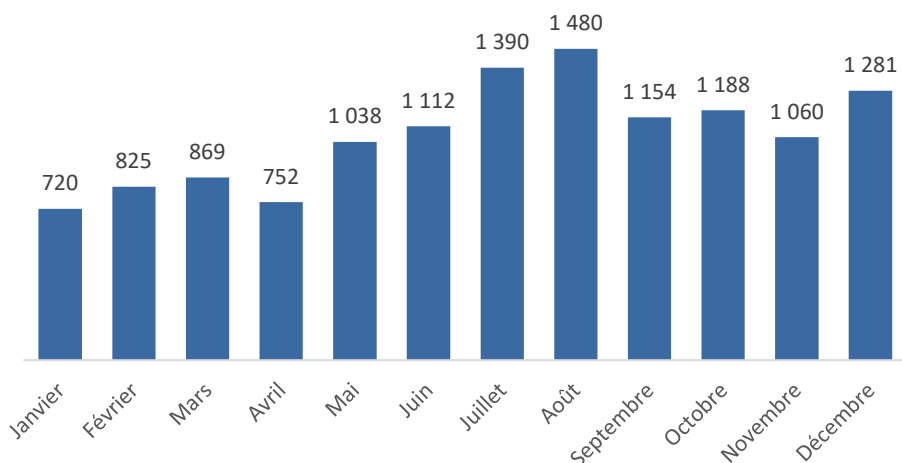
- Par rapport à la tendance départementale, le nombre de nuitées est relativement stable à partir de juin.
- Contrairement à la moyenne départementale, le taux d'occupation n'est pas le plus élevé en haute saison, mais en arrière saison.

Source : Insee (réseau MORGOAT)

4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des hébergements locatifs (logements entiers uniquement) à Vitré Communauté :

Nombre de jours de location :

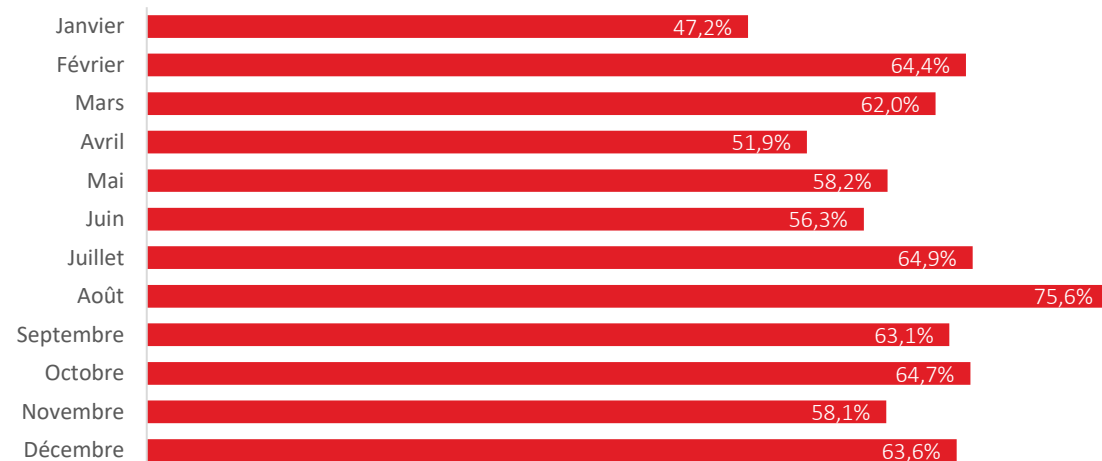


Durée moyenne de séjour



2,82 nuits

Evolution du taux d'occupation :



60,8%
en
moyenne

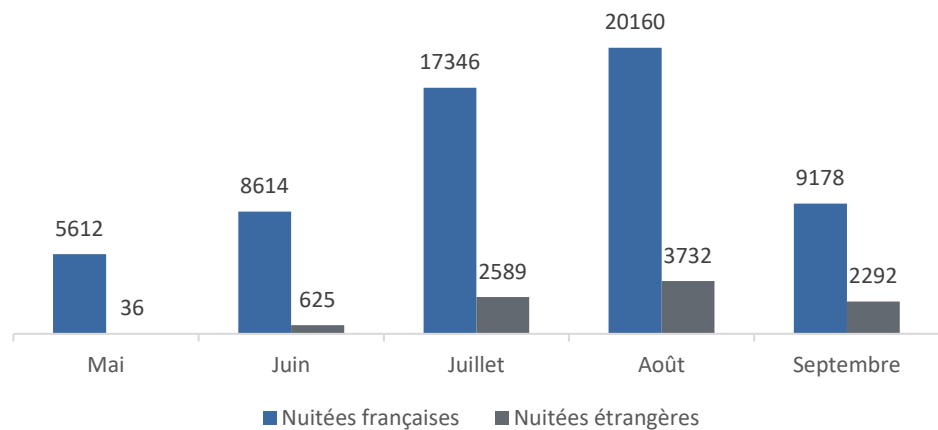
- Le nombre de jours de location augmente pendant l'été et en décembre.
- Par rapport à la moyenne départementale, le taux d'occupation est relativement élevé toute l'année (54,5% en Ile-et-Vilaine). La durée moyenne de séjour est en revanche plus faible.

Source : AirDNA (Abritel et AirBNB uniquement)

4. Bilans de fréquentation autres

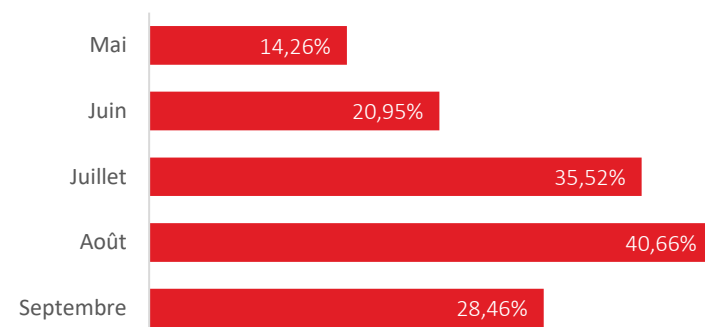
Fréquentation des hébergements plein air dans la Destination Rennes et les Portes de Bretagne

Nombre de nuitées en camping :



11,20%
en
moyenne
d'étrangers

Taux d'occupation :



Emplacements nus :
25,16% en moyenne



Emplacements
équipés :
48,72% en moyenne

Durée moyenne de séjour



2,29 nuits

- Les nuitées dans la Destination représentent 6,9% des nuitées en camping d'Ille-et-Vilaine.
- Le taux d'occupation des campings est plus faible qu'à l'échelle départementale.
- Comme au niveau de l'Ille-et-Vilaine, la durée moyenne de séjour en camping est plus longue qu'en hôtel, mais plus courte que la moyenne départementale.

Source : Insee (réseau MORGOAT)

5.CONCLUSION



Qualité de l'offre :

- Vitré Communauté ne dispose d'aucune commune ou station touristique sur les 10 que comporte l'Ille-et-Vilaine, bien qu'attirant les visiteurs par son patrimoine culturel et naturel. Elle apparaît également comme un territoire de transit, située aux portes de la Bretagne. Elle possède à cet effet 1 village étape.
- L'Agglomération ne représente ainsi que 1,6% des hébergements breilliens, et sa part d'hébergements classés est relativement faible à côté de la moyenne départementale (51% contre 70%)
- Vitré Communauté dispose de peu d'offres labellisées tourisme durable : elle ne détient aucun hébergement clef verte ou écolabel européen (mais une maison d'hôtes reconnue pour son tourisme durable) et n'a que 4 établissements labellisés Tourisme & Handicap. En revanche, ses territoires représentent 22% des Villes et Villages Fleuris du département.
- L'Agglomération n'étant pas encore traversée par des véloroutes, elle ne peut pas encore disposer d'établissements Accueil vélo.
- Alors qu'elle est traversée par deux grandes randonnées, dont le GR®37, Vitré Communauté n'a pas d'établissements pouvant accueillir des randonneurs.
- L'Agglomération dispose de peu d'offres pour accueillir la clientèle d'affaires, alors que Vitré est accessible en TGV en 1h30 depuis Paris.



Fréquentation :

- Les nuitées touristiques ont été plus nombreuses en 2021 qu'en 2020, mais plus faibles qu'en 2019 lors de la haute saison.
- Par rapport à la tendance breillienne, la haute saison concentre moins de nuitées touristiques. Près d'1 quart des nuitées sont ainsi réalisées hors saison, notamment en décembre.
- Les touristes séjournent en grande majorité une seule nuit dans l'Agglomération.
- Contrairement à l'échelle départementale, la majorité des personnes sont présentes moins de 2h sur le territoire. Les excursionnistes sont également présents moins longtemps par rapport à l'Ille-et-Vilaine : près de la moitié est présente moins de 6h sur le territoire.
- Si le taux d'occupation des hôtels et hébergements de plein air est plus faible qu'à l'échelle départementale, celui des hébergements locatifs est en revanche plus élevé.
- Par rapport à la tendance départementale, le taux d'occupation est relativement haut toute l'année dans les hôtels et hébergements locatifs.
- La durée moyenne de séjour est plus courte qu'à l'échelle départementale, peu importe le mode d'hébergement choisi.



5. Conclusion



Clientèle :

- La part de la clientèle touristique étrangère est plus faible que ces deux dernières années.
- Contrairement à la tendance départementale, la part des touristes étrangers n'est pas seulement plus forte l'été : ils sont également bien présents lors du 4e trimestre, et notamment en novembre et décembre.
- Comme à l'échelle départementale, parmi la clientèle touristique française, les locaux, franciliens et voisins sont les plus présents.
- Contrairement à la tendance départementale, les touristes proviennent essentiellement d'un milieu rural. Ce sont surtout des familles, avec des revenus moins élevés qu'à l'échelle départementale. 1 quart des touristes possède ainsi des revenus faibles voire très faibles.
- La population présente en journée dans l'Agglomération diffère également sur ce point de celle présente à l'échelle du département : elle a des revenus moins élevés.



Maëlle Marquant

Chargée de mission observation

m.marquant@ille-et-vilaine-tourisme.bzh

07 63 93 14 83

