

Portrait de territoire 2021

Communauté de Communes Saint-Méen Montauban

Edition 2022 – Agence de développement touristique d’Ille-et-Vilaine



Sommaire

1. Contexte général
2. Offre touristique
3. Bilan de fréquentation selon Flux Vision Tourisme
4. Bilan des autres fréquentations
5. Conclusion



1. CONTEXTE GENERAL

1. Contexte général

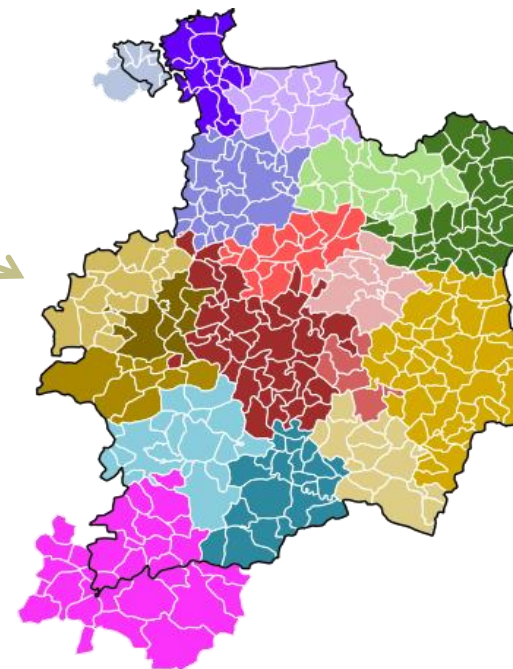


Ile & Vilaine
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

17 communes



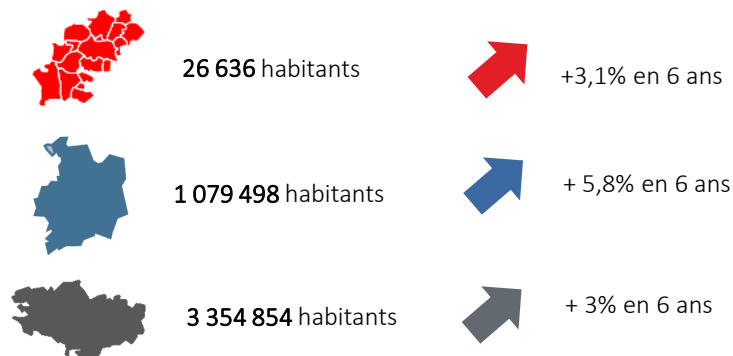
Source : Pays de Brocéliande



Source : Wiki Commons

1. Contexte général

Chiffres clés - Population

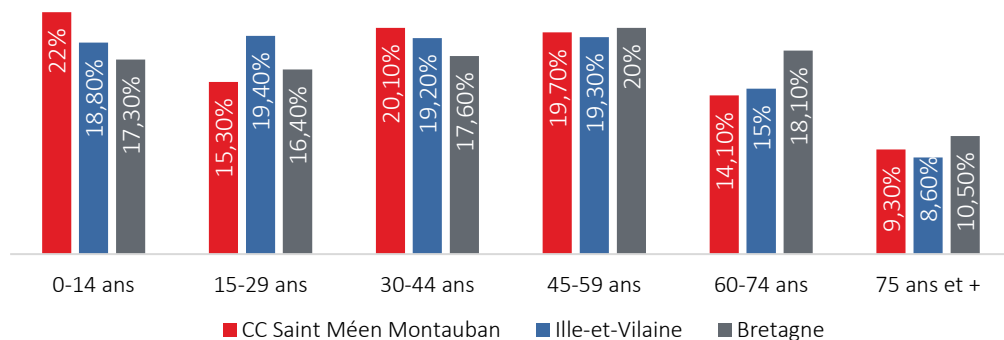


Insee 2021 |
Population en 2019

23%
de la
population vit
à Montauban-
de-Bretagne

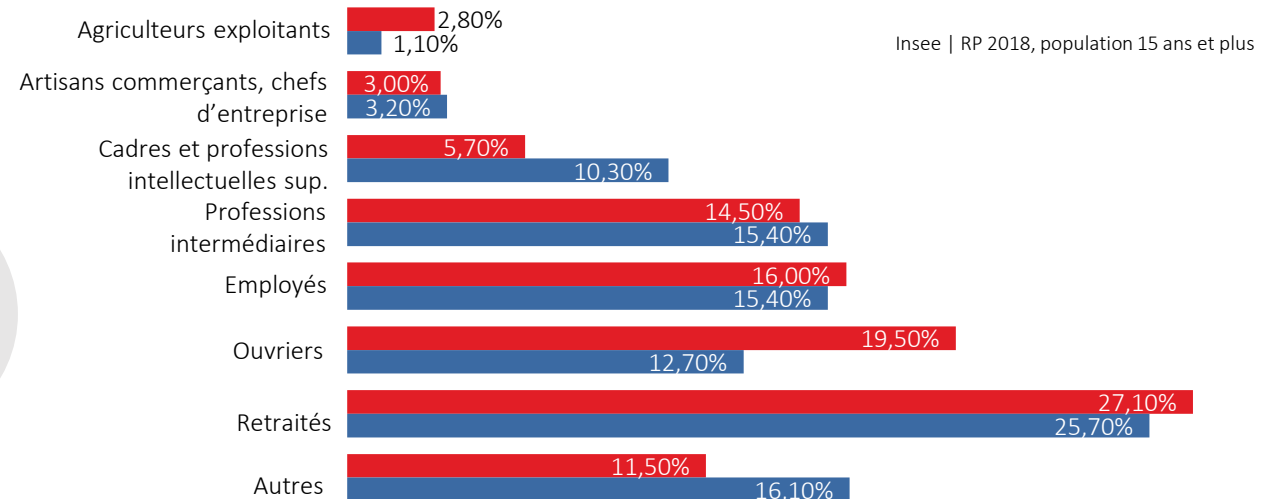
2,5%
de la population
bretonne

Répartition de la population par âge



Insee | RP 2018

Répartition de la population par catégorie socio-professionnelle



Insee | RP 2018, population 15 ans et plus

- Si la part des enfants est plus élevée que dans le reste du département, la part des plus de 75 ans l'est aussi.
- Cela se répercute sur le nombre de retraités, dont la part est plus élevée que la moyenne départementale.

1. Contexte général

Chiffres clés – Niveau de vie | Emploi



Revenu médian disponible par unité de consommation

21 320€

22 460€

21 990€

Insee-DGFiP-Cnaf-Cnav-Ccmsa |
Fichier localisé social et fiscal en
géographie 2019

Taux de chômage

5,9%*

5,8%

6,5%

*Dans le bassin d'emploi de Rennes
Insee | Taux de chômage par zone d'emploi
au 3ème trimestre 2021

8 308
emplois

1,8%
des emplois
du
département

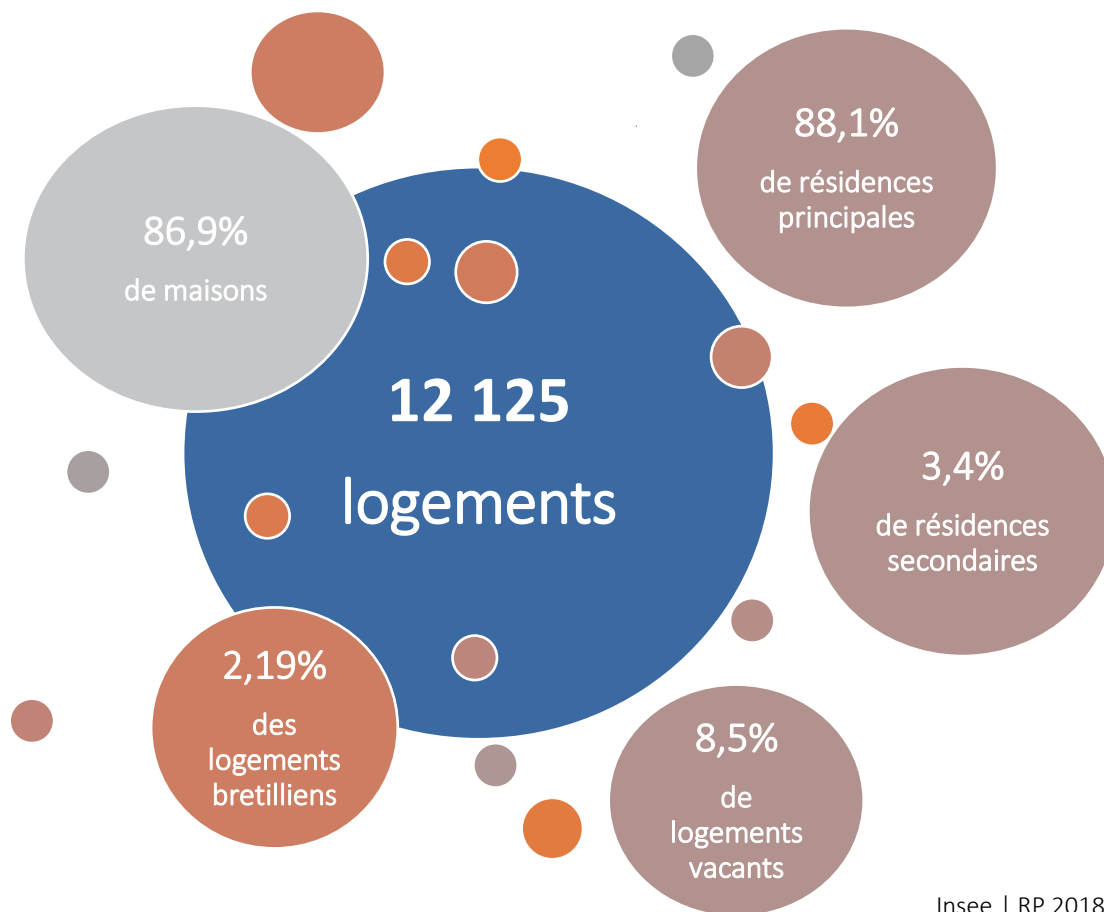
83%
salariés

Insee | RP 2018

- La population résidant dans la Communauté de Communes dispose de revenus plus faibles que ceux du département et de la région. Son taux de pauvreté est néanmoins plus faible : 8,9% en 2019 contre 10,3% en Ille-et-Vilaine.
- Saint-Méen Montauban dispose de peu d'emplois par rapport à sa population.

1. Contexte général

Chiffres clés - Logement



Insee | RP 2018

- La communauté de communes n'a quasiment que des résidences principales : la part de résidences secondaires est inférieure de 3,7 points à celle du département (7,1%) et 9,9 points à celle de la région (13,3%).

2. OFFRE TOURISTIQUE

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Accessibilité



Par TGV/TER et Car

Montauban-de-Bretagne - Rennes : 30min
Montauban-de-Bretagne - Paris : 2h30



Par voiture

Montauban-de-Bretagne - Paris : 4h
Montauban-de-Bretagne - Nantes : 1h40
Montauban-de-Bretagne - Brest : 2h20

- La Communauté de Communes est accessible selon plusieurs modes de transports :
 - En voiture,
 - En train, via le TGV jusqu'à Rennes, TER jusqu'à Montauban-de-Bretagne et Car Breizh Go jusqu'à Muel et Gael ;
 - Par une combinaison d'avion et TER, via l'aéroport de Rennes.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques – Patrimoine



Patrimoine culturel



1 Village Etape : Saint-Méen-Le-Grand



- La Communauté possède peu de labels reconnaissant son patrimoine historique et culturel : pas de labels Ville d'Art et d'Histoire, Petite Cité de Caractère® ou Commune du Patrimoine rural de Bretagne



Patrimoine naturel

3 Espaces naturels sensibles : carrières de la Marette, Buttes de la Hautière, Mégalithes de Lampouy



- La Communauté de Communes possède des paysages variés : forêts, étangs, vallées, jardins, etc.



Ille & Vilaine
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme durable

- La Communauté de Communes Saint-Méen Montauban ne possède aucun label certifiant son tourisme durable :
 - Dans ses territoires : absence de Villes et Villages fleuris, station verte,
 - Dans ses hébergements : absence de label clef verte et/ou écolabel européen,
 - En termes d'accessibilité : absence d'établissement Tourisme & Handicap.
- Elle possède en revanche d'autres labels promouvant un tourisme rural, tels que Bienvenue à la ferme ou Accueil Paysan.



2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Itinérances douces



Ille & Vilaine
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



Sentiers **labellisés** par la Fédération Française de Randonnée Pédestre :

- **Grandes Randonnées**® : GR® 37, GR® Tour de Brocéliande



Véloroutes et Voies vertes :

- V3 (Saint-Malo – Presqu'île de Rhuys)
- V6 (Camaret-Vitré) : en cours d'aménagement entre Saint-Méen et Vitré
- VD6 de Vitré à Saint-Méen le Grand



Circuits équestres en itinérance :

- Equibreizh
- Boucle équestre du Pays de Brocéliande

+ D'autres circuits sur la journée



9 parcours de **géocaching** gérés par l'Office de Tourisme Pays de Saint-Méen Montauban sur 141 dans le département.

1 528 découvertes en 2021 soit 6% des découvertes.



2 établissements Etape Rando Bretagne



2 établissements Accueil Vélo



0 établissement Rando Accueil



• Plusieures offres existent dans la Communauté pour accueillir des randonneurs et cyclistes pratiquant leur activité en itinérance. Néanmoins parmi les établissements Accueil Vélo, il n'existe aucun hébergement.



2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme d'affaires



0 lieu de **réception**, 0 lieu de **restauration**, 0 **hôtel** appartenant au réseau Breizh Event

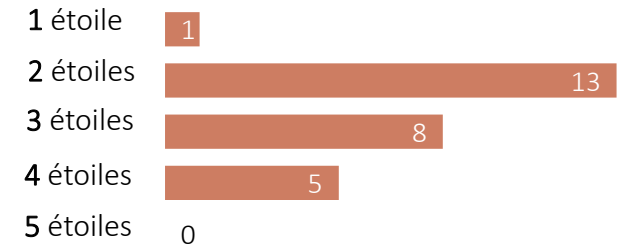
2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Offre marchande



1,1%
des hébergements
breitilliens

Une offre **qualifiée** :

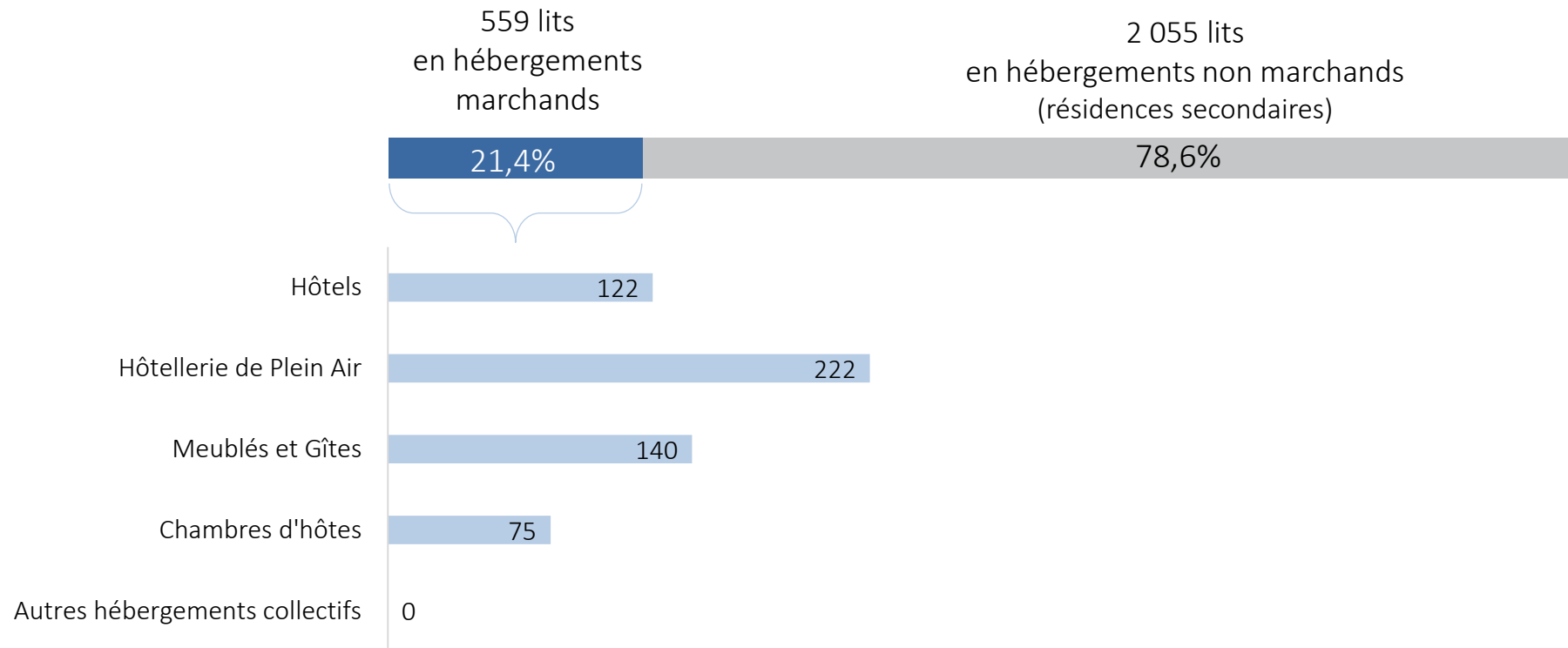


- La CC possède surtout des meublés et gîtes qui représentent 55% de ses offres en hébergement marchand, ainsi que des chambres d'hôtes et campings.
- Si plus de 70% des offres sont classées, peu d'hébergements possèdent 4 ou 5 étoiles.

Sources : Insee, Tourinsoft

2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Capacité d'accueil



Sources : Tourinsoft (au 31/12/2021) et
Insee (Résidences secondaires en 2018, Hôtels,
Hôtellerie Plein Air et AHCT au 1^{er} janvier 2022

3. BILAN DE FREQUENTATION ANNUELLE SELON LE DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME



3. Bilan Flux vision Tourisme

CLES DE LECTURE

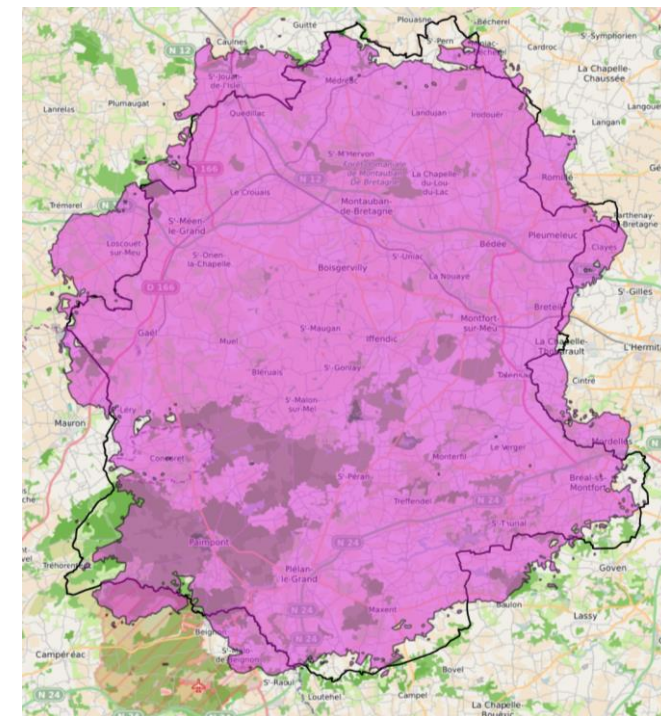
Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ce dispositif permet un comptage des **personnes présentes** sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit le mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement :

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Transit** : Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente -2H sur la zone d'observation



Zone d'observation



Contour noir : zone souhaitée
Zone rose : zone observée

FREQUENTATION NOCTURNE

Seuls sont étudiés les **touristes** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent



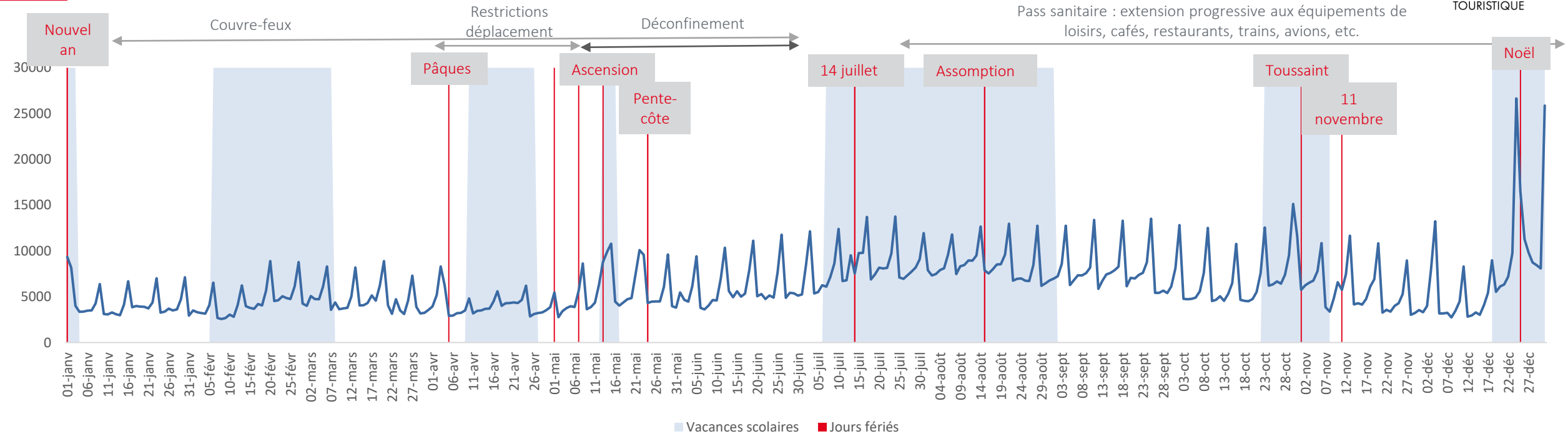
3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021

Évolution des touristes présents en nuitées au Pays de Brocéliande



Ille & Vilaine
AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

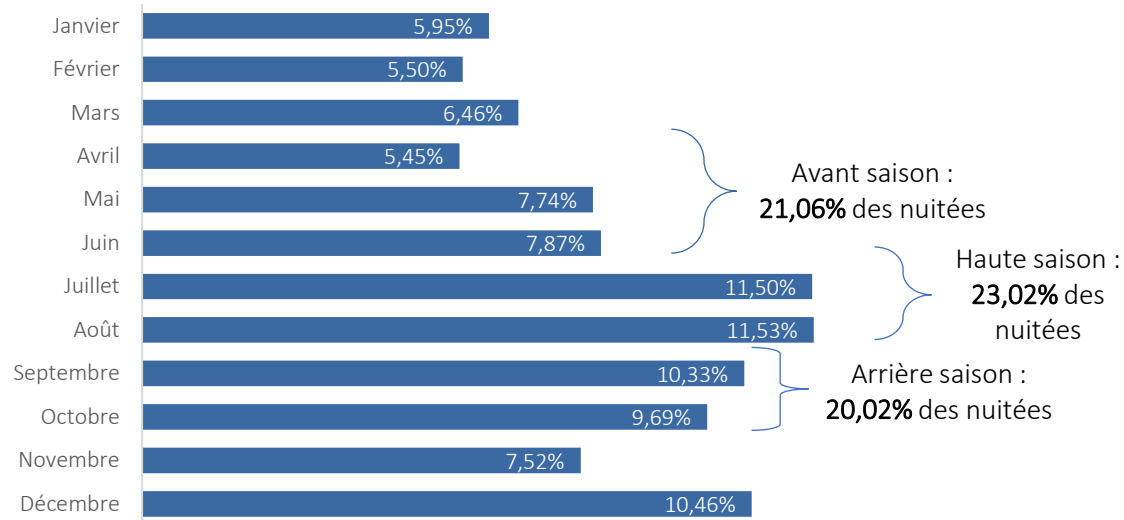


- En 2021, l'année a une nouvelle fois été marquée par la crise sanitaire, limitant l'activité touristique à certaines périodes, et ce en raison de :
 - Couvre-feux jusqu'au 21 juin ;
 - Restrictions de déplacements au-delà de 10 km pendant les vacances de printemps qui ont été harmonisées entre les 3 zones.

- La fréquentation en nuitées augmente pendant les vacances scolaires, notamment celles de Noël : le pic de l'année est enregistré la nuit du 24 au 25 décembre, avec près de 26 600 nuitées.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021



Durée moyenne de séjour

Vacances d'Hiver

71,2 % 1 nuit
16,6 % 2 nuits
6,3 % 3 nuits
2,3 % 4 nuits

Vacances de printemps

70,5 % 1 nuit
16,7 % 2 nuits
7,2 % 3 nuits
2,0 % 4 nuits

Vacances d'Eté

64,8 % 1 nuit
17,5 % 2 nuits
7,2 % 3 nuits
3,7 % 4 nuits

Vacances de la Toussaint

66,2 % 1 nuit
18,6 % 2 nuits
7,1 % 3 nuits
3,2 % 4 nuits

Vacances de Noël

69,5 % 1 nuit
15,4 % 2 nuits
6,6 % 3 nuits
3,0 % 4 nuits

Moyenne sur l'année :

68,6 % 1 nuit
16,9 % 2 nuits
6,6 % 3 nuits
3,1 % 4 nuits

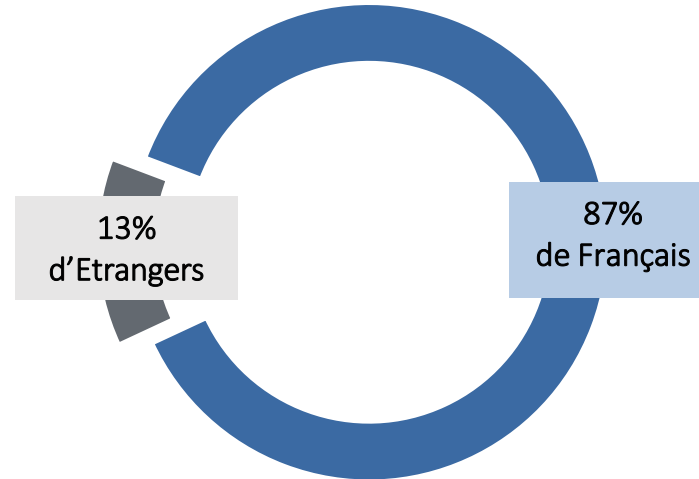
- Plus d'1 touriste sur 5 réalise une nuitée en haute saison (juillet-août).
- Peu de touristes étaient présents en début d'année, notamment en avril, à cause des restrictions de déplacements.
- 36% des nuitées sont réalisées hors saison. Décembre concentre notamment plus de 10% des nuitées de l'année.
- Comme à l'échelle départementale, les touristes restent en majorité 1 nuit sur le territoire, peu importe le moment de l'année. Néanmoins la part de touristes séjournant plus que 1 nuit est plus importante.

3. Bilan Flux vision Tourisme

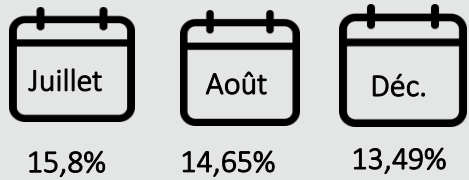
Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



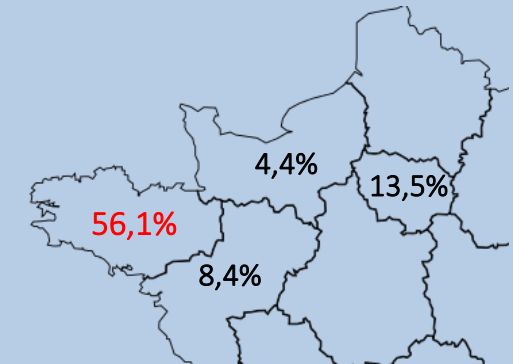
Origine géographique des touristes effectuant une nuitée dans le Pays de Brocéliande :



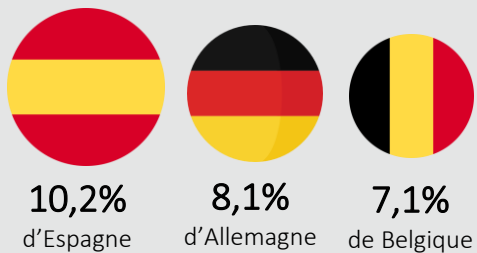
Part des étrangers plus importante l'été et en décembre



Origine des Français par région :

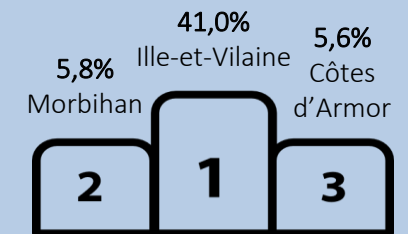


Origine des étrangers :



- Les nationalités présentes diffèrent légèrement de la tendance départementale, avec une plus forte des Espagnols.
- Comme à l'échelle départementale, les locaux, franciliens et voisins sont les plus présents.

Origine des Français par département :

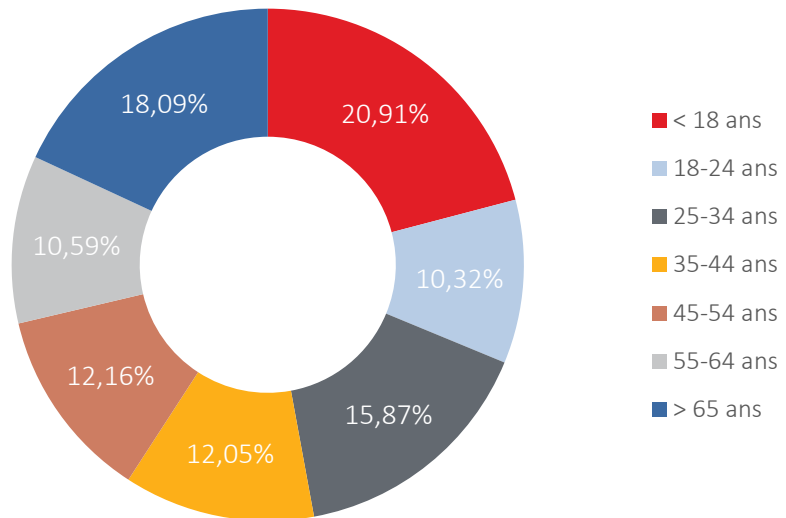


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Âge des touristes effectuant une nuitée dans le Pays de Brocéliande :



- Comme à l'échelle départementale, les touristes présents de nuit à Brocéliande sont principalement des enfants et des personnes de plus de 65 ans laissant supposer une grande part de :
- Séjours en famille ;
 - Retraités.

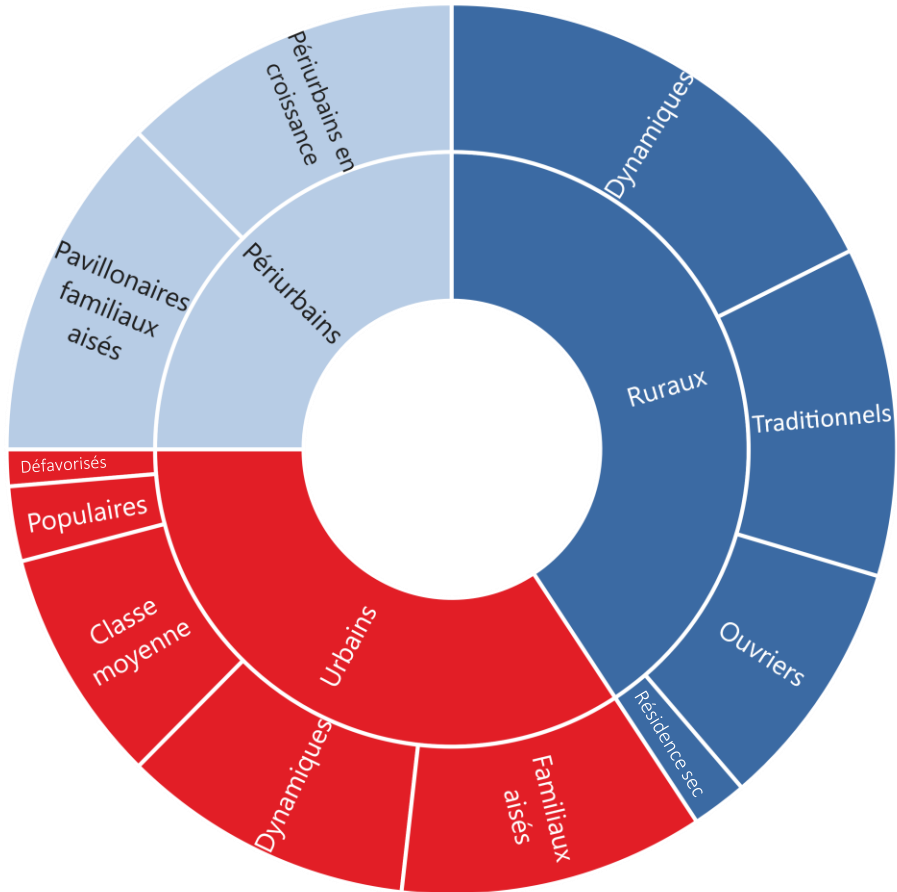


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Catégorie socio-professionnelle des touristes présents de nuit dans le Pays de Brocéliande :



○ Urbains

- Urbain dynamique : petit appartement en centre ville, jeune actif sans enfant, cadre surdiplômé, revenus élevés
- Urbain familial : appartement en centre ville ou première couronne, famille propriétaire avec enfants, actifs avec hauts revenus et surdiplômés
- Urbain classe moyenne : petits appartement centre ville, jeune locataire, souvent célibataire, exerçant profession intermédiaire ou étudiant
- Urbain populaire : habitat dans HLM, famille en appartement de taille moyenne en location, population jeune, employés confrontés au chômage ou avec revenus modestes
- Urbain défavorisé : appartement années 60-70 en zones urbaines sensibles, familles nombreuses souvent monoparentales, faible revenus confrontés au chômage ou emplois précaires

○ Périurbains

- Pavillonnaire familial aisé : pavillons récents en 2^e couronne des agglomérations, familles avec 2 enfants, propriétaires, bons revenus, cadres sup, se rendant au travail à voiture
- Périurbain en croissance : périphérie des grande agglomération, famille tant en maison qu'en appartement, professions intermédiaires avec revenus moyens

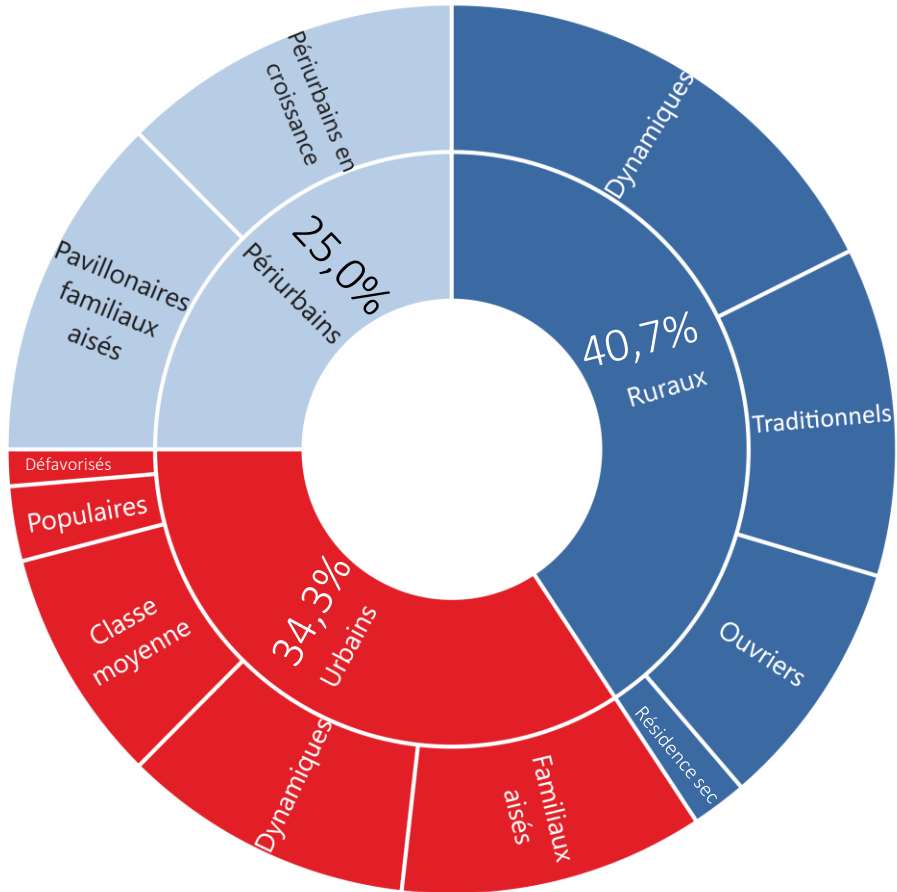
○ Ruraux

- Rural dynamique : grande maison récente, famille propriétaire, actifs travaillant en dehors commune utilisant la voiture
- Rural traditionnel : grande maison ancienne, population vieillissante, agriculteurs et indépendants
- Rural ouvrier : ancien tissu industriel, familles sédentaire, ouvriers exposés au chômage avec revenus modestes.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle des touristes présents de nuit dans le Pays de Brocéliande :



❖ 41% des touristes présents de nuit à Brocéliande proviennent d'un environnement rural, contrairement à la tendance départementale.

❖ 67% sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers)

❖ 52% ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques)

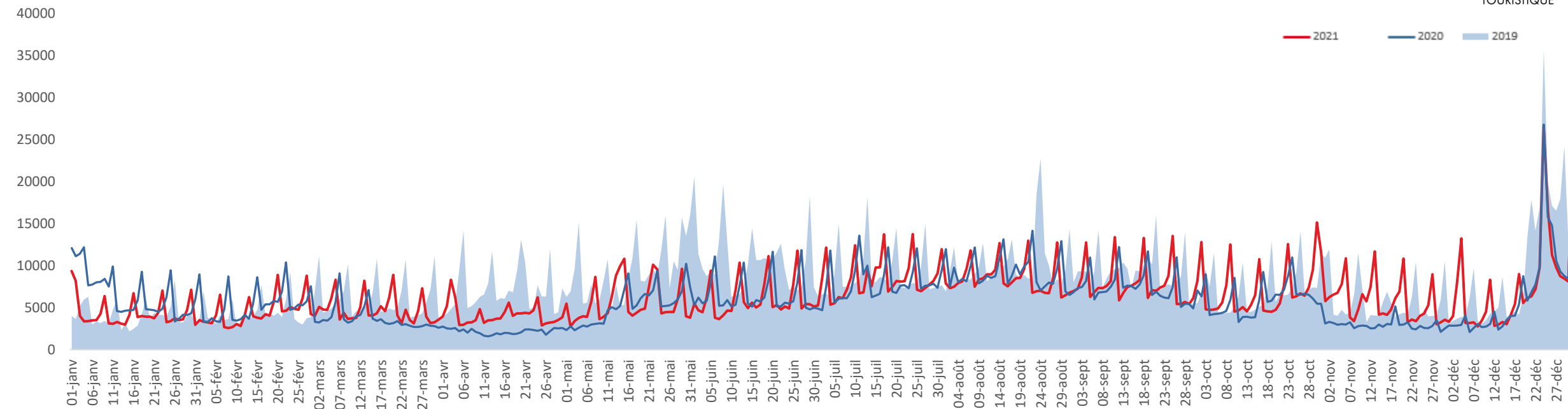
❖ 33% ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels)

❖ 13% ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers)



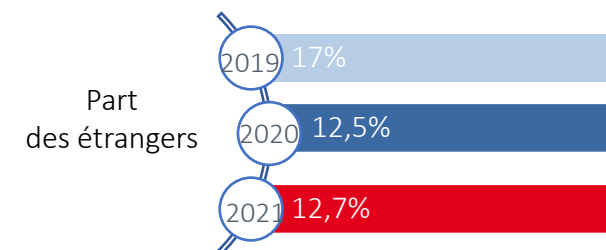
3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées – Comparaison 2019-2020-2021



- Plus de fréquentation qu'en 2020 mais moins qu'en 2019 :
 - +6,2% de nuitées touristiques en 2021 par rapport à 2020
 - -20,1% de nuitées touristiques en 2021 par rapport à 2019

- La haute saison (juillet-août) affiche, quant à elle, une fréquentation plus faible que les deux dernières années :
 - - 1,7% par rapport à 2020 ;
 - - 11,7 % par rapport à 2019.



FREQUENTATION DIURNE

Contrairement aux nuitées, est étudié **l'ensemble de la population présente en journée** (résident, habituellement présent, touriste, excursionniste, personne en transit) sauf mention contraire.

L'objectif est de pouvoir alimenter les réflexions marketings sur le nouveau positionnement de l'Agence, adopté en complémentarité avec les acteurs régionaux et locaux, qui définit deux cibles :

- Les acteurs touristiques breilliens,
- Le **grand public déjà sur place**, qu'il s'agisse des **touristes** internationaux ou nationaux, ou encore des **habitants**.



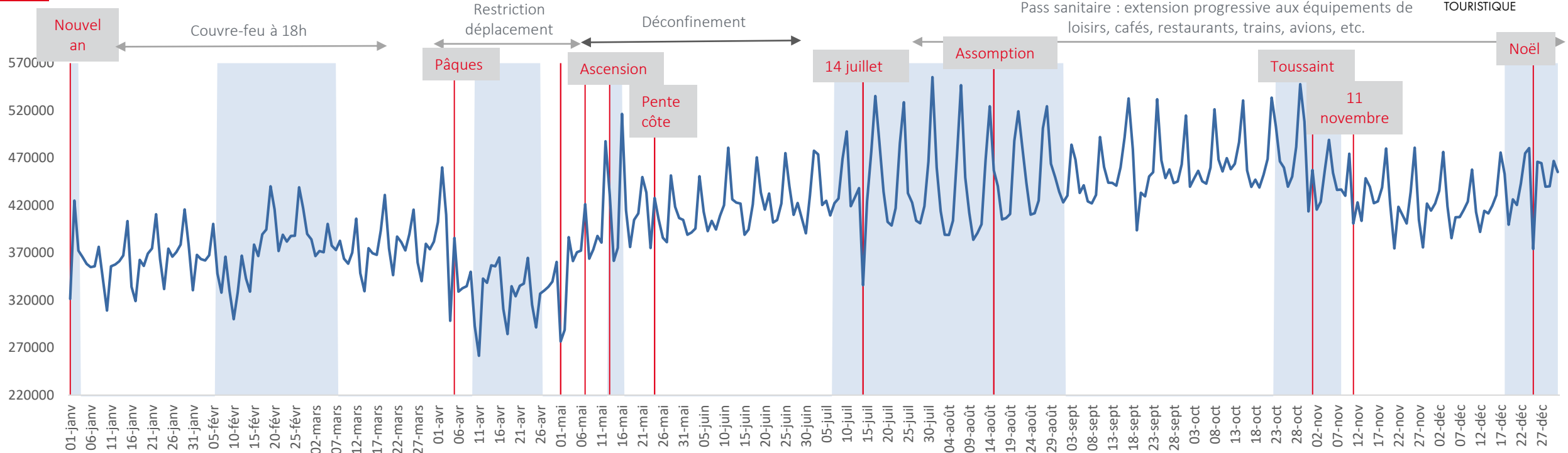
3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021

Évolution de la population présente en journée dans le Pays de Brocéliande :



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



• La fréquentation en journée augmente lors des vacances scolaires, sauf celles de printemps en raison des restrictions de déplacement.

• Le pic de fréquentation en journée est observé le 31 juillet.

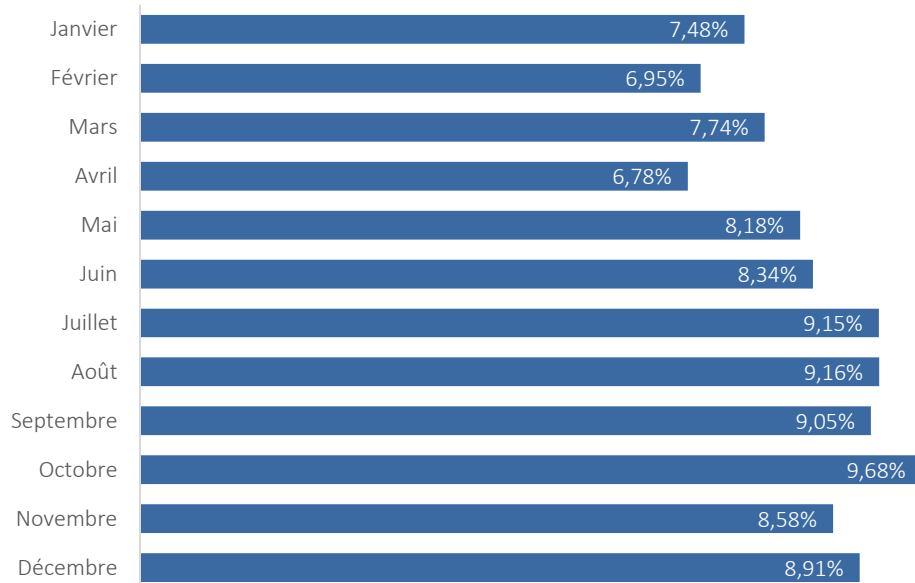
• Certains jours fériés connaissent des creux de fréquentation, tels que le 1^{er} mai, le 14 juillet et Noël.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



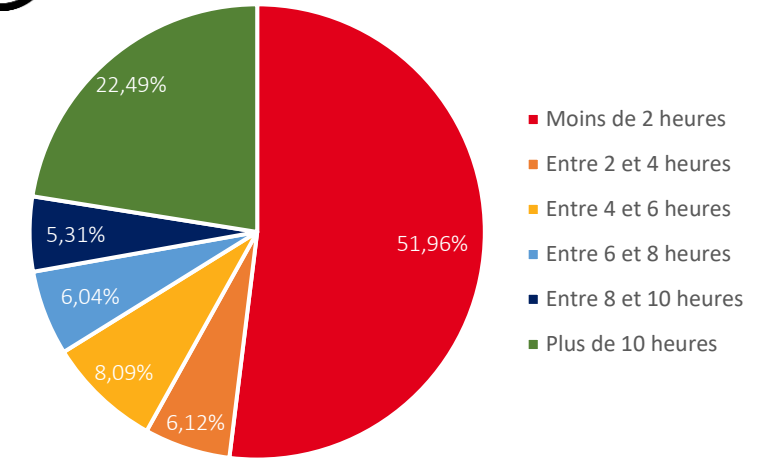
Fréquentation en journée par mois :



- La fréquentation en journée dans la Communauté est relativement stable à partir de mai, avec un pic en octobre.



Durée moyenne de présence



- Contrairement à l'échelle départementale, 52% des personnes sont présentes moins de 2h en raison d'une part importante de personnes en transit sur le territoire.
- 22,5% des personnes sont tout de même présentes plus de 10h.
- 69% des résidents et 58,5% des habituellement présents sont présents plus de 10h, soit une part plus faible qu'à l'échelle départementale, laissant supposer une proportion de personnes se rendant sur un autre territoire en journée, pour le travail notamment.

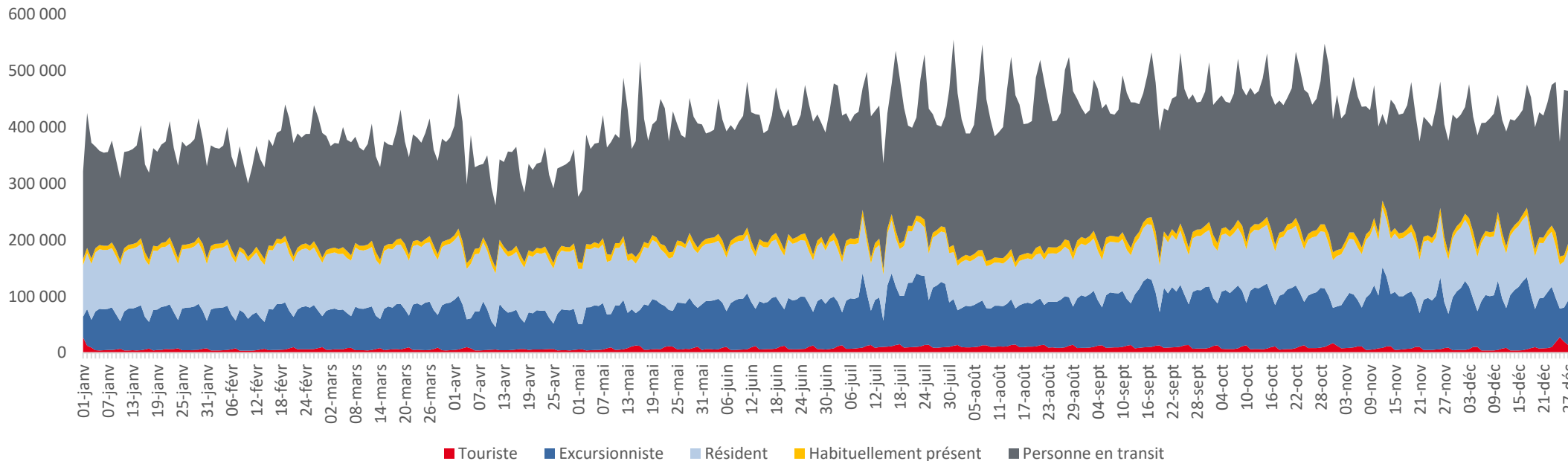


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



Évolution de la population présente en journée sur le territoire par segmentation



19,91%
d'excursionnistes

1,97%
de touristes

- Par rapport à l'échelle départementale, les touristes et excursionnistes représentent une part moins importante des personnes présentes en journée.
- Les personnes en transit sont les plus nombreuses, représentant 52% des personnes présentes. Les résidents quant à eux représentent 23,6% de la population.

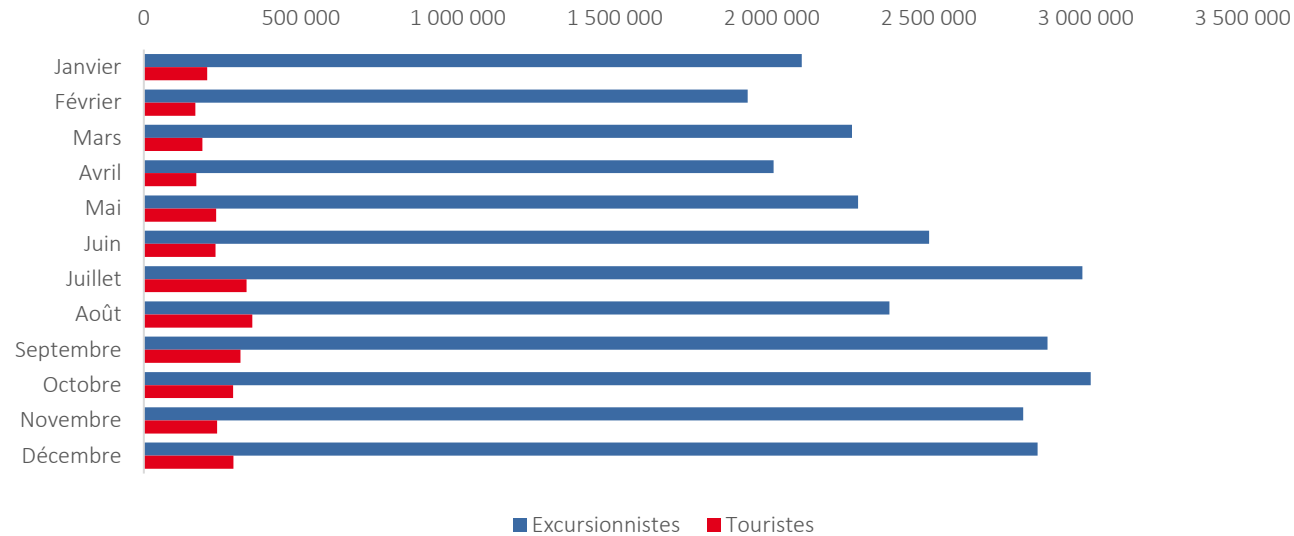
- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Personne en transit** : Segmentation des dormants sur la zone d'observation restant moins de 2 heures + personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



Clientèle touristique en journée :

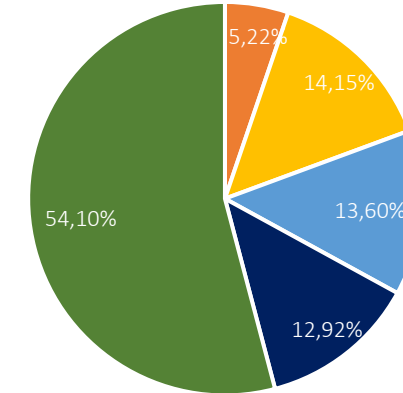


Les **touristes** sont plus présents en haute saison (juillet-août), qui représente 22,7% des fréquentations. L'avant-saison (avril, mai, juin) et l'arrière-saison (septembre, octobre) représentent respectivement 21,2% et 20,0% des fréquentations.

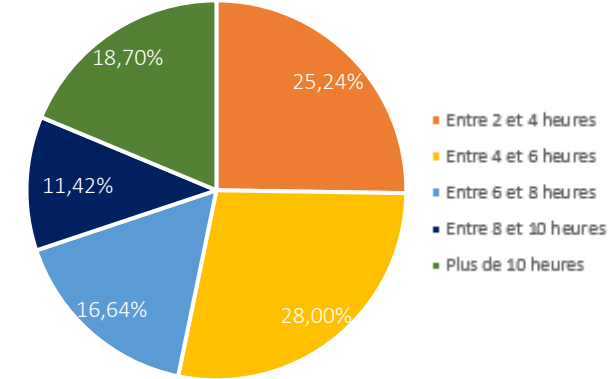
Les **excursionnistes** quant à eux sont les plus présents en octobre, qui représente 10,1% des fréquentations. L'arrière-saison représente ainsi 19,7% des fréquentations contre 22,6% pour l'avant et 17,9% pour la haute saison.



Durée de présence
des touristes



Durée de présence
des excursionnistes



Les **touristes** sont en majorité présents **toute la journée** (+ de 10h), comme à l'échelle départementale.

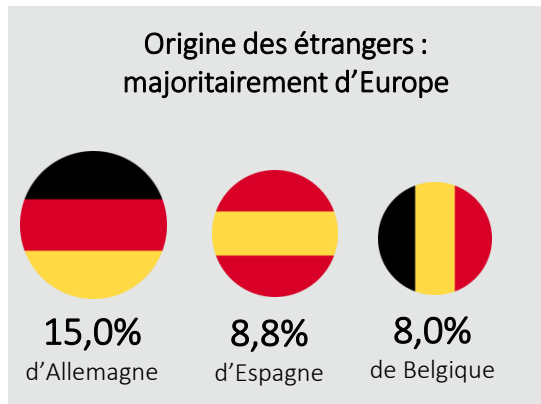
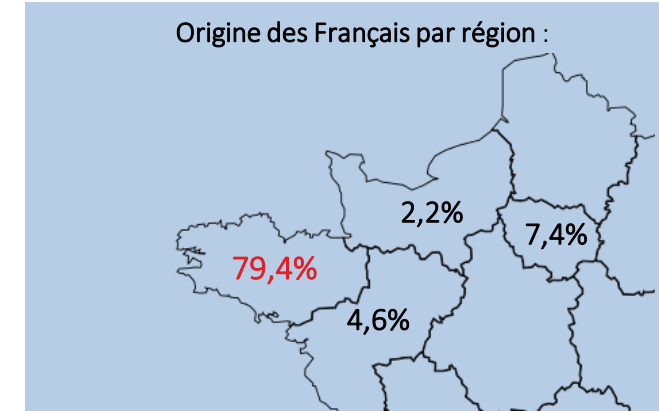
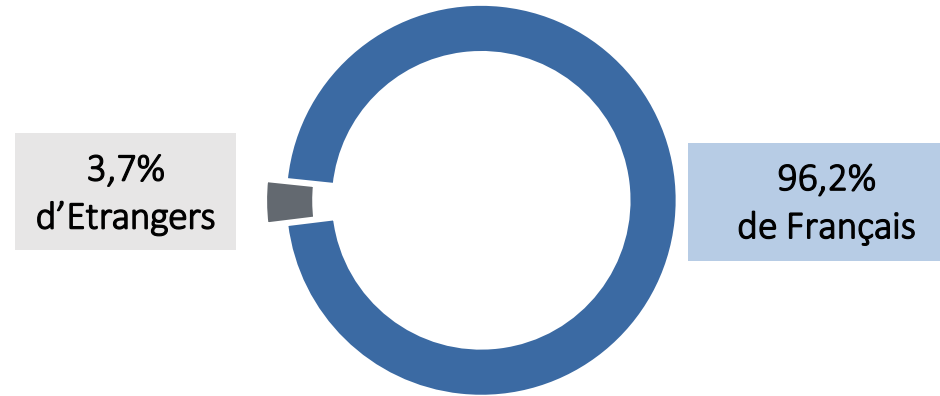
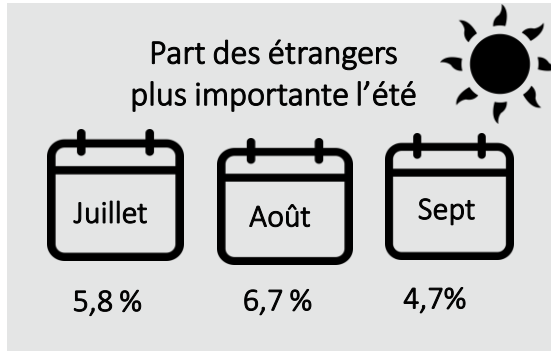
81% des **excursionnistes** sont présents **moins de 10h**, soit une part plus importante qu'à l'échelle départementale. 53% l'est moins de 6h.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

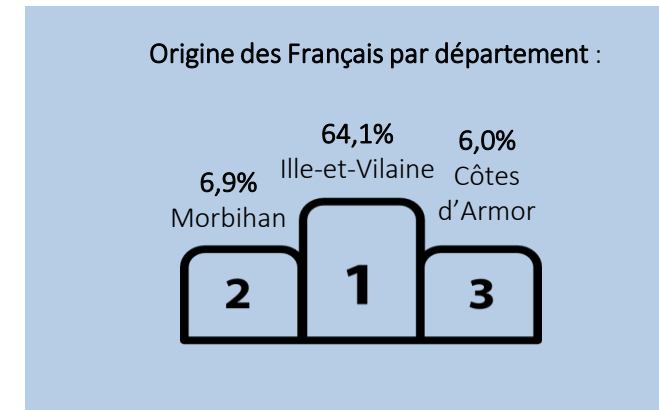


Origine géographique de la population en journée :



❖ Contrairement aux nuitées touristiques, les Allemands sont les plus nombreux en journée, en raison d'une grande part d'entre eux en transit ou excursionnistes

❖ Comme à l'échelle départementale, les Bretons sont les plus présents en journée, en raison de la forte présence de Breilliens.

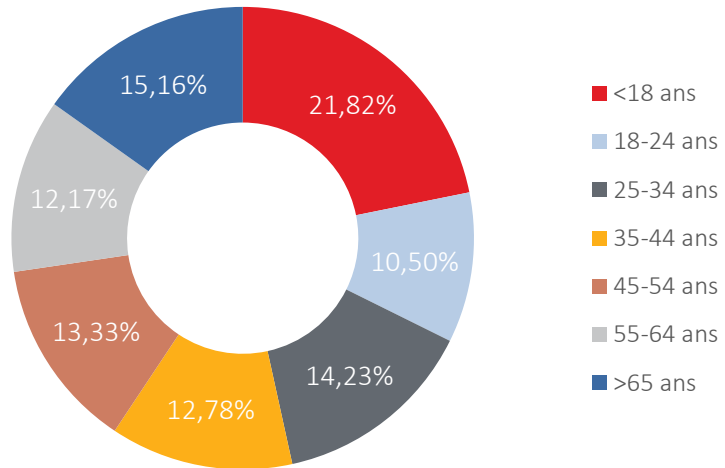


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle



Âge de la population présente en journée :



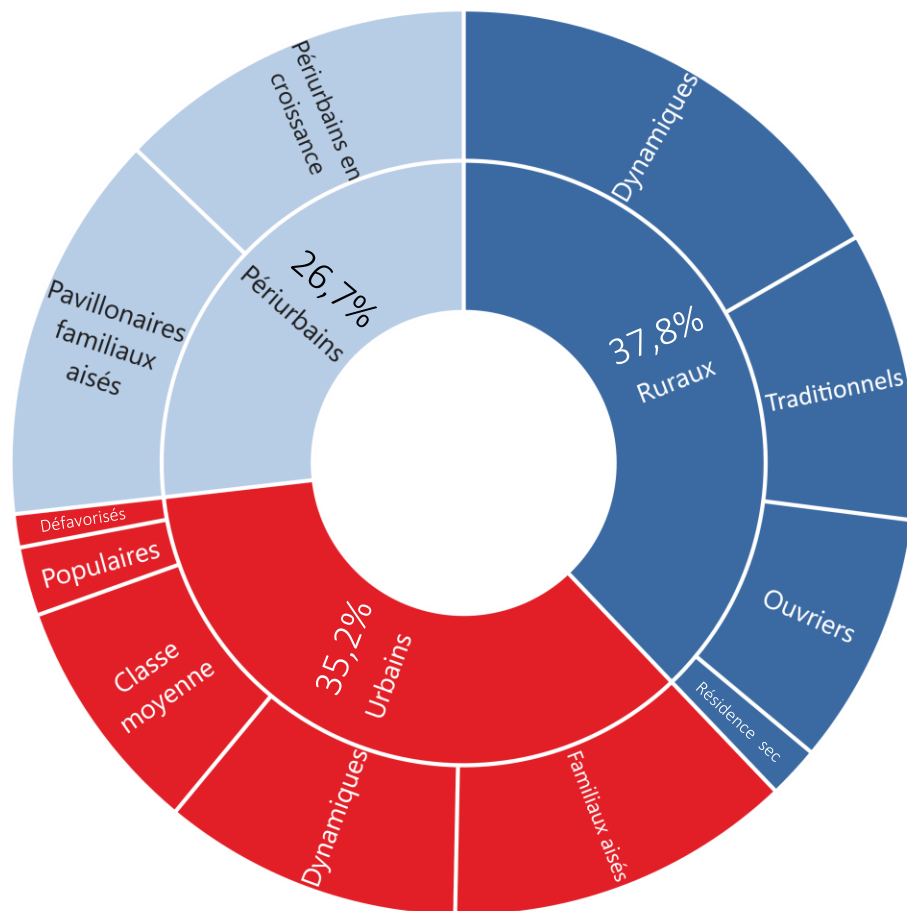
En journée, l'âge de la population présente ne diffère pas beaucoup de l'âge des touristes présents la nuit : les personnes mineures sont les plus nombreuses, suivies des personnes de plus de 65 ans.



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle de la population présents en journée



• Les personnes en journée proviennent de milieux variés.

• **68%** sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers).

• **54%** ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques).

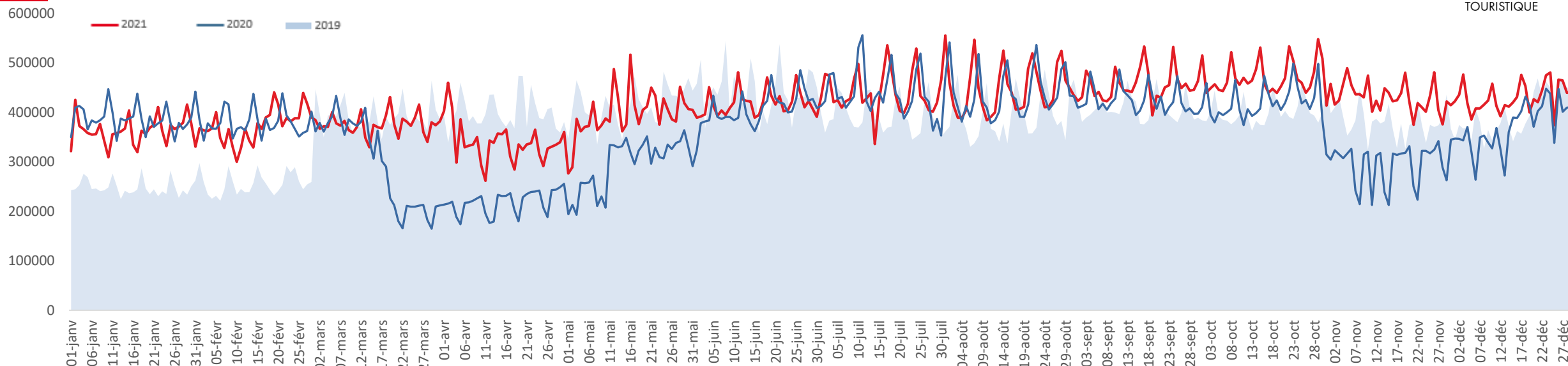
• **32%** ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels).

• **13%** ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers).



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée – Comparaison 2019-2020-2021



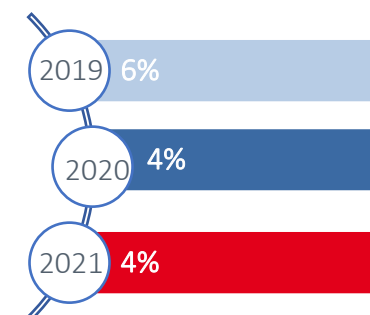
- Contrairement aux nuitées touristiques, la fréquentation diurne en 2021 est plus élevée que les deux années précédentes:

- + 12,8% de personnes présentes en journée en 2021 par rapport à 2020 ;
- + 9,2% de personnes présentes en journée en 2021 par rapport à 2019.

- De même lors de la haute saison (juillet-août) :

- + 1,4% par rapport à 2020 ;
- + 12,9% par rapport à 2019.

Part
des étrangers



4. BILANS DES AUTRES FREQUENTATIONS

4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des sites de visites et équipements de loisirs en 2021

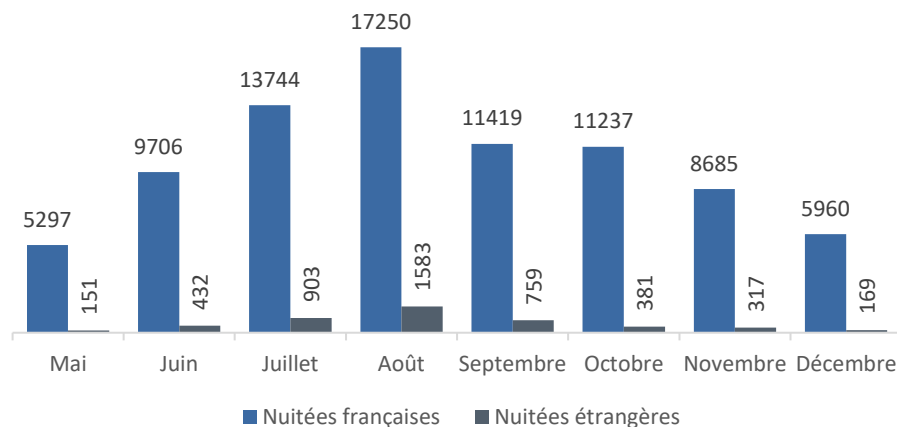
Sites et équipements de loisirs	Nombre de visiteurs	Evolution par rapport à 2020	Evolution par rapport à 2019
Vélo Rail Médréac	10 981	+16%	+219%
Musée de la Forge	328	+65%	+14%

Source : Enquête annuelle de fréquentation des sites de visite et équipements de loisirs en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Bretagne.

4. Bilans de fréquentation autres

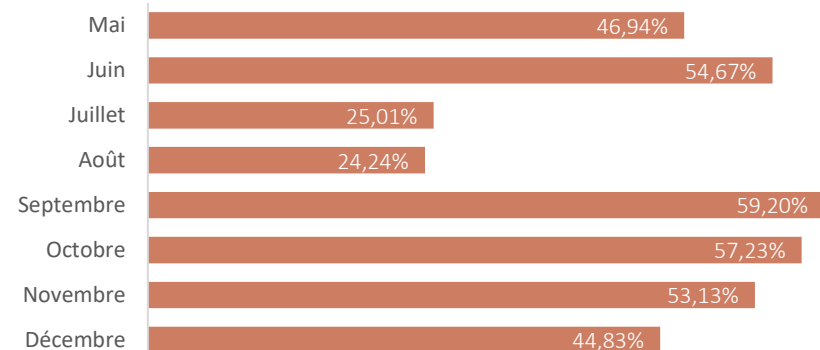
Fréquentation des hôtels dans la Destination Brocéliande

Nombre de nuitées en hôtel :

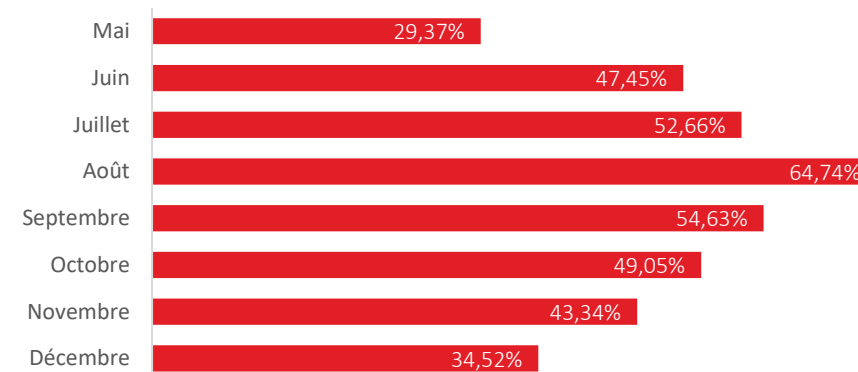


4,67%
 en
 moyenne
 d'étrangers

Part du tourisme d'affaires :



Evolution du taux d'occupation :



46,97%
 en
 moyenne



Durée moyenne de séjour :
1,51 nuit



Le parc hôtelier dans la CC Saint-Méen Montauban :

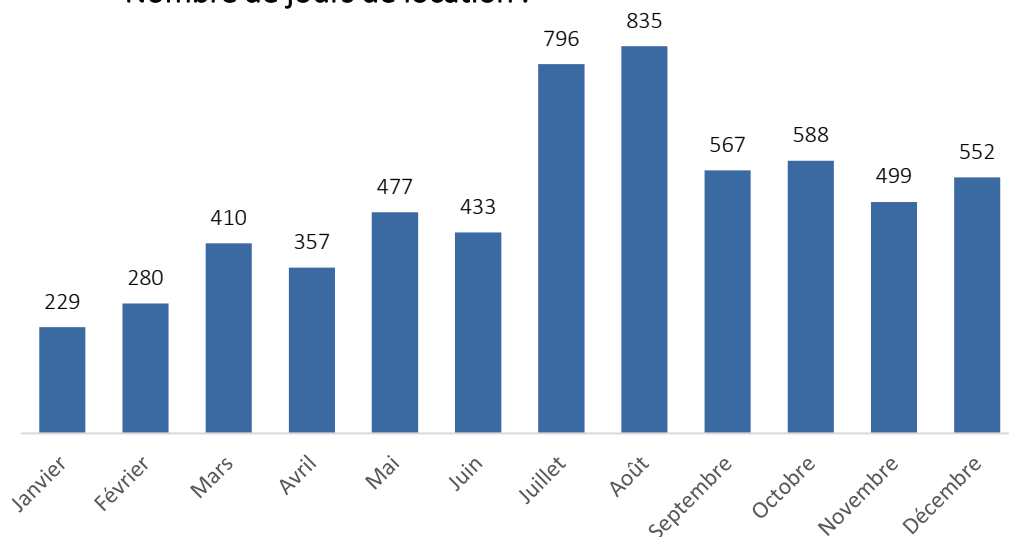
3 hôtels dont 1 classé trois étoiles et 1 quatre étoiles

Source : Insee (réseau MORGOAT)

4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des hébergements locatifs (logements entiers uniquement) à Saint-Méen Montauban

Nombre de jours de location :

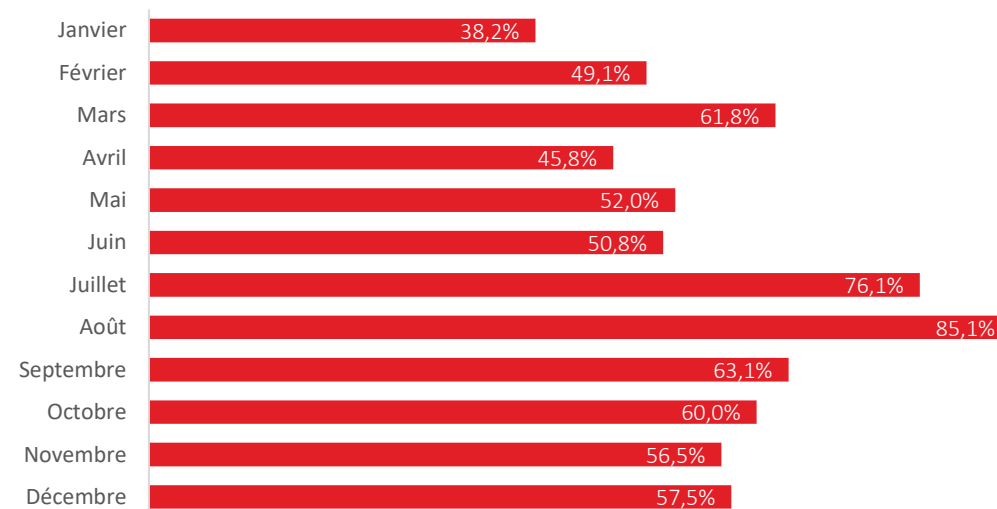


Durée moyenne de séjour



3,25 nuits

Evolution du taux d'occupation :



**58% en
moyenne**

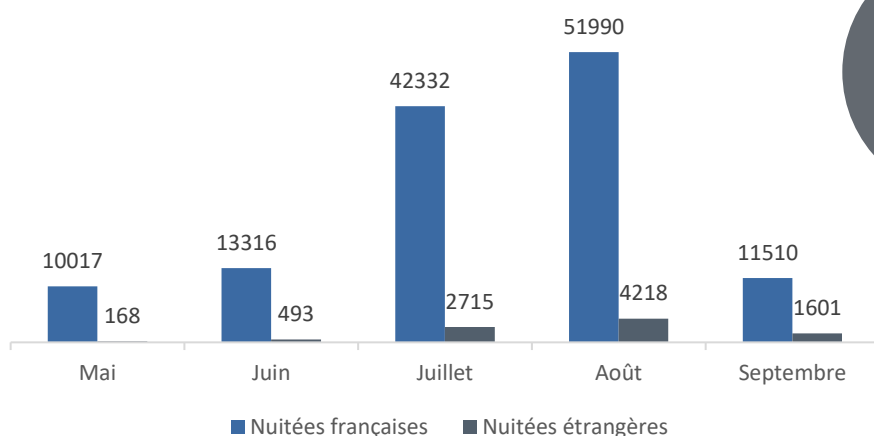
- Le nombre de jours de location en 2021 augmente en haute saison, ainsi que le taux d'occupation, qui est plus élevé que la moyenne départementale.
- La durée moyenne de séjour est équivalente à celle départementale.

Source : AirDNA (logements sur Abrisel et AirBNB uniquement)

4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des hébergements de plein air dans la Destination Brocéliande

Nombre de nuitées en camping :



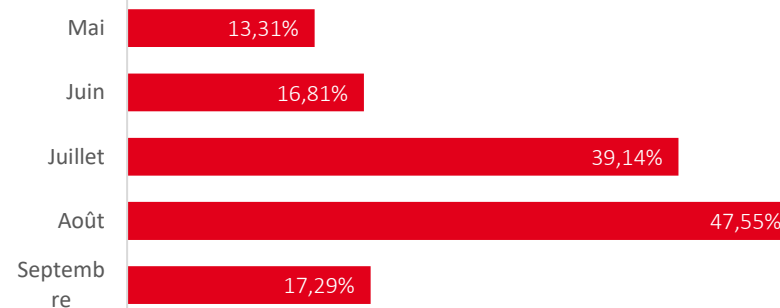
6,19%
en
moyenne
d'étrangers

Durée moyenne de séjour



2,59 nuits

Taux d'occupation des campings :
(emplacements nus et équipés)



Emplacements nus :
22,5% en moyenne



Emplacements
équipés :
45,0% en moyenne



Le parc hôtelier de plein air dans la CC Saint-Méen Montauban :

4 terrains, dont 2 classés deux étoiles :

- 1 camping sans hébergement locatif,
- 3 aires naturelles
- 1 camping à la ferme

La Communauté de Communes ne possède pas d'emplacements équipés.

Source : Insee (réseau MORGOAT, Office de tourisme Pays de Saint-Méen Montauban)

5. CONCLUSION



Qualité de l'offre :

- La Communauté de Communes de Saint-Méen Montauban est un territoire de transit, situé aux portes du Morbihan et des Côtes d'Armor.
- Le territoire possède peu de labels reconnaissant son patrimoine culturel et naturel.
- En termes d'hébergements, la Communauté dispose principalement de meublés et gîtes, ainsi que de chambres d'hôte. Sa part d'hébergements classés est au niveau de la moyenne départementale avec près de 70% classés.
- Le territoire ne possède quasiment pas de labels certifiant son tourisme durable : absence de Ville et Village Fleuris, de Station verte ou d'hébergement labellisé clef verte, écolabel européen, Tourisme & Handicap. En revanche, il possède 3 hébergements labellisés Bienvenue à la ferme et Accueil Paysan.
- La Communauté propose des parcours en itinérances douces variés : circuits pédestres (notamment le GR[•] 37) et équestres. Néanmoins, la Communauté de Communes a peu d'établissements permettant d'accueillir les visiteurs pratiquant ces activités en itinérance : elle n'a que 2 établissements Etape Rando Bretagne et aucun hébergement Accueil Vélo.
- La Communauté de Communes dispose de peu d'offres pour accueillir la clientèle d'affaires.



Fréquentation :

- Par rapport à la tendance départementale, la fréquentation touristique est mieux répartie sur l'ensemble de l'année, 36% des nuitées sont ainsi réalisées hors saison, notamment pendant les vacances de Noël. Néanmoins la haute saison concentre tout de même 23% des nuitées.
- Près de 70% des touristes ne séjournent qu'une seule nuit dans la Communauté de Communes, renforçant le caractère transitoire du territoire.
- En journée, plus de la moitié des personnes sont moins présentes moins de 10h sur le territoire. Les excursionnistes sont aussi présents moins longtemps par rapport à l'Ille-et-Vilaine : 53% le sont moins de 6h.
- Les taux d'occupation des hébergements sont plus élevés en haute saison, mais restent plus faibles que le niveau départemental.
- Les hébergements locatifs affichent le meilleur taux d'occupation des hébergements marchands (58%). Si la CC n'est pas concernée par les emplacements équipés, elle pourrait néanmoins s'inspirer des taux d'occupation de la Destination Brocéliande.
- La durée moyenne de séjour est plus longue dans les campings et hébergements locatifs que dans les hôtels. Elle reste inférieure à celle du département pour l'ensemble des hébergements.

5. Conclusion



Clientèle :

- Comme à l'échelle départementale, les touristes étrangers sont plus nombreux l'été.
- Parmi la clientèle touristique française, les locaux, franciliens et voisins sont les plus présents.
- Contrairement à la tendance départementale, les touristes proviennent essentiellement d'un milieu rural. Ce sont surtout des familles, avec des revenus un peu plus élevés qu'à l'échelle départementale, tandis que la part des touristes avec des revenus faibles ou très faibles est légèrement inférieure. Cela pose ainsi l'enjeu de l'accessibilité du tourisme à tous.