



Feuille de route tourisme pour tous 2022-2024

Le contexte stratégique

En janvier 2021, l'Agence adopte son nouveau positionnement marketing au sein duquel, le tourisme durable devient l'une des 4 thématiques principales.

Afin de répondre au mieux à ce nouvel enjeu sociétal dense et complexe, l'Agence le décline en 3 axes prioritaires :



Le contexte stratégique



Tourisme pour tous

La feuille de route est lancée en octobre 2021 afin de définir le cadre d'intervention de l'Agence sur ce sujet. Elle répond aux attentes et besoins suivants :

- Mieux connaître les initiatives et acteurs du territoire
- Définir les enjeux prioritaires de l'Agence sur ce sujet
- Définir les premières actions à mettre en œuvre.

Le contexte social



Une tendance installée depuis près de 40 ans

La situation financière
d'1/4 des français.es s'est
dégradée avec la crise covid



Les causes subies



1. le revenu
2. les freins psychologiques
3. les freins culturels et sociaux
4. les freins à la mobilité

*S'autoriser à prendre du temps pour soi
Oser partir de son environnement familial
Savoir comment faire*

Le contexte d'incertitude a également
impacté la décision des français de partir
en touchant plus particulièrement les
jeunes, les + de 70 ans et les foyers
monoparentaux durant l'été 2021.



Les enjeux

Il convient de répondre aux besoins des publics cibles de l'Agence



Habitants, touristes en séjour et résidence secondaire



Partenaires de l'Agence, prioritairement les plus éloignés des centres d'attraction

Tout en proposant des préconisations en adéquation avec 4 des ambitions internes



Observer



Accompagner



Mettre en réseau



Promouvoir

La méthodologie

La feuille de route a été réalisée à partir de :

- Rencontres avec des partenaires de l'Agence (Offices du tourisme, Destinations, Fédérations etc.)
- Rencontres avec différents services du département d'Ille-et-Vilaine travaillant sur le Tourisme, l'Action Sociale, la Jeunesse, l'Action Éducative, la Culture, l'Économie Sociale et Solidaire et le Handicap.
- La participation à la feuille de route *Tourisme Social et Solidaire* de la Région Bretagne (en cours)
- La participation aux ateliers « droit aux vacances » de l'Association des Centres Sociaux Rennais
- Une recherche des acteurs et projets en présence sur le territoire
- Une veille sur cette thématique à différentes échelles



**Éléments de
définition**

Contexte et définition

Tourisme social, tourisme social et solidaire, tourisme de proximité, tourisme inclusif, tourisme participatif, tourisme pour tous etc... de nombreuses terminologies peuvent être adoptées, chacune avec une définition propre, mais une finalité identique :

« L'égal accès de tous, tout au long de la vie, à la culture, à la pratique sportive, aux vacances et aux loisirs constitue un objectif national. Il permet de garantir l'exercice effectif de la citoyenneté. »

Extrait de la Loi française relative à la lutte contre les exclusions, article 140 – 1998

Nous parlons donc d'un « droit aux vacances et aux loisirs », créateur de cohésion sociale.

L'Agence a choisi le terme « Tourisme pour tous » afin d'inclure toutes les formes de tourisme et tous les publics possibles.

Le tourisme pour tous est une démarche, un idéal vers lequel on tend.

« Rendre accessible »

Définition du Petit Robert *accessible - adjectif*

- Où l'on peut accéder, arriver, entrer
- Que l'on peut payer, acheter
- Qui peut être compris par
- Personne que l'on peut approcher, voir, rencontrer
- Sensible à quelque chose

Le tourisme pour tous, c'est permettre à une majorité de personnes, quelles soit ses ressources économiques, culturelles, sociales, géographiques, psychologiques, physiques etc., d'avoir accès à l'information, aux moyens nécessaires, équipements, outils et soutien, pour concrétiser la pratique d'une activité touristique, en soutenant en premier lieu les personnes les plus éloignées de l'accès aux vacances et aux loisirs.

Publics / clientèles

La répartition la plus classique des personnes concernées par la démarche est celle-ci :

- ✓ Familles sous toutes ses formes
- ✓ Séniors
- ✓ Enfants / ados
- ✓ Jeunes adultes (18 – 30 ans)
- ✓ Personnes en situation de handicap / aidants
- ✓ Personnes isolées / individuels



**Les acteurs en
Ille-et-Vilaine**

Les acteurs de l'ingénierie touristique

Acteurs	Actions
Les collectivités (Région Bretagne et Comité Régional de Tourisme, le Conseil départemental et l'Agence de Développement Touristique d'Ille-et-Vilaine)	Structurent et mettent en œuvre la stratégie touristique à l'échelon de leur territoire : accompagnement des porteurs de projet, aides financières, observation et analyse des données touristiques, promotion etc.
L'association UNAT Bretagne	Représente et fédère les professionnels du tourisme social et solidaire (auberges de jeunesse, organisateurs de séjours pour mineurs, vacances adaptées etc.)
Les réseaux Bienvenue à la ferme et Accueil Paysan	Réseaux composés d'agriculteurs et d'acteurs ruraux, engagés dans l'agriculture et le tourisme durable, équitable et solidaire, qui ont des activités d'hébergements, de visites/animations pédagogiques et des actions d'accueil social et d'enfants notamment
L'organisme Offices de Tourisme de Bretagne (OTB)	Fédère, accompagne et propose des formations aux offices de tourisme et leurs partenaires. Est le référent régional du label Tourisme et Handicap.
Les offices du tourisme, les bureaux d'information touristiques et les EPCI	Accompagnent les porteurs de projet dans la labellisation, agissent dans la définition de la stratégie touristique local et sa promotion.
Chambre Régionale de l'Economie Sociale et Solidaire, Breizhtourisme, les pôles ESS (Porte de Bretagne Solidaire, Réso Solidaire etc.)	Accompagnent les porteurs de projet de l'Economie Sociale et Solidaire, dont le Tourisme Social et Solidaire fait parti.

Les acteurs proposant des dispositifs d'accès aux vacances

Acteurs	Actions
La CAF avec le service VACAF	Propose 3 dispositifs de soutien financier d'aide au départ en vacances
L'Agence Nationale des Chèques Vacances (ANCV)	Pilote le dispositif « chèques vacances » au sein des entreprises via les CE ou via des appels à projets, portés par l'ANCV ou en partenariat avec des structures
L'association Vacances Ouvertes	Accompagne les professionnels et bénévoles de l'action sociale, de l'insertion, de la jeunesse et les collectivités dans la construction de projets vacances avec les personnes qui en sont éloignées, via principalement des appels à projets.
Les organismes de solidarité (Les Resto du cœur, Le Secours catholique, ADT Quart Monde, Le Secours Populaire français etc.)	Accompagnent des projets de séjours ou de loisirs de populations fragilisées ; séjours collectifs, journée loisirs etc.
Les structures d'accompagnement social (centres sociaux, CDAS etc.)	Accompagnent des projets de séjours ou de loisirs de populations fragilisées ; séjours collectifs, journée loisirs etc.
Les collectivités (La Région, Le Département, Les Villes etc.)	Participent de manière financière et/ou matérielle et/ou méthodologique à des actions de soutien etc.
Les Fédérations d'éducation populaire (La Ligue de l'enseignement, Jeunesse au Plein Air etc.)	Proposent et accompagnent des projets d'aides au départ (souvent en collaboration avec l'ANCV), organisent des formations diplômantes (BAFA BAFAD etc.), proposent et/ou participent à des dispositifs d'aides au départ en colo etc.

Les socioprofessionnels du tourisme

Acteurs	Actions
Les organisateurs de séjours pour mineurs (Wakanga, UFCV etc.)	Organisent les colonies de vacances et classes découvertes, recrutent et forment les équipes d'animation. Ont des démarches d'inclusion et peuvent proposer des dispositifs spécifiques. Travaillent parfois en partenariat avec des structures du social et du médico-social.
Les organisateurs de vacances adaptées (animation loisirs handicap, la Fédé, EPAL, Loisirs Pluriels etc.)	Organisent des courts séjours et séjours des personnes en situation de handicap, recrutent et forment les équipes d'animation. Ont des partenariats avec des structures du médico-social.
Les opérateurs de voyages organisés (Les Comités d'Entreprise, les séjours sportifs, voyage équitable etc.)	Organisent des séjours de A à Z, en France ou à l'étranger pour des groupes constitués ou des individuels à prix avantageux et/ou dans une démarche de découverte de l'environnement local.
Les hébergements collectifs (Auberges de jeunesse, maisons familiales etc.), de plein air (camping, camp sur bases de loisirs etc.), les gîtes et chambres d'hôtes, l'hôtellerie.	Accueillent des individuels, groupes et des familles, avec parfois des formules « tout compris » (activités et restauration), à coûts avantageux. Peuvent avoir des politiques tarifaires diversifiées comme acceptant chèques vacances et/ou les bons VACAF, tarifs suivant le coefficient familial etc. Peuvent travailler en partenariat pour des projets d'accès aux vacances au plus grand nombre et /ou s'engager dans des démarches de labellisation (ex : tourisme et handicap). Peuvent s'engager dans des démarches employeur inclusive.
Les établissements de loisirs et lieux de visite (bases de loisirs, musées etc.), les restaurants, les transports etc.	Peuvent proposer une politique tarifaire diversifiée et avantageuse, s'engager dans des démarches d'accessibilité et de développement local. Peuvent s'engager dans des démarches employeur inclusive (ex ; réseau des brigades solidaires)



Chiffres clés en Ille-et-Vilaine

**Points forts
problématiques**

Réseaux de socioprofessionnels



12 membres du réseau Tourisme Social et Solidaire

- 6 hébergements touristiques
- 6 organisateurs de séjour



55 établissements dont:

- 1 labellisé Tourisme&Handicap
- 17 participants au programme « accueil social »
- 11 Participants « accueil d'enfants »



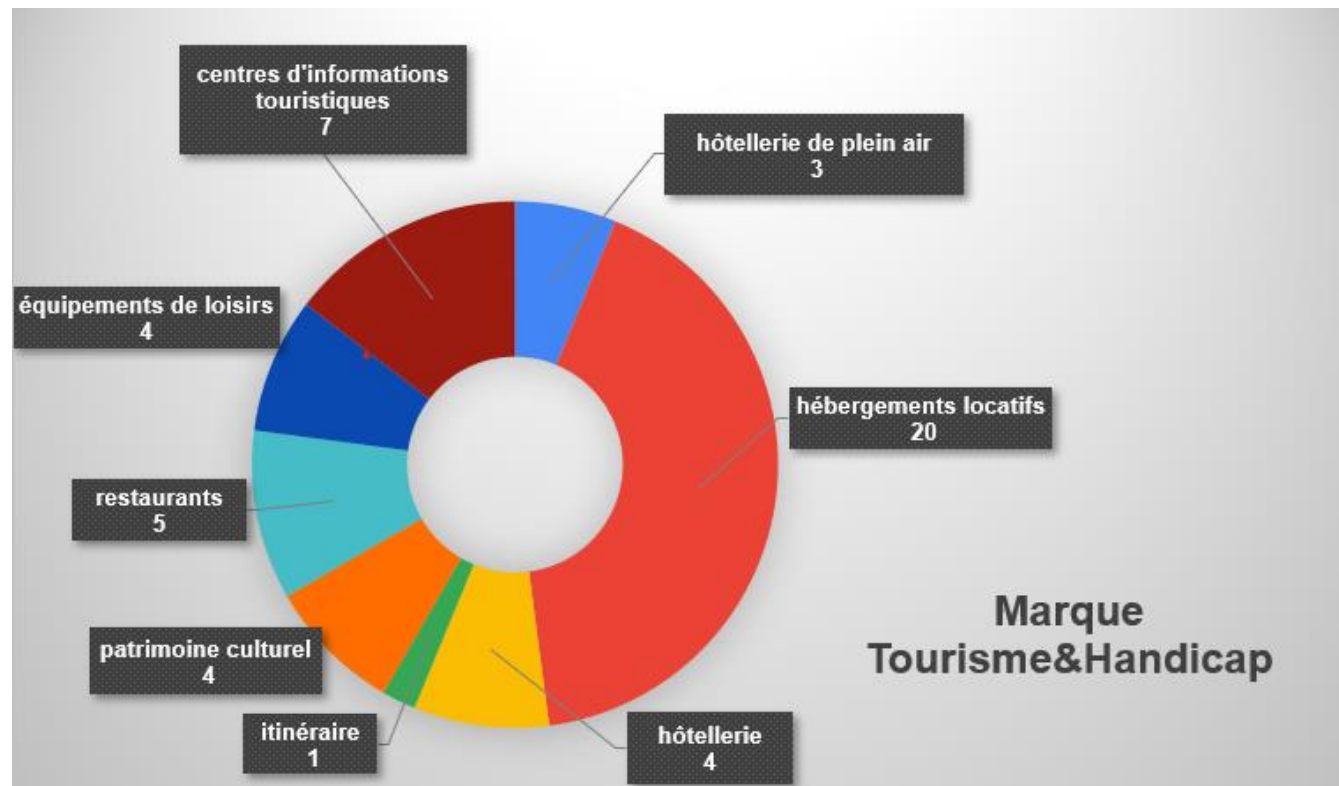
24 établissements dont

- 12 fermes pédagogiques
- 5 participants au programme « vacances enfants »

VACAF et ANCV

Typologie	Référencés sur tourinsoft	Acceptent les bons VACAF	%	Acceptent les chèques vacances	%
Hôtellerie de plein air	87	6	7%	66	76%
Hôtellerie	261	1	0%	223	85%
Auberges de jeunesse, Maison familiale etc.	8	0	0%	6	75%
Hébergements locatifs	3150	294	9%	1259	40%
Total	3506	301	9%	1554	44%

T&H en Ile-et-Vilaine



50 établissements à vocation touristique ont la marque Tourisme & Handicap

54% des labellisés sont des hébergements

32% des labellisés sont des loisirs culturels, sportifs, ou de nature etc.

14% des labellisés sont des structures spécialisées dans le conseil et l'information touristique



1 référente régionale à OTB



7 conseillers techniques sur le département formés par l'association Tourisme et Handicaps qui assurent les pré-diagnostic des structures

Les points forts du territoire

Une dynamique d'engagement déjà présente sur le territoire :

- Des **partenaires touristiques volontaires** sur le sujet.
- Des acteurs de l'**action sociale investis sur la question** et proposant des **formes d'accompagnement variées** (séjours collectifs, aide aux départ, journées loisirs etc.)
- Des **retours d'expériences** de projets transversaux dans les secteurs du social, du culturel et de l'éducatif **inspirants et motivants**.
- La Région porteur de la thématique
- **43 dispositifs d'aides au départ** en vacances, tout public confondus déjà recensés



- Une ligne et 3 gares TGV
- 10 lignes de trains
- 162 communes desservies en bus

Gratuité pour les – 12 ans, tarifs préférentiels pour les populations les plus fragiles et promotions régulières

Un territoire avec un potentiel de tourisme de proximité et à moindre coût :

- **138 parcours de géocaching** via l'application « trésors de Haute Bretagne » permettant de découvrir le territoire en famille, entre amis ou en solo de manière ludique
- **58 sites actuellement classés espaces naturels** :
 - 13 d'entre eux comportent un sentier d'interprétation
 - 1 site recensé accessible aux personnes à mobilité réduite et aux déficients visuels sur une partie du parcours
 - De nombreuses actions en faveur du grand public et des collégiens
- **110 km de côte littorale**
- **104 itinéraires** de randonnées labellisés et **5 GR**
- **Les forêts** dont Brocéliande
- **Terre de châteaux**
- De nombreux **événements et festivals**

Les problématiques rencontrées

La configuration du territoire

- L'image principale des vacances reste : hors de son département et la destination « mer ».
- Pas de Villages Vacances en Ile-et-Vilaine et peu d'hébergements collectifs et familiaux comparé aux départements voisins
- Peu de structures d'hébergement acceptant les bons VACAF comme moyen de paiement
- Une accessibilité en transport qui peut être améliorée sur certains territoires

L'accès à l'offre : trouver et sélectionner la bonne information

- Manque de visibilité sur l'ensemble des aides existantes, offres adaptées et accessibles suivant les publics et les interlocuteurs vers qui se tourner pour être accompagné dans sa démarche
- Manque d'interconnexion entre le secteur du tourisme et celui de l'action sociale

La marque Tourisme et Handicap

- Beaucoup de territoires non couverts par un.e conseiller.ère technique, pas de poste dédié à 100%
- Pour les socioprofessionnels, démarche volontaire, conséquente et potentiellement lourde financièrement si travaux de bâti nécessaire, sans aide dédiée à ce jour
- Question de la plus value de la marque (notoriété, communication, etc.)

La largesse du sujet

- Concerne un nombre de publics et d'acteurs conséquents, avec des problématiques différentes, il est facile de se perdre dans les actions



Préconisations



La finalité

Rendre le tourisme et les loisirs breilliens inclusifs et accessibles au plus grand nombre, à l'ensemble des ses habitants, notamment les plus éloignés de ces pratiques, mais aussi aux touristes en séjour.



Observer



Objectif 1 : Mettre en œuvre les conditions d'observation et d'évaluation de la stratégie

- Assurer une veille active sur le sujet
- Compléter notre base de données (*mise à jour de Tourinsoft avec les structures du social, relevant de l'ESS etc.*) et développer les fonctionnalités nécessaires en lien avec le pôle communication
- S'associer aux enquêtes de la Région Bretagne sur le tourisme social et solidaire inscrites dans sa feuille de route, ayant pour objectif d'étudier les profils des non partants notamment, la réalisation d'un annuaire de l'ensemble des partenaires et mieux comprendre les besoins des usagers
- Insérer des indicateurs concernant le tourisme pour tous dans les études en lien avec le pôle observation (*taux de structures acceptant les chèques ANCV, VACAF, relevant du TSS, accessibles etc.*)
- Suivre l'actualisation de l'offre Tourisme et Handicap sur les différentes plateformes (*Tourinsoft, site internet, site des labélisés, comparaison des bases de données etc.*)
- Identifier les offres touristiques adaptées suivant les publics, labélisées ou non, afin d'être la porte d'entrée des organisateurs de séjours (*séjours de mineurs, familles, handicap etc.*)

Interpeler sur le besoin auprès d'autres acteurs

- Définir des indicateurs et outils de suivi concernant les aides au départ en vacances, à court, moyen et long terme pour analyser l'effet levier de ces actions en faveur de l'inclusion et de la cohésion sociale.

Accompagner

Objectif 2 : Accompagner les socioprofessionnels, collectivités etc. dans l'intégration de politique tourisme pour tous dans leur stratégie de développement



- Assurer le conseil, l'accompagnement et la mise à connaissance des dispositifs tarifaires existants et à venir (*chèques ANCV, VACAF, gratuité, offres promotionnelles etc.*) et développer des outils méthodologiques et de promotion.
- Assurer le conseil et l'accompagnement sur les démarches d'accueil de publics spécifiques et développer des outils méthodologiques et de promotion pour :
 - les démarches d'agréments et de labels (*séjours pour mineurs, Marque T&H etc.*)
 - la saisie plus précise de l'information en matière d'accessibilité des offres (*sur Tourinsoft, sur les outils de promotion type sites internet etc.*)
 - les formations existantes (*accueil de personnes en situation de handicap, accueil des publics primo-partant..*)
- Accompagner les organisateurs d'évènements grand public dans la mise en place de démarche d'inclusion

Interpeler sur le besoin auprès d'autres acteurs

- Soutenir la rénovation et la création d'offres d'hébergements, notamment collectifs sur le territoire (auberges de jeunesse, centres de vacances, villages vacances etc.)
- Accompagner les porteurs de projets dans la définition de leur modèle économique

Accompagner

Objectif 3 : Définir et mettre en œuvre une première phase de stratégie « accessibilité handicap »



- Collaborer avec les Espaces Naturels Protégés du Département afin de les accompagner dans leur démarche d'accessibilité, notamment handicap
- Favoriser les dialogues et les synergies entre la feuille de route « itinérance » et la feuille de route « tourisme pour tous », notamment par le développement de la labellisation « Tourisme et Handicap » des petites boucles et le recensement des itinéraires « Balades à roulettes »
- Développer des parcours « Trésors de Haute Bretagne » accessibles, notamment au handicap moteur
- Définir la stratégie de déploiement de la marque « Destination pour tous » (*maitrise du cahier des charges, prospection des territoires intéressés, conventionnement de la collaboration, accompagnement dans la démarche etc.*)

Mettre en réseau



Objectif 4 : Créer, renforcer et animer des réseaux de professionnels autour des thématiques du tourisme pour tous et accessibilité

- Constituer un réseau de socioprofessionnels acteurs du tourisme pour tous en partant à leur rencontre et en s'appuyant sur les établissements du Département pour recenser les besoins des usagers et des professionnels afin de proposer des outils et projets adéquats
- Participer à l'animation du réseau des conseillers techniques de la marque Tourisme et Handicap en collaboration avec OTB et le renforcer à échelle départementale :
 - En proposant des rencontres régulières (annuelle ou bi-annuelle)
 - En proposant des interventions lors des réseaux de développement organisés par l'Agence
- Sensibiliser, voire collaborer avec les autres réseaux professionnels de l'Agence pour créer des synergies sur ces thématiques.
- Définir la stratégie de mise en relation de l'offre et la demande et créer des synergies entre les secteurs de l'action sociale et du tourisme :
 - Organiser annuellement un éducteur à destination des professionnels de l'action social afin de leur faire connaître les offres accessibles (*handicap, familles, mineurs etc.*)
 - Répondre à des projets sur-mesure suivant les sollicitations
 - Étudier la faisabilité d'organiser un évènement (*type salon, bourse touristique etc.*) de présentation de l'offre touristique et de loisirs aux professionnels de l'action social, avec éventuellement des débats, rencontres sur les thématiques tourisme pour tous ou de participer aux forums vacances organisés par les structures du social et créer des brochures adaptées

Promouvoir

Objectif 5 : Rendre visible et accessible l'information



- Mettre en accessibilité numérique de nos sites internet, et envisager d'intégrer ce nouveau savoir-faire dans la stratégie de conseil numérique de l'Agence.
- Former notre équipe au *Facile à Lire et à Comprendre* pour mieux connaître ce qu'implique une communication simplifiée et être en capacité de conseiller et d'accompagner les socioprofessionnels dans leur démarche
- Intégrer dans nos publications web des articles dédiés à l'accessibilité au sens large à destination du grand public (*ex : Une journée sans se ruiner, un weekend avec les grands parents, Escapade sans voiture etc.*)
- Répertorier les acteurs acceptant les aides VACAF et Chèques Vacances comme moyen de paiement, promouvoir ces offres, prospecter et déployer ces dispositifs auprès des professionnels
- Etudier les moyens de diffusion des « bonnes pratiques », innovations et projets portés dans ce domaine

Organisation du poste

Tourisme et Handicap 50%

- Pré-diagnostic et accompagnement des structures dans la démarche de progrès de la Marque
- Prospection de l'offre pouvant prétendre à la Marque
- Mise en réseau des conseillers techniques du territoire
- Suivi de l'actualisation de l'offre sur les plateformes (*Tourinsoft, site internet, site des labélisés, comparaison des bases de données etc.*)
- Projets transversaux (*parcours géocaching accessibles, itinéraires accessibles etc.*)
- Prospection et déploiement « Destination pour tous »

Tourisme pour tous 35%

- Recensement des offres et suivi de son actualisation sur Tourinsoft
- Création d'un réseau de professionnels investis sur ces thématiques
- Création, développement et déploiement des outils nécessaires à la mise en œuvre de l'accompagnement des professionnels

Missions transverses 15%

- Participation à la vie de l'association (*réunions d'équipe, soutien évènementiel etc.*)
- Actualisation info COVID
- Organisation et animation du réseau des membres fédérés (*organisation d'une rencontre annuelle et suivi des adhésions en lien avec le pôle support*)

Annexes

Référence des textes légaux à consulter

Lexique ; quelques définitions des terminologies Tourisme pour tous

Quelques acteurs incontournables

Focus Marque Tourisme & Handicap – Explication de la Marque

Focus Marque Destination pour tous – Explication de la Marque

Exemples de projets locaux

Liste des partenaires rencontrés

Textes de référence à consulter

Préambule de la Constitution française, articles 11 et 13 - 1946

Déclaration Universelle des droits de l'Homme, article 24 – 1948

Pacte international relatif aux droits économiques, sociaux et culturels, articles 7 et 15 - 1966

Convention relative au droits de l'enfants, articles 23 et 31- 1990

Loi française relative à la lutte contre les exclusions, article 140 - 1998

Code mondial d'éthique du tourisme OMT /ONU, articles 2 et 7 – 2001

Lexique

Tourisme solidaire	Tourisme humanitaire	Tourisme social et solidaire	Tourisme participatif	Agrotourisme ou tourisme à la ferme	Tourisme de proximité ou local	Tourisme inclusif	Tourisme équitable
Rencontre humaine = au cœur du voyage (respect de l'autre, implication habitants...) Logique de développement des territoires Insiste sur le lien de solidarité entre touristes et populations visitées.	Similaire à l'aide humanitaire Le touriste est acteur Similaire voluntourisme Concerne surtout l'international Ex : participation constructions, dispenser des cours...	Ensemble des structures à but non lucratif qui se mobilisent pour rendre effectif le droit aux vacances (associations, fondations, coopératives, entreprises commerciales de l'ESS, fédérations...) Ex : L'UNAT	Aspect collaboratif Rencontre avec l'habitant Souvent à moindre coût (Couchsurfing, Greeters...) mais aussi version marchande (Airbnb) Elaborer soi-même son voyage Nouvelles pratiques (émergence web)	A lieu dans une exploitation agricole Source complémentaire de revenus pour agriculteurs (aide à pérenniser activité) Découverte, dégustation produits locaux (souvent en lien avec agriculture bio) / valorise identité territoires / encourage petits producteurs Ex : Accueil Paysan	Définir les contours géographiques Réduit les distances : faible impact CO ² Moindre coût Diffusion temporelle et spatiale (meilleure gestion de flux) : Etale le tourisme sur l'année et sur l'ensemble des territoires Création lien avec habitants Renforce les circuits courts Attractivité de zones moins connues (mise en avant de « pépites locales »)	Prendre en compte l'ensemble des populations dans la création de l'offre et permettre à chacun.e d'y accéder suivant ses besoins. Tourisme créateur de lien Ex : marque tourisme et handicap, Destination pour tous, chèque ANCV	Offre touristique élaborée totalement ou en partie par les populations accueillantes (prise en main du projet : contrôle substantiel de leur propre gestion et de leur propre développement touristique). Les bénéfices sociaux, culturels et financiers de ces activités leur reviennent en grande partie + sont équitablement partagés entre les membres.

Quelques acteurs incontournables



Focus - La Marque Tourisme & Handicap

Marque d'Etat, **Tourisme & Handicap** est le fruit de la collaboration entre services de l'Etat, collectivités territoriales, associations de représentation des personnes en situation de handicap et professionnels des secteurs du tourisme.

Elle permet de donner **une information claire, contrôlée et adaptée** pour les personnes en situation de handicap moteur, visuel, auditif et mental pour leurs loisirs et leur vacances.



La délégation Bretagne est particulièrement active et est organisée autour d'un **réseau de personnes de terrain disponibles pour l'accompagnement et l'audit des structures, ainsi que pour les évaluations finales d'attribution de la marque.**

Développer la marque T&H en Ille et Vilaine c'est :

- Donner la garanti à toutes personnes en situation de handicap, habitants ou touristes, que les établissements et loisirs sont réellement accessibles et leur permettent de profiter de la prestation en autonomie ;
- Développer un réseau et travailler en collaboration avec des acteurs divers, mais complémentaires ;
- Accompagner les professionnels et collectivités dans l'aménagement de leurs structures afin de répondre à la loi de 2005 relative à l'égalité des droits et des chances et arrêtés du 20 avril 2017.

Focus – Destination pour tous

Destination pour tous, marque d'état également, est la suite logique de la marque Tourisme et Handicap et promeut non plus seulement un établissement mais **une destination touristique inclusive pour tous.tes**, qui tient compte de situation de handicap moteur, auditif, mental, visuel, ainsi que de la perte d'autonomie liée à l'âge, les accidents de vie, la langue et les déplacements en famille.

Il s'agit de penser **l'offre touristique au travers d'une chaîne d'accessibilité** ; du transport à l'hébergement en passant par les lieux de visite, de restauration, de loisirs, de culture etc., mais également l'ensemble des établissements ERP (services publics), la voirie et espaces publics.



Développer la marque Destination pour tous en Ille-et-Vilaine c'est :

- Créer une dynamique d'accessibilité et d'inclusion à l'échelle d'une destination
- Permettre un travail collaboratif de services publics et privés pour une même cause ;
- Améliorer le cadre de vie des habitants et attirer de nouveaux voyageurs grâce à une cohérence d'aménagements

Focus – Exemple de projets locaux

Reprenez des couleurs

Dispositif impulsé en 2020 par ADT 35 et le CD 35 en collaboration avec l'ANCV

Le but ? Donner à tous collégiens breilliens boursiers des chèques vacances à hauteur de 100€ afin d'inciter à la découverte et relancer le tourisme de proximité suite à la période de confinement Covid 19

Plus de 11 000 collégiens ont pu en bénéficier des chèques vacances valables jusqu'au 31 décembre 2022, représentant une enveloppe totale de 1 119 500€ en chèque vacances

En novembre 2020, 63% des chèques vacances ont déjà été utilisés et 259 970€ ont été dépensés en Ille et Vilaine

Rennes au vert et à la mer

Dispositif mis en place par la métropole de Rennes

Le but ? Permettre à tous les rennais qui ne partent pas en vacances l'été de pouvoir passer une journée à la mer ou en campagne par la mise en place de bus navette 2 fois par semaine durant juillet août à tarif très attractifs

Développer et soutenir des dispositifs d'aides pour des collectivités c'est :

- Se soucier de ses habitants et leur permettre d'être les premiers touristes du territoire ;
- Travailler en réseau et développer un maillage territorial harmonieux et dynamique ;
- Soutenir les professionnels et collectivités dans l'accompagnement de leurs populations, quelques soient leurs difficultés, en leur apportant les ressources et outils nécessaires pour la mise en place d'actions cohérentes et utiles

Focus – Exemple de projets locaux

Tous au camping

Dispositif porté par le CDAS de Redon depuis 2010

Le but ? Permettre à des familles primo-partantes suivies par l'un des services sociaux de partir pendant une semaine dans un mobile home dans un camping de Saint Brévin, proposant des activités gratuites, ayant un accès à la plage et à des commodités à pied.

2 familles partent chaque semaine durant tout le mois de juillet dans deux mobile-homes distincts. Les familles sont accompagnés dans leur démarche et dans leur trajet mais passent la semaine en autonomie. Un temps de passation est prévu entre chaque famille est prévu pour partager son expérience. Le projet subventionné à hauteur de 2000€ par l'Agence Départementale et les famille participe à hauteur de 100€ environ.

Bougeons ensemble

Dispositif porté par le CDAS de Rennes

Le but ? Aider les personnes vulnérables à sortir de l'isolement grâce à des activités qui fédèrent. Chaque mois, une réunion collective permet au groupe de faire son choix sur des sorties, principalement hors de Rennes pour travailler la mobilité et la découverte. L'été les sorties sont également ouvertes aux familles pour créer de la mixité.

Développer et accompagner dans des projets pour les acteurs de l'action sociale (professionnels et/ou bénévoles) c'est :

- Répondre à des besoins des usagers
- Accompagner à l'autonomie dans des projets de loisirs et de vacances
- Travailler des sujets transversaux grâce à des projets « plaisir » (la parentalité, la mobilité, le budget etc.)

Les partenaires rencontrés

6 services du département d'Ille-et-Vilaine

1. Le service Education jeunesse et sport
2. Le service Action Sociale au travers des CDAS de Rennes, Saint Malo, Redon, Vallon, Brocéliande et Vitré
3. Le service Economie Sociale et Solidaire
4. Le service Action Culturelle
5. Le service Action éducative
6. Le service Solidarités Humaines (personnes handicapées, personnes âgées)

3 réseaux spécialisés

- Vacances Ouvertes
- UNAT IDF
- Accueil Paysan

2 partenaires publics

- La CAF 35
- Rennes métropole

2 départements extérieurs

- Le Département du Finistère
- L'Agence de Développement Touristique de Gironde

2 Associations d'usagers concernés

- L'Association Rennaise des Centres Sociaux
- L'Association de St Joseph de Préville – Résidence Habitat jeunes et Résidence sociale

6 partenaires locaux du Tourisme

1. Office de tourisme Châteaugiron
2. Office de tourisme Redon
3. Office de tourisme Fougères
4. Syndicat mixte de Brocéliande
5. Destination Rennes
6. Offices de Tourisme de Bretagne (OTB)