



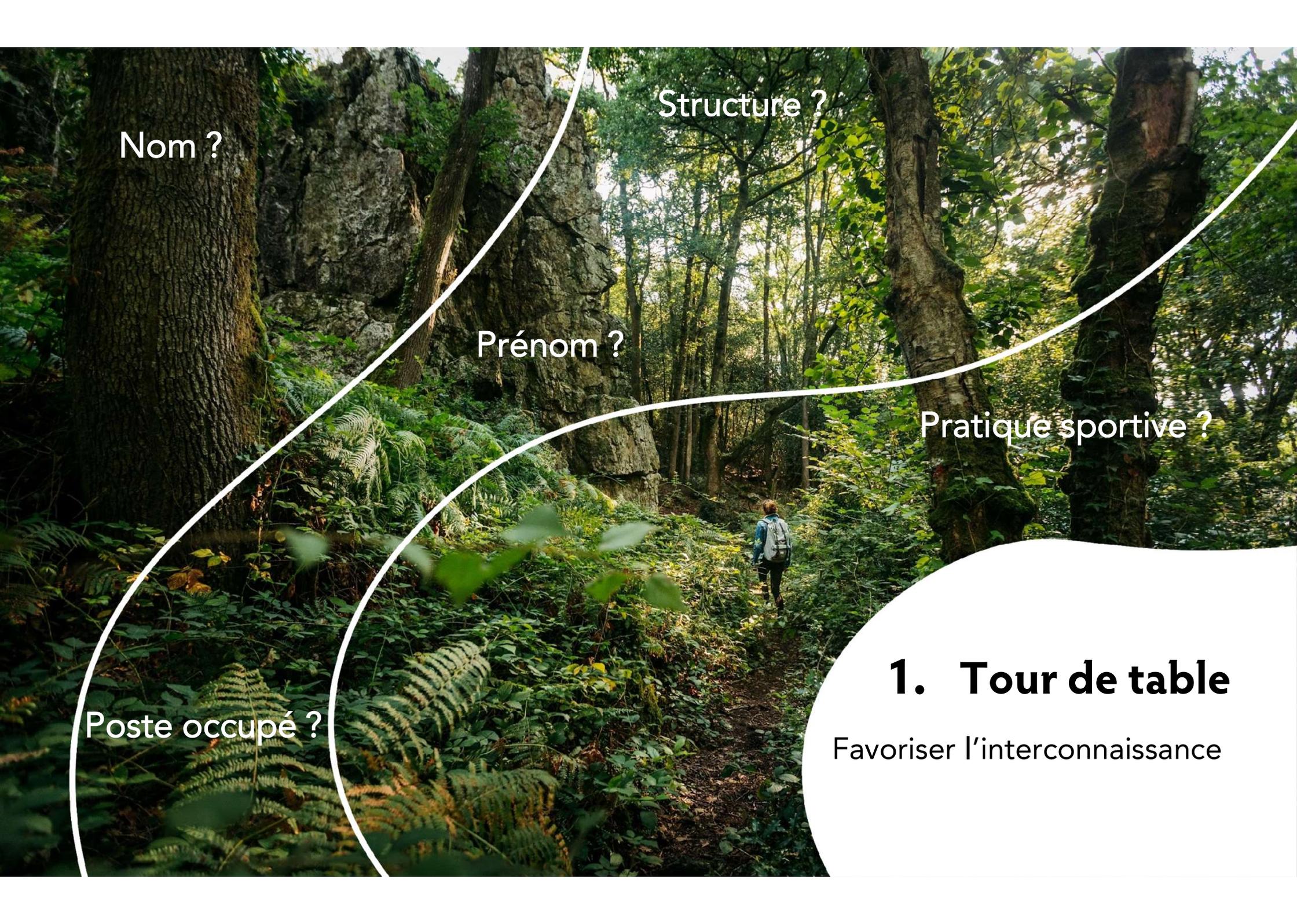
**ille &
Vilaine**
Tourisme

Réunion itinérance douce en ille & Vilaine

Camping des Gayeulles, Rennes, le 08/11/2022

Sommaire

- Tour de table
- Présentation de la feuille de route itinérance douce 2022-2024 d'Ille & Vilaine Tourisme
- Point d'étape éco-compteurs
- Actus rapides et diverses
- Point d'étape Accueil vélo
- Temps d'échanges d'expériences autour des projets d'itinérance douce, en cours ou à venir en Ille-et-Vilaine.



Nom ?

Structure ?

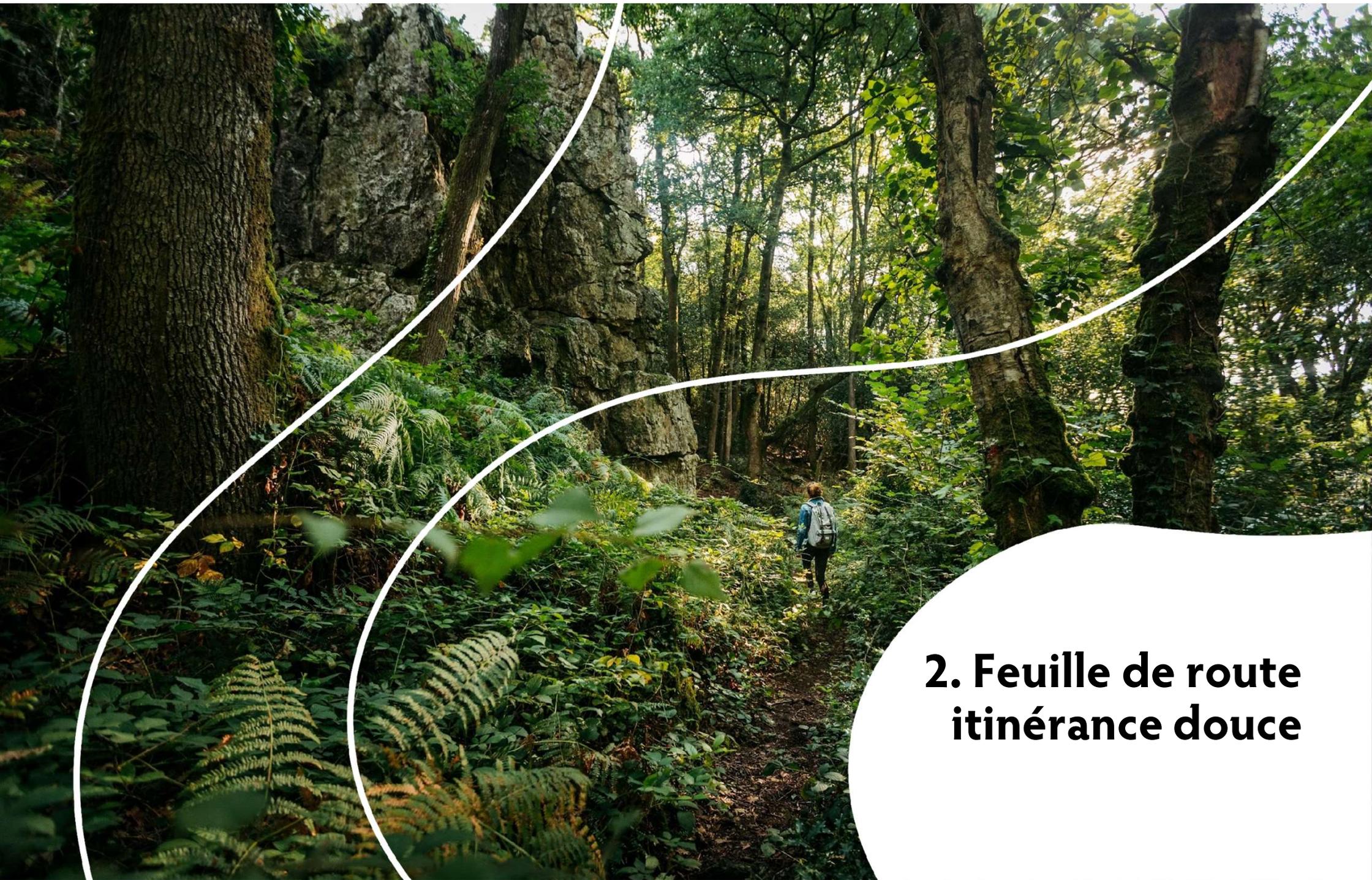
Prénom ?

Pratique sportive ?

Poste occupé ?

1. Tour de table

Favoriser l'interconnaissance



2. Feuille de route itinérance douce



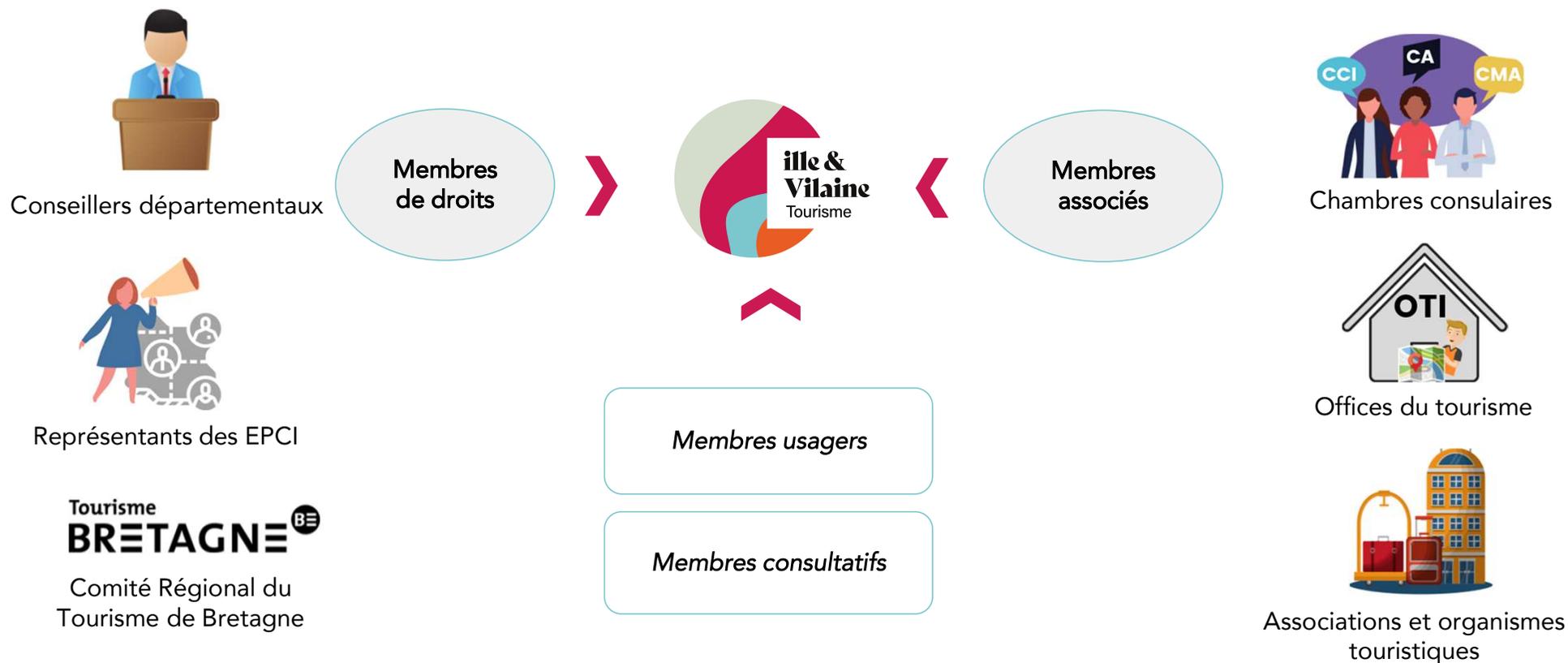
Feuille de route itinérance douce

2022-2024

L'Agence de développement touristique

Une gouvernance

L'Agence de développement touristique est une **association loi 1901** qui regroupe des représentants de chaque pan de l'écosystème touristique breillien



L'Agence de développement touristique

Synthèse de la stratégie 2019-2024

5 ambitions



Observer



Accompagner



Mettre en réseau



Promouvoir



Créer les conditions internes de performance

dispensées vers 2 cibles



Partenaires

Prioritairement les plus éloignés des centres d'attraction



Grand public sur place

(touriste et habitant)

autour de 5 thématiques



Itinérances douces



Tourisme pour tous



Cadre de vie



Patrimoines



Nautisme

Dans 1 logique unique



Le développement durable comme catalyseur de l'action externe et via une RSE à l'interne

Philosophie des préconisations

1. Être cohérent avec le positionnement marketing et la feuille de route tourisme durable (*sobriété carbone, équité territoriale, accessibilité, retombées économiques locales, santé publique, favoriser les contacts Homme/Nature*)
2. S'inscrire en complémentarité avec le Département, la Région, l'ensemble des collectivités locales, les associations breilliennes et les fédérations très structurées (ex : Comité départemental de randonnée pédestre ou de cyclotourisme....)
3. Proposer une feuille de route en deux temps:
Temps 1 : définition des orientations pour les pratiques pédestres et cyclo
Temps 2 : définitions des orientations pour les pratiques équestres et nautiques
4. Faire des préconisations à ressources constantes

Définition retenue de l'itinérance

Définition officielle

Le tourisme itinérant consiste à parcourir un itinéraire en plusieurs étapes sur au moins **deux nuitées dans deux hébergements différents**. Faire du tourisme itinérant, c'est se déplacer sur un ou des itinéraires bien dessinés, en bénéficiant le soir, à l'étape, d'un hébergement, d'un accueil et de services adaptés.

Revue Espace

Préconisation pour l'Agence :

ne pas se restreindre à cette acception qui omet une grande part des pratiques de la cible
« habitants » et « corporate »

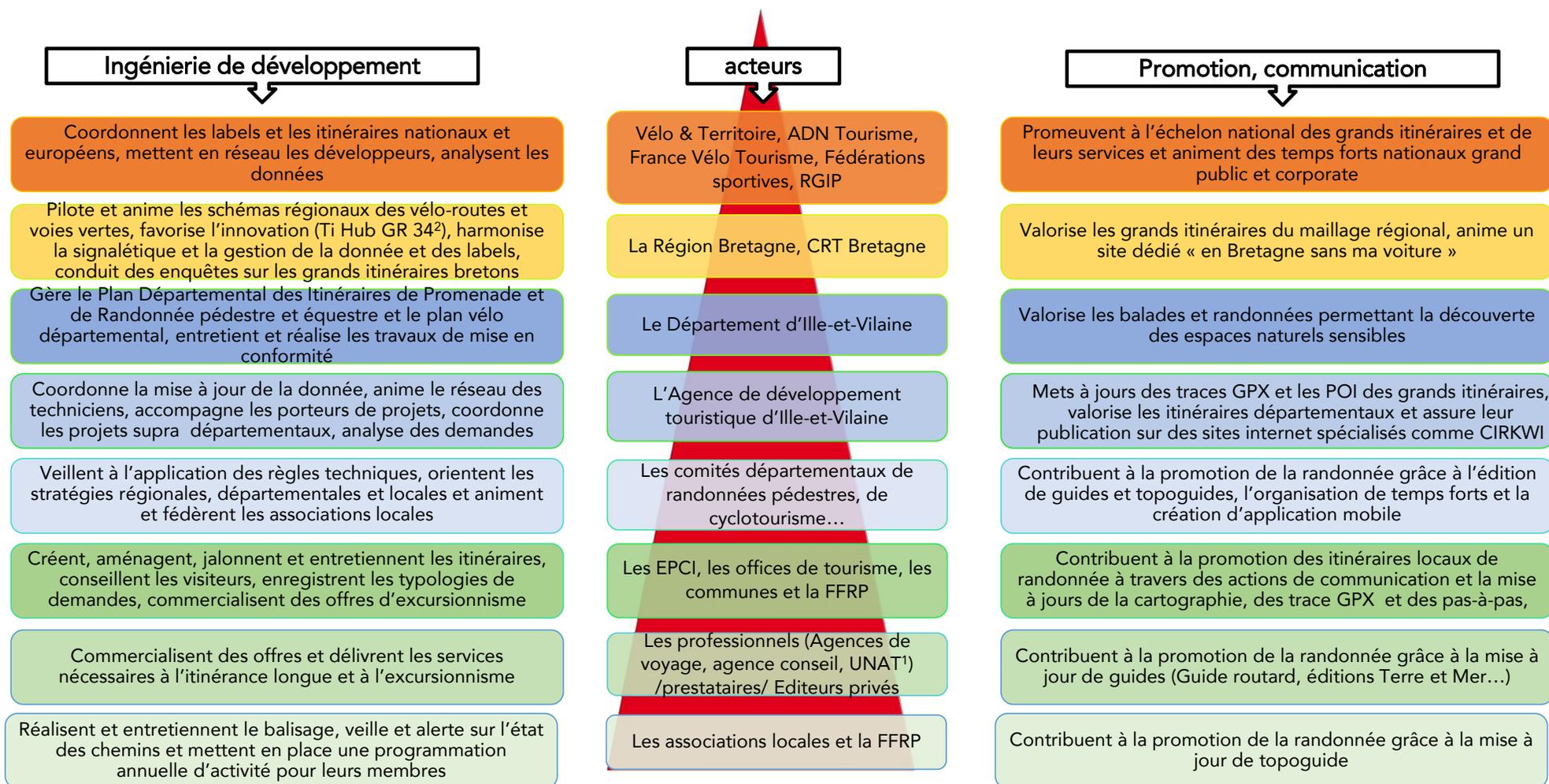
Définition proposée pour l'Agence :

L'itinérance douce englobe toutes les formes de tourisme et « d'**excursionnisme** » itinérant au moyen de mobilités douces, c'est-à-dire non motorisées. Il s'agit de partir à la découverte des territoires sur **un itinéraire défini**, en se déplaçant à pied, à vélo, à cheval, en kayak, en bateau à voile ou encore à dos d'âne, à trottinette, le temps **d'un après-midi, d'une journée ou de plusieurs jours**.



Etat des lieux

Définition retenue de l'itinérance



Référents « rando » des territoires

Des référents « rando » bien répartis sur l'ensemble du territoire au sein des EPCI mais un besoin de mise en lien

En cours de mise à jour

18 ÉTABLISSEMENTS PUBLICS DE COOPÉRATION INTERCOMMUNALE
11 OFFICES DE TOURISME





Des chiffres

2ème département français pour ses aménagements avec :

- 400 itinéraires de randonnée
- 3150 km d'itinéraires cyclables
- 4907 km de sentiers pédestres
- 4419 km de sentiers équestres

Un territoire disposant d'atouts pour favoriser les mobilité douces

- Une ligne et 3 gares TGV, 10 lignes de trains
- une gare portuaire européenne
- 162 communes desservies en bus

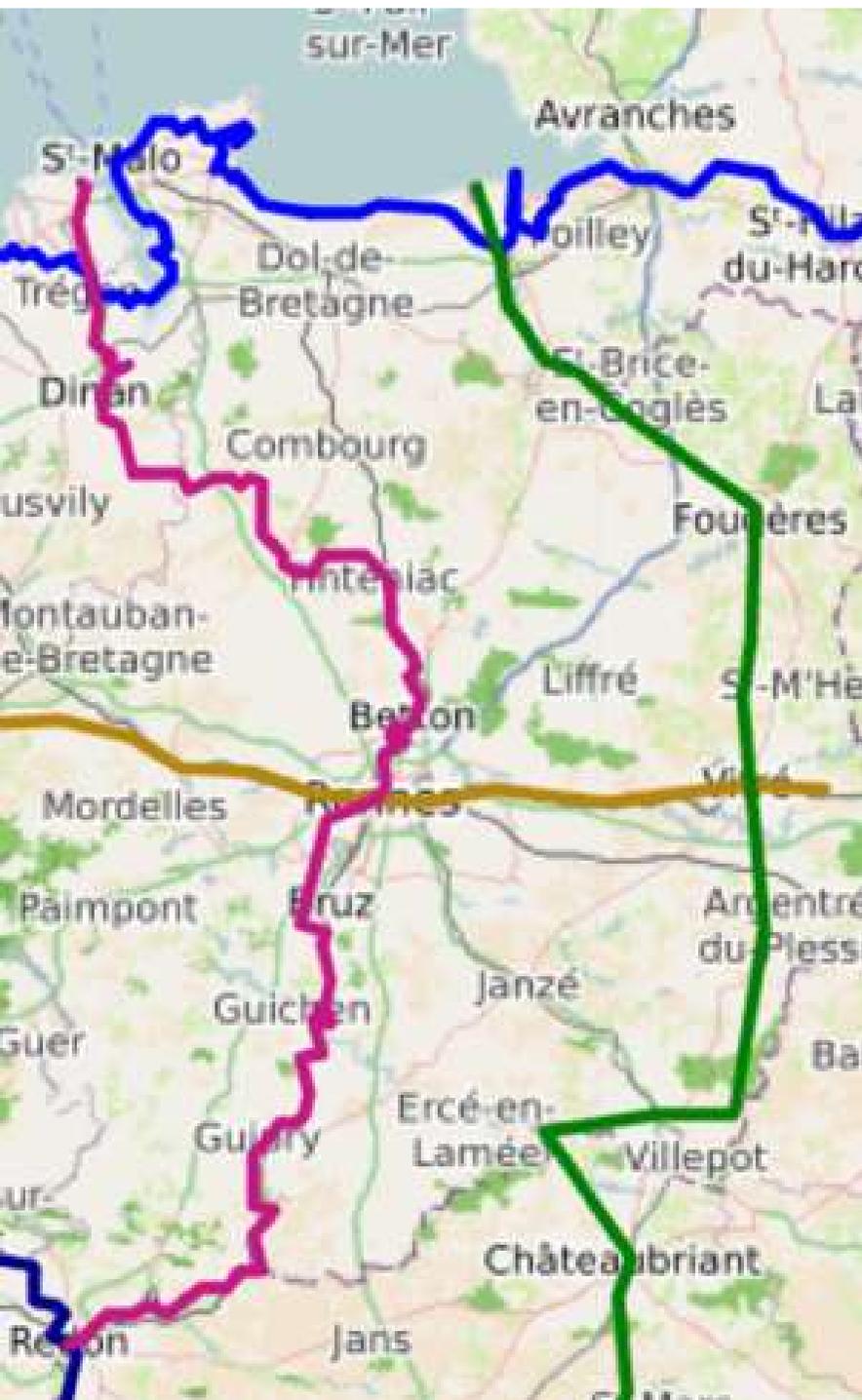


Des chiffres

Une labellisation encore trop timide, concentrée sur la frange littorale et les hébergements et des pôles de services innovants encore peu développés :

- 53 Accueil Vélo
- 39 hébergements Etape Rando Bretagne
- 5 Rando Accueil
- 1 circuit classé Tourisme et Handicap
- 3 bases de VTT labellisées par la FFC
- 7 itinéraires de Grandes Randonnées : GR®34, GR®37, GR®39, GR®38, GR® de liaison GR®34/GR®37, GR® du Pays Malouin, GR® du Pays de Brocéliande
- 83 associations de randonnée pédestre et de 5 800 licenciés avant la crise sanitaire
- 3 Territoires Vélo





Des points de repère : les grands itinéraires vélo d'Ille-et-Vilaine

De grands itinéraires homogènes sur l'ensemble du territoire de l'Ille-et-Vilaine.

Les EuroVélo : dimension européenne

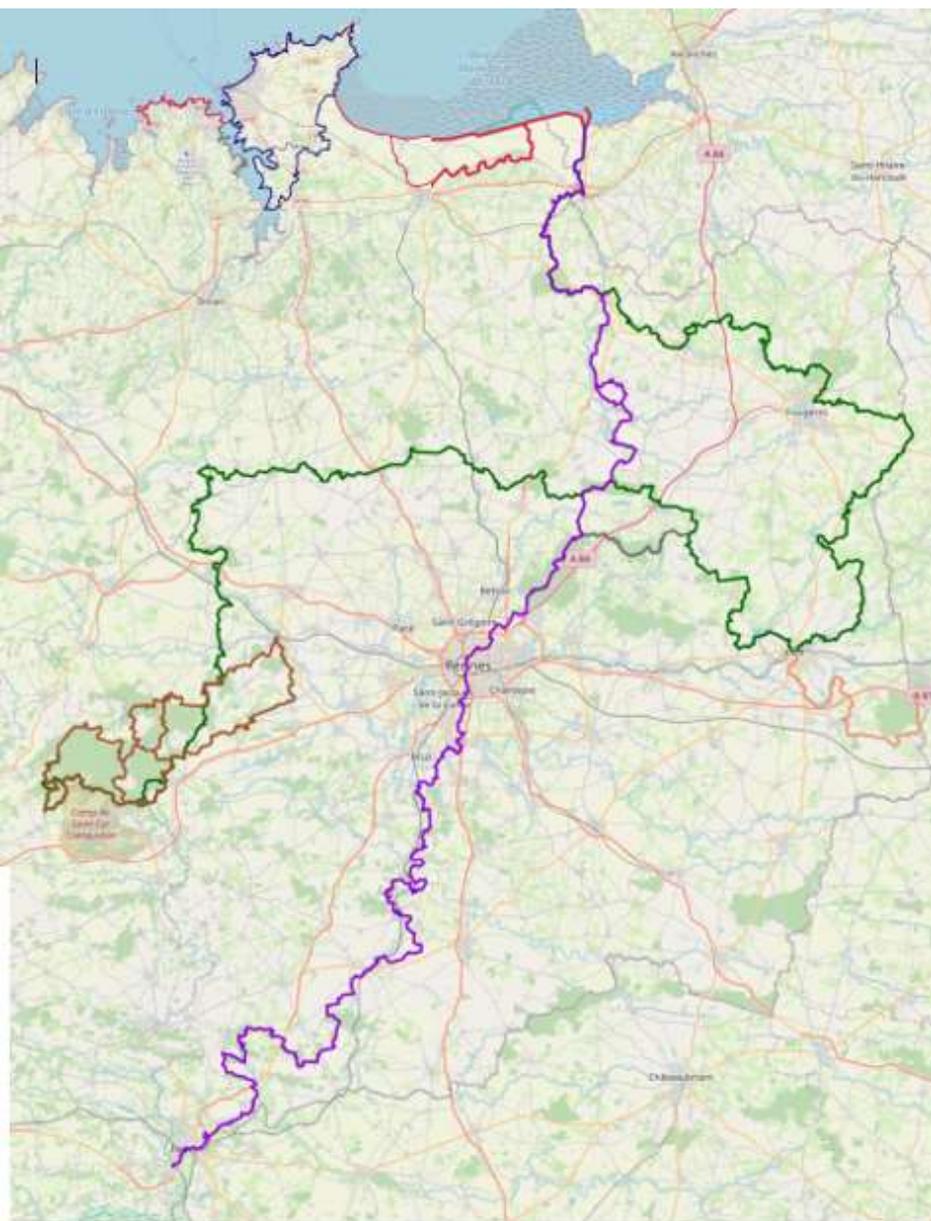
- **La Vélomaritime** de Roscoff à Dunkerque : mise en tourisme à travers un comité d'itinéraire
- **La Vélodyssée** : mise en tourisme à travers un comité d'itinéraire

Les itinéraires inter-régionaux passant par l'Ille-et-Vilaine :

- **La V42** : Saint-Malo à Arzal
- La V3 : Saint-Malo à la Presqu'île de Rhuy
- **La V6** : Camaret à Vitré : ne dispose pas d'aménagement en Ille-et-Vilaine
- **La V9** : Mont-Saint-Michel à Nantes : mise en tourisme à travers un comité d'itinéraire coordonné par l'Agence

Des points de repère : les grands itinéraires pédestres d'Ille-et-Vilaine

- Sentiers labellisés par la Fédération Française de Randonnée Pédestre :
 - 5 Grandes Randonnées (800 km) : GR®34, GR®37, GR®39, GR®38, GR® de liaison GR®34/GR®37
 - 2 Grandes randonnées de Pays (200 km): GR® du Pays Malouin, GR® du Pays de Brocéliande
- Autres sentiers
 - Les chemins de Saint-Jacques de Compostelle



- GR®34
- GR®39
- GR®37
- GR Pays Tour du pays Malouin
- GR Pays Marches de Bretagne
- GR Pays Brocéliande
- Liaisons

Vélo & Territoires

1330 compteurs

1. Totem 73 boulevard de Sébastopol	2 671 421
2. Totem 64 Rue de Rivoli	2 261 048
3. Bordeaux Pont de Pierre	1 941 815



Des comptages déjà
partiellement
disponibles

137 éco-compteurs sont installés
en Ile-et-Vilaine par l'entreprise
Eco-compteur.

La capitalisation des données est
en cours avec les multiples
propriétaires.

Usages

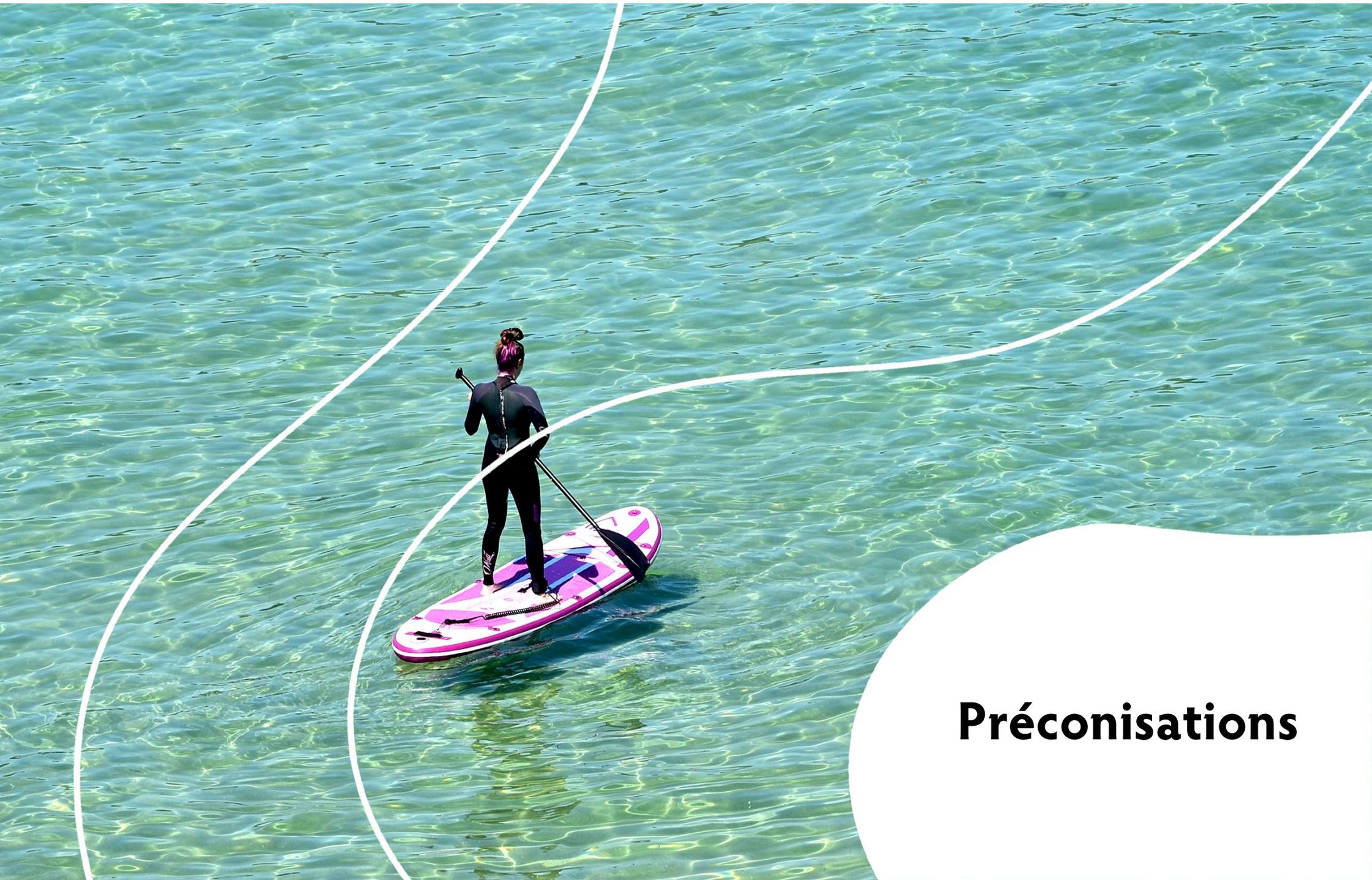
- Une pratique tout au long de l'année
 - Un marché en pleine expansion
 - Des clientèles de proximité
- Des retombées économiques significatives (50€ à 90€ par personnes pour l'itinérance longue)
 - Une activité de plus en plus concurrentielle
- Des clientèles autonomes pour réserver et planifier leur séjour en itinérance (5 à 10% des itinérants ont recours à un TO ou agences)

Marketing de l'offre

- Valoriser le caractère vertueux de la mobilité douce
 - Avoir une communication pragmatique
- Profiter des temps de loisirs pour démontrer la facilité de l'usage, y compris pour les trajets utiles

Le numérique

- Orienter la communication en répondant aux besoins des usagers
 - Rendre le contenu et les services accessibles à tous pour consulter, réserver, acheter, partager via les nouveaux outils et plateformes



Préconisations



Observer

Objectif 1 : Mettre en œuvre les conditions d'observation de l'itinérance et d'évaluation de la stratégie



- Profiter de l'étude de fréquentations et des profils de clientèles reconduite par le CRT en 2023 pour appréhender les freins et les besoins de la clientèle sur le territoire breillien
- Mettre en place une plateforme d'observation globale à l'échelle de l'Ille-et-Vilaine sur la base de données consolidées sur les itinéraires identifiés comme prioritaires et ainsi :
 - Analyser et comparer la donnée des compteurs
 - Former les propriétaires d'éco-compteurs à la n'analyse de leurs données
 - Valoriser l'analyse globale de la donnée dans le cadre de notes de conjoncture trimestrielles
 - Informer les propriétaires en cas d'anomalie
- Accompagner ainsi la stratégie des territoires et des porteurs de projet grâce à la maîtrise d'une donnée fiable



Accompagner

Objectif 2 : Coordonner la mise en tourisme des itinéraires supra départementaux



- Accompagner et coordonner la mise en tourisme de l'itinéraire V9
- Poursuivre la mise en œuvre de la convention EV4 Vélomaritime
- Accompagner la déclinaison pédestre et cyclable de la traversée moderne d'un vieux pays de Nantes au Mont saint-Michel - PEDESTRE et CYCLABLE et plus globalement la mise en tourisme de la V42



Accompagner

Objectif 3 : Renforcer le déploiement des labels qualités et contribuer aux bonnes pratiques des territoires



Définir une stratégie de labellisation pour chaque territoire et la mettre en œuvre

- Objectif Accueil Vélo : 20 nouveaux labellisés en 2 ans, notamment dans la catégorie « site touristique/de loisirs »
- Objectif Etape rando : développer l'offre le long des grands itinéraires de randonnées
- Identifier les services répondants aux cahiers des charges des labels mais ne souhaitant pas rentrer dans une démarche de classement/référencement

Accompagner les territoires dans le déploiement de services et de pôles de services innovants en s'appuyant sur l'expertise interne, les outils de veille nationaux et la cellule d'innovation régionale « Ti Hub »



Accompagner

Objectif 4 : Proposer des services innovants en adéquation avec la stratégie 2019-2024 de l'Agence



- Concevoir et déployer une déclinaison du dispositif « Trésors de Haute Bretagne » aux pratiques du cyclotourisme
- Favoriser les dialogues et les synergies entre la feuille de route « itinérance » et la feuille de route « tourisme pour tous » en cours d'écriture.
- Développer la labellisation « Tourisme et Handicap » des petites boucles ou le concept « balades à roulettes » de la FFRP
- Multiplier les partenariats innovants avec toutes les sociétés de transport pour favoriser les pratiques intermodales moins polluantes : exemple partenariat avec Breizh Go

Mettre en réseau

Objectif 5 : Animer, conseiller et accompagner un réseau de partenaires (partenaires institutionnels, prestataires, agences de voyage...)



Animer un réseau des partenaires de l'itinérance et de techniciens référents des territoires :

- Instituer des rendez-vous réguliers pour connaître les besoins des territoires, favoriser les retours d'expériences et faire le bilan annuel de la stratégie itinérance
- Faciliter l'accès à des formations aux prestataires labellisés et référencés : cultiver leurs connaissances et les sensibiliser à la communication des labels
- Accompagner la saisie, la mise à jour de la donnée « itinérante » via le système d'information touristique Tourinsoft et la maintenance technique pour disposer d'une information exhaustive, à jour et de qualité





Mettre en réseau



- Favoriser l'interconnaissance : renforcer les liens et la cohérence des actions entre les stratégies nationales, régionales et départementales
- Renforcer la collaboration avec les comités et fédérations départementales, régionales et nationales
- Connaître et favoriser le dialogue avec les professionnels en collaboration avec les offices de tourisme



Mettre en réseau



Objectif 6 : Amplifier la communication « corporate » pour accompagner la mise en tourisme des grands itinéraires

L'Agence est un acteur clé pour permettre l'appropriation et la connaissance des grands itinéraires auprès des offices de tourisme, des sites et lieux de visite, des prestataires de services (hébergements, restauration).

Il est donc proposé de :

- Fournir des outils pour permettre aux socio-professionnels de valoriser et donner une plus-value de leur offres commerciales à proximité des grands itinéraires avec la collaboration des partenaires

Promouvoir

Objectif 7.1 : déployer une communication valorisant les itinéraires départementaux auprès des habitants : consolider les process actuels



L'Agence poursuit actuellement la refonte de la promotion des balades et randonnées à budget constant (print et web). L'Agence promeut les PR ® et GR ® du Département via son système d'information touristique. Il convient à court terme d' :

- Optimiser et sécuriser les process de gestion de données en coulisse et accentuer la synergie de l'écosystème garantissant sa bonne mise en œuvre

Promouvoir

Objectif 7.2 : déployer une communication valorisant les itinéraires départementaux auprès des habitants : prendre un temps de recul



L'Ille-et-Vilaine dispose d'atouts réels mis en exergue dans le présent état des lieux. Les objectifs préconisés ci-avant donnent à l'écosystème la possibilité de consolider les conditions d'une maturité collective.

Une fois ces actions réalisées, la promotion de l'itinérance douce gagnerait à se transformer radicalement en Ille-et-Vilaine (voir objectif 7,3 ci-après). Pour s'assurer de la maturité collective à ce faire, il est proposé, dans un calendrier prévisionnel de 2 ans, de :

- Dresser le bilan de l'impact de la conduite des diverses actions qui auront été retenues
- Statuer sur l'enclenchement de l'objectif 7.3 ci-après

Promouvoir

Objectif 7.3 : déployer une communication valorisant les itinéraires départementaux auprès des habitants : décider ou non de redimensionner pleinement le marketing dédié



- Tenir des Assises de l'itinérance pour acter le bilan évoqué en 7.2 et décider entre partenaires des suites à donner
- Se faire accompagner par une AMO innovante et conduire ce travail **en cofinancement et en collaboration avec les territoires** et à l'appui des études qualitatives et quantitatives qui auront été menées en 2023
- Au vu de l'aide à la décision, décider de :
 - Mettre l'Ille-et-Vilaine en tourisme via une « storytelling » itinérance chargée de sens et de contenus
 - Moderniser et donner une identité et un panache à l'offre
 - Transformer totalement les outils de promotion et de communication breilliens
 - Offrir une information plus adaptée aux différentes pratiques et plus adaptée à l'organisation de séjour



3. Point Eco-compteurs

Eco-compteurs

Objectif 1 de la feuille de route d'Ille-&-Vilaine Tourisme : Mettre en œuvre les conditions d'observation de l'itinérance et d'évaluation de la stratégie

- « Mettre en place une **plateforme d'observation globale** à l'échelle de l'Ille-et-Vilaine sur la base de données consolidées sur les itinéraires identifiés comme prioritaires et ainsi :
 - **Former** les propriétaires d'éco-compteurs à l'analyse de leurs données
(Trouver une date avec les propriétaires intéressés)
 - **Analyser et comparer** la donnée des compteurs du département
(en lien avec le département et le CRT Bretagne)
 - **Valoriser** l'analyse globale de la donnée dans le cadre de notes de conjoncture trimestrielles (en lien avec le département et le CRT Bretagne)
- Accompagner ainsi la **stratégie des territoires et des porteurs de projet** grâce à la maîtrise d'une donnée fiable

Eco-compteurs

Structures propriétaires	Nombre de compteurs répertoriés	Nombre de compteurs avec les accords
Département d'Ille et Vilaine - Espaces Naturels	16	16
Département d'Ille et Vilaine - VV	10	10
Fougères Agglomération	1	1
Ville de Fougères	1	1
Mairie du Louvigné du Désert	1	1
Montfort Communauté	3	3
CRT Bretagne	2	2
Région Bretagne	2	2
Rennes Métropole	10	
Mairie de Rennes	20	
Vallons de Haute Bretagne Communauté	1	1
Ville de Saint Malo	9	
Vitré Communauté - Communication et Tourisme	9	9
Vitré Communauté et Aménagement - Environnement		
Com Com Couesnon Marches de Bretagne	1	
Conservatoire Littoral Bretagne	1	
Total	86	45



4. Quelques actualités

Destination France à Vélo : cap stratégique 2030

➤ Novembre 2021

À travers le Plan Destination France, le gouvernement a exprimé la volonté de faire de la France la première destination mondiale du tourisme à vélo d'ici 2030.

Une enveloppe annoncée de 44 millions d'euros devait être allouée à l'investissement dans des infrastructures touristiques durables.

Les modalités de répartition entre appui au développement d'infrastructures, de services et d'actions de promotion n'étaient alors pas exactement définies, mais un travail de structuration de la filière devait se poursuivre et il était déjà question d'encourager le déploiement et la promotion d'Accueil Vélo afin de passer de 7 000 à 20 000 offres Accueil Vélo en France

Destination France à Vélo : cap stratégique 2030



➤ Octobre 2022

L'ADEME, présente le [programme "Développer le vélotourisme"](#) qui vise à rehausser le niveau de services et à renforcer la qualité et l'attractivité des véloroutes.

L'état a confié à l'ADEME la mise en œuvre de plusieurs actions dont ce programme qui, doté d'un budget global de 6 millions d'euros disponible jusque fin 2024, vise à accroître l'attractivité touristique des territoires.

Destination France à Vélo : cap stratégique 2030



En détail: proposer un cadre incitatif pour mailler les territoires d'un réseau d'itinéraires contribuant à l'aménagement des territoires, au développement durable et à l'amélioration du cadre de vie.

Concrètement:

- améliorer la qualité de l'offre d'accueil et de services proposés aux touristes à vélo en favorisant le développement de la marque Accueil Vélo au sein du réseau des sites touristiques et des offices de tourisme et des solutions de stationnement vélo aux abords des offices de tourisme et des sites touristiques pour faciliter le stationnement des voyageurs à vélo.
- Accompagnement des acteurs du tourisme et collectivités territoriales à renforcer le réseau national des véloroutes et à déployer des services dédiés : aire de service, marque "Accueil Vélo" ...

Destination France à Vélo : cap stratégique 2030



➤ Mais encore...

L'ADEME, propose 2 webinaires afin de présenter son [programme "Développer le vélotourisme"](#) qui s'inscrit également dans le nouveau Plan Vélo, dévoilé par la première ministre Elisabeth Borne, il y a seulement 2 mois.

- 14 novembre
- 22 novembre

Vélo & Territoires invite l'ensemble de ses adhérents à préparer leur candidature et à déposer leur dossier sur la plateforme dédiée, officiellement lancée le mercredi 2 novembre jusqu'à décembre 2023.

Destination France à Vélo : cap stratégique 2030



Les projets soutenus

- Les offices de tourisme, les sites touristiques et les haltes fluviales (à proximité d'une voie navigable de France) qui visent l'obtention de la marque Accueil Vélo et qui sont parfois confrontés à des difficultés pour répondre au **critère de stationnement**, peuvent solliciter une aide pour l'installation de solution. (arceaux, abris, consignes...) aux abords de leur établissements
- Les **collectivités territoriales et voies navigables de France** seront soutenues pour l'aménagement d'aires de services. Les équipements installés peuvent compléter une aire incomplète ou permettre la création d'une aire complète.
- Les **comités d'itinéraires ou les collectivités les composant**, peuvent bénéficier d'un financement dans le cadre d'études traitant de thématiques précises. Les projets soutenus doivent porter sur une amélioration de l'itinéraire en matière de sécurité, sur la création de nouveaux tronçons ou sur le développement marketing de l'itinéraire (création d'une identité, positionnement marketing, outils de communication...)

Destination France à Vélo : cap stratégique 2030

Le plan vélo national et mobilités actives 2022-2027

1. Faire du vélo et de la marche une alternative attractive à la voiture individuelle pour les déplacements de proximité et combiné aux transports collectifs pour les déplacements de plus longues distances.
2. Faire du vélo un levier pour notre économie en accompagnant l'écosystème des acteurs français.
3. Rendre le vélo accessible à toutes et tous, dès le plus jeune âge et tout au long de la vie.

En Bretagne aussi, on en a sous la pédale

- Schéma régional des VVV de Bretagne
- Première conférence bretonne du vélo le 4 octobre (sources OF – 5/10/2022)
- Travail régional engagé sur la signalisation touristique des véloroutes et voies vertes de Bretagne
- Travail régional engagé sur les aires de services (multipratiques autant que possible)
- Etude régionale des véloroutes et voies vertes de Bretagne 2023 (en cours)

La Bretagne veut tripler l'usage du vélo d'ici 2030

Hier, Saint-Brieuc (Côtes-d'Armor) a accueilli la première conférence bretonne du vélo. L'objectif de la Région est que le transport à vélo représente 12 % des déplacements en 2030 en Bretagne.

Repères

Une conférence bretonne du vélo

La première conférence bretonne du vélo a réuni 150 participants, élus, représentants associatifs et acteurs économiques, hier à Saint-Brieuc (Côtes-d'Armor), à l'initiative de la région Bretagne. Ce rendez-vous a donné le coup d'envoi de l'élaboration d'un plan régional dédié au vélo, piloté par la Région, qui sera mis en œuvre à partir de 2024. Objectif : tripler l'usage du vélo au quotidien en Bretagne d'ici 2030, que ce soit pour aller travailler, étudier ou se promener.

12 % des déplacements en 2030

L'ambition de la Région Bretagne se calque sur l'objectif fixé dans la Stratégie nationale bas carbone, qui vise à faire passer la part du transport à vélo de 4 à 12 % en France d'ici 2030. La France a pris du retard. D'autres pays européens font beaucoup mieux qu'elle. En Allemagne, 12 % des déplacements se font déjà à vélo, aux Pays-Bas, 28 %.

« Fédérer les énergies »

La Région n'est pas chargée de construire les pistes cyclables. Elle n'est ni gestionnaire ni maître d'ouvrage en matière de voirie. C'est plutôt le rôle des intercommunalités et des départements.

Mais la Région peut actionner d'autres leviers pour favoriser l'usage du vélo à travers les compétences qui sont les siennes : transports, lycées, tourisme, coordination. Loïc Chesnais-Girard, le président du conseil régional, souhaite « fédérer les éner-



Rennes fait partie des villes qui favorisent l'usage du vélo. Elle se classe 3^e du palmarès des villes cyclables de la Fédération française des usagers de la bicyclette, dans la catégorie des villes de plus de 100 000 habitants. PHOTO: PHILIPPE RENULTY / OUEST-FRANCE

gies » et « aboutir à un véritable système vélo breton ».

Combiner les modes de transport

Pour développer l'usage du vélo, chacun en est convaincu, il faut pouvoir combiner les modes de transports. Autorité organisatrice du réseau Breizh Go de transports en commun, la Région a un rôle essentiel à jouer. « Le vélo peut remplacer la voiture, y compris sur de longues distances, affirme Benjamin Fiohic, conseiller régional en charge du plan vélo. Notre modèle, c'est le vélo-train-vélo. Il faut avoir la possibilité de louer des vélos partout en Bretagne et augmenter la place réservée aux

vélos dans les TER. »

Ralentir les voitures

En Bretagne, des agglomérations comme Rennes mais aussi Saint-Brieuc montrent la voie. À Saint-Brieuc, la Maison du vélo propose à la location 300 vélos de différents types. Installée à proximité de la gare, elle offre également un parking sécurisé pour les deux roues (200 places), une station de gonflage et de recharge pour les vélos à assistance électrique ainsi que des bornes de réparation.

La question de la cohabitation avec les voitures est centrale. « Le geste le plus fort a été de ralentir la totalité de la ville à 30 km/h, indique Hervé

Guihard, le maire de Saint-Brieuc. Et ça marche. »

L'enjeu de l'équité territoriale

En matière de vélo, l'équité territoriale fait partie des priorités du conseil régional. Car il est sans doute plus difficile de développer l'usage du vélo en milieu rural que dans les villes. « Sur notre territoire, le coût par habitant rend les projets de pistes cyclables difficiles à réaliser », souligne Sandra Le Nouvel, présidente de la communauté de communes du Kreiz Breizh. Elle espère donc que la feuille de route du conseil régional sera « multipartenaire ».

Olivier MÉLENNEC.

En Ile-et-Vilaine, on mouille le maillot

- Plan mobilité 2035
- Réseau express Ile-et-Vilaine
- Projet V9
- Formation SIG prévue par Ile-&-Vilaine Tourisme bientôt
- Projets par territoire



5. Point d'étape
Accueil vélo

La marque nationale ACCUEIL VELO

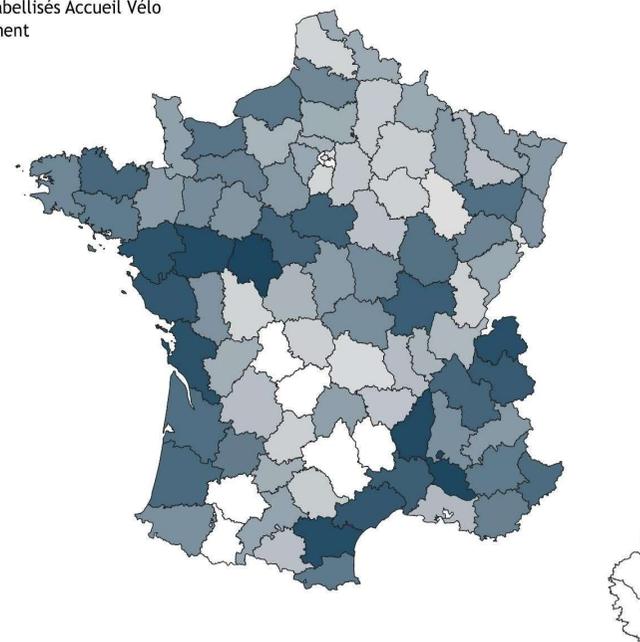


Petits rappels

Marque nationale qui garantit un accueil, des services et des équipements spécifiques adaptés aux besoins des touristes à vélo le long des itinéraires cyclables en France.

Accordé pour une durée de 3 ans à des hébergements touristiques accueillant à la nuitée, des loueurs et/ou réparateurs de cycles, des offices de tourisme, des sites de visite situés à moins de 5 km d'une véloroute voie verte inscrite au schéma national, régional et interdépartemental.

Nombre de labellisés Accueil Vélo
par département
Mars 2022



Objectifs Accueil Vélo en Bretagne

Vidéo CRT Bretagne Accueil vélo 5,47min

Suite aux décisions régionales :

- Labelliser 100% des OTSI/BIT à moins de 5 km du réseau des Véloroutes et Voies Vertes de Bretagne
- Labelliser minimum 10 offres par an et par département (7 en Ille-et-Vilaine avec celui de Rennes prochainement)
- Cadencer et diversifier l'offre sur un même itinéraire
- ...
- Journée régionale Accueil Vélo prévue en septembre – reportée au printemps 2023 ?
 - > Un temps fort réservé aux professionnels labellisés « Accueil Vélo »
 - > Un événement dans chaque département breton à la même date



Objectifs Accueil Vélo en Ile-et-Vilaine

Suite aux décisions régionales et à la feuille de route itinérance douce d'Ille & Vilaine Tourisme:



- Conforter une réunion partenaires Accueil Vélo chaque année
- Créer une offre de service Accueil Vélo
- Prévoir une ou des rencontres avec les professionnels Accueil Vélo d'Ille-et-Vilaine par itinéraires ou thématiques chaque année
- Communiquer auprès du réseau Accueil Vélo d'Ille-et-Vilaine (newsletter)
- Lister via un SIG pour prospecter les potentiels Accueil Vélo
- Déployer Accueil Vélo sur la V9, une fois la voie finalisée
- Sensibiliser les réseaux Gîtes de France, Clévacances, Chambres d'hôtes Référence, CCI, UBHPA, ... pour développer Accueil Vélo
- ...



Chiffres Accueil Vélo – 25 octobre 2022

Répartition de l'offre Accueil Vélo par typologies

	Bretagne	Ille-et-Vilaine
Hébergements	244	46
OT/BIT	52	7
Loueurs de cycles	26	4
Réparateurs de cycles	2	1
Sites de visite	8	3
Total	332	61





Chiffres Accueil Vélo – 25 octobre 2022

Répartition de l'offre d'hébergements labellisés Accueil Vélo par principaux types d'hébergements

Ille-et-Vilaine	
Campings	14
Hôtels	11
Hébergements locatifs	17
Auberges de jeunesse	4



L'adhésion au label Accueil Vélo

Cotisation de 200 € pour une durée de 3 ans (sauf pour les OT : gratuité)



Procédure de l'appel à contribution, par le CRT Bretagne

- les prestataires labellisés avant le 30 juin de l'année n reçoivent un appel à contribution pour les années n, n+1 et n+2 (envoi début juillet de l'année n)
- les prestataires labellisés après le 30 juin de l'année n ne reçoivent pas d'appel à contribution pour l'année n. Ils le reçoivent en juillet de l'année n+1 pour les années n+1, n+2 et n+3.

Dispositions spécifiques aux années 2020 et 2021 :

Pas d'appel à adhésion en raison du contexte sanitaire

Prolongation de la durée d'engagement de 2 ans pour tous les prestataires labellisés avant le 31 décembre 2020

Pour les labellisés en 2021, gratuité en 2021 et appel à adhésion en 2022 pour période 2022-2023-2024

Procédure Accueil Vélo



Vocabulaire

Animateur territorial (Bretagne) : Maud du CRT Bretagne
> Anime le réseau régional, gère les cotisations et fait le lien avec France Vélo Tourisme

Référent qualité (Ille-et-Vilaine) : Angélique d'Ille-&-Vilaine Tourisme
> Anime le réseau départemental, effectue le suivi des labélisations, transfère l'information au délégué local et répond à la demande et effectue les visites conseils et de labélisation en cas de manque de délégué local sur un territoire et forme les délégués locaux.

Référents Accueil vélo: un par EPCI d'Ille-et-Vilaine
> Répondent aux demandes, effectuent les visites conseils et de labélisation, mettent à jour les informations sur Tourinsoft

Procédure Accueil Vélo



Que fait-on et qui fait quoi ?

Pour chaque demandes d'informations arrivant en direct aux référents Accueil vélo (vous),

> Réponse en direct, visites conseils ou de labélisation

Pour chaque demandes d'informations arrivant par le site de France Vélo Tourisme (sur les boîtes mails de Maud ou Angélique):

> Réponse systématique par Angélique, jusqu'à J+7 maximum, copie au référent (vous) et à Maud

> S'il n'y a pas de retour du prestataire: relance systématique par le référents Accueil vélo (vous) du prestataire, 2 semaines après l'envoi du mail d'Ille-&-Vilaine Tourisme.

Pour chaque nouvelle labélisation, re-labélisation,

> Envoyer l'engagement et la grille d'audit à Angélique en mettant Maud en copie.

Pour chaque arrêt

> Envoyer un mail à Angélique en mettant en copie Maud

Procédure Accueil Vélo

Et aussi :

Plaques plexi et/ou vitrophanies Accueil Vélo

> À remettre seulement une fois que l'ensemble des critères obligatoires sont validés.

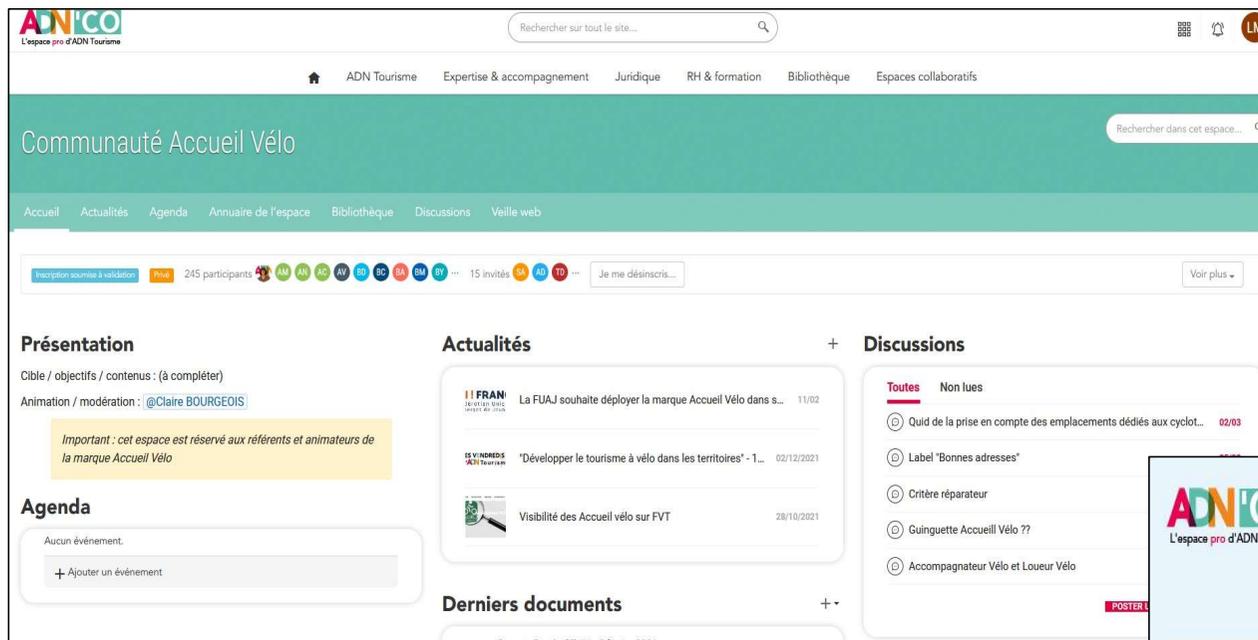
> besoins en exemplaires ? A revoir ensemble pour commande

Pensez au dispositif Etape Rando Bretagne, en même temps que Accueil vélo (grille commune)

> Pour les hébergements répondant à l'accueil des randonneurs à pied et à moins de 2 km d'un itinéraire pédestre



Et aussi... une communauté sur ADN Tourisme



The screenshot shows the ADN'CO website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for 'ADN Tourisme', 'Expertise & accompagnement', 'Juridique', 'RH & formation', 'Bibliothèque', and 'Espaces collaboratifs'. The main header is 'Communauté Accueil Vélo' with a sub-search bar. Below this, there are navigation tabs: 'Accueil', 'Actualités', 'Agenda', 'Annuaire de l'espace', 'Bibliothèque', 'Discussions', and 'Veille web'. A status bar indicates 'Inscription soumise à validation', '245 participants', and '15 invités'. The main content area is divided into three columns: 'Présentation' (with a note: 'Important : cet espace est réservé aux référents et animateurs de la marque Accueil Vélo'), 'Actualités' (listing news items like 'La FUJAJ souhaite déployer la marque Accueil Vélo dans s...' and 'Développer le tourisme à vélo dans les territoires' - 1...), and 'Discussions' (listing topics like 'Quid de la prise en compte des emplacements dédiés aux cyclot...', 'Label "Bonnes adresses"', 'Critère réparateur', 'Guinguette Accueil Vélo ??', and 'Accompagnateur Vélo et Loueur Vélo'). There is also a 'Derniers documents' section.



Sur l'espace pro d'ADN Tourisme :
<https://www.adn-tourisme.pro>



The login form is titled 'Espace pro ADN'CO' and features the ADN'CO logo. It contains two input fields: 'Compte utilisateur' and 'Mot de passe'. Below the password field is a checkbox labeled 'Mémoriser' and a blue button labeled 'S'identifier'.

Ainsi que ... des outils à votre service

L'outil de signalement de France Vélo Tourisme déployé sur les itinéraires européens La Vélodyssée et La Vélomaritime

<https://www.lavelodysee.com/nouveau-un-outil-de-signalement>
<https://www.lavelomaritime.fr/signalement>



**Découvrez
l'outil de signalement
de La Vélodyssée !**

Accueil Vélo

*En plus: Proposition du CAD 22 du 24 novembre (matin à Pléneuf Val André)
d'inviter les campings du 22 et 35 pour une reunion d'information Accueil vélo en
lien avec Mathilde RAPHALEN chargée de mission Transition Ecologique de l'Union
Bretonne de l'Hôtellerie de Plein Air - UBHPA*



Des remarques ?

Des idées de rencontres Accueil vélo ?

Rappel le lien de l'export Tourinsoft des Accueil vélo en Ile-et-Vilaine:
<https://cdt35.media.tourinsoft.eu/upload/ADT---Accueil-Velo-35.csv>

Des outils à votre service

L'espace pro de France Vélo Tourisme



<https://www.francevelotourisme.com/espace-pro>

Nom utilisateur = partenaire-fvt

Mot de passe = FVT_espace_pro@2021



6. Autres actus



Suricate : l'outil de signalement national pour tous les types de randonnées



Ma Rando[®] , la nouvelle Appli de la FFRP

des sentiers pour petits et grands randonneurs



Supports de communication

- Nouvelle carte du CRT Bretagne
- Carte d'Ille & Vilaine Tourisme en cours de réédition
- Rubrique balades et randonnées (balades, liste des loueurs-répérateurs de vélo...)
- Site pro CRTB > [espace observatoire des éco-compteurs](https://leconcentrevelo.fr)



Une bonne adresse : <https://leconcentrevelo.fr>

Tuto de saisie des itinéraires touristiques sur Tourinsoft en Ille-et-Vilaine

- <https://www.youtube.com/watch?v=txVhzxIXFJE>

Chiffres Bretagne (CRTB)

- Entre janvier et août 2022, la fréquentation des véloroutes de la région a augmenté de 6 %, annonce le Comité régional du tourisme (CRT) de Bretagne.
- Une hausse de 12 % pour la V42 (Saint-Malo – Rennes – Arzal), et
- Une hausse de 11 % pour la V3 (Saint-Malo – Questembert).

Fréquentation site web fvt 2021

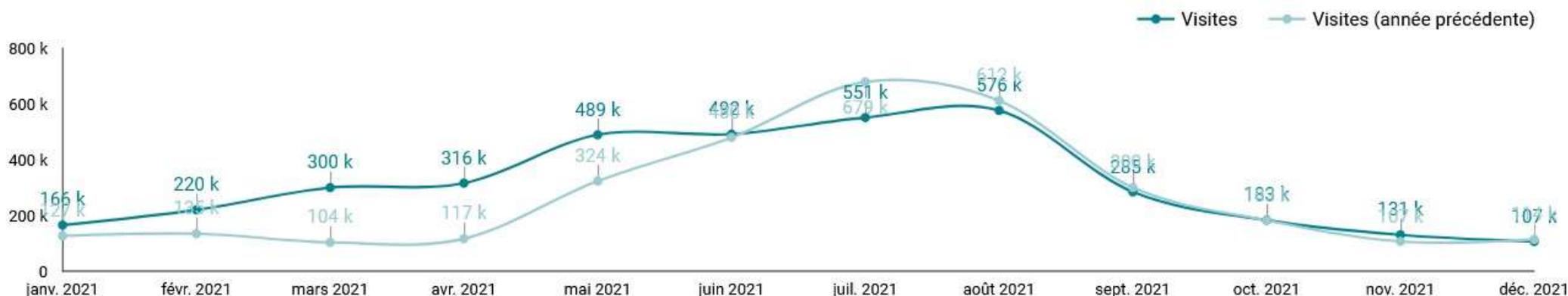
Fréquentation des itinéraires sur francevelotourisme.com - 2021

Ce rapport est mis à jour tous les mois



Fréquentation globale du site FVT

Visites	Visiteurs uniques	Vues de page	Taux de rebond	Durée moy. de visite (en seconde)
3 707 761	2 566 988	13 588 684	48,36 %	00:04:07
↑ 17.1%	↑ 14.4%	↑ 61.8%	↑ 2.5%	↑ 10.2%



Fréquentation site web fvt 2021

Nom Itinéraire	Vues de page	% Δ	Visiteurs uniques (sur la page itinéraire)	% Δ	Entrées directes sur les pages	Actions après être entré ici
1. EuroVelo 4 - La Véloariti...	657 113	175.6%	99 259	59.8%	112 372	656 590
2. La Loire à Vélo - EuroVelo 6	515 043	124.4%	91 517	29.6%	101 567	680 354
3. La Véloodyssée	477 173	161.8%	98 414	49.0%	61 397	408 359
4. Tour de Bourgogne	398 792	142.9%	58 361	16.6%	55 094	420 123
5. EuroVelo 6 - Bâle / Nevers	365 502	106.8%	74 491	7.3%	74 219	501 555
6. Le Canal des 2 Mers à vélo	296 265	244.8%	46 393	104.3%	27 347	201 761
7. La Méditerranée à vélo	280 519	134.8%	72 280	64.8%	82 739	371 208
8. Voie 5 Bretagne	236 179	164.2%	47 677	54.6%	55 072	264 799
9. ViaRhôna	225 525	153.0%	51 952	55.6%	31 829	174 931
10. La Seine à Vélo	169 335	-	44 172	-	26 053	132 822
11. La Véloscénie	163 234	123.7%	31 705	73.1%	17 922	106 498
12. Bourgogne du Sud	151 752	80.0%	38 287	8.1%	34 638	202 464
13. La Scandibérique	144 993	-	31 459	-	8 356	59 746
14. Voie 2 Bretagne	143 785	70.4%	43 134	17.2%	37 175	212 590
15. Pays des Châteaux	134 479	98.5%	43 287	24.8%	32 546	189 431
16. Dolce Via	131 685	700.3%	39 759	399.3%	38 963	167 510
17. La Vélo Francette	128 597	168.5%	31 278	62.1%	12 122	93 524
18. La Voie Bleue	123 201	122.5%	27 699	23.0%	18 213	98 025
19. Tour de Gironde	121 134	157.9%	30 500	39.9%	24 725	152 985
20. La Meuse à Vélo / EuroVél...	94 904	101.7%	28 815	25.1%	22 619	129 301
21. Voie 7 Bretagne	93 676	54.5%	25 910	22.7%	19 793	113 669
22. Nantes Vélo Tourisme	85 992	55.7%	14 933	7.7%	25 849	106 640
23. La Vélobuissonnière	80 978	262.5%	43 847	310.1%	40 623	116 036
24. La Flow Vélo	80 482	157.6%	21 927	45.5%	21 928	102 729
25. Voie 8 Bretagne	78 353	94.5%	18 372	36.8%	13 424	84 993

Nom Itinéraire	Vues de page	% Δ	Visiteurs uniques (sur la page itinéraire)	% Δ	Entrées directes sur les pages	Actions après être entré ici
26. Avenue Verte London Paris	76 588	53.6%	18 580	14.6%	10 048	54 084
27. PassaPais	74 706	88.1%	43 412	68.2%	34 736	117 749
28. EuroVelo 5	68 880	242.7%	17 134	100.0%	12 670	63 767
29. Tour de Creuse à vélo	61 701	116.0%	21 626	51.3%	9 958	66 827
30. GTMC	60 670	118.8%	21 749	52.5%	6 707	45 393
31. Voie 3 Bretagne	58 890	62.5%	23 459	20.1%	9 712	62 135
32. Velocean	56 932	253.9%	21 198	132.1%	21 143	88 140
33. Vallée du Lot à Vélo	56 924	99.6%	23 037	49.3%	13 745	72 697
34. Véloire	52 790	1,005.3%	15 533	684.9%	13 993	68 099
35. Via Fluvia	52 487	466.1%	16 798	279.3%	10 979	52 054
36. Vallée du Loir à vélo	46 248	123.3%	16 045	60.2%	9 456	59 827
37. Voie 6 Bretagne	46 239	82.2%	14 905	39.8%	5 563	33 605
38. GTA VTT	45 566	1,235.9%	14 503	714.8%	8 652	63 307
39. Véloroute du Lin	38 411	227.3%	17 581	297.0%	15 298	58 399
40. GTJ Vélo	34 299	-	12 465	-	4 205	31 305
41. EuroVelo 15 : Rhine Cycle ...	33 635	65.2%	17 010	40.2%	8 856	41 219
42. Canal de Nantes à Brest	22 245	-	8 698	-	3 416	17 691
43. Plages du débarquement	20 041	78.8%	12 527	69.2%	3 912	17 990
44. GTJ VTT	19 613	471.5%	8 317	293.8%	4 162	32 031
45. Voies vertes de Mayenne	19 595	48.1%	10 240	80.5%	5 676	24 550
46. Saint-Jacques à vélo	19 305	28.3%	14 481	25.2%	7 352	26 309
47. La Grande Traversée du V...	16 236	6,317.4%	10 500	5,397.4...	2 664	13 942
48. La Voie Bressane	14 546	31.4%	8 205	24.4%	3 813	14 476
49. Route des Grandes Alpes	14 346	-	8 444	-	2 983	15 330
50. Lindre à vélo	14 278	97.9%	9 571	94.4%	3 884	20 969

Actualités de La Véloodyssée – EV1



- 1 million de visiteurs cumulés en 2021 sur le site web de La Véloodyssée et sur la page itinéraire La Véloodyssée du site web de France Vélo Tourisme

2012 – 2022 : La Véloodyssée a 10 ans – un plan de communication spécial à venir

Un nouveau prestataire pour le transport de bagages et de personnes le long de La Véloodyssée entre Roscoff et Nantes
services disponibles quotidiennement
entre le 01/04 et le 01/10/2022 (réservation obligatoire 24h à l'avance)
<https://www.morbihan-randos-services.bzh/>

Identification et valorisation des hébergements légers dédiés à l'itinérance

Réflexion autour de la structuration d'un réseau d'aires de services et haltes-repos vélo

Actualités de La Vélo maritime – EV4



450 000 visiteurs cumulés en 2021 sur les sites web de La Vélo maritime et sur la page itinéraire La Vélo maritime du site web de France Vélo Tourisme

1er itinéraire le plus consulté et visité sur le portail francevelotourisme.com

Parution du 1er topoguide de La Vélo maritime aux éditions Ouest France vers le 22 avril

Les Ambassadeurs de La Vélo maritime – saison 2 : à nouveau un succès, avec 340 candidatures. La dernière est passé en octobre.

Identification et valorisation des hébergements légers dédiés à l'itinérance

Réflexion autour de la structuration d'un réseau d'aires de services et haltes-repos vélo

Actualités de La Vélo maritime – EV4



Quelques données de fréquentation du site de La Vélo maritime de janvier à août 2022 (cela comprend la fréquentation des sites étrangers)

Tableau de bord des données de fréquentation des sites en 2022

Les évolutions sont calculées par rapport à l'année précédente sur la même période

Site internet	Visites ▾	% Δ	Visiteurs uniques	% Δ	Vues de page	% Δ	Taux de rebond	% Δ	Durée moy. de visite	% Δ
1. EuroVelo 4 - La Vélo...	280 601	4.1% ↑	187 714	6.0% ↑	1 119 114	-0.3% ↓	44 %	4.5% ↑	04:15	-4.0% ↓

La fréquentation des pages Vélo maritime sur le site France Vélo Tourisme :

Nom Itinéraire	Visiteurs uniques (sur la page itinéraire)	% Δ	Vues de page ▾	% Δ
1. EuroVelo 4 - La Vélo maritime	77 913	-6.2% ↓	470 664	-17.1% ↓

Actualités de La Vélo maritime – EV4



Pour les données Accueil Vélo, nous sommes à 49 036 affichages de fiches AV sur le site de La Vélo maritime et de FVT +16% // 2021, voici le top 10 des affichages d'offres :

Intitulé	Commune	Bordereau	tE%	Affichage fiche	↓ Site Web	Intention appel	Intention de contact	Contact	
			Moyenne 47.71%	Total sur la période 49600	Total sur la période 22439	Total sur la période 4272	Total sur la période 550	Total sur la période 396	
1	Camping Domaine de la Ville Huchet	Saint-Malo	Campings	59.22%	564	284	43	4	3
2	La Ville Pépin	Saint-Malo	Chambres d'Hôtes	74.69%	561	324	77	14	4
3	Camping Les Couesnon	Roz-sur-Couesnon	Campings	67.17%	530	298	46	5	7
4	Camping municipal La Sélune	Saint-Hilaire-du-Harcouët	Campings	62.18%	513	230	73	10	6
5	Camping Municipal du Fond de la Baie	Locquirec	Campings	57.05%	468	216	43	4	4
6	Camping Municipal La Hallerais	Taden	Campings	63.29%	444	241	40	0	0
7	Aire naturelle de Camping La Fontaine	Géfosse-Fontenay	Campings	45.79%	428	118	64	11	3
8	Camping de l'Estuaire	Pleurtuit	Campings	69.41%	425	246	39	5	5
9	Gîte de La gare	Pleslin-Trigavou	Gîtes d'étape	71.43%	399	223	49	8	5
10	Camping Eden Villages Cap de Bréhat	Plouézec	Campings	54.95%	384	166	36	5	4

Actualités de La Vélo maritime – EV4

Et le top 10 des affichages des bordereaux :



Bordereau	tE%	↓ Affichage fiche	Site Web	Intention appel	Intention de contact	Contact
	Moyenne 31.46%	Total sur la période 49600	Total sur la période 22439	Total sur la période 4272	Total sur la période 550	Total sur la période 396
1 Gîtes d'étape	63.97%	2481	1296	230	38	23
2 Hôtels	62.66%	10952	5975	713	80	94
3 Campings	59.84%	16531	7973	1727	111	81
4 Chambres d'Hôtes	56.07%	8250	3737	692	124	73
5 Hébergements collectifs	53.72%	1776	772	146	24	12
6 Résidences de tourisme	49.66%	145	67	3	0	2
7 Villages vacances	47.31%	353	152	14	0	1
8 Aires de camping-car	46.15%	13	6	0	0	0
9 Gîtes et locations de meublés	45.42%	2825	1063	178	25	17
10 Loueurs/réparateurs de vélo	41.35%	4249	1180	416	97	64

Vélo en France



<https://veloenfrance.fr>

50 000 visites par mois

Majoritairement sur la page randonnées / sorties organisées par les clubs :
<https://veloenfrance.fr/calendrier-randonnees>

Quelques chiffres pour ille & Vilaine tourisme

Site www.ille-et-vilaine-tourisme.bzh

75 200 pages vues du 1/11/21 au 31/10/22, soit 5,5 % des pages vues sur le site durant cette période,

Sur la même période, 17 500 fichiers GPX/KML téléchargés depuis la rubrique Balades et randonnées

Toujours sur la même période, 13 600 fichiers PDF téléchargés depuis la rubrique Balades et randonnées.



À vous le guidon !

Temps d'échanges
d'expériences autour des
projets d'itinérance
douce, en cours ou à
venir en Ile-et-Vilaine.



Merci de votre attention

Angélique Cocherie-Gautier
✉ : a.cocherie@ille-et-vilaine-tourisme.bzh
☎ : 06 62 60 64 78

www.ille-et-vilaine-tourisme.bzh

