



ENQUÊTE HÔTELLERIE DE PLEIN AIR 2018



Cette publication a été réalisée par
le **Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine**
à partir de l'analyse des résultats de l'Enquête de fréquentation dans l'hôtellerie
de plein air de la Direction du Tourisme (DR INSEE).

LE TAUX D'OCCUPATION EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

UNE TRÈS BONNE SAISON 2018, AVEC UN TO DE 40,5 %, EN HAUSSE DE 0,8 POINT PAR RAPPORT À 2017

Les emplacements équipés des campings haut de gamme ont les TO les plus élevés

Taux d'occupation	2018 (avril à septembre)	2017 (avril à septembre)	Evolution 2018/2017
Total emplacements	40,5 %	39,7 %	+ 0,8 pt
1 et 2*	30,0 %	30,0 %	=
3, 4 et 5*	48,6 %	47,9 %	+ 0,7 pt
Non classés	23,2 %	21,6 %	+ 1,6 pt
Emplacements équipés	56,5 %	57,6 %	- 1,1 pt
1 et 2*	47,5 %	43,9 %	+ 3,6 pts
3, 4 et 5*	58,0 %	59,8 %	- 1,8 pt
Non classés	45,7 %	36,9 %	+ 8,8 pts
Emplacements nus	33,9 %	32,3 %	+ 1,6 pt
1 et 2*	27,5 %	28,1 %	- 0,6 pt
3, 4 et 5*	41,9 %	39,0 %	+ 2,9 pts
Non classés	22,5 %	21,0 %	+ 1,5 pt

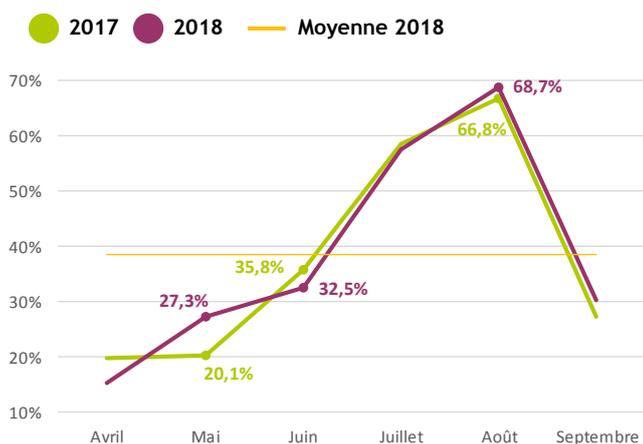
Volume des emplacements équipés 3, 4 et 5 étoiles beaucoup plus important que les autres catégories (représente 88 % des emplacements équipés)

Les taux d'occupation en Ile-et-Vilaine en 2018 et 2017 selon les catégories d'emplacements

Avec un TO de 40,5 % du mois d'avril à septembre 2018, les campings breilliens ont réalisé une très bonne saison, en **augmentation de 0,8 point** par rapport à 2017, et même de **3,8 points** en comparaison à l'année 2016 (cette dernière comparaison est réalisée sur la base du mois de mai à septembre). L'année 2018, se positionne donc comme la **meilleure saison** depuis ces 20 dernières années.

Les TO les plus élevés sont enregistrés sur les emplacements 3, 4 et 5 étoiles, et plus particulièrement sur les **emplacements équipés** avec un résultat de **58 %** (mais en **baisse de 1,8 point** par rapport à 2017). A l'inverse, le TO des **emplacements nus non classés** est de **22,5 %**, soit un écart de **19,4 points** par rapport aux emplacements nus classés 3, 4 et 5 étoiles (41,9 %).

La « très haute saison » est la période la plus fréquentée



Evolution du TO en Ile-et-Vilaine entre 2018 et 2017

En 2018 comme en 2017, on observe une **augmentation régulière du TO** à partir du mois de mai jusqu'au mois d'août, pour diminuer à partir de septembre.

C'est durant la « très haute saison » (juillet et août) que les TO sont les plus élevés, et plus particulièrement en août où il atteint un résultat de **68,7 %**, en **progression de 1,9 point** par rapport à 2017. Cela peut s'expliquer par des **conditions météorologiques très favorables**, avec de fortes chaleurs. A l'inverse, le mois de juin a pâti d'une **météo pluvieuse** et affiche donc une **baisse de 3,3 points** au regard de l'année 2017.

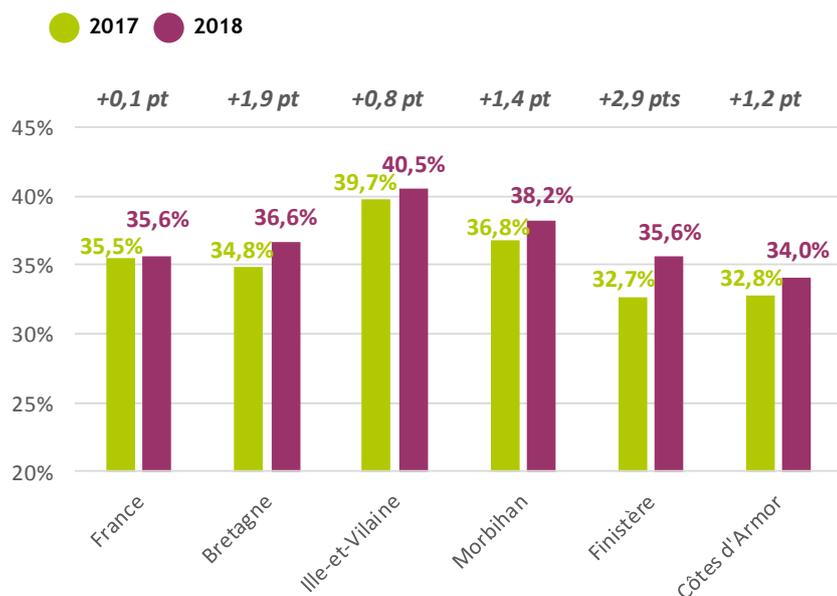
Quant au mois de **mai**, grâce aux nombreux jours fériés bien positionnés, et au décalage des vacances scolaires de la zone B, il connaît la **plus forte progression** de la saison avec **+7,2 points** en comparaison à 2017.

LE TAUX D'OCCUPATION EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

UN TO EN CROISSANCE

MALGRÉ DEUX BAISES ENREGISTRÉES EN 2012 ET 2016

L'Ille-et-Vilaine affiche le meilleur TO quelque soit le territoire



Evolution du taux d'occupation en France, Bretagne, et dans les 4 départements bretons entre 2018 et 2017

En 2018, l'Ille-et-Vilaine affiche un TO supérieur à celui de la Bretagne (+3,9 points), et même à celui de la France (+4,9 points).

Au niveau des départements bretons, l'hôtellerie de plein air bretonne enregistre toujours le meilleur TO et l'écart entre les départements oscille entre 2,3 points et 6,5 points.

On constate également que le TO de chaque territoire a progressé comparativement à 2017. La plus forte augmentation concerne le Finistère avec +2,9 points, suivi de la Bretagne avec +1,9 point.

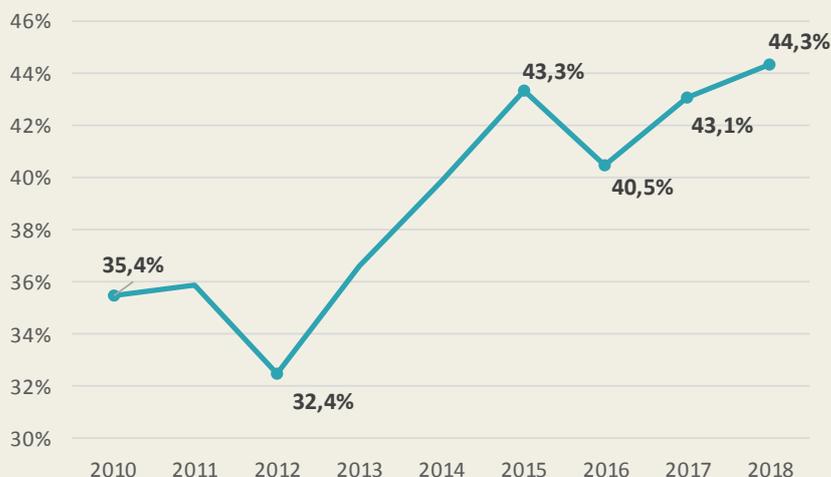
Une augmentation globalement régulière du TO à partir de 2012

Depuis 2010, sur la période de mai à septembre, on observe une **augmentation globale** du TO dans l'hôtellerie de plein air en Ille-et-Vilaine, malgré deux baisses en 2012 et 2016. Ces variations sont également observables à l'échelle de la région.

C'est en 2012 que le TO a atteint son **niveau le plus bas**, avec un résultat de 32,4 %, dû à plusieurs éléments comme les élections, le calendrier ou bien la météo.

Ensuite, le TO ne cesse d'augmenter, malgré une baisse en 2016, et en 2018, il affiche un **niveau record de 44,3 %⁽¹⁾** et détrône l'année 2015 (43,3 %) et 2017 (43,1 %).

Depuis 2010, le TO a progressé de **8,9 points**.



Evolution du taux d'occupation de mai à septembre en Ille-et-Vilaine depuis 2010

(1) 44,3 % : résultat obtenu sans prendre en compte le mois d'avril

LES NUITÉES EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

UN TOTAL DE PLUS DE 1,1 MILLION DE NUITÉES EN 2018,
EN HAUSSE DE 2,4 %

Une fréquentation exceptionnelle au mois de mai

Nuitées	2018	2017	Evolution 2018/2017
France	125 007 340	123 970 907	+ 0,8 %
Bretagne	11 869 844	11 346 623	+ 4,6 %
Ille-et-Vilaine	1 159 960	1 132 501	+ 2,4 %
Avril	58 426	87 704	- 33,4 %
Mai	134 148	88 594	+ 51,4 %
Juin	134 588	147 699	- 8,9 %
Juillet	328 092	329 609	- 0,5 %
Août	403 285	387 773	+ 4,0 %
Septembre	101 421	91 122	+ 11,3 %

Les nuitées en France, Bretagne et Ille-et-Vilaine en 2018 et 2017

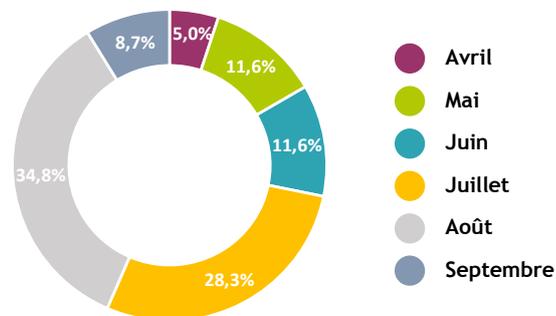
Du mois d'avril au mois de septembre, les campings du département ont comptabilisé 1 159 960 nuitées, contre 1 132 501 en 2017, soit une augmentation de près de 27 500 nuitées (+2,4 %). Cette saison 2018 dépasse même le niveau record de 2015 (1 079 657 nuitées du mois de mai au mois de septembre) avec une progression de 2 % (évolution constatée sur la base des mois de mai à septembre).

Dans le détail, nous pouvons dresser les mêmes constats que pour le TO. Les mois de juillet (328 092) et août (403 285) affichent les meilleurs résultats et représentent 63,1 % des nuitées réalisées pendant la saison. De plus, le mois de mai connaît une fréquentation exceptionnelle avec près de 135 000 nuitées, en augmentation +51,4 %.

A l'inverse, le mois d'avril enregistre une diminution de 33,4 % notamment à cause du week-end de Pâques précoce et du décalage des vacances scolaires d'une partie de la zone B sur le mois de mai.

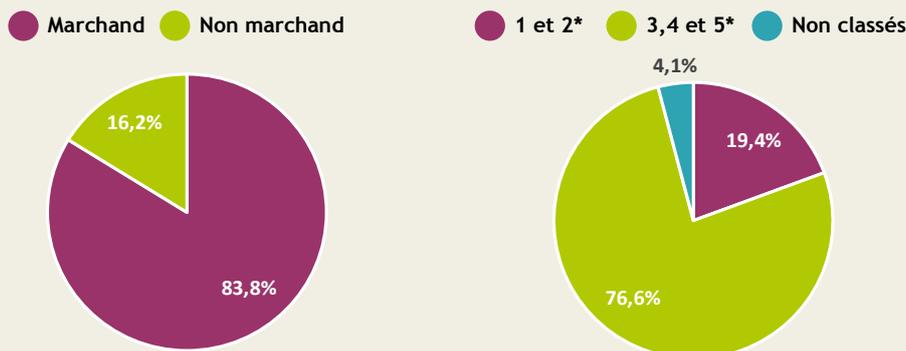
Comme vu précédemment, la « très haute saison » (juillet et août) est la période la plus fréquentée. Ces deux mois représentent à eux seuls 63,1 % des nuitées réalisées en saison, et se maintiennent par rapport à 2017 (63,3 %).

Ensuite, viennent à égalité, les mois de mai et juin avec 11,6 % des nuitées réalisées sur la saison, en progression pour le mois de mai par rapport à 2017 (7,8 %), mais en diminution pour le mois de juin au regard de l'année précédente (13 %).



Répartition des nuitées en Ille-et-Vilaine en 2018 sur la saison

Plus de 4 nuitées sur 5 sont réalisées dans des campings en gestion marchande



En 2018, en Ille-et-Vilaine, les campings à gestion marchande représentent 83,8 % des nuitées. Comparativement à l'année 2017, les proportions restent stables.

Sur la saison 2018, ce sont les campings 3, 4 et 5 étoiles qui affichent la part de nuitées la plus importante avec plus des 3/4 des nuitées, loin devant les campings classés 1 et 2 étoiles avec à peine 20 %.

Répartition des nuitées en Ille-et-Vilaine en 2018, selon la gestion

Répartition des nuitées en Ille-et-Vilaine en 2018, selon le classement du camping

LES NUITÉES EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

**PRÈS DE 60 % DES NUITÉES SONT RÉALISÉES
PAR LA CLIENTÈLE FRANÇAISE**

L'ensemble des clientèles connaît une progression de son nombre de nuitées

Pays	Nuitées	Evolution 2018/2017	Part
Totales	1 159 960	+ 2,4 %	100,0 %
Françaises	661 710	+ 0,2 %	57,0 %
Etrangères	498 251	+ 5,6 %	43,0 %
Royaume-Uni	212 057	+ 9,3 %	42,6 %
Pays-Bas	126 450	+ 8,8 %	25,4 %
Allemagne	70 928	+ 16,0 %	14,2 %
Belgique	46 204	+ 10,9 %	9,3 %
Suisse	12 331	+ 33,6 %	2,5 %
Espagne	12 320	+ 32,5 %	2,5 %
Italie	6 650	+ 28,8 %	1,3 %
Danemark	2 303	+ 2,6 %	0,5 %
Autres	9 008	- 72,7 %	1,8 %

Les nuitées étrangères et leurs évolutions entre 2018 et 2017

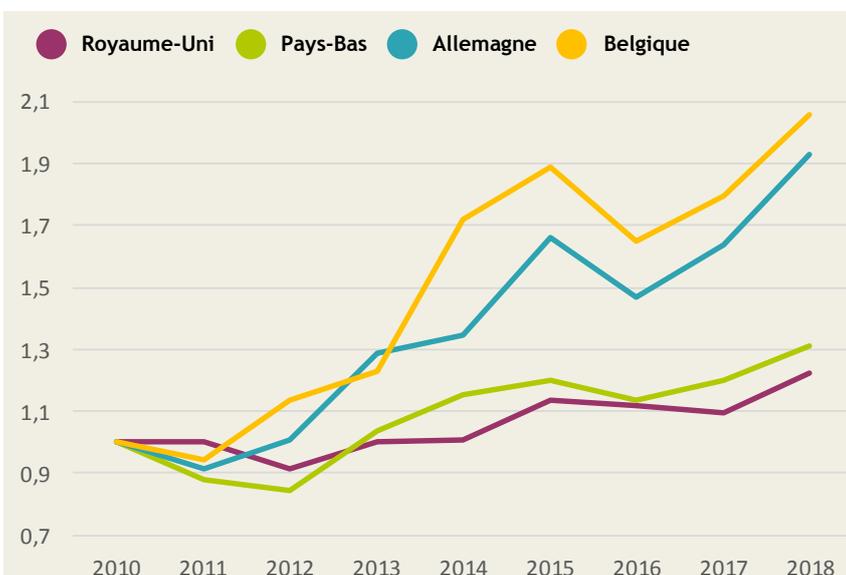
Avec près de **662 000 nuitées** comptabilisées d'avril à septembre, la **clientèle française** se maintient par rapport à 2017. Par ailleurs, la **clientèle étrangère** connaît une **augmentation de 5,6 %** au regard de l'année précédente, avec près de **500 000 nuitées** réalisées pendant la saison 2018.

La part de la **clientèle étrangère (43 %)** dans les campings breilliens reste nettement **supérieure** à celle observée dans les campings bretons (**23,9 %**).

Lorsque l'on détaille la **clientèle étrangère**, on constate que le **Royaume-Uni** reste le **premier pays** à séjourner dans les campings du département avec **212 057 nuitées** réalisées, représentant **42,6 %** du total des nuitées étrangères. Vient ensuite les **Pays-Bas** avec **126 450 nuitées**, soit **25,4 %** des nuitées totales étrangères. Ces deux pays représentent **plus de 2/3** de la **clientèle étrangère totale**.



Une importante progression de l'Allemagne et de la Belgique



Evolution des nuitées étrangères de mai à septembre pour les 4 premiers pays étrangers en Ile-et-Vilaine depuis 2010 (base 100)

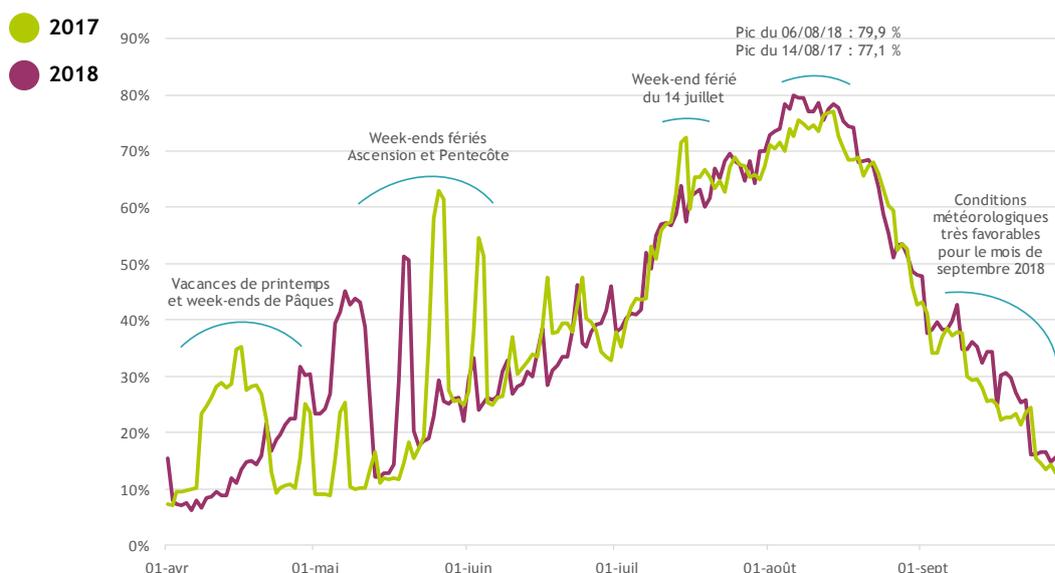
Depuis 2010, on constate la **très forte progression des clientèles belge et allemande**. Ces deux pays ont augmenté respectivement de **+105,7 %** et **93,1 %**.

Concernant le **Royaume-Uni** et les **Pays-Bas**, après une légère baisse en 2012, le nombre de nuitées augmente mais de façon **moins importante** que pour les deux autres pays : **+31,2 %** pour les Pays-Bas et **+22,2 %** pour le Royaume-Uni.

LES DONNÉES JOURNALIÈRES EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

DE GRANDES DIFFÉRENCES DE TO SELON LES JOURS ET LES PÉRIODES

Une fréquentation en hausse pour la fin des vacances de printemps



Evolution des taux d'occupation moyen par jour en Ille-et-Vilaine entre 2018 et 2017

L'analyse comparative des taux d'occupation journaliers des saisons 2017 et 2018 met très nettement en évidence les conséquences de la météo et des effets de calendrier sur la fréquentation touristique en hôtellerie de plein air :

- Une fréquentation moins importante au mois d'avril, notamment à cause du week-end de Pâques précoce (2 avril), mais une fréquentation en hausse pour la fin des vacances de printemps due au décalage des vacances pour une partie de la zone B sur le mois de mai
- Un week-end de l'Ascension favorable aux séjours de proximité car situé la même semaine que le 8 mai, entraînant une augmentation de la fréquentation sur cette période, mais une météo capricieuse pour le week-end de Pentecôte, générant moins de clientèle par rapport à 2017
- Un 14 juillet positionné sur un samedi ne favorisant pas de courts séjours contrairement à l'année précédente
- Un TO maximum enregistré le 6 août à 79,9 %, soit 2,8 points de plus que le pic du 14 août 2017 (77,1 %)
- Des conditions météorologiques très favorables pour la fréquentation touristique en hôtellerie de plein air pour le mois de septembre

Les semaines de vacances enregistrent les plus fortes fréquentations

Types de semaine ou de week-end	2018	2017	Evolution 2018/2017
Semaines normales	27,9 %	26,7 %	+ 1,2 pt
Semaines de vacances	50,4 %	48,9 %	+ 1,5 pt
Week-ends normaux	30,3 %	28,4 %	+ 1,9 pt
Week-ends de vacances	49,4 %	45,8 %	+ 3,6 pts
Week-ends fériés	37,7 %	46,2 %	- 8,5 pts

Avec 50,4 %, les semaines de vacances représentent la période où la fréquentation touristique en hôtellerie de plein air est la plus importante, suivi des week-ends de vacances avec 49,4 % (1 point d'écart).

La plus forte progression concerne cette dernière période avec +3,6 points, contrairement aux week-ends fériés, qui perdent 8,5 points par rapport à 2017.

Evolution des taux d'occupation moyens en Ille-et-Vilaine en 2018 et 2017 selon les types de semaine ou week-end

LES RÉSULTATS DE L'HÔTELLERIE DE PLAIN AIR SELON LES ESPACES

LE LITTORAL ENREGISTRE LES MEILLEURS RÉSULTATS EN TERMES DE TO ET DE NUITÉES

Le territoire de Saint-Malo et Dinard affiche les meilleurs résultats de la saison 2018

Espace	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Saison	Evolution 2018/2017
Littoral Bretagne	12,2 %	22,2 %	24,7 %	56,6 %	70,8 %	25,5 %	37,9 %	+ 2,0 pts
Intérieur Bretagne	9,7 %	18,6 %	20,1 %	40,3 %	51,7 %	17,5 %	28,6 %	+ 1,3 pt
Saint-Malo, Dinard	17,0 %	30,8 %	35,7 %	65,4 %	77,1 %	35,2 %	45,1 %	+ 0,8 pt
Redon	15,2 %	25,0 %	19,6 %	53,1 %	71,2 %	23,5 %	36,4 %	+ 1,1 pt
Rennes, Fougères, Vitré	11,3 %	22,5 %	30,1 %	50,6 %	62,1 %	23,7 %	35,3 %	+ 0,7 pt
Brocéliande	8,7 %	15,9 %	15,9 %	31,1 %	38,7 %	16,7 %	22,7 %	+ 0,7 pt

Les taux d'occupation par espace en Ile-et-Vilaine en 2018

Comme chaque année, ce sont les **espaces littoraux** qui obtiennent les **TO les plus élevés**, et ce quel que soit le mois concerné. Ainsi, sur l'ensemble de la saison, le **littoral breton** obtient un résultat de **37,9 %**, soit **9,3 points de plus** que les espaces intérieurs de la région.

Lorsque l'on détail par territoire, c'est le territoire de **Saint-Malo et Dinard** qui arrive en première position avec, sur la saison 2018, un TO de **45,1 %**, soit **7,2 points de plus** que les espaces littoraux de la Bretagne. Les écarts entre les autres territoires sont également très prononcés, et notamment en « très haute saison » avec un différentiel allant de **5,9 points à 38,4 points** (contre **1,8 points et 22,4 points** pour les mois d'avril, mai, juin et septembre).

Concernant les évolutions, chaque territoire est en **progression**, et ce sont les **espaces littoraux de la région** qui enregistrent la plus forte hausse avec **+2 points** par rapport à 2017.

Espace	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Saison	Evolution 2018/2017
Littoral Bretagne	441 076	1 001 712	932 810	3 201 797	4 214 729	788 927	10 581 051	+ 3,9 %
Intérieur Bretagne	45 430	131 387	133 700	384 214	503 236	88 854	1 286 821	+ 10,6 %
Saint-Malo, Dinard	44 437	85 380	75 609	205 158	251 597	69 931	732 112	+ 2,9 %
Redon	40 212	75 502	51 116	206 479	277 863	54 893	706 065	+ 9,3 %
Rennes, Fougères, Vitré	14 206	49 103	59 123	119 381	152 166	31 053	425 032	+ 3,2 %
Brocéliande	4 864	13 564	12 637	38 911	47 555	12 636	130 167	+ 6,4 %

Les nuitées par espace en Ile-et-Vilaine en 2018

Comme pour le TO, les **espaces littoraux** affichent les **plus fortes fréquentations** avec **plus de 10,5 millions de nuitées** sur la saison 2018 (**9,3 millions de plus** que les espaces intérieurs de la région).

Concernant les territoires, celui de **Saint-Malo et Dinard** enregistre le plus important nombre de nuitées avec un total de **plus de 732 000 nuitées** sur la saison, et les mois de **juillet et août** sont les mois les plus fréquentés avec **62,4 % des nuitées totales réalisées** en saison. Le territoire de **Redon** (comprenant les EPCI du Pays de Redon, Arc Sud Bretagne, Presqu'île de Guérande Atlantique et Questembert Communauté) réalise également de très bon résultats avec **plus de 700 000 nuitées** sur l'ensemble de la saison.

Par ailleurs, l'ensemble des territoires est en **progression**, et les **plus fortes augmentations** concernent les **espaces intérieurs de la Bretagne** avec **+10,6 %** par rapport à 2017, et le territoire de **Redon** avec **+9,3 %** au regard de l'année précédente.

LA DURÉE DE SÉJOUR EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

UNE DURÉE DE SÉJOUR DE 3,95 JOURS EN 2018,
EN STABILITÉ PAR RAPPORT À 2017

Une tendance à la baisse depuis 1999



La durée de séjour en Ille-et-Vilaine depuis 1999 (de mai à septembre)

Entre 1999 et 2006, la durée de séjour a beaucoup fluctué, avec un résultat record de **4,8 jours en 2004**. Néanmoins, à partir de **2006**, la tendance est à la **baisse**, et en **2013**, on obtient le plus faible niveau avec un résultat de **3,85 jours**. Depuis 2014, la durée de séjour se **stabilise** autour des **4 jours (3,95 jours en 2018)**. Si on inclut le mois d'avril, le résultat diminue à **3,9 jours**.

Des durées de séjours différentes selon les catégories

Catégories	2018	2017
Etrangers	4,36	4,43
Français	3,62	3,67
Emplacements équipés	5,58	5,39
Emplacements nus	3,01	3,09
1 et 2*	2,92	2,82
3, 4 et 5*	4,40	4,55
Non classés	2,61	2,68
Gestion marchande	4,34	4,38
Gestion non marchande	2,57	2,65

La durée de séjour selon plusieurs catégories en Ille-et-Vilaine en 2018 et 2017

En 2018 comme en 2017, la **clientèle étrangère** séjourne plus longtemps dans les campings breilliens, que les français : **4,36 jours contre 3,62 jours en moyenne**.

Par ailleurs, les **emplacements équipés** sont propices aux séjours plus longs, puisque la **durée moyenne est 5,58 jours**, contre **3,01 jours** pour les **emplacements nus**.

L'hôtellerie de plein air du département classée **3, 4 et 5 étoiles** favorise également une durée de séjour plus importante : **4,4 jours**, soit **1,48 jours** de plus que les campings 1 et 2 étoiles, et **1,79 jours** de plus que les campings non classés.

Enfin, on dresse le même constat que pour les **campings à gestion marchande** qui obtiennent une durée de séjour moyenne de **4,34 jours**, contre **2,57 jours** pour les campings à gestion non marchande.

Ainsi, les **durées moyennes de séjours les plus élevées** sont observées sur la **clientèle étrangère** ayant résidé dans des campings à **gestion marchande sur des emplacements locatifs : 6,83 jours**.

Globalement, les durées de séjour restent stables par rapport à l'année 2017.

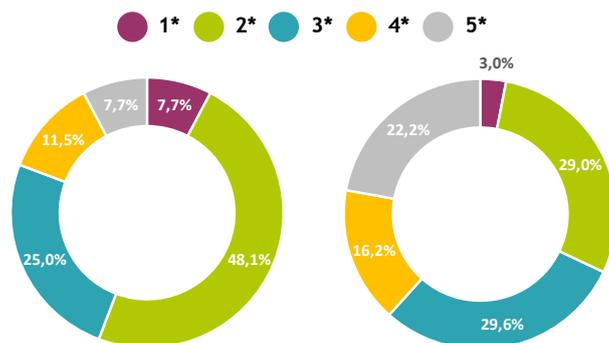
L'OFFRE DÉPARTEMENTALE EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

UN TOTAL DE 52 CAMPINGS CLASSÉS
COMPRENANT 6 460 EMPLACEMENTS EN 2018

Les campings 2 représentent un peu moins de la moitié du parc*

Catégories	Terrains	Part	Emplacements	Part
1*	4	7,7 %	197	3,0 %
2*	25	48,1 %	1 874	29,0 %
3*	13	25,0 %	1 910	29,6 %
4*	6	11,5 %	1 047	16,2 %
5*	4	7,7 %	1 432	22,2 %
Total	52	100 %	6 460	100 %

L'hôtellerie de plein air classée en Ille-et-Vilaine en 2018



La part des terrains classés en Ille-et-Vilaine en 2018

La part des emplacements classés en Ille-et-Vilaine en 2018

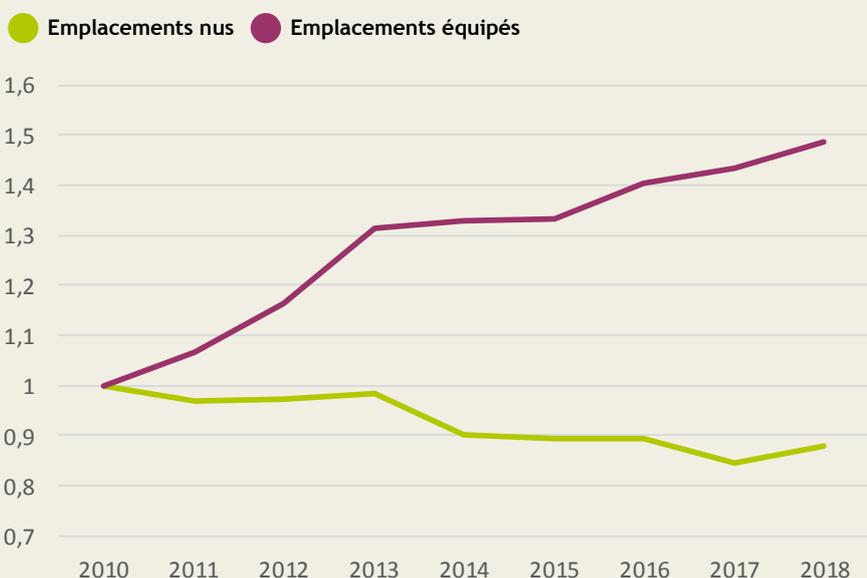
En 2018, l'Ille-et-Vilaine recense **52 campings classés de 1 à 5 étoiles**, pour un total de **6 460 emplacements**. Cela ne représente que **9,5 %** de la capacité en hôtellerie de plein air de la Bretagne, mais **43,9 %** des lits touristiques marchands du département.

Sur les 52 campings du département, **69,2 %** sont en **gestion marchande** et un peu moins d'un tiers sont des terrains municipaux (sur ces derniers, seulement un camping est en gestion marchande).

Par ailleurs, **48 %** de l'hôtellerie de plein air est classée **2 étoiles**, et près des **trois quarts des terrains sont classés 2 ou 3 étoiles**.

En 2015, l'INSEE a intégré un nouveau classement mis en place en 2010 par Atout France, proposant ainsi une **cinquième étoile**. Celui-ci s'est accompagné d'une légitime montée en gamme des campings. De ce fait, la part des terrains 1 et 2 étoiles a diminué par rapport à 2015 : **55,8 % en 2018, contre 60,3 % en 2015**.

Une augmentation des emplacements équipés au détriment des emplacements nus



L'évolution du parc en Ille-et-Vilaine depuis 2010 de mai à septembre (base 100)

Depuis plusieurs années, on assiste à une **augmentation des emplacements équipés** par rapport aux emplacements nus, montrant ainsi la recherche de **confort** de la part de la clientèle touristique. Cette tendance est également observable au niveau de la Bretagne et de la France.

Le nombre d'**emplacements locatifs s'est accru de 48,7 %** depuis 2010, alors que l'offre en **emplacements nus a diminué de 12 %**.

En Ille-et-Vilaine, en 2018, le **locatif ne représente encore que 31,9 % du parc**, mais est en nette progression de **10,2 points** par rapport à 2010.

MÉTHODOLOGIE

BILAN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR POUR LA SAISON 2018

Les sources : l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air INSEE

Depuis 2014, l'enquête de fréquentation dans l'hôtellerie de plein air a évolué pour prendre en compte les changements de classification, avec notamment la création de la catégorie « 5 étoiles ». Afin de pouvoir faire des comparaisons avec les années précédentes, l'INSEE a recalculé les données existantes depuis 2010 (données rétropolées). En 2017, l'enquête a été étendue au mois d'avril sur l'ensemble du territoire de France Métropolitaine. Afin d'autoriser des comparaisons dans le temps, les nuitées d'avril 2010 à 2016 ont été estimées.

Le parc de l'hôtellerie de plein air

- Un parc de 52 campings, totalisant 6 460 emplacements (124,2 emplacements par campings)
- L'Ille-et-Vilaine représente 9,5 % de la capacité hôtelière bretonne en hôtellerie de plein air
- 28,8 % des terrains sont municipaux
- Près des trois quarts des terrains sont classés 2 ou 3 étoiles
- 31,9 % des emplacements sont des emplacements équipés contre 68,1 % des emplacements nus

Définitions

- **Gestion marchande** : campings gérés par des privés
- **Gestion non marchande** : campings gérés par des collectivités
- **Semaines normales** : semaines hors vacances scolaires
- **Week-ends normaux** : week-ends hors week-ends de vacances et week-ends fériés

L'Ille-et-Vilaine selon ses découpages

ZONAGE EPCI 2018 - HÔTELLERIE DE PLEIN AIR



- Brocéliande
- Montfort Communauté
- Saint-Méen Montauban
- Mauron en Brocéliande—Ploërmel Communauté—Josselin Communauté—Porhoët
- Pays de la Gacilly—Val d'Oust et Lanvaux—Guer Communauté

- Pays de Redon
- Arc Sud Bretagne
- Presqu'île de Guérande Atlantique
- Questembert Communauté

NOTES



Taux de réponse de l'année 2018 : 83,2 % (-3,7 points par rapport à 2017).

Les résultats 2018 sont obtenus avec une précision de + ou - 1 point.

Source : Enquête mensuelle de fréquentation en hôtellerie de plein air / DGE / INSEE Bretagne / Réseau MORGEOAT

Territoire : département de l'Ille-et-Vilaine

Analyse : Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine - Mai 2019

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

44 Square de la Mettrie - 35700 Rennes

Tél. 02 99 78 47 47

<http://pro.bretagne35.com/chiffres-donnees>

Contact : Jean-Christophe Nicolle—jc.nicolle@bretagne35.com - 02 99 78 47 44

Crédits photos : couverture © Simon Bourcier