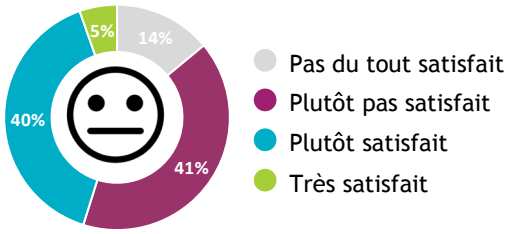
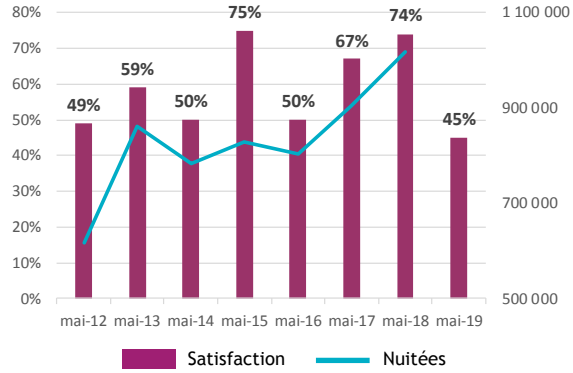
TENDANCE DU TOURISME EN ILLE-ET-VILAINE
MAI 2019

45% des professionnels **satisfaits**[1] de la fréquentation touristique

Après un mois d'avril réussi, le mois de mai 2019 est mitigé. Les 1er et 8 mai étant positionnés un mercredi, ils n'ont pas permis de longs week-ends contrairement au week-end de l'Ascension qui a contribué à une forte fréquentation.



SATISFACTION DES PROFESSIONNELS DEPUIS 2012



On constate que le taux de satisfaction à la fin du mois est en **corrélation** avec le nombre de nuitées observé ultérieurement. En **mai 2017,** la satisfaction était de **67%** pour un volume de nuitées de **905 148**. Sur le mois de mai de l'année suivante, la satisfaction était de **74% (+7 points)** pour un volume de nuitées de **1 018 601 (+13%).** **On peut donc en déduire qu'en mai 2019, le volume des nuitées devrait être plus faible.**

PONT DE L'ASCENSION

80%

des professionnels sont **satisfaits** de la fréquentation touristique sur le week-end de l'Ascension

Unique pont du mois de mai avec un positionnement éloigné des vacances scolaires favorisant les longs week-ends, et une **météo très favorable** avec des températures élevées

MÉTÉO DU MOIS

18,6 °C

- -0,3°C par rapport aux normales de saison
- -2,7°C par rapport à mai 2018

199 h

- +8 h par rapport aux normales de saison
- -93 h par rapport à mai 2018

27 mm

- -40 mm par rapport aux normales de saison
- +2 mm par rapport à mai 2018

HÉBERGEMENTS

39%

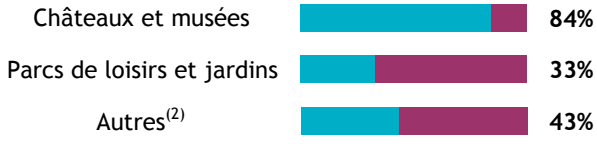
des hébergeurs sont **satisfaits** de la fréquentation touristique

Autres*[2] *: auberge de jeunesse, gîtes et meublés résidence de tourisme

LOISIRS

63%

des professionnels des loisirs sont **satisfaits** de la fréquentation touristique



Autres*[2] *: golfs, sites techniques, visites en bateau

Les professionnels des loisirs affichent une satisfaction plus importante que les **hébergeurs**, même si celle-ci n'est pas très élevée à cause de la météo peu favorable (sauf pour le week-end de l'Ascension).

[1] ***Satisfait :*** *« Plutôt satisfait » et « Très satisfait »*

Clientèle

49%
des professionnels sont **satisfaits** de la fréquentation française

49% ↘ | 20% = | 31% ↗

31% des professionnels constatent une **hausse** de la fréquentation de la clientèle française.

37%
des professionnels sont **satisfaits** de la fréquentation étrangère

52% ↘ | 21% = | 27% ↗

27% des professionnels constatent une **hausse** de la fréquentation de la clientèle française.

Consommation

53%
des professionnels notent une **diminution** de leur chiffre d'affaires par rapport à mai 2018

50% ↘ | 46% = | 4% ↗

Un chiffre d'affaires en diminution pour la moitié des professionnels, qui est confirmé par le fait que **50%** de ces derniers constatent une **baisse** des dépenses des touristes.

Plateforme de réservation en ligne du CDT

Mai	Campings	Hôtels	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîte de France (passerelle)
2019	228 ventes (66 562 €)	149 ventes (22 576 €)	108 ventes (15 285 €)	44 ventes (26 324 €)	1 vente (1 058 €)
2018	182 ventes (41 891 €)	70 ventes (12 997 €)	97 ventes (12 623 €)	25 ventes (13 794 €)	5 ventes (1 764 €)

En mai 2019, la plateforme a enregistré **530 ventes** pour un total de **131 805 € de chiffre d'affaires.** Cela représente **40% de ventes en plus** par rapport à mai 2018 (379 ventes) et **59% de plus en chiffre d'affaires** (83 069 €).

Passages sur les éco-compteurs

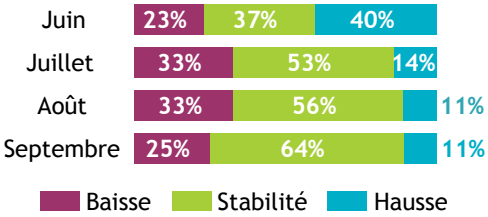
152 701 passages*, en **baisse de 19%**

Sites intérieurs	Sites littoraux	Voies vertes		
				36 115
17 586	99 000	17 490	18 625	-13%
-32%	-18%	-3%	-21%	

17 586 passages enregistrés en mai sur les sites intérieurs du département, soit -32% par rapport à mai 2018.

**Les passages sont enregistrés sur un total de 15 sites.*

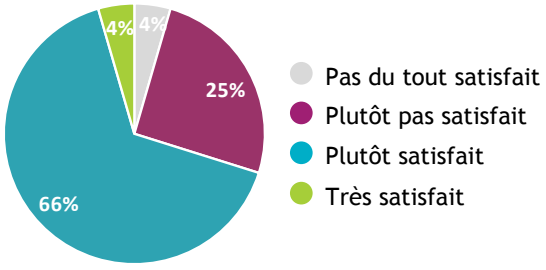
Niveau de réservation



23% des professionnels observent une **baisse** des réservations sur le mois de juin par rapport à 2018, 37% une stabilité et 40% une hausse.

Perspectives

70%
des professionnels sont **optimistes**(1) pour la suite de la saison



Une saison 2019 qui s'annonce plutôt bonne avec près des **trois quarts** des professionnels **optimistes** pour la suite.
78% des professionnels sont **satisfaits** quant aux perspectives du mois de juin, qui bénéficie cette année de la Pentecôte.

(1) ***Optimiste*** *: « Plutôt satisfait » et « Très satisfait »*

Enquête réalisée par le CRT Bretagne en partenariat avec le CDT 35 auprès d'un panel représentatif de 200 partenaires touristiques bretons (94 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.

***Analyse** : Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine — Juin 2019*

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE
44 Square de la Mettrie — 35700 Rennes
Tel. 02 99 78 47 47
http://pro.bretagne35.com/chiffres-donnees
Contact : Charlotte RENARD — c.renard@bretagne35.com — 02 99 86 20 90
Crédit photo : © Noé C. photography

Haute Bretagne
Ille & Vilaine
TOURISME