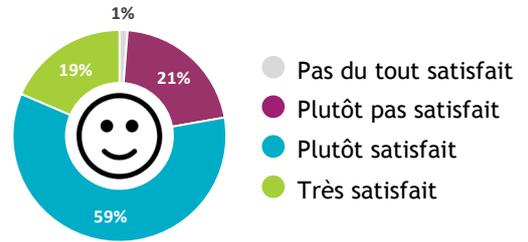


TENDANCE DU TOURISME EN ILLE-ET-VILAINE

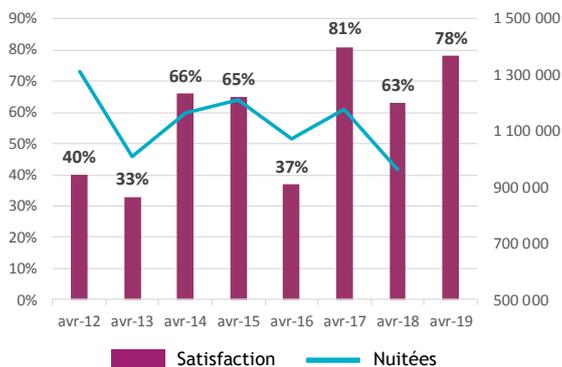
AVRIL 2019

78% des professionnels **satisfaits**⁽¹⁾ de la fréquentation touristique

Un démarrage de saison réussi marqué par un bon positionnement des vacances scolaires en quasi-totalité sur le mois d'avril, associé au week-end de Pâques et à une météo ensoleillée.



SATISFACTION DES PROFESSIONNELS DEPUIS 2012



On constate que le taux de satisfaction échu à la fin du mois est en **corrélation** avec le nombre de nuitées observé. En **avril 2018**, la satisfaction était de **63%** pour un volume de nuitées de **963 128**. A l'inverse, en **avril 2017**, la satisfaction était de **81% (+18 points)** pour un volume de nuitées de **1 179 015 (+215 887)**. On peut donc en déduire qu'en **avril 2019**, le volume des nuitées sera plus important.

WEEK-END DE PÂQUES



80% des professionnels sont **satisfaits** de la fréquentation touristique sur le week-end de Pâques

Bon positionnement entre les vacances des Bretons et des Parisiens et une météo printanière et ensoleillée

MÉTÉO DU MOIS

- 16,5°C**
 - +1,3°C par rapport aux normales de saison
 - 1°C par rapport à 2018
- 191 h**
 - +28 h par rapport aux normales de saison
 - +16 h par rapport à 2018
- 45 mm**
 - 6 mm par rapport aux normales de saison
 - 1 mm par rapport à 2018

HÉBERGEMENTS

75% des hébergeurs sont **satisfaits** de la fréquentation touristique



Autres⁽²⁾ : auberge de jeunesse, résidence de tourisme

LOISIRS

85% des professionnels des loisirs sont **satisfaits** de la fréquentation touristique



Autres⁽²⁾ : golfs, sites techniques, visites en bateau

Les professionnels des loisirs affichent une satisfaction plus importante que les hébergeurs grâce à l'accueil d'excursionnistes⁽³⁾ bretons et des touristes⁽⁴⁾.

⁽¹⁾ Satisfait : « Plutôt satisfait » et « Très satisfait »

⁽³⁾ Excursionnistes : personnes réalisant une sortie à la journée ou moins, passant la nuit précédente et suivante à son domicile principal

⁽⁴⁾ Touristes : personnes ayant passé au moins une nuit hors de son lieu de résidence principale

CLIENTÈLE



83%

des professionnels sont **satisfaits** de la fréquentation française



35% des professionnels constatent une **hausse** de la fréquentation de la clientèle française.



55%

des professionnels sont **satisfaits** de la fréquentation étrangère



16% des professionnels constatent une **hausse** de la fréquentation de la clientèle étrangère.

CONSOMMATION



51%

des professionnels notent une **augmentation** de leur chiffre d'affaires par rapport à avril 2018



Un **chiffre d'affaires en augmentation** pour la moitié des professionnels, malgré le fait que **23%** de ces derniers considèrent que la clientèle **dépense moins**.

PLATEFORME DE RÉSERVATION EN LIGNE DU CDT

Avril	Campings	Hôtels	Chambres d'hôtes	Meublés	Gîte de France (passerelle)
2019	229 ventes (61 289 €)	117 ventes (18 211 €)	92 ventes (14 725 €)	54 ventes (22 978 €)	3 ventes (1 182 €)
2018	217 ventes (63 778 €)	90 ventes (14 995 €)	79 ventes (10 262 €)	35 ventes (19 892 €)	5 ventes (1 558 €)

En avril 2019, la plateforme a enregistré **495 ventes** pour un total de **118 385 € de chiffre d'affaires**. Cela représente **16% de ventes en plus** par rapport à avril 2018 (426 ventes) et **7% de plus en chiffre d'affaires** (110 485 €).

PASSAGES SUR LES ÉCO-COMpteURS

150 776 passages, en **hausse de 13%**

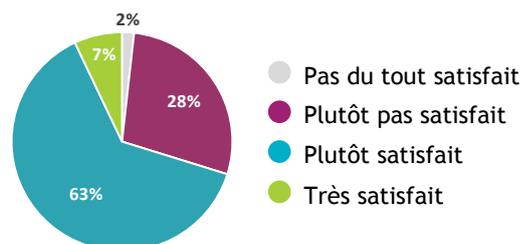


19 439 passages enregistrés en avril sur les sites intérieurs du département, soit +6% par rapport à avril 2018.

PERSPECTIVES

70%

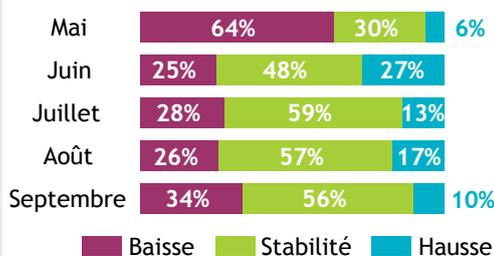
des professionnels sont **optimistes**⁽¹⁾ pour la suite de la saison



Une saison 2019 qui s'annonce plutôt bonne avec près des **trois quarts** des professionnels **optimistes** pour la suite.

Concernant le mois de mai à venir, **44%** des professionnels sont satisfaits malgré un calendrier de vacances et ponts moins favorable que l'année précédente. Par ailleurs, les réservations sont en baisse pour ce mois de mai.

NIVEAU DE RÉSERVATION



⁽¹⁾ **Optimiste** : « Plutôt satisfait » et « Très satisfait »

Enquête réalisée par le CRT Bretagne en partenariat avec le CDT 35 auprès d'un panel représentatif de 200 partenaires touristiques bretons (81 répondants). Cette enquête collecte les impressions des professionnels et demande à être confrontée aux autres résultats de l'observation dès qu'ils seront disponibles.

Analyse : Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine – Mai 2019

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

44 Square de la Mettrie – 35700 Rennes

Tel. 02 99 78 47 47

<http://pro.bretagne35.com/chiffres-donnees>

Contact : Charlotte RENARD – c.renard@bretagne35.com – 02 99 86 20 90

Crédit photo : © Noé C. photography



Haute Bretagne
Ille & Vilaine
TOURISME