

Portrait de territoire 2021

Rennes Métropole

Edition 2022 – Agence de développement touristique d’Ille-et-Vilaine





Ile & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Sommaire

1. Contexte général
2. Offre touristique
3. Bilan de fréquentation annuelle selon Flux Vision Tourisme
4. Bilan des autres fréquentations
5. Conclusion



1. CONTEXTE GENERAL



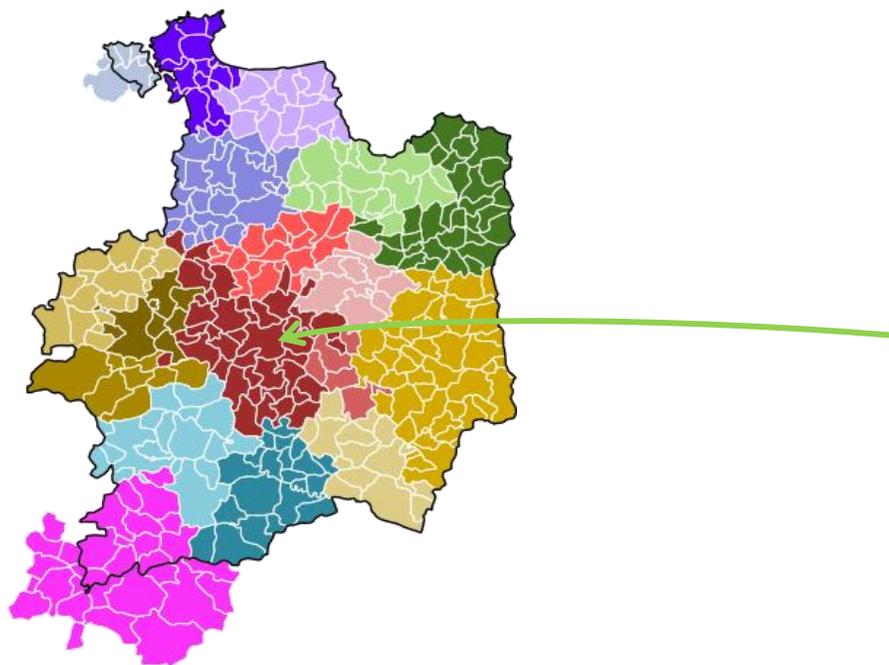
1. Contexte général



Ille & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

43 communes



Source : Wiki Commons



1. Contexte général

Chiffres clés - Population



457 416 habitants



+ 7,2% en 6 ans



1 079 498 habitants



+ 5,8% en 6 ans



3 354 854 habitants



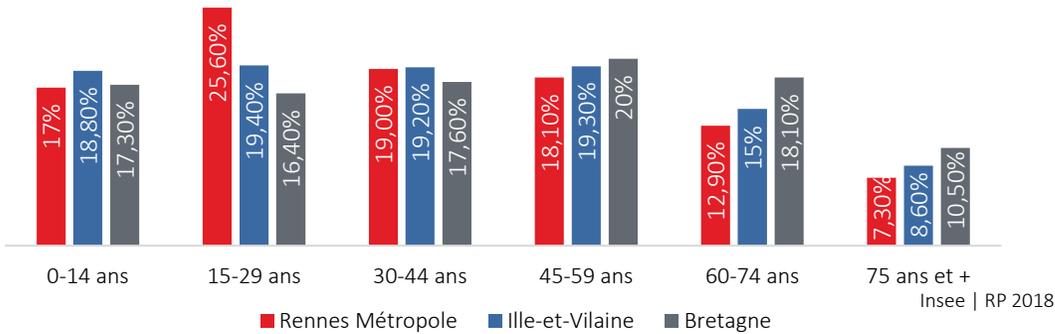
+ 3% en 6 ans

48%
de la
population vit
à Rennes

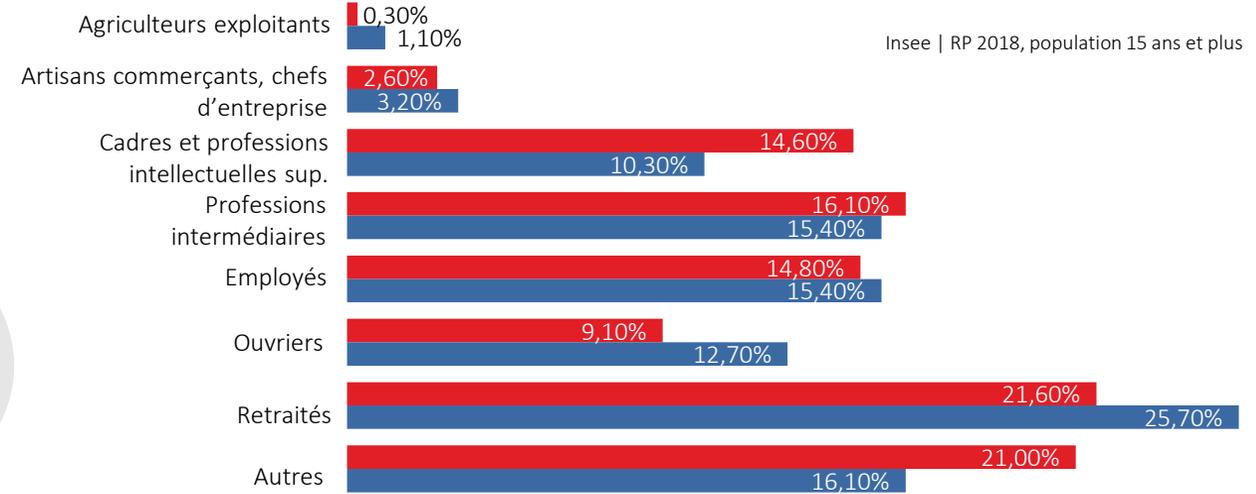
42%
de la population
bretillienne

Insee 2021 |
Population en 2019

Répartition de la population par âge



Répartition de la population par catégorie socio-professionnelle



- Près de la moitié de la population de Rennes Métropole réside dans la ville de Rennes.
- La population est plus jeune que dans le reste du département : la part des 15-44 ans est plus importante que la moyenne départementale, et celle des plus de 60 ans plus faible. Cela se répercute sur les catégories socio-professionnelles : la part de retraités est moindre. La catégorie Autres personnes sans activité professionnelle est également plus élevée, en raison d'une importante part d'étudiants.



1. Contexte général

Chiffres clés – Niveau de vie | Emploi



Revenu médian disponible par unité de consommation

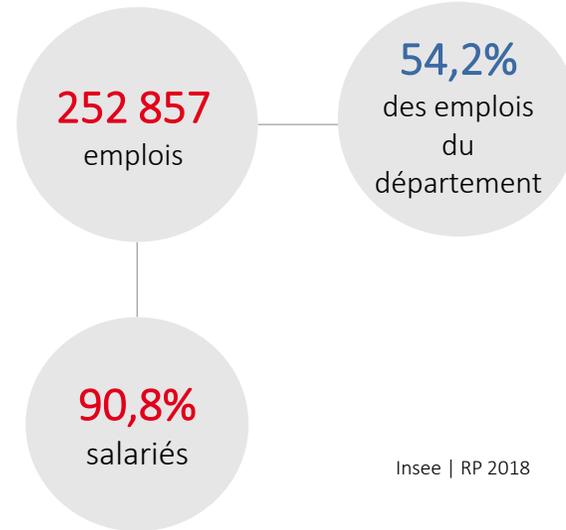


Insee-DGFIP-Cnaf-Cnav-Ccmsa | Fichier localisé social et fiscal en géographie 2019

Taux de chômage



*Dans le bassin d'emploi de Rennes
Insee | Taux de chômage par zone d'emploi au 3ème trimestre 2021

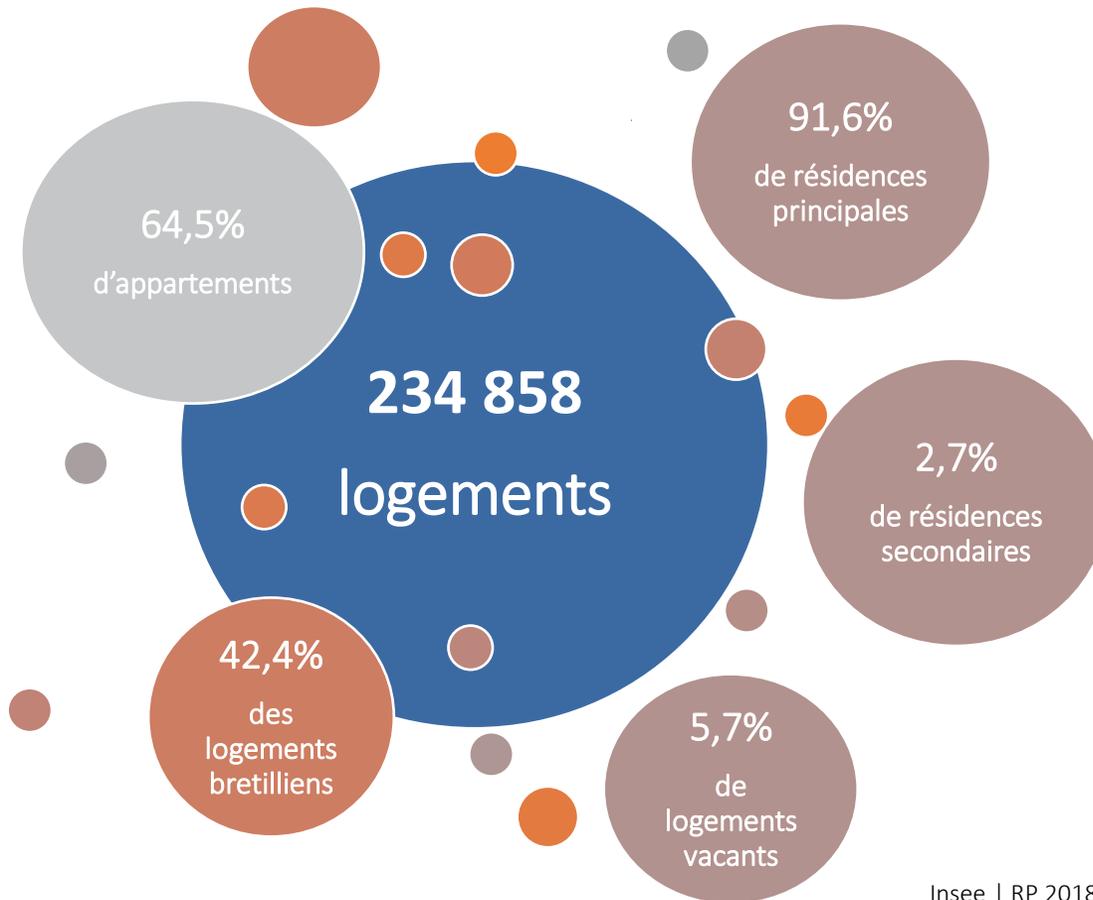


Insee | RP 2018

- La population résidant à Rennes Métropole a un meilleur niveau de vie que la moyenne départementale et régionale.
- Le taux de chômage est équivalent à celui du département et plus faible que celui de la région.
- La Métropole représente plus de la moitié des emplois du département.

1. Contexte général

Chiffres clés - Logement



• Rennes Métropole se démarque de la tendance départementale en termes de logement, avec :

- Quasiment que des résidences principales. La part de résidences secondaires est très faible : elle est inférieure de 4,4 points de la moyenne départementale (7%), et de 10,6 points de la moyenne régionale (13,3%), démontrant ainsi que cette zone est un important lieu d'activités.
- Une majorité d'appartements, entraînant une plus forte densité de population.

• Rennes Métropole représente plus d'1 quart des logements du département.

2. OFFRE TOURISTIQUE



2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Accessibilité



 **Par train**
Rennes-Paris : 1h25
Saint-Malo-Paris : 2h15

7 431 788
voyageurs en 2020
à Rennes

 **Par avion**
Aéroport de Rennes

394 126
passagers
commerciaux
hors transit
en 2021

 **Par voiture**
Rennes-Paris : 3h30
Rennes-Nantes : 1h20
Brest-Rennes : 2h40

• Rennes Métropole est accessible selon plusieurs modes de transport :

- Le train (LGV et TER) permet de relier Rennes à Paris en moins de 1h30 ;
- L'aéroport de Rennes permet de relier de nouvelles destinations depuis décembre 2020 : Montpellier, Toulouse, Casablanca et Porto. Son trafic a repris progressivement en 2021, avec une fréquentation plus élevée depuis Juillet.

Sources : Aéroport de Rennes/Dinard
Open Data Sncf, Saint-Malo développement

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Communes touristiques et stations classées de tourisme

Deux niveaux de classement sont prévus pour les communes qui développent d'une politique touristique sur leur territoire :

- **Communes touristiques** : détenir un office de tourisme classé, organiser des animations touristiques et disposer d'une capacité d'hébergement destinée à une population non permanente -> Durée de 5 ans
- **Stations classées de tourisme** : accomplir des efforts pour structurer une offre touristique adaptée et un accueil d'excellence -> Durée de 12 ans



- Bien que la Métropole comporte un grand nombre des communes du département, elle ne possède qu'une seule commune touristique et aucune station classée de tourisme sur les 10 que comporte le département. Le tourisme de la Métropole semble ainsi concentré dans la capitale breillienne.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques – Patrimoine



Patrimoine culturel



1 Ville d'Art et d'Histoire : Rennes



1 Petite Cité de caractère® : Bécherel

1 Cité du Livre® : Bécherel



•• La Métropole possède plusieurs labels patrimoniaux culturels mais qui sont concentrés dans 2 villes : Rennes et Bécherel.

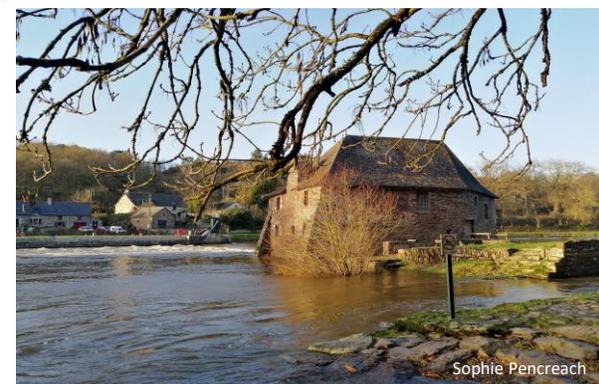


Patrimoine naturel



7 Espaces naturels

2 Jardins remarquables de Bretagne



•• Bien que démographiquement dense, la Métropole possède plusieurs espaces naturels.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme durable

TERRITOIRES



12 Villes et Villages Fleuris sur 59 en Ille-et-Vilaine

ACCESSIBILITE



6 établissements labellisés Tourisme & Handicap

HEBERGEMENTS



3 hébergements Clef verte sur 10 en Ille-et-Vilaine



3 hébergements écolabellisés sur 4 en Ille-et-Vilaine

- Comme l'Ille-et-Vilaine, hormis ses villes et villages fleuris, Rennes Métropole détient peu de territoires labellisés tourisme durable par rapport à la région et la France.
- Au niveau des hébergements, même si le nombre d'établissements labellisés est faible, ils représentent une grande part des offres breilliennes.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Itinérances douces



Ille & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



- Sentiers **labellisés** par la Fédération Française de Randonnée Pédestre :
 - Grandes Randonnées : GR 39® (Forêt de Rennes)
 - **Promenades et Randonnées** : 10 PR® en Forêt de Rennes
- 11 itinéraires proposés par Destination Rennes



- **V2** : Saint Malo à Arzal
- **V6** : Camaret à Vitré en cours d'aménagement
- 6 vélo promenades®



- **Circuits équestres** :
 - A cheval en forêt de Rennes
 - Equibreizh



10 parcours de **géocaching** gérés par l'Agence de développement touristique sur 141 dans le département.

1870 découvertes en 2021 soit 7,3% des découvertes



4 établissements Etape Rando Bretagne



4 établissements Accueil Vélo



0 établissement Rando Accueil



• Alors que la Métropole est traversée par des grands itinéraires cyclables et pédestres, elle a peu d'établissements labellisés pouvant accueillir les personnes pratiquant ces activités en itinérance.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme d'affaires

Quelques offres en tourisme d'affaires sont membres du réseau Breizh Event :



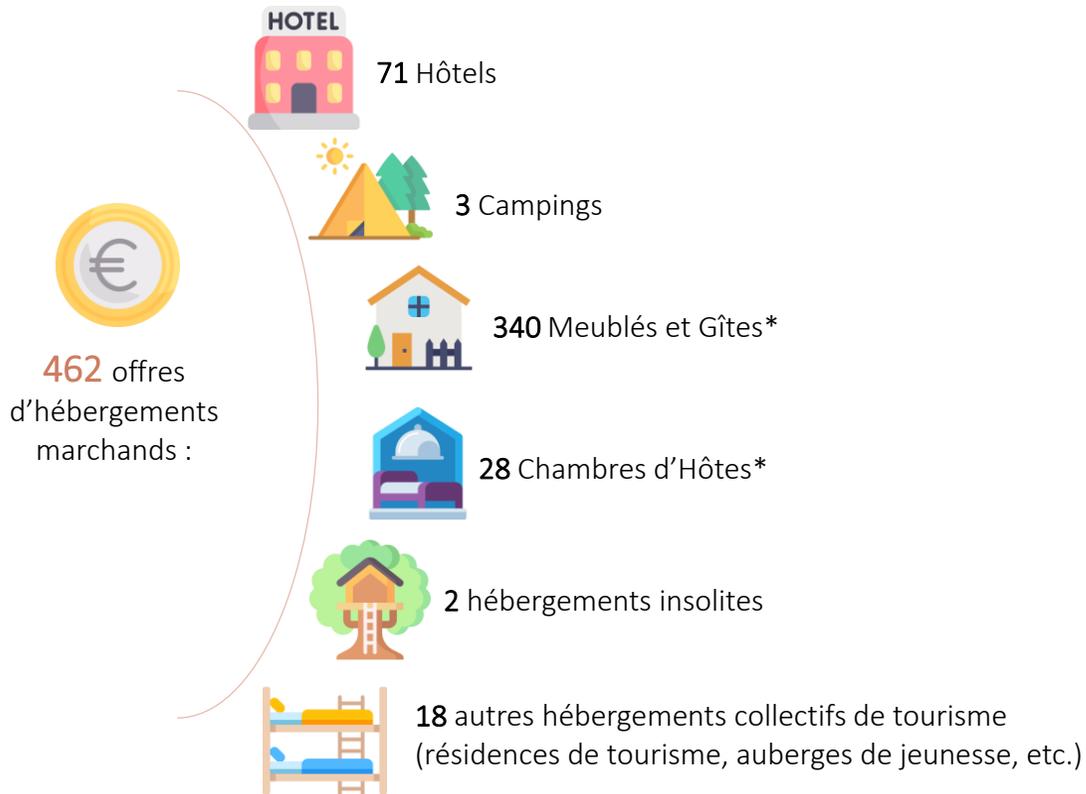
3 hôtels

4 lieux de restauration

7 lieux de réception

2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Offre marchande

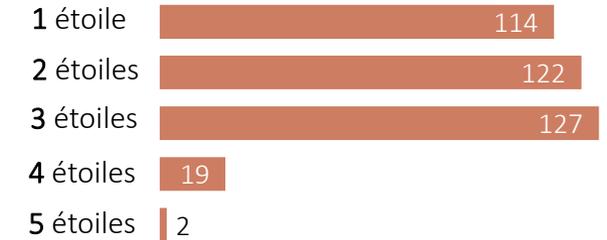


* Données non consolidées issues de Tourinsoft

Une offre qualifiée :



13,6%
des hébergements
breitilliens

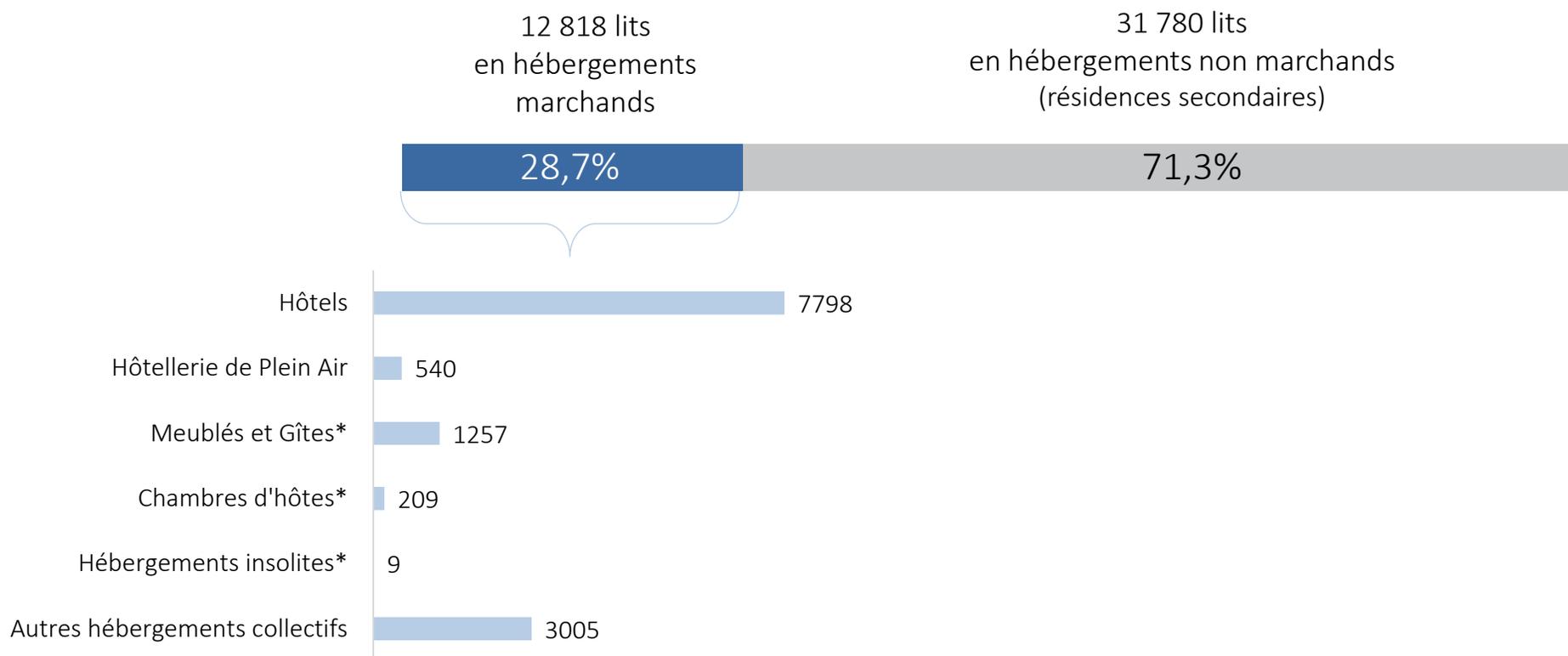


- L'offre en hébergement touristique est nombreuse, variée et très qualitative avec une majorité d'hébergements classés.
- Rennes Métropole concentre une grande partie des hôtels breitilliens.

Source : Insee, Tourinsoft

2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Capacité d'accueil



Source : Tourinsoft et Insee

* Données non consolidées issues de Tourinsoft

3. BILAN DE FREQUENTATION ANNUELLE SELON LE DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME



3. Bilan Flux vision Tourisme

CLES DE LECTURE

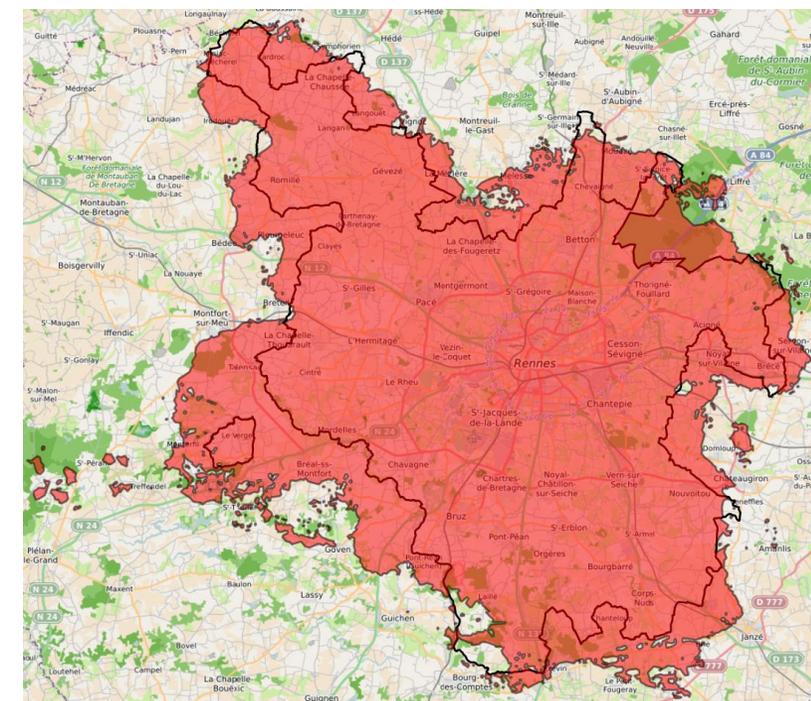


Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ce dispositif permet un comptage des **personnes présentes** sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit le mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement :

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Transit** : Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente -2H sur la zone d'observation

Zone d'observation :



Contour noir : zone souhaitée
Zone en rouge : zone observée

FREQUENTATION NOCTURNE

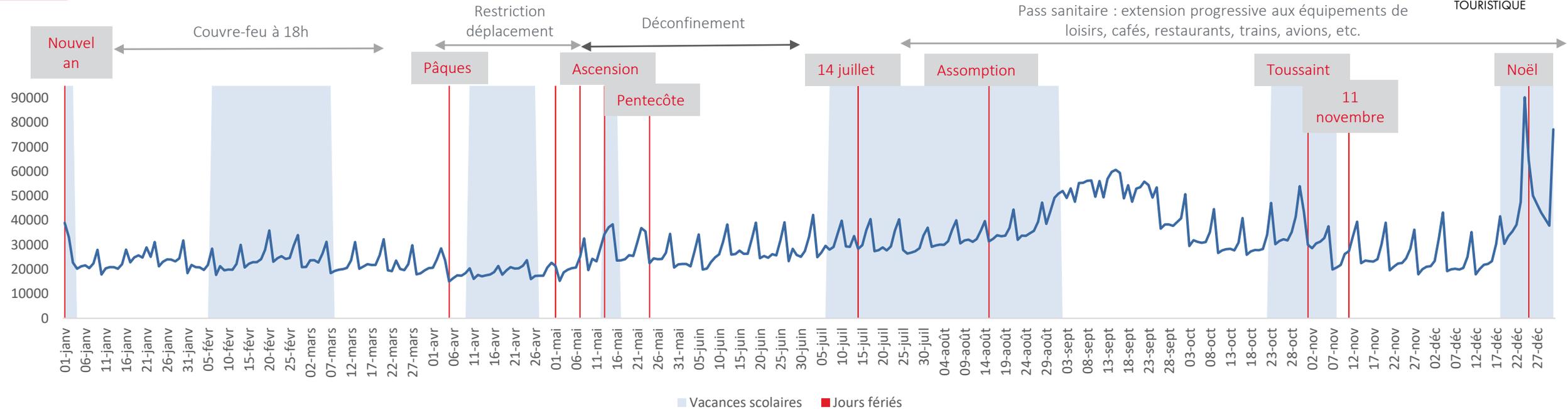
Seuls sont étudiés les **touristes** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021

Évolution du nombre de touristes en nuitées à Rennes Métropole



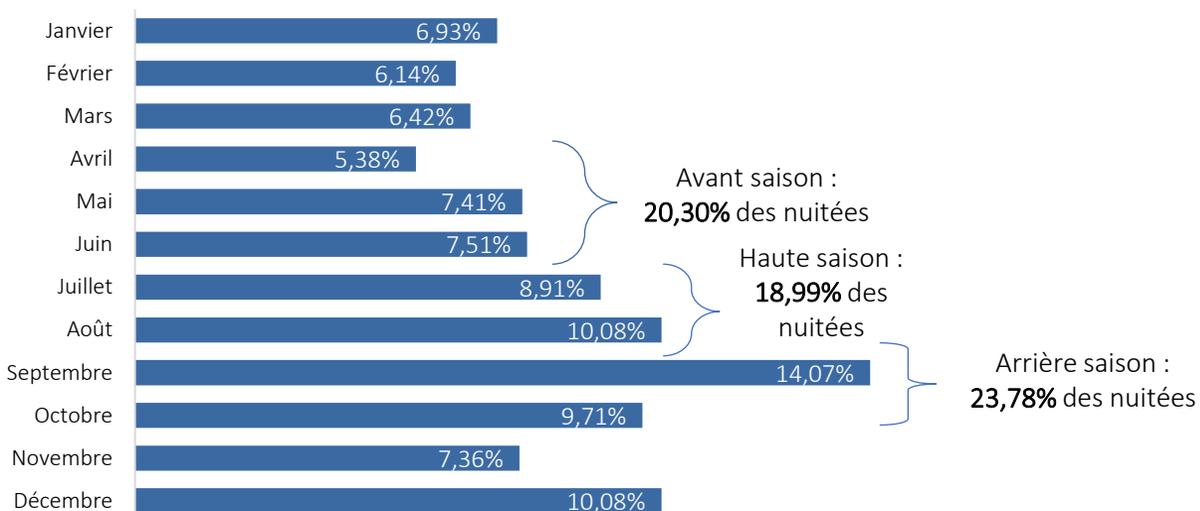
- En 2021, l'année a une nouvelle fois été marquée par la crise sanitaire, limitant l'activité touristique à certaines périodes, et ce en raison de :
 - Couvre-feux jusqu'au 21 juin ;
 - Restrictions de déplacements au-delà de 10 km pendant les vacances de printemps qui ont été harmonisées entre les 3 zones.

- La fréquentation en nuitées n'augmente que très légèrement lors des vacances scolaires et week-ends prolongés ou ponts. En revanche, la Métropole connaît une hausse des fréquentations en septembre en raison de l'arrivée d'étudiants.
- Le pic de l'année est enregistré la veille de Noël, avec plus de 90 000 nuitées.



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021



Durée moyenne de séjour

Vacances d'Hiver

63 % 1 nuit
18,5 % 2 nuits
7,5 % 3 nuits

Vacances de printemps

65,7 % 1 nuit
17,8 % 2 nuits
7,3 % 3 nuits
3,3 % 4 nuits

Vacances d'Été

63,1 % 1 nuit
18,2 % 2 nuits
7,7 % 3 nuits
3,5 % 4 nuits

Vacances de la Toussaint

62,1 % 1 nuit
19,6 % 2 nuits
8,4 % 3 nuits
3,5 % 4 nuits

Vacances de Noël

61,9 % 1 nuit
17,8 % 2 nuits
8,3 % 3 nuits
3,7 % 4 nuits

Moyenne sur l'année :

63,8 % 1 nuit
18,4 % 2 nuits
7,5 % 3 nuits
3,4 % 4 nuits

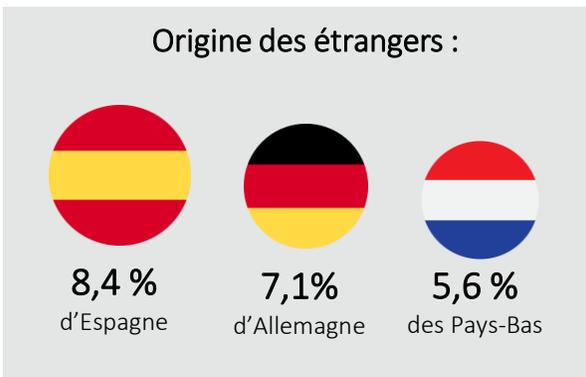
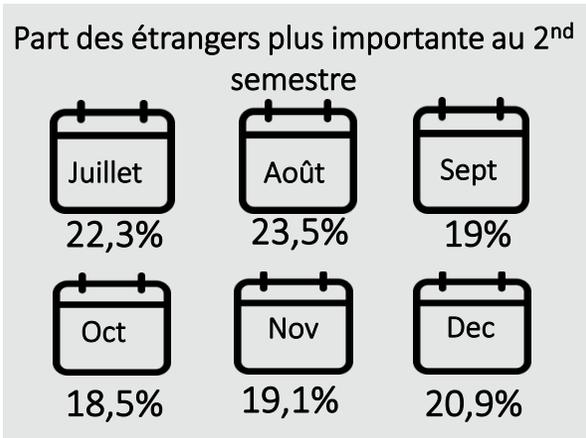
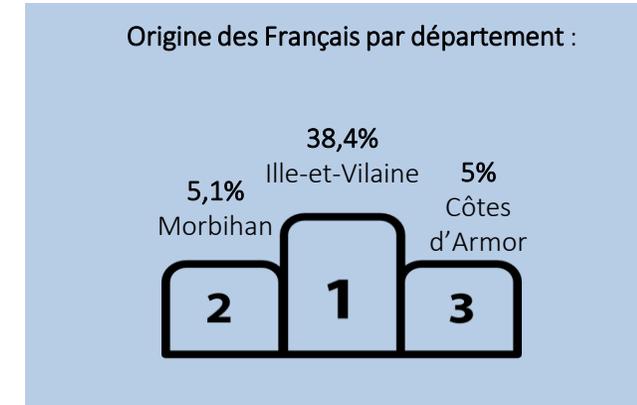
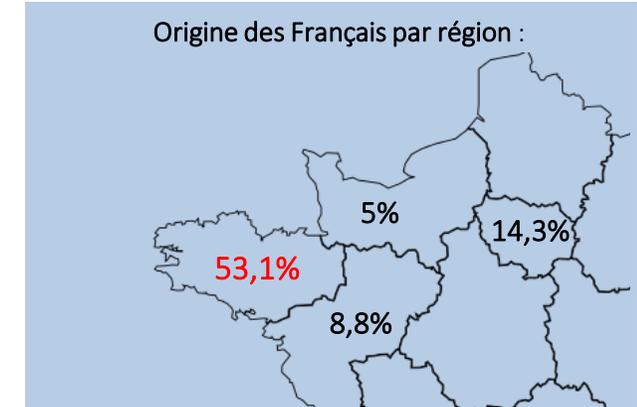
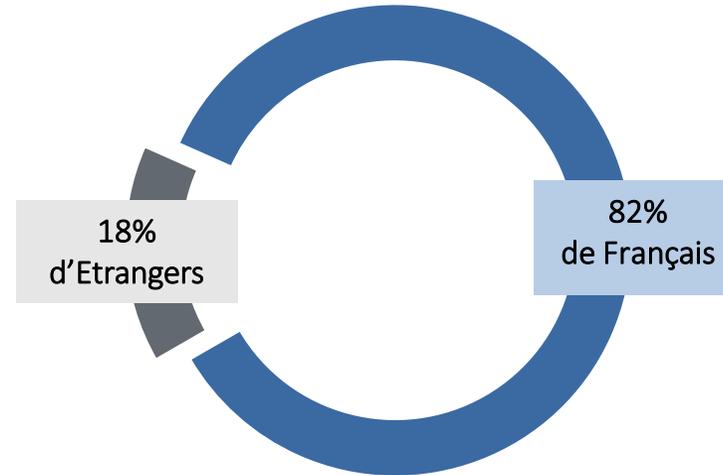
- Rennes Métropole se démarque de la tendance départementale avec une arrière saison (septembre-octobre) plus fréquentée que la haute saison (juillet-août), en raison de l'arrivée des étudiants en septembre.
- Peu de touristes sont présents en avril à cause des restrictions de déplacement.
- 36,93% des nuitées sont réalisées hors saison, soit une part plus grande que la moyenne départementale.
- Comme à l'échelle départementale, les touristes restent en majorité 1 nuit sur le territoire, peu importe le moment de l'année.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Origine géographique des touristes à Rennes Métropole :



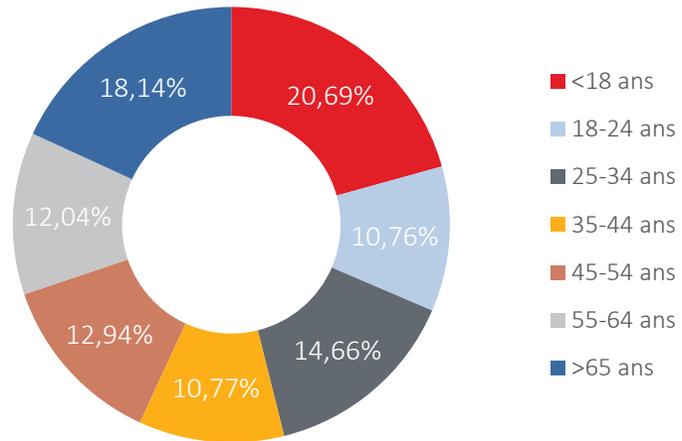
- Contrairement à la tendance départementale, les étrangers ne sont pas seulement particulièrement présents l'été. Ils sont ainsi les plus présents en juillet, en août, mais aussi en décembre.
- Les nationalités présentes diffèrent légèrement de la tendance départementale, avec une plus forte présence des Espagnols.
- Comme à l'échelle départementale, les locaux, franciliens et voisins sont les plus présents.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Âge des touristes à Rennes Métropole :



•• Comme à l'échelle départementale, les touristes présents de nuit à Rennes Métropole sont des mineurs et des personnes de plus de 65 ans laissant supposer une grande part de :

- Séjours en familles
- Retraités.

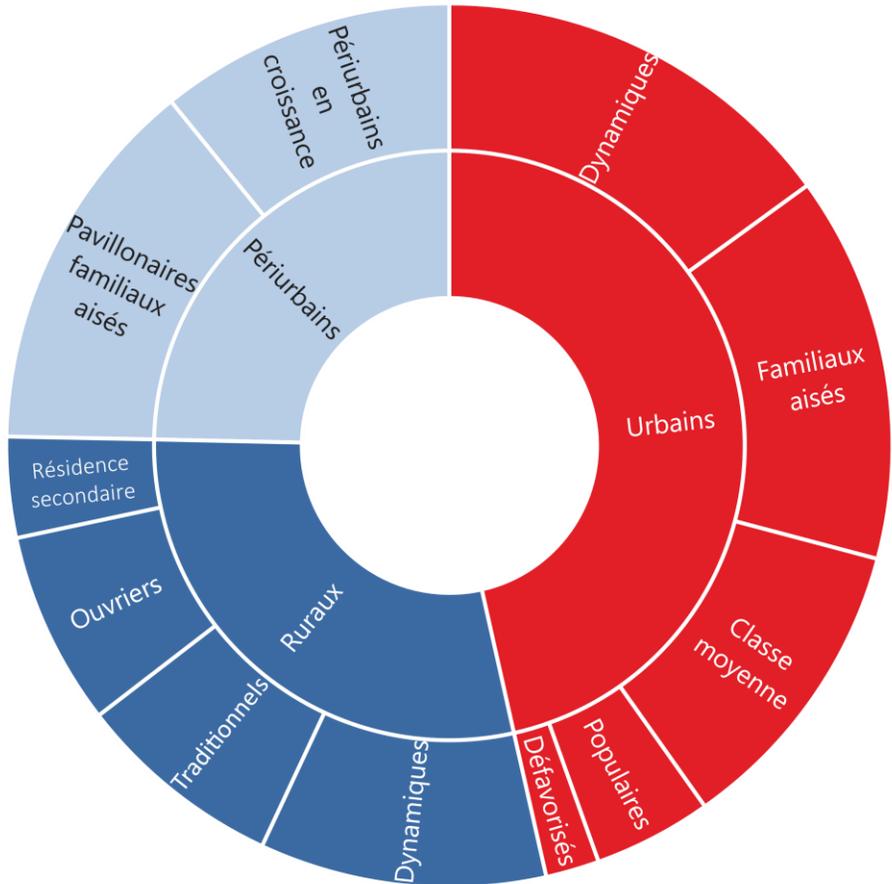
•• En revanche la part des 18-34 ans est plus importante qu'à l'échelle départementale.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Catégorie socio-professionnelle des touristes à Rennes Métropole :



○ Urbains

- Urbain dynamique : petit appartement en centre ville, jeune actif sans enfant, cadre surdiplômé, revenus élevés
- Urbain familial : appartement en centre ville ou première couronne, famille propriétaire avec enfants, actifs avec hauts revenus et surdiplômés
- Urbain classe moyenne : petits appartement centre ville, jeune locataire, souvent célibataire, exerçant profession intermédiaire ou étudiant
- Urbain populaire : habitat dans HLM, famille en appartement de taille moyenne en location, population jeune, employés confrontés au chômage ou avec revenus modestes
- Urbain défavorisé : appartement années 60-70 en zones urbaines sensibles, familles nombreuses souvent monoparentales, faible revenus confrontés au chômage ou emplois précaires

○ Périurbains

- Pavillonnaire familial aisé : pavillons récents en 2^e couronne des agglomérations, familles avec 2 enfants, propriétaires, bons revenus, cadres sup, se rendant au travail à voiture
- Périurbain en croissance : périphérie des grande agglomération, famille tant en maison qu'en appartement, professions intermédiaires avec revenus moyens

○ Ruraux

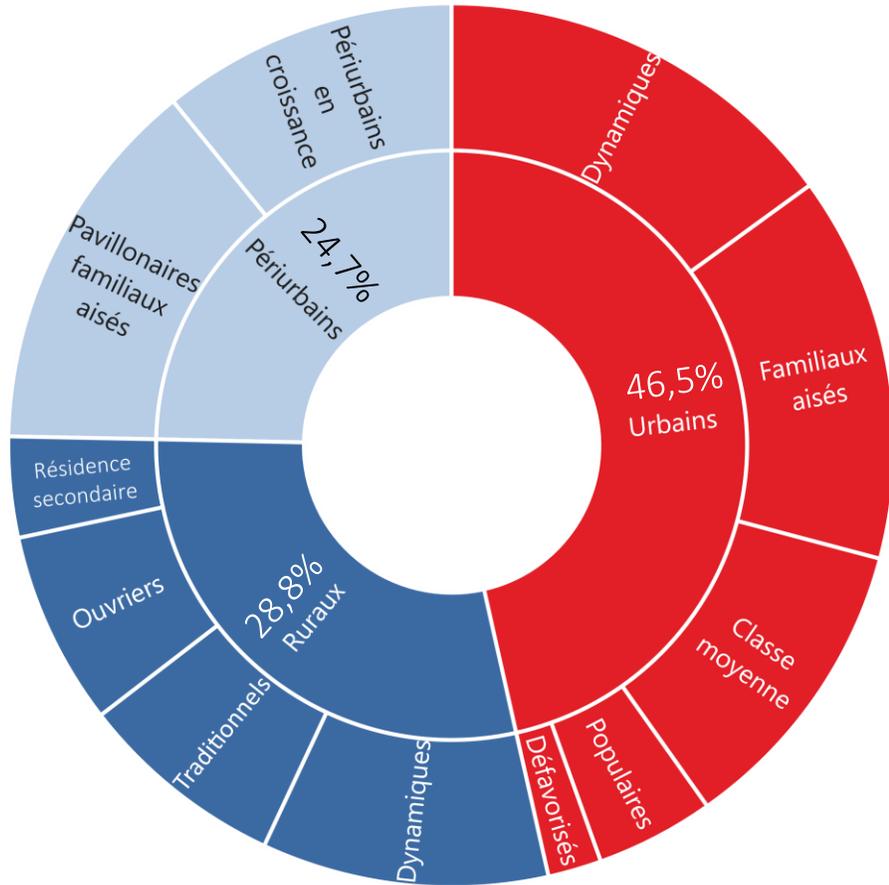
- Rural dynamique : grande maison récente, famille propriétaire, actifs travaillant en dehors commune utilisant la voiture
- Rural traditionnel : grande maison ancienne, population vieillissante, agriculteurs et indépendants
- Rural ouvrier : ancien tissu industriel, familles sédentaire, ouvriers exposés au chômage avec revenus modestes.

*Données issues de la base « Data Geolife » développée par Orange, qui permet de qualifier les touristes en fonction de données géo-comportementales telles que : le lieu d'habitation (type de quartier, d'habitat, zone commerciale...), le statut (âge, genre, situation familiale, niveau de vie..) et les données Nielsen (attractivité commerciale des zones...).

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle des touristes à Rennes Métropole :



• Près d'**1 touriste sur 2** présents de nuit à Rennes Métropole provient d'un environnement urbain.

• **62,7%** sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers)

• **53,5%** ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques)

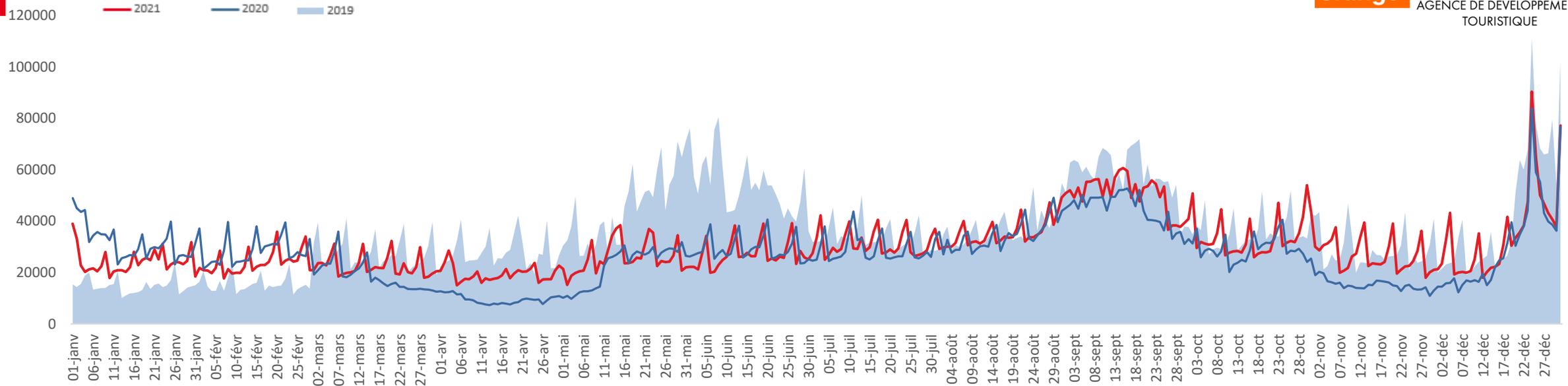
• **29,5%** ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels)

• **13,4%** ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers)



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées – Comparaison 2019-2020-2021



- Sur l'année, les fréquentations en nuitées touristiques sont plus fortes qu'en 2020 mais plus faibles qu'en 2019, conformément à la tendance départementale :

- +10,2% de nuitées touristiques en 2021 par rapport à 2020
- +15,5% de nuitées touristiques en 2021 par rapport à 2019

- Même tendance lors de la haute saison (juillet-août) :

- +4,5% par rapport à 2020 ;
- -5,6% par rapport à 2019.



FREQUENTATION DIURNE

Contrairement aux nuitées, est étudié **l'ensemble de la population présente en journée** (résident, habituellement présent, touriste, excursionniste, personne en transit) sauf mention contraire.

L'objectif est de pouvoir alimenter les réflexions marketings sur le nouveau positionnement de l'Agence, adopté en complémentarité avec les acteurs régionaux et locaux, qui définit deux cibles :

- Les acteurs touristiques breilliens,
- Le **grand public déjà sur place**, qu'il s'agisse des **touristes** internationaux ou nationaux, ou encore des **habitants**.

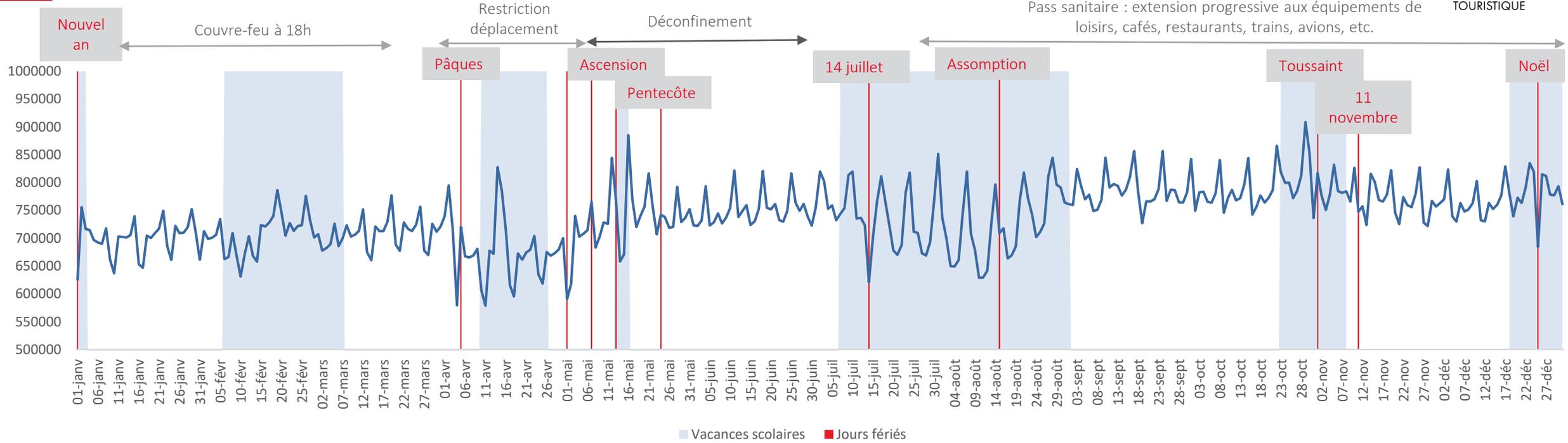
3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Évolution de la population présente en journée à Rennes Métropole



• Comme pour la fréquentation nocturne des touristes, la fréquentation en journée n'augmente pas autant lors des vacances scolaires que la tendance départementale.

• Le pic de fréquentation en journée est observé le 29 octobre.

• La fréquentation en journée connaît des creux lors de certains jours fériés, les habituellement présents ne se rendant plus au travail et les résidents en profitant sûrement pour partir en week-ends ou en vacances.

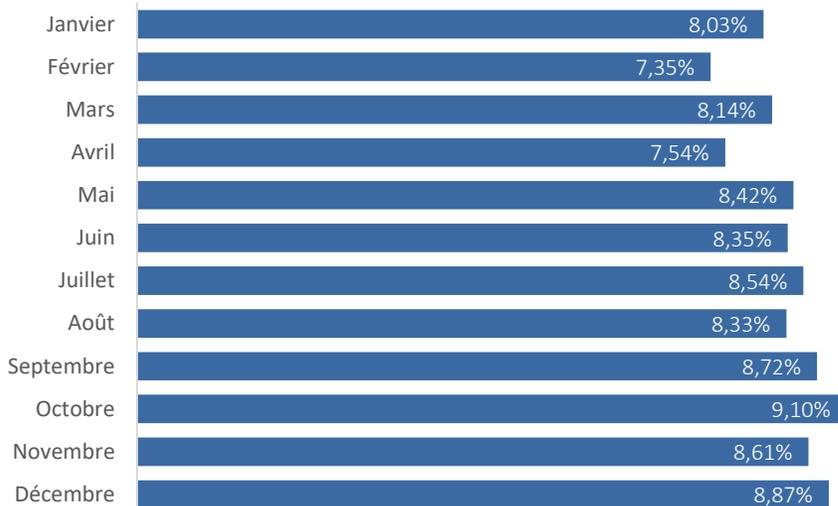


3. Bilan Flux vision Tourisme

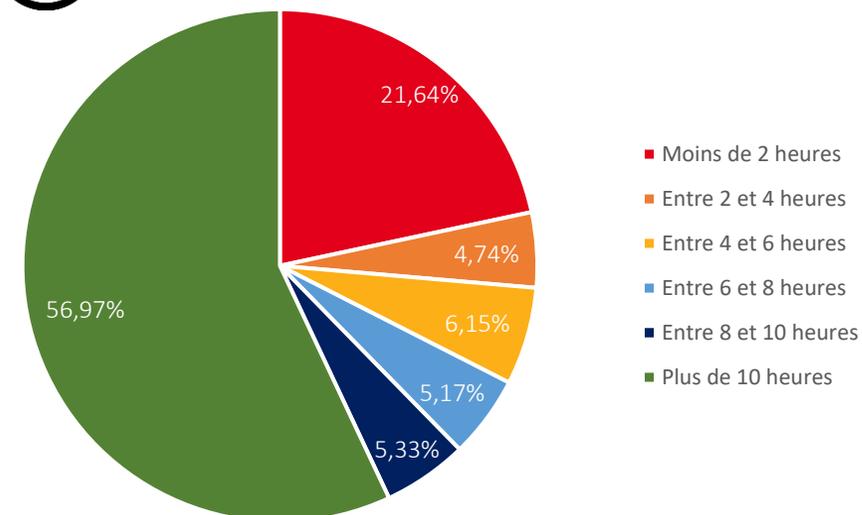
Fréquentation en journée en 2021



Fréquentation en journée par mois :



Durée moyenne de présence



•• La fréquentation en journée dans la Métropole suit la tendance départementale : elle est relativement stable tout au long de l'année.

•• Comme à l'échelle départementale, la majorité des personnes sont présentes plus de 10h en raison de la grande part de résidents et d'habituellement présents dans la population présente en journée dont 87% et 76% restent – de 10h.

•• A l'inverse, 22% des personnes sont présentes moins de 2h.

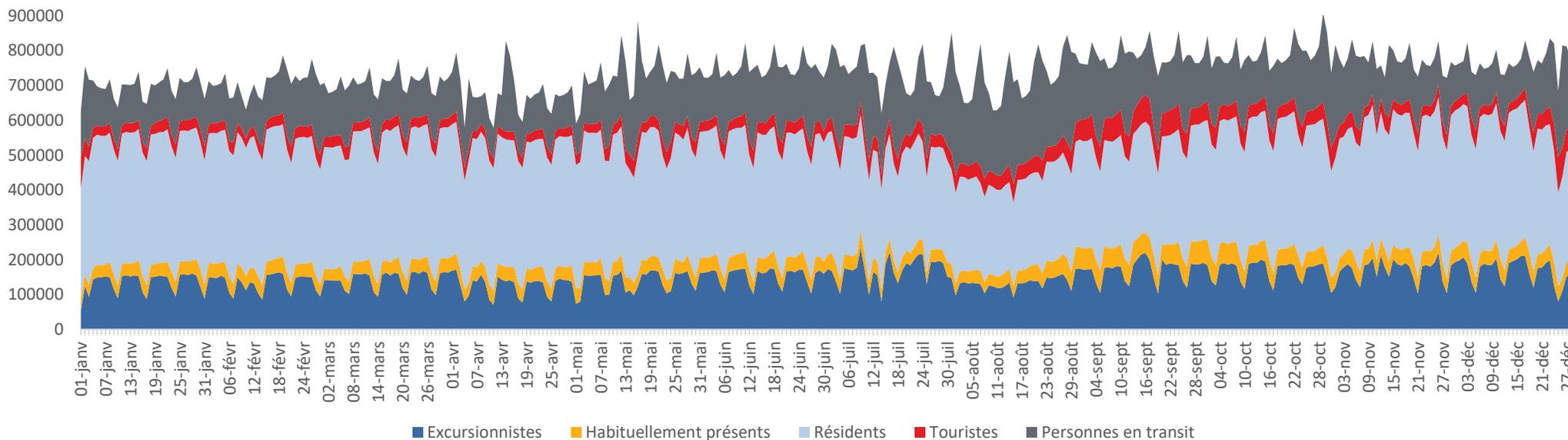


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



Évolution de la population présente en journée sur le territoire par segmentation



5,3%
de touristes

20,4%
d'excursionnistes

- Par rapport à l'échelle départementale, les touristes représentent une part moins importante, tandis que les excursionnistes une part plus importante.
- Les résidents sont les plus nombreux, représentant 47% des personnes présentes en journée. Les personnes en transit représentent, quant à elles, 22%.

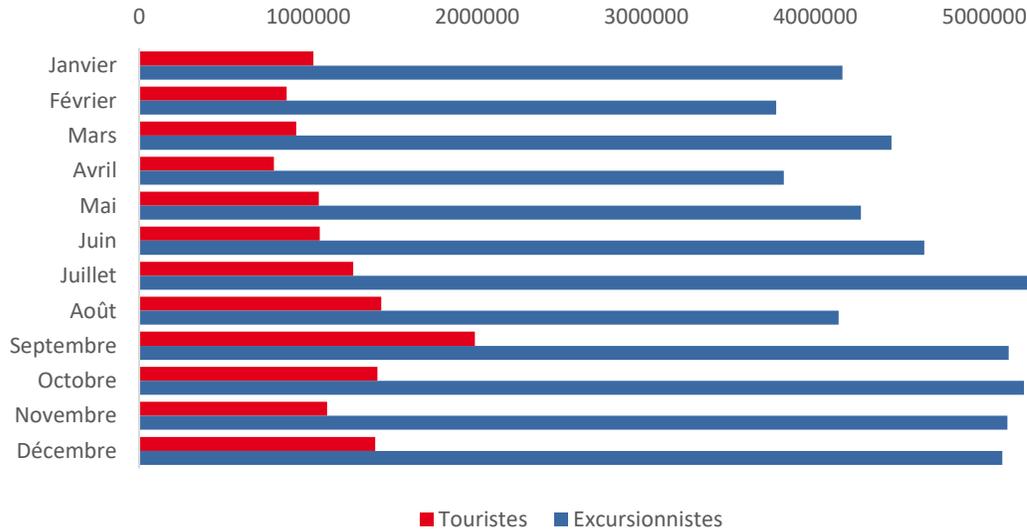
- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Personne en transit** : Segmentation des dormants sur la zone d'observation restant 2 heures + personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation.

3. Bilan Flux vision Tourisme

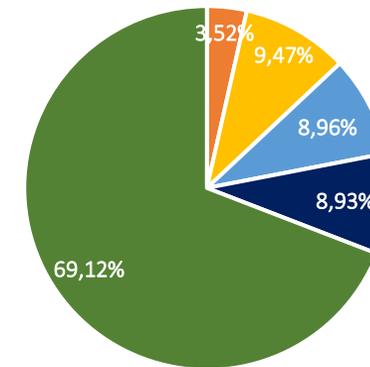
Fréquentation en journée en 2021



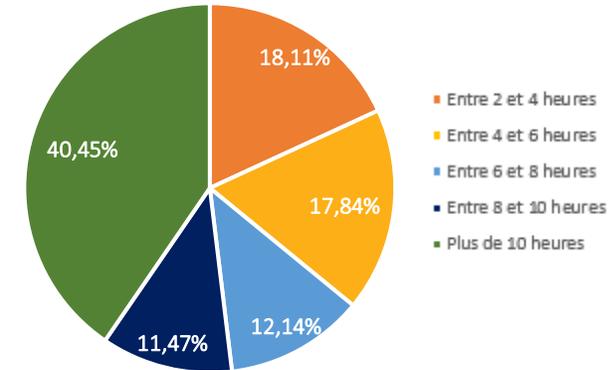
Clientèle touristique en journée :



Durée de présence des touristes



Durée de présence des excursionnistes



- Les **touristes** sont plus présents en septembre, qui représente 13,8% des fréquentations de l'année. Comme pour les nuitées, cela s'explique par l'afflux d'étudiants à la rentrée. L'avant saison (avril, mai, juin) et la haute saison (juillet, août) représentent respectivement 20,4% et 18,8% des fréquentations.

- Les **excursionnistes**, quant à eux, sont les plus présents en avant saison, qui représente 23,1% des fréquentations contre 17,1% pour la haute et 18,8% pour l'arrière saison.

- Les **touristes** sont en majorité présents **toute la journée** (+ de 10h), comme à l'échelle départementale.

- 60% des **excursionnistes** sont présents **moins de 10h**, soit une part plus importante qu'à l'échelle départementale. 36% l'est moins de 6h.

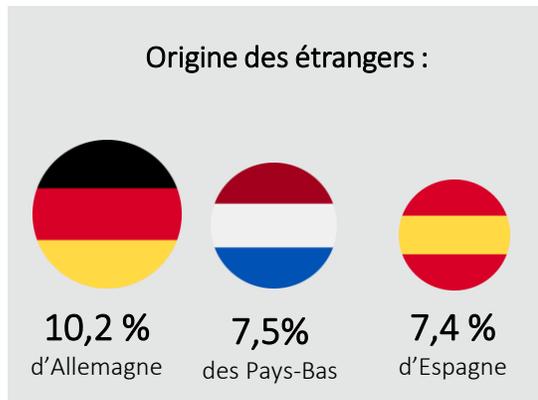
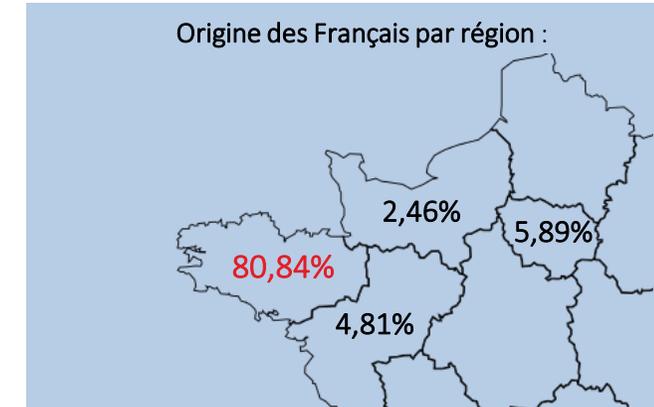
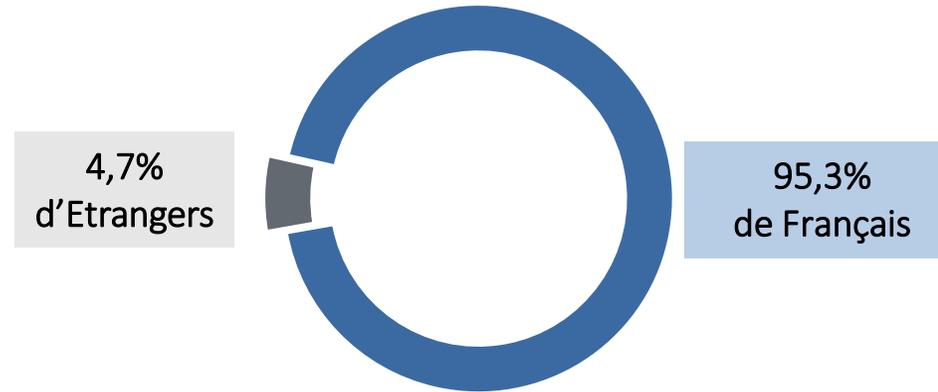
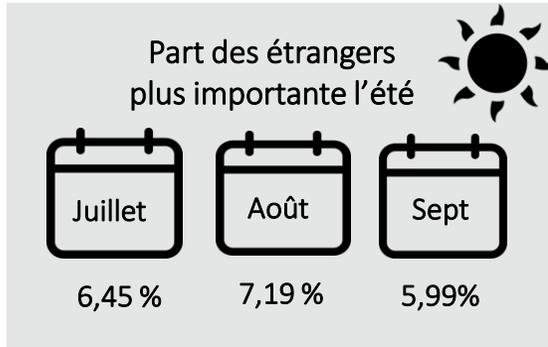


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

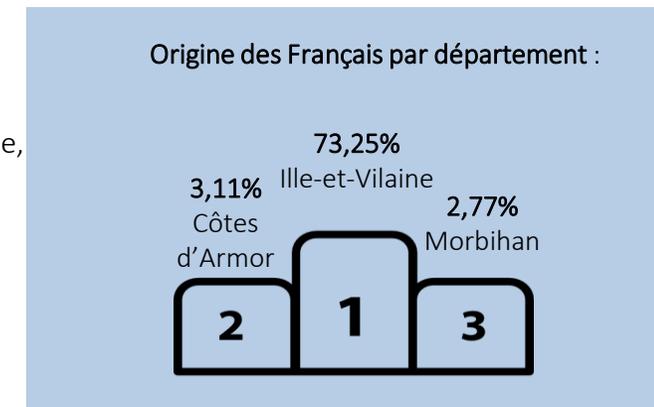


Origine géographique de la population en journée :



- Contrairement aux nuitées touristiques, les Allemands sont les plus nombreux en journée, en raison d'une grande part d'Allemands en transit ou excursionnistes.

- Comme à l'échelle départementale, les Bretons sont les plus présents en journée, avec une surreprésentation des locaux.

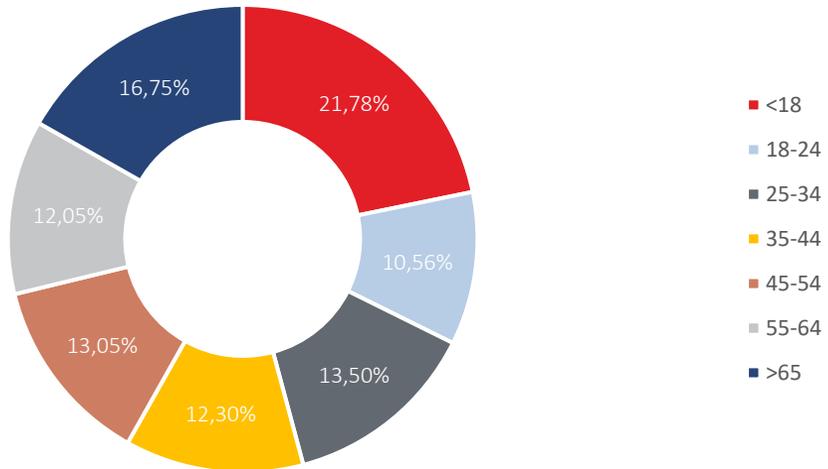


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle



Âge de la population présente en journée :

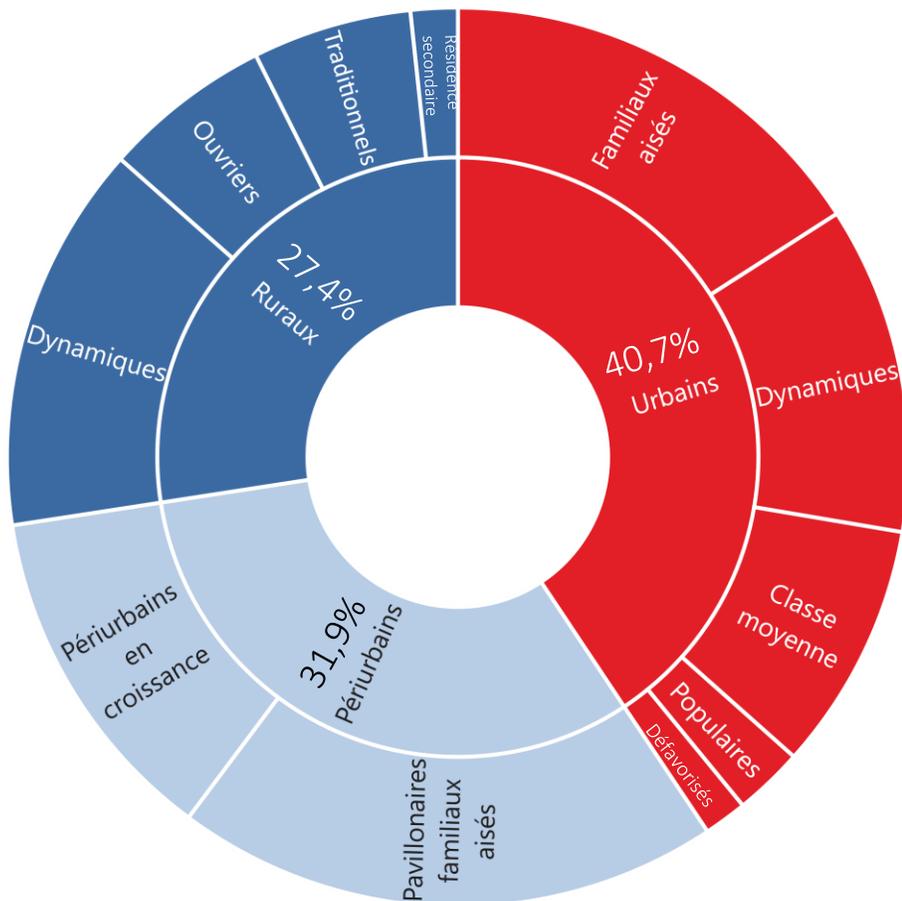


•• En journée, l'âge de la population présente ne diffère pas de l'âge des touristes présents la nuit : les personnes mineures demeurent les plus nombreuses, suivies des personnes de plus de 65 ans.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle de la population présents en journée



• 41% des personnes en journée proviennent d'un milieu urbain, à l'inverse de la tendance départementale où les ruraux sont les plus présents. De même, on observe plus de périurbains dans la métropole qu'à l'échelle du département, 20% de la population présente étant des pavillonnaires familiaux aisés.

• 72% sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers).

• 61% ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques).

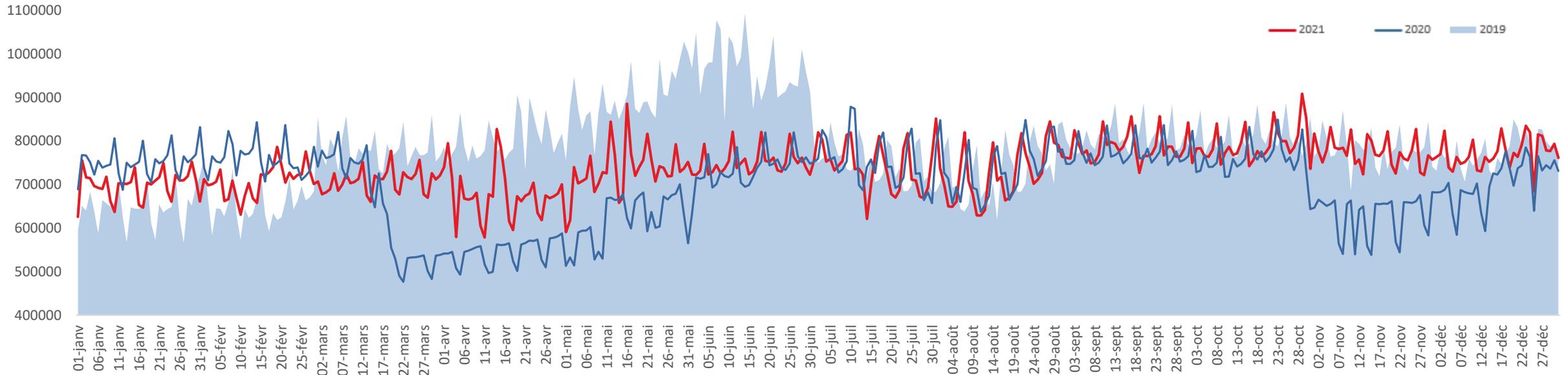
• 27% ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels).

• 10% ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers).

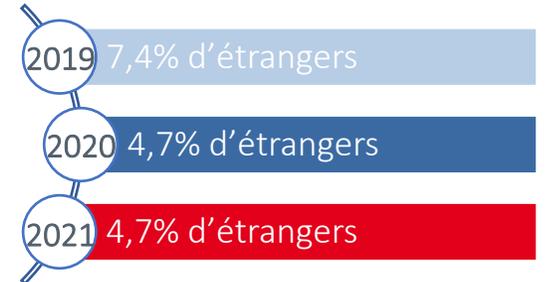


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée – Comparaison 2019-2020-2021



- De même que la fréquentation des touristes la nuit, la fréquentation en journée est plus forte qu'en 2020 mais plus faible qu'en 2019 :
 - +5,50% de personnes présentes en journée en 2021 par rapport à 2020 ;
 - +5,62% de personnes présentes en journée en 2021 par rapport à 2019.
- En revanche, pendant la haute saison (juillet-août), la fréquentation en journée est plus faible que les deux dernières années :
 - - 1,39% par rapport à 2020 ;
 - -0,79% par rapport à 2019.



4. BILANS DES AUTRES FREQUENTATIONS

4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des sites de visites et équipements de loisirs en 2021

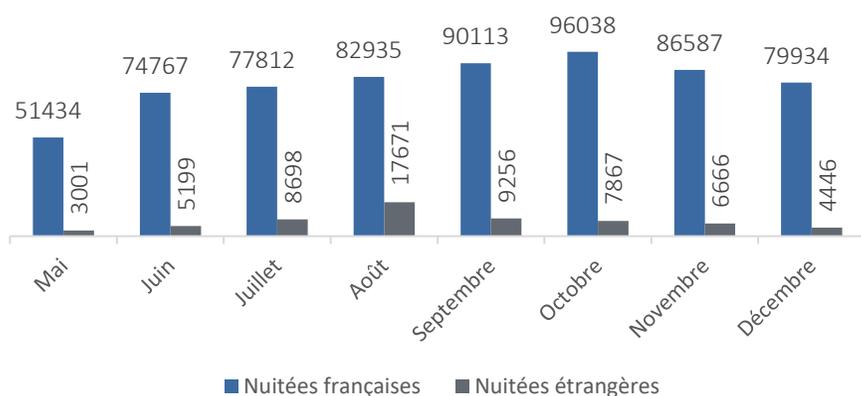
Sites et équipements de loisirs	Nombre de visiteurs	Evolution par rapport à 2020	Evolution par rapport à 2019
Musée des Beaux-Arts de Rennes	104 334	+83,40%	-4,34%
Espace des Sciences	88 000	+33,13	-61,74%
Musée de Bretagne	45 180	+37,80	-31,57%
Ecomusée du Pays de Rennes	41 885	+5,57	-28,26%
Espace Ferrié - Musée des Transmissions	22 222	ND	-4,34%
Golf de Cicé-Blossac	20 000	ND	-61,74%
Parlement de Bretagne	8 464	+ 2 127%	-61,25%
Jardins de Rocambole	8 000	ND	ND
Parc du Château de Caradeuc	1 831	+26,80%	-31,57%

Source : Enquête annuelle de fréquentation des sites de visite et équipements de loisirs en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Bretagne.

4. Bilans de fréquentation autres

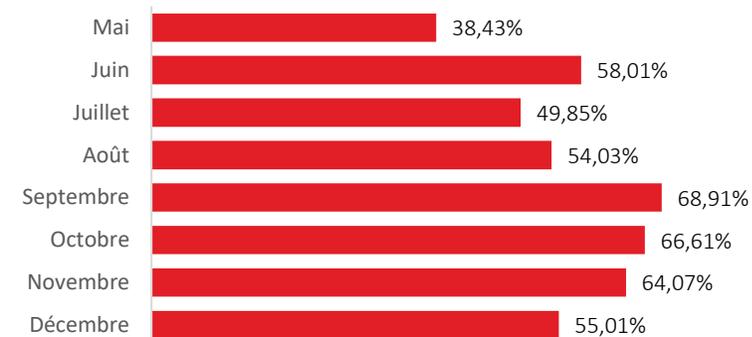
Fréquentation des hôtels

Nombre de nuitées en hôtel :



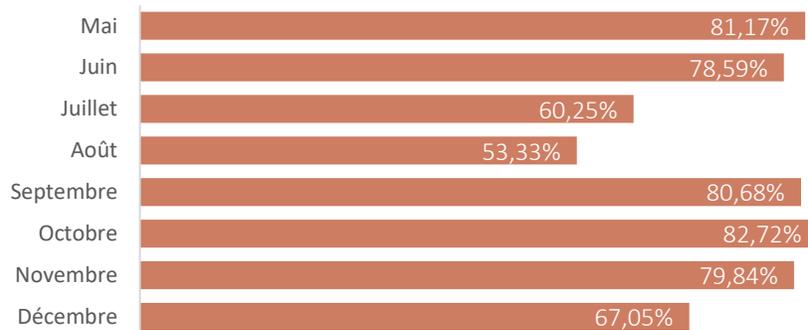
8,62%
d'étrangers
en
moyenne

Evolution du taux d'occupation



56,86%
en
moyenne

Part du tourisme d'affaires :



Durée moyenne de séjour

1,54 nuit

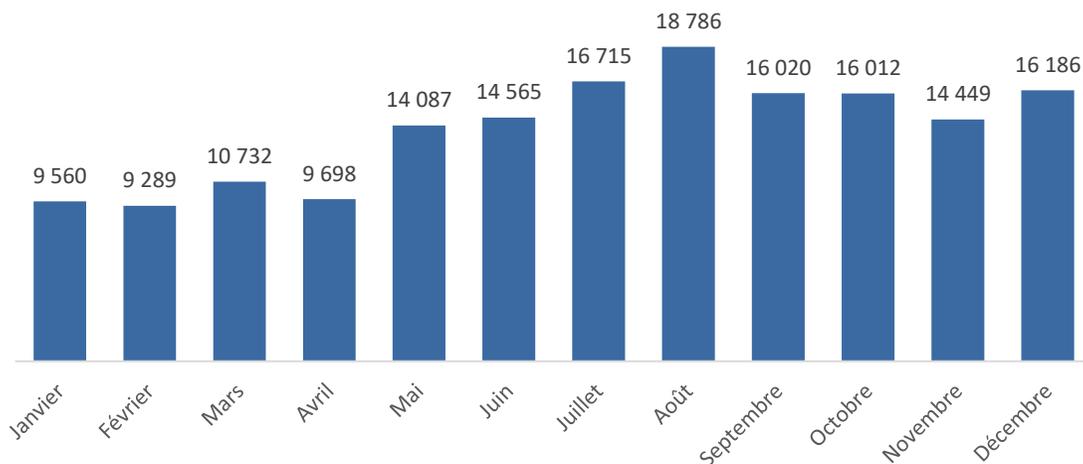
- Les nuitées dans les hôtels de la Métropole représentent 37% des nuitées du département.
- La part de la clientèle d'affaires est plus élevée qu'à l'échelle départementale, tandis que la durée moyenne de séjour est plus courte.
- Le taux d'occupation est légèrement plus faible qu'au niveau départemental (57,3%), mais plus élevé en fin d'année.

Source : Insee (réseau MORGOAT)

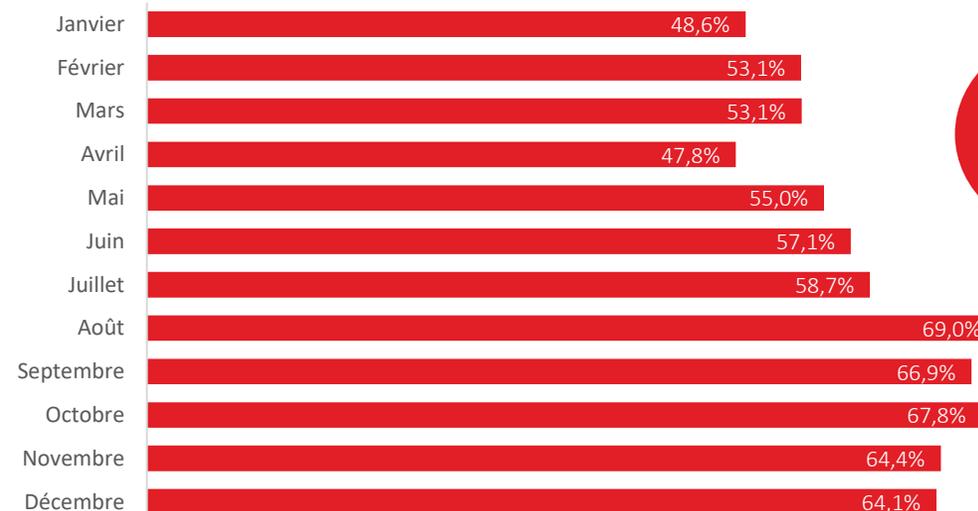
4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des hébergements locatifs (logements entiers)

Nombre de jours de locations :



Taux d'occupation :



56,8%
en
moyenne



Durée moyenne de séjour

3,11 nuits

- Le nombre de journées de location augmente pendant la période estivale.
- La durée moyenne de séjour est plus élevée que dans les hôtels, mais légèrement plus faible qu'à l'échelle départementale.
- Le taux d'occupation est plus élevé qu'au niveau départemental (54,5%), notamment en fin d'année.

Source : AirDNA (Abritel et AirBNB uniquement)

CONCLUSION





Qualité de l'offre :

- Le tourisme dans la Métropole est concentré autour de la capitale breillienne, Rennes, seule commune touristique et comprenant la majorité des hébergements. Bécherel se démarque également grâce à 2 labels reconnaissant son patrimoine culturel.
- Bien que majoritairement urbaine, la Métropole comporte plusieurs espaces naturels et jardins remarquables.
- La Métropole comporte peu de labels tourisme durable, mais ses territoires et hébergements représentent une grande part des offres durables du département : Rennes Métropole comporte 22% des Villes et Villages Fleuris du département et 43% des hébergements clef verte et Ecolabel européen.
- Bien que traversée par plusieurs itinéraires cyclables et pédestres, dont notamment le GR39, la Métropole comporte relativement peu d'établissements labellisés pouvant accueillir les personnes pratiquant ces activités en itinérance.
- La Métropole détient de nombreuses offres pour accueillir la clientèle d'affaires, qui peut par ailleurs rejoindre Rennes via la LGV depuis Paris en moins d'1h30. Cette accessibilité se ressent dans la grande part de cette clientèle dans les hôtels.



Fréquentation :

- Contrairement à la tendance breillienne, l'arrière-saison est plus fréquentée que la haute saison, en raison d'une grande part d'étudiants arrivant en septembre dans la capitale. De plus, près de 40% des nuitées touristiques sont réalisées hors saison.
- Par ailleurs, les vacances scolaires se démarquent moins qu'à l'échelle départementale, tandis que la présence en journée connaît des creux lors des jours fériés, en raison de la baisse des résidents quittant la Métropole en week-ends prolongés et des habituellement présents qui ne se rendent pas au travail.
- Les nuitées touristiques ont été plus nombreuses en 2021 qu'en 2020, mais plus faibles qu'en 2019.
- Les touristes séjournent en grande majorité qu'une seule nuit dans la Métropole.
- Comme à l'échelle départementale, la majorité des personnes sont présentes plus de 10h en raison de la grande part de résidents et d'habituellement présents dans la population présente en journée. Néanmoins 22% sont toute de même en transit et restent ainsi moins de 2h.
- La durée de séjour est plus longue dans les hébergements locatifs que dans les hôtels, qui accueillent principalement la clientèle d'affaires.
- Le taux d'occupation des hébergements est plus élevé en haute saison, même si les taux sont aussi élevés en fin d'année.
- Le taux d'occupation est globalement assez semblable entre les hôtels et hébergements locatifs.

5. Conclusion



Clientèle :

- La part de la clientèle touristique étrangère est plus faible que 2019, mais plus forte que 2020.
- Contrairement à la tendance départementale, la part des touristes étrangers n'est pas seulement plus forte l'été : ils sont également bien présents lors du 4e trimestre, et notamment en décembre.
- Comme à l'échelle départementale, parmi la clientèle touristique française, les locaux, franciliens et voisins sont les plus présents.
- Les touristes ont des revenus plus élevés qu'à l'échelle départementale, et sont plus souvent des familles.
- La population présente en journée dans la Métropole diffère de celle présente à l'échelle du département : elle est majoritairement urbaine et la part des périurbains est plus élevée. De plus, elle a des revenus plus élevés, posant l'enjeu de l'accessibilité du tourisme pour tous.