

Portrait de territoire 2021

Ille-et-Vilaine

Edition 2022 – Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine



Sommaire

1. Contexte général en Ile-et-Vilaine
2. Offre touristique en Ile-et-Vilaine
3. Bilan de fréquentation annuelle selon le dispositif Flux vision Tourisme
4. Bilan des autres fréquentations
5. Conclusion

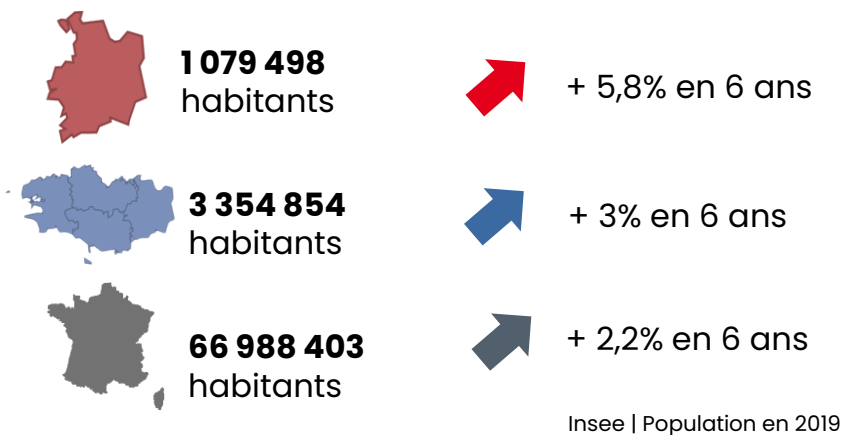


1. CONTEXTE GENERAL



1. Contexte général

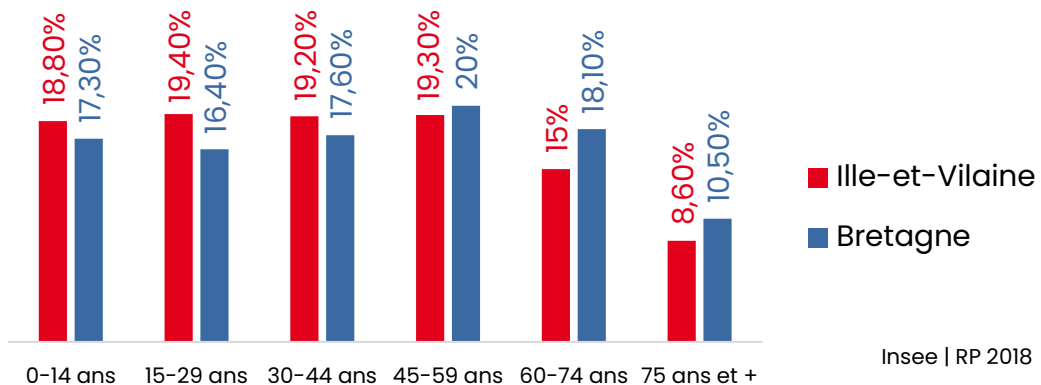
Chiffres clés – Population



32 %
de la
population
bretonne

Département
le plus
peuplé de
Bretagne

Répartition de la population par âge :



Répartition de la population par catégorie socio-professionnelle :

Agriculteurs exploitants

■ 1,1% | 1,3%

Artisans commerçants, chefs d'entreprise

■ 3,2% | 3,5%

Cadres et professions intellectuelles sup.

■ 10,3% | 7,6%

Professions intermédiaires

■ 15,4% | 13,7%

Employés

■ 15,4% | 15,1%

Ouvriers

■ 12,7% | 13%

Retraités

■ 25,7% | 31,2%

Autres

■ 16,1% | 14,7%

Insee | RP 2018,
population 15 ans et
plus

• L'Ille-et-Vilaine est un département dynamique démographiquement et représente plus du tiers de la population régionale.

• Sa population est majoritairement jeune : 38% ont moins de 30 ans, tandis que la part de personnes de plus de 60 ans et de retraités est plus faible que dans le reste de la région.

1. Contexte général

Chiffres clés – Niveau de vie | Emploi



Revenu fiscal moyen

27 093 €

25 749 €

26 813 €

DGFIP | IRCOM revenus 2017

Taux de chômage

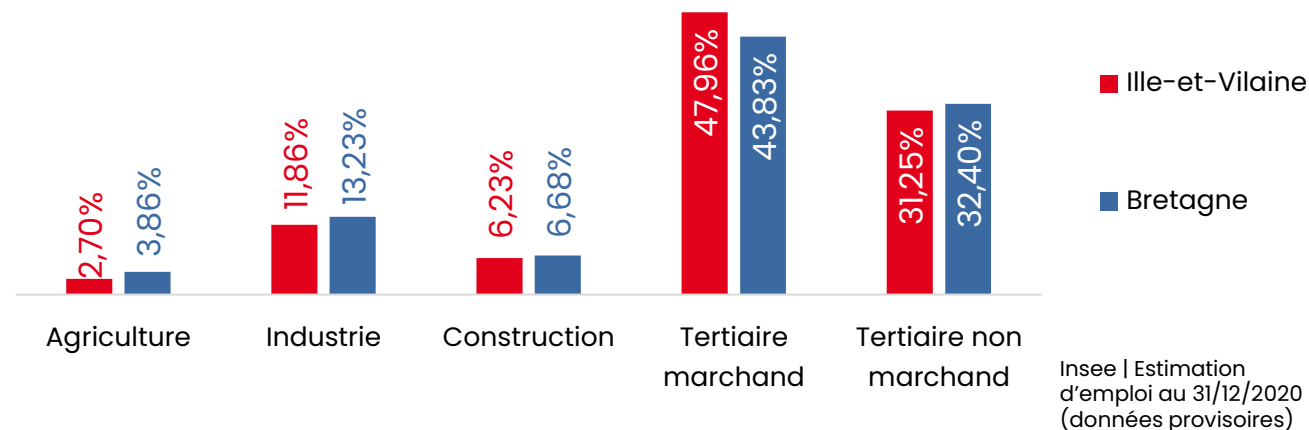
5,8%

6,5%

8,1%

Insee | Taux de chômage localisé, 3e trimestre 2021, données provisoires

Emplois par activités :



88%
salariés

466 303
emplois en
Ille-et-
Vilaine

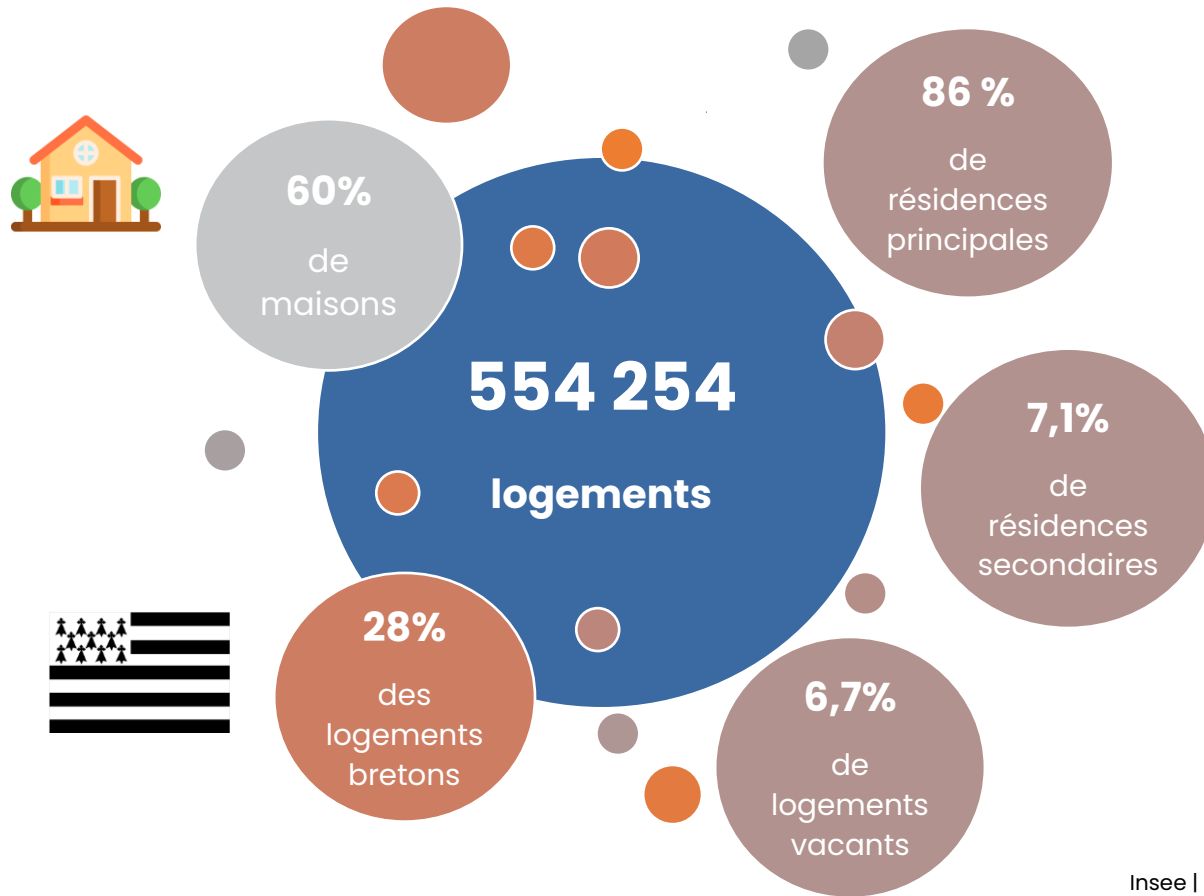
35%
des emplois
de la région

Insee | RP 2018

• L'Ille-et-Vilaine est un département dynamique économiquement, comprenant le plus d'emplois de la région avec plus d'un tiers des emplois bretons et possédant un taux de chômage plus faible qu'aux niveaux national et régional.

1. Contexte général

Chiffres clés - Logement



• Près d'un tiers des logements bretons sont situés en Ile-et-Vilaine.

• Par rapport aux niveaux régional et national, l'Ile-et-Vilaine possède peu de résidences secondaires (13,3% en Bretagne, 9,7% en France) et peu de logements vacants (respectivement 7,5% et 8,2%).

Insee | RP 2018

2. OFFRE TOURISTIQUE EN ILLE-ET-VILAINE



2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Accessibilité



Par train

Rennes-Paris : 1h25
Saint-Malo-Paris : 2h15

7,4 millions

de voyageurs
en 2020
à Rennes

890 000

voyageurs
en 2020
à Saint-Malo



Par voiture

Rennes-Paris : 3h30
Rennes-Nantes : 1h20
Brest-Rennes : 2h40



Par bateau

Port de Saint-Malo

**1^{er} port
breton**

en transport de
passagers

+ 1 million de
passagers par
an



Par avion

Aéroport de Rennes

394 000
passagers
commerciaux
hors transit
en 2021

• L'Ille-et-Vilaine, située aux portes de la Bretagne, est un département accessible grâce à de multiples voies vers le territoire national et l'international :

- La LGV permet de relier Rennes à Paris en moins d'1h30 ;
- Le port de Saint-Malo permet des liaisons quotidiennes vers le Royaume-Uni, même si le Brexit a affecté la fréquentation ;
- L'aéroport de Rennes permet de relier de nouvelles destinations depuis décembre 2020 : Montpellier, Toulouse, Casablanca et Porto. Son trafic a repris progressivement en 2021, avec une fréquentation plus élevée depuis juillet ;
- *A contrario*, le trafic de passagers est quasiment nul à l'aéroport de Dinard en raison de l'absence de vols réguliers depuis novembre 2020 (uniquement aviation d'affaires et aviation privée).

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Communes touristiques et stations classées de tourisme

Deux niveaux de classement existent pour les communes développant une politique touristique sur leur territoire :

- **Communes touristiques** : détenir un office de tourisme classé, organiser des animations touristiques et disposer d'une capacité d'hébergement destinée à une population non permanente → Durée de 5 ans
- **Stations classées de tourisme** : accomplir des efforts pour structurer une offre touristique adaptée et un accueil d'excellence → Durée de 12 ans



2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Patrimoine



Patrimoine culturel



La baie du Mont Saint-Michel, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO



8 Petites cités de caractère®



4 Villes d'Art et d'histoire & 1 Ville historique



1 Plus Beau Village de France® & 2 Plus Beaux Détours de France



Les Communes du Patrimoine Rural de Bretagne

9 communes du Patrimoine rural de Bretagne

1 Cité du Livre®



Patrimoine naturel

110 km de **littoral**

58 Espaces naturels



ESPACE
REMARQUABLE
DE BRETAGNE

1 Espace remarquable de Bretagne



Parcs
& Jardins
de
Bretagne

9 Jardins remarquables de Bretagne

- L'Ille-et-Vilaine a une forte richesse patrimoniale culturelle et naturelle, avec des labels nationaux reconnus :
 - Elle dispose sur son territoire d'un Plus beau village de France®, de 44% des Villes d'Art et d'Histoire de la Bretagne et 29% des Petites cités de caractère® de la région. En revanche, elle n'a qu'une ville historique sur 11 dans la région.
 - Ses jardins remarquables représentent également 36% de ceux de la région.
- Elle possède des labels régionaux parfois uniques qui marquent son attachement au patrimoine local : Cité du livre®, Site remarquable du goût, Communes du Patrimoine rural de Bretagne, etc.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Les évènements et produits du terroir

- **Les grands évènements**

- Evènements musicaux : Les Trans Musicales (Rennes), Festival international de Dinard, Festival des Fanfarfelues (Vitré), etc.
- Evènements littéraires et cinématographiques : Etonnants Voyageurs (Saint-Malo), Fête du livre (Bécherel), Quai des Bulles (Saint-Malo),
- Fêtes de village : Festival Yaouank (Rennes), Fête des corsaires (Saint-Malo)
- Evènements sportifs : Tour de France
- Etc.



- **Les produits du terroir**

Huîtres de Cancale, Épices Roellinger, Moules de bouchots AOP de la Baie du Mont Saint-Michel, Agneaux de pré-salé AOP de la baie du Mont Saint-Michel, Poule Coucou de Rennes, Poulets de Janzé, Beurre Bordier, Craquelin de Saint-Malo, etc.



1er
département
laitier français

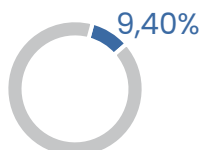
2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme durable

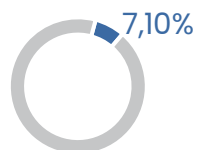
TERRITOIRES



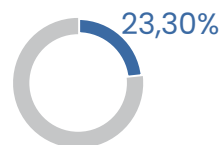
3 **Stations vertes** sur 32 en Bretagne



3 Plages **Pavillon Bleu** sur 42 en Bretagne



59 **Villes et Villages Fleuris** sur 236 en Bretagne



ACCESSIBILITE



50 établissements labellisés **Tourisme & Handicap**

HEBERGEMENTS



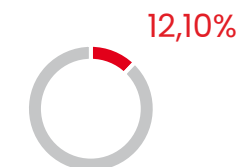
Clef Verte

10 hébergements **Clef verte** sur 49 en Bretagne



EU Ecolabel
www.ecolabel.eu

4 hébergements **écolabellisés** sur 33 en Bretagne



❖ Par rapport aux échelles nationale et régionale, l'Ille-et-Vilaine a peu d'offres labellisées tourisme durable (hormis ses Villes et Villages fleuris), tant au niveau des territoires que des hébergements.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Itinérances douces



- Sentiers **labellisés** par la Fédération Française de Randonnée Pédestre :
 - **Grandes Randonnées** : GR® 34, GR® 39, GR® 37, GR® de Pays Tour du Pays Malouin, GR® de Pays Tour de Brocéliande
 - **Promenades et Randonnées** : une centaine d'itinéraires PR® labellisés
- Les **plus belles balades à pied** : une vingtaine d'itinéraires
- Itinéraires **non labellisés** développés par les communautés de communes/communes



42 établissements Etape Rando Bretagne



5 établissements Rando Accueil



- 2 itinéraires européens :
- **La Vélomaritime** de Roscoff à Dunkerque
 - **La Vélodyssée** de Roscoff à Hendaye
- 2 itinéraires régionaux :
- **La V2** : Saint-Malo à Arzal
 - **La V6** : Camaret à Vitré
- 1 itinéraire en construction :
- **La V9** : Mont-Saint-Michel à Nantes



53 établissements Accueil Vélo



Circuits équestres en itinérance :

- Equibreizh
- Patrimoine à Cheval en Baie du Mont Saint-Michel
- Boucle équestre du Pays de Brocéliande
- A cheval en Forêt de Rennes

Une trentaine de boucles à la journée



141 parcours de géocaching

26 000 découvertes en 2021



• Disposant de nombreux sentiers de randonnées (notamment les GR®), l'Ille-et-Vilaine possède plusieurs établissements permettant d'accueillir les randonneurs pratiquant cette activité en itinérance.

• Si les offres déjà labellisées renouvellent régulièrement leur label Accueil Vélo, peu de nouveaux établissements sont labellisés.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme d'affaires



65 membres de l'association Breizh Event 35 dont :

- 20% d'**hôtels ou hôtel-restaurants** ;
- 23% d'**agences**
- 17% de lieux de **réception d'évènements** (séminaires, congrès, etc.)
- 13% de services de **location** ;
- Etc.

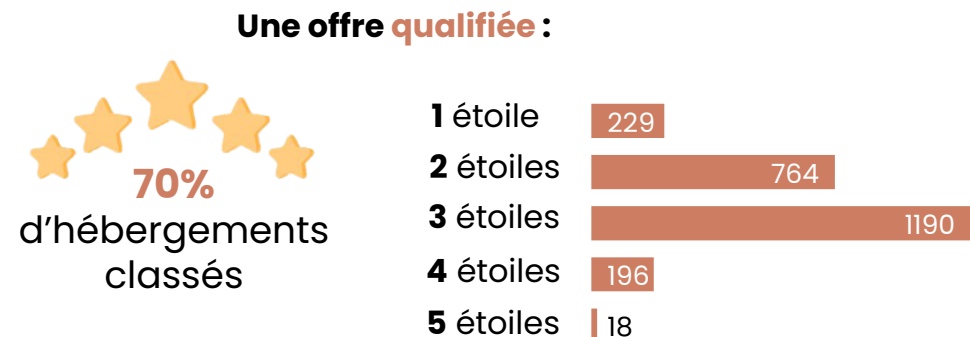
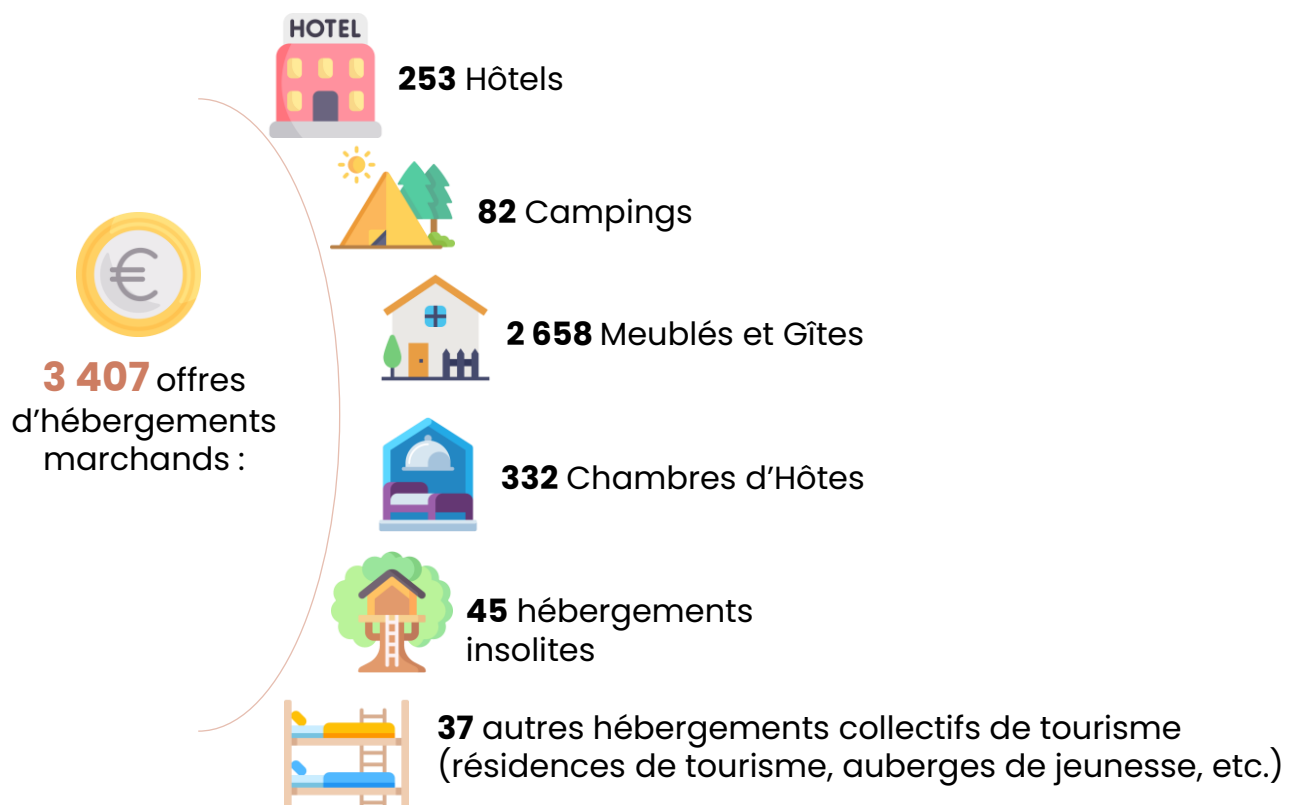


2 **Villes internet** (Pipriac et Iffendic)

2 **Villages internet** (Le Ferré, Saint-Sulpice la Forêt)

2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Offre marchande

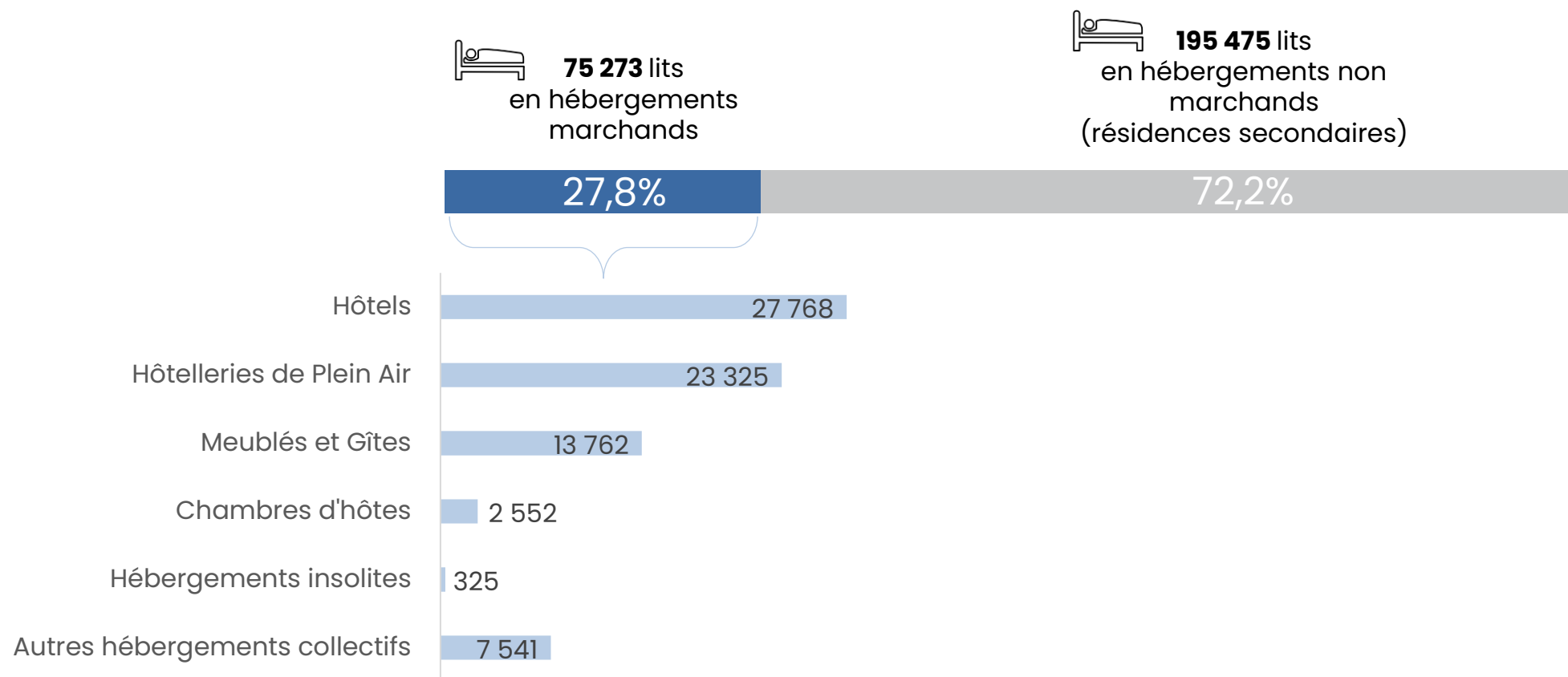


- L'offre en hébergements marchands dans le département est nombreuse, variée et qualitative.
- Les hébergements sont principalement concentrés à Saint-Malo Agglomération et Rennes Métropole.

Sources : Insee, Tourinsoft

2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Capacité d'accueil



Sources : Tourinsoft et Insee au 1^{er} janvier 2022

3. BILAN DE FREQUENTATION ANNUELLE SELON LE DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME



3. Bilan Flux vision Tourisme

CLES DE LECTURE

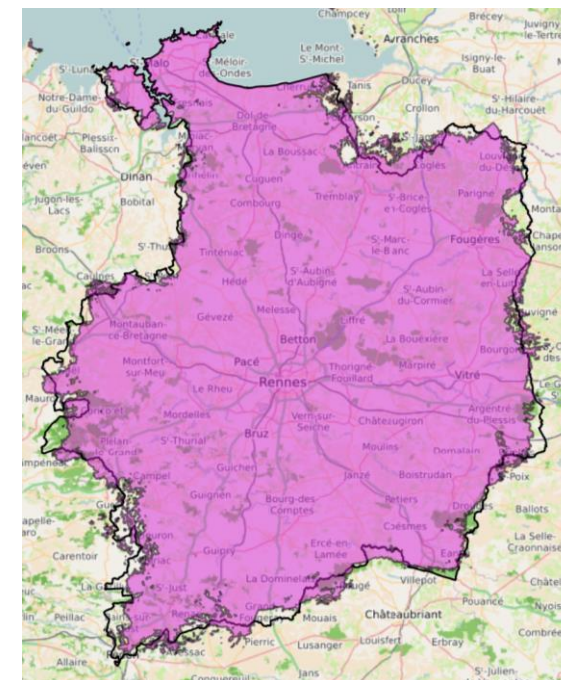


Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ce dispositif permet un comptage des **personnes présentes** sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit le mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement par le biais d'algorithmes en résidents, habituellement présents, touristes, excursionnistes et transit :

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Transit** : Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente -2H sur la zone d'observation

Zone d'observation



Contour noir : zone souhaitée. Zone rose : zone observée.

FREQUENTATION NOCTURNE

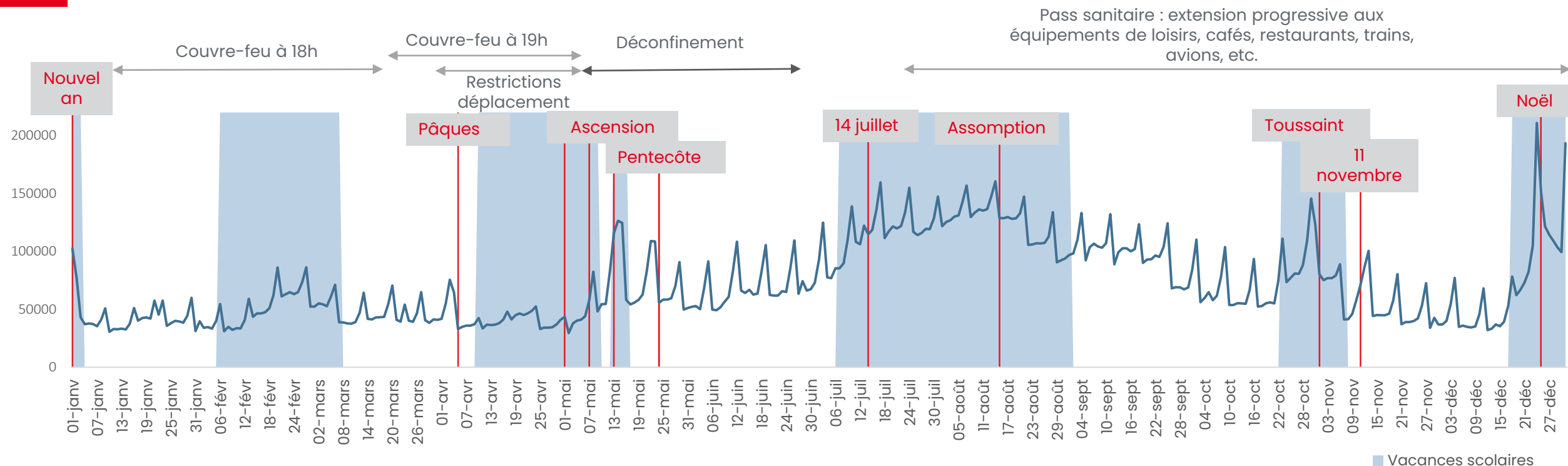
Seuls sont étudiés les **touristes** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résidente, ni habituellement présente



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021

Évolution des touristes présents en nuitées en Ille-et-Vilaine :

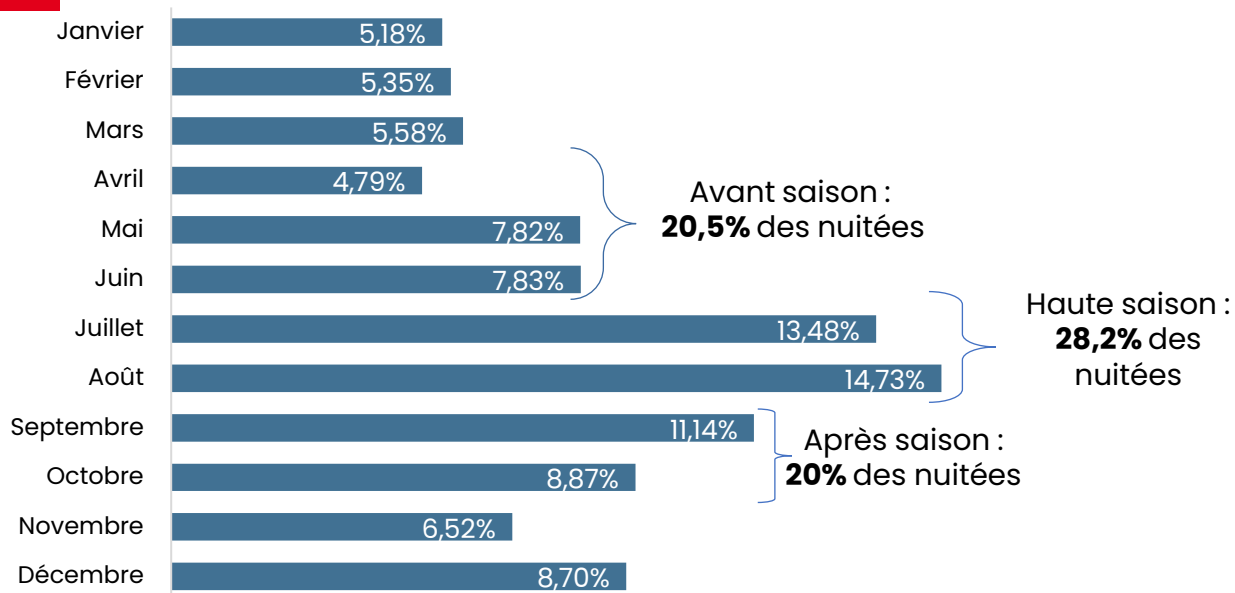


- En 2021, l'année a une nouvelle fois été marquée par la crise sanitaire, limitant l'activité touristique à certaines périodes, et ce en raison de :
 - Couvre-feux jusqu'au 21 juin ;
 - Restrictions de déplacements au-delà de 10 km pendant les vacances de printemps qui ont été harmonisées entre les 3 zones.

- Un 2nd semestre au-delà des attentes avec le pic de l'année enregistré le **24 décembre**.
- Hausse de la fréquentation lors des **week-end prolongés** et **ponts**.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021



- Près d'1 touriste sur 3 réalise une nuitée en haute saison.
- Peu de nuitées ont été réalisées en avril en raison des restrictions de déplacement.
- 31,3% des nuitées sont réalisées hors saison.
- La durée de moyenne de séjour est relativement courte : principalement 1 ou 2 nuits, les week-ends, et ce, même pendant les vacances d'été.

Durée moyenne de séjour

Vacances d'Hiver

1 nuit **58 %**
2 nuits **20 %**
3 nuits **9 %**

Vacances de Printemps

1 nuit **61 %**
2 nuits **17,4 %**
3 nuits **7,8 %**

Vacances d'Eté

1 nuit **53,6 %**
2 nuits **19 %**
3 nuits **9 %**

Vacances de la Toussaint

1 nuit **56,3 %**
2 nuits **20,5 %**
3 nuits **9,8 %**

Vacances de Noël

1 nuit **58,8 %**
2 nuits **18,5 %**
3 nuits **9,1 %**

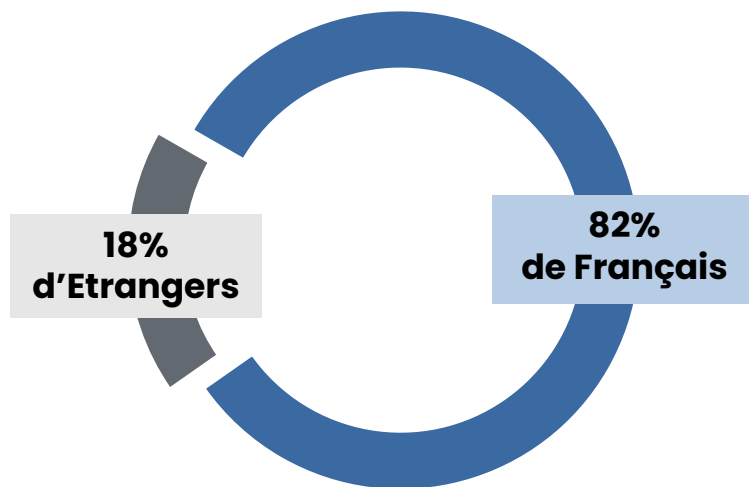
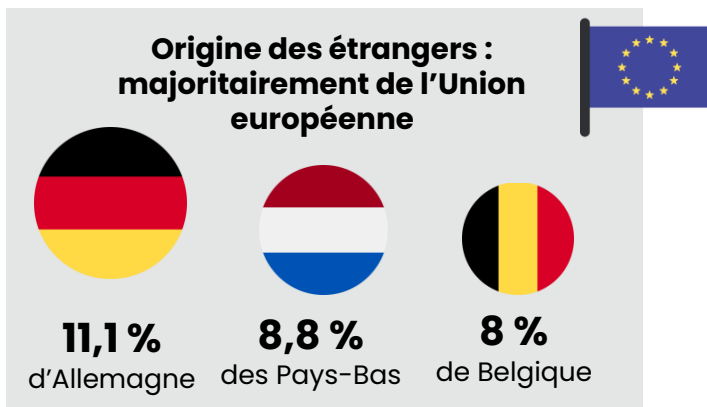
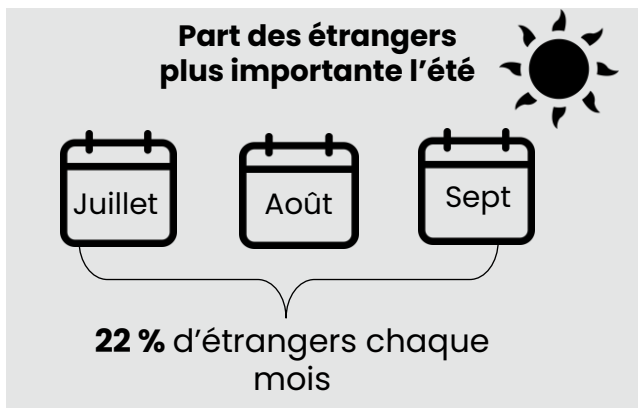
Moyenne sur l'année :

58% 1 nuit
19% 2 nuits
8,5% 3 nuits
3,9% 4 nuits

3. Bilan Flux vision Tourisme

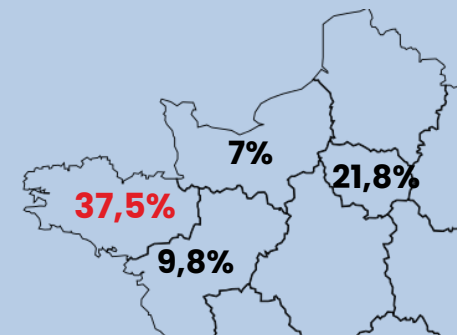
Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Origine géographique des touristes en Ile-et-Vilaine :

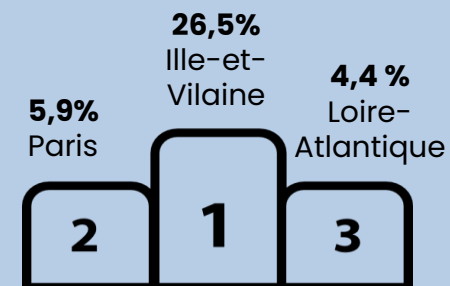


Origine des Français par région :

Prédominance des locaux, franciliens et régions limitrophes



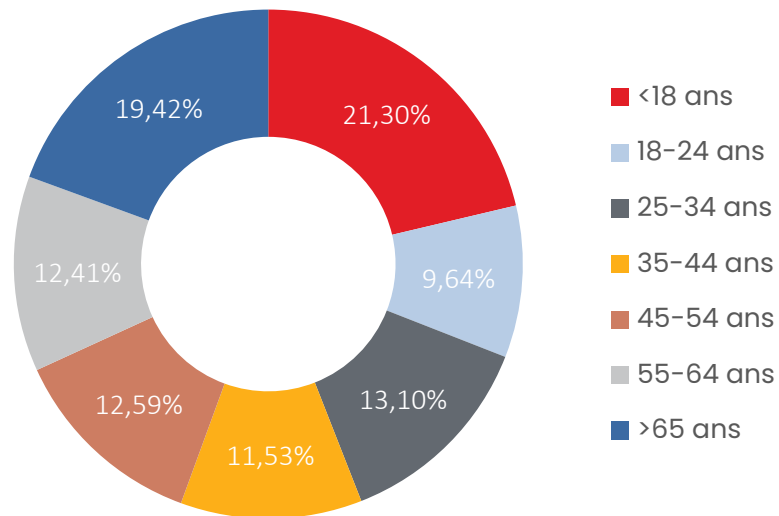
Origine des Français par département :



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Âge des touristes en Ile-et-Vilaine :

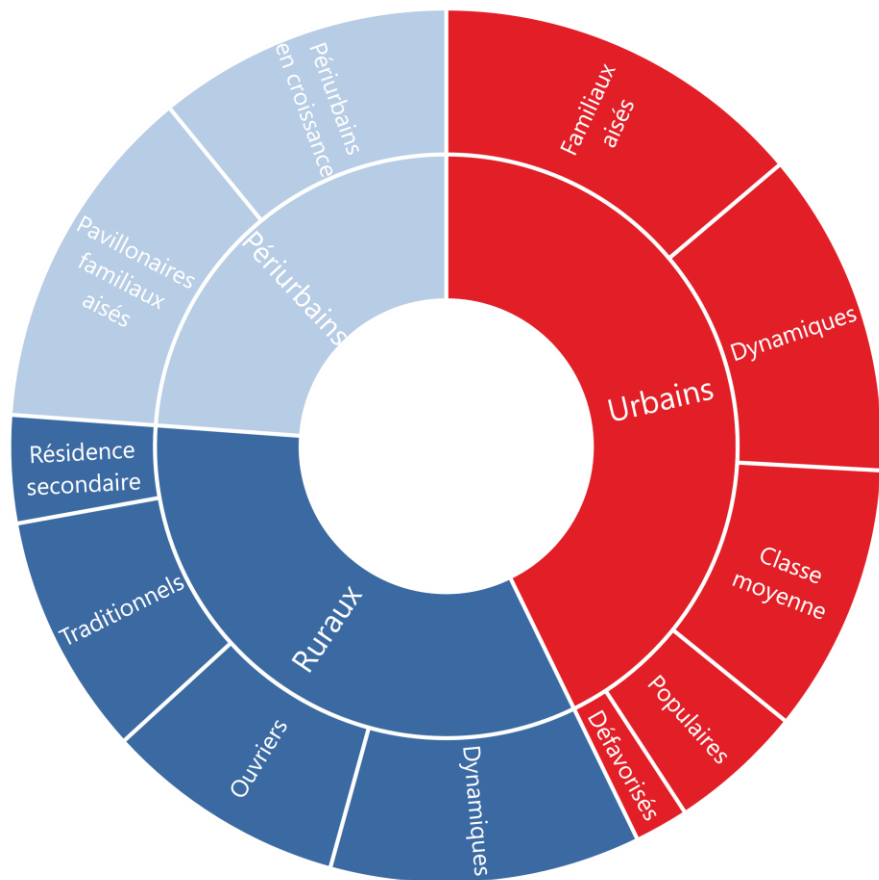


- Les touristes effectuant une nuitée en Ile-et-Vilaine sont principalement des personnes âgées et des mineurs, laissant supposer une grande part de :
 - Villégiatures ;
 - Séjours en famille.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle* des touristes en Ile-et-Vilaine :



○ **Urbains**

- Urbain dynamique : petit appartement en centre ville, jeune actif sans enfant, cadre surdiplômé, revenus élevés
- Urbain familial aisé : appartement en centre ville ou première couronne, famille propriétaire avec enfants, actifs avec hauts revenus et surdiplômés
- Urbain classe moyenne : petits appartement centre ville, jeune locataire, souvent célibataire, exerçant profession intermédiaire ou étudiant
- Urbain populaire : habitat dans un HLM, famille en appartement de taille moyenne en location, population jeune, employés confrontés au chômage ou avec revenus modestes
- Urbain défavorisé : appartement années 60-70 en zones urbaines sensibles, familles nombreuses souvent monoparentales, faible revenus confrontés au chômage ou emplois précaires

○ **Périurbains**

- Pavillonnaire familial aisé : pavillons récents en 2^e couronne des agglomérations, familles avec 2 enfants, propriétaires, bons revenus, cadres sup, se rendant au travail à voiture
- Périurbain en croissance : périphérie des grande agglomération, famille tant en maison qu'en appartement, professions intermédiaires avec revenus moyens

○ **Ruraux**

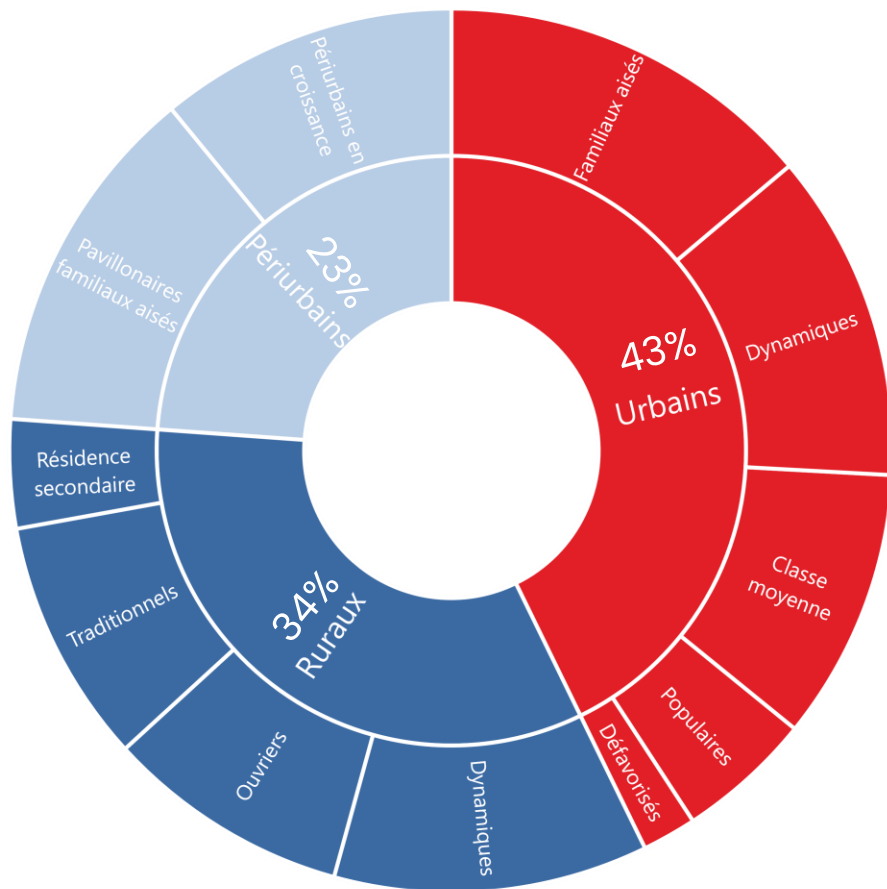
- Rural dynamique : grande maison récente, famille propriétaire, actifs travaillant en dehors commune utilisant la voiture
- Rural traditionnel : grande maison ancienne, population vieillissante, agriculteurs et indépendants
- Rural ouvrier : ancien tissu industriel, familles sédentaire, ouvriers exposés au chômage avec revenus modestes.

*Données issues de la base « Data Geolife » développée par Orange, qui permet de qualifier les touristes en fonction de données géo-comportementales telles que : le lieu d'habitation (type de quartier, d'habitat, zone commerciale...), le statut (âge, genre, situation familiale, niveau de vie...) et les données Nielsen (attractivité commerciale des zones...).

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle des touristes en Ile-et-Vilaine :



∴ 43% des touristes effectuant une nuitée en Ile-et-Vilaine proviennent d'un environnement urbain.

∴ 66% sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers).

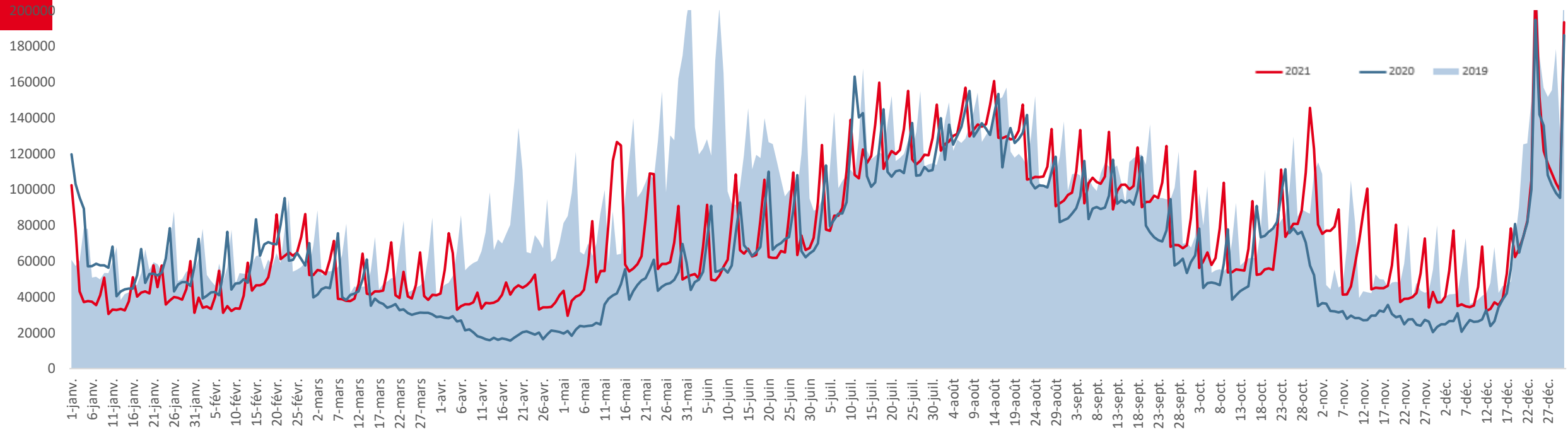
∴ 51% ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques).

∴ 30% ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels).

∴ 16% ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers).

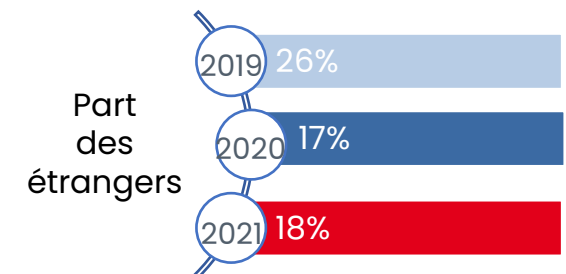
3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées – Comparaison 2019-2020-2021



- Plus de fréquentation qu'en 2020 mais moins qu'en 2019 :
 - +12,9% de nuitées touristiques en 2021 par rapport à 2020 ;
 - -17,53% de nuitées touristiques en 2021 par rapport à 2019.

- Même tendance lors de la haute saison (juillet-août), même si l'écart est plus réduit :
 - + 2,95% par rapport à 2020 ;
 - - 2,80 % par rapport à 2019.



FREQUENTATION DIURNE

Contrairement aux nuitées, est étudié **l'ensemble de la population présente en journée** (résident, habituellement présent, touriste, excursionniste, personne en transit) sauf mention contraire.

L'objectif est de pouvoir alimenter les réflexions marketings sur le nouveau positionnement de l'Agence, adopté en complémentarité avec les acteurs régionaux et locaux, qui définit deux cibles :

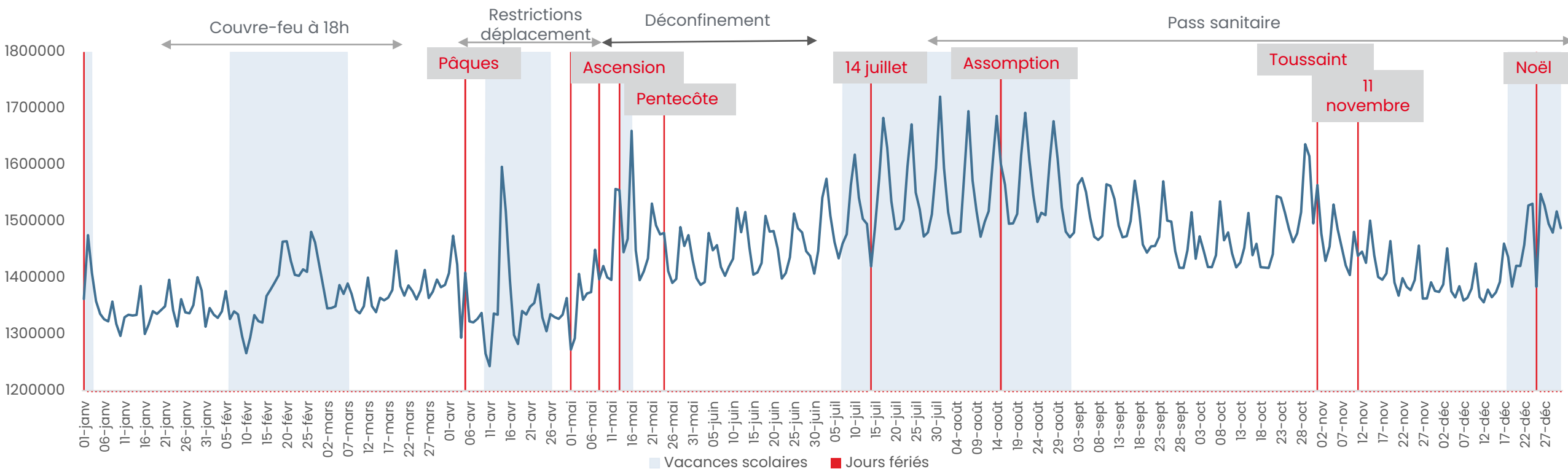
- Les acteurs touristiques breilliens,
- Le **grand public déjà sur place**, qu'il s'agisse des **touristes** internationaux ou nationaux, ou encore des **habitants**.



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021

Évolution de la population présente en journée sur le territoire



•• Pic de la fréquentation observé le 31 juillet.

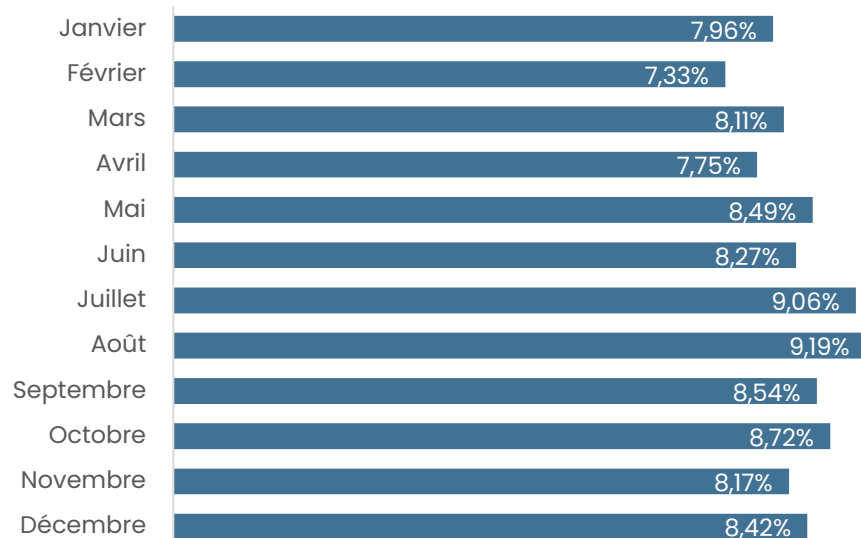
•• Par rapport aux nuitées, les jours fériés se démarquent moins et certains connaissent des creux de fréquentation (14 juillet, Noël)



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021

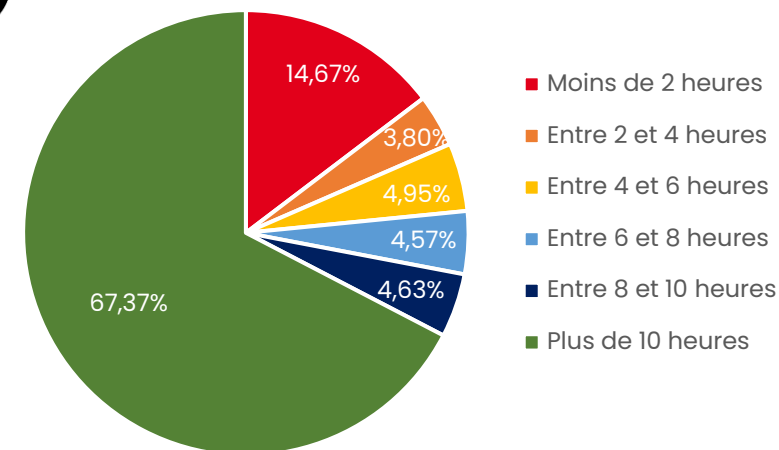
Fréquentation en journée par mois :



❖ Contrairement à la fréquentation nocturne, la fréquentation en journée est relativement stable tout au long de l'année.



Durée moyenne de présence

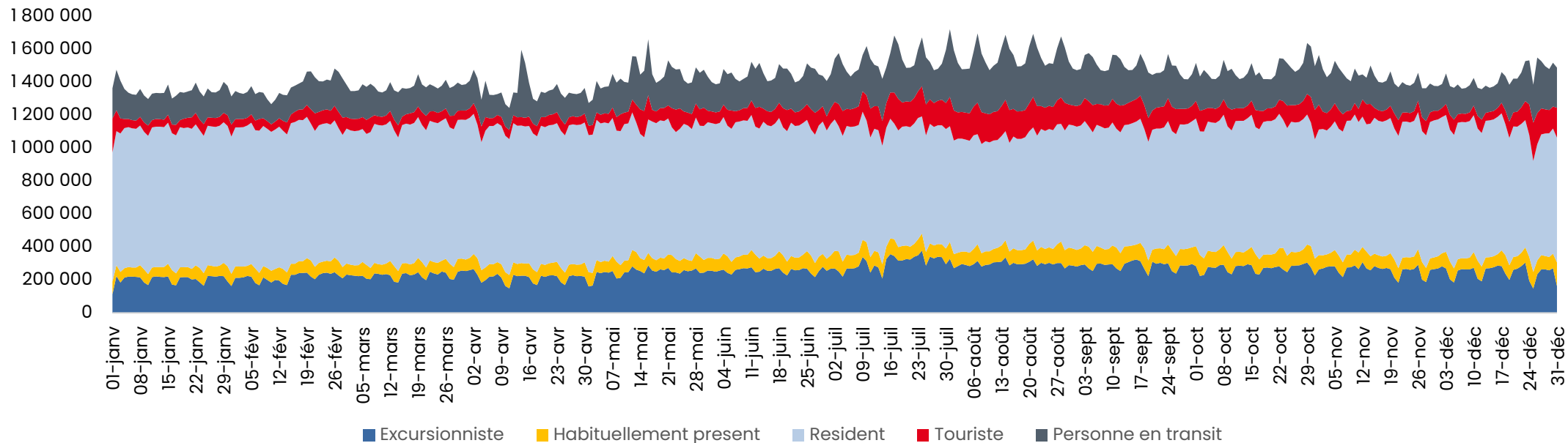


- ❖ La plupart des personnes sont présentes plus de 10h en raison de la grande part de résidents et d'habituellement présents dans la population présente en journée, et qui restent en majorité plus de 10h : 91% et 79% respectivement.
- ❖ A l'inverse, près de 15% des personnes sont en transit et sont ainsi présentes moins de 2h.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021

Évolution de la population présente en journée sur le territoire par segmentation :



6,76%
de touristes

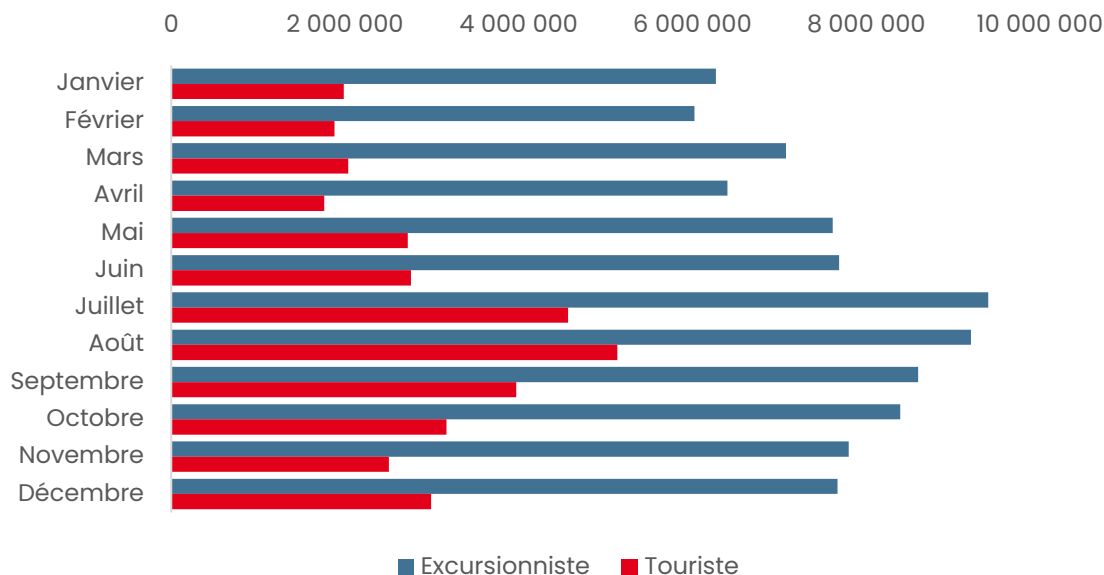
17,6%
d'excursion-
nistes

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours
- **Personne en transit** : Segmentation des dormants sur la zone d'observation restant 2 heures + personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Focus Touristes et Excursionnistes

Clientèle touristique en journée par mois :

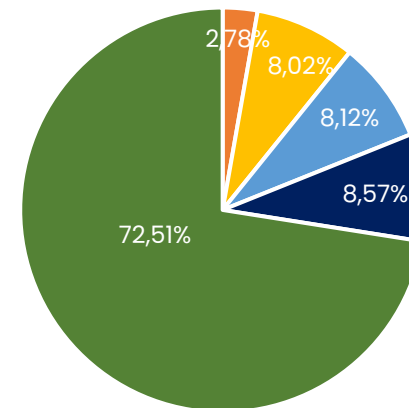


❖ Les touristes sont plus présents en haute saison (juillet et août) qui représente 27,3% des fréquentations de l'année.

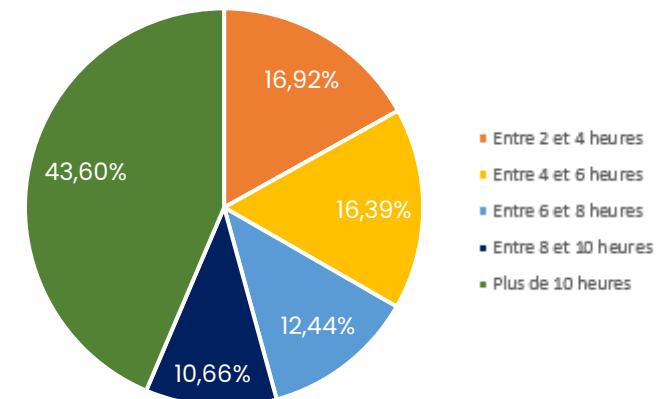
❖ Les excursionnistes, quant à eux, sont plus présents en avant saison (avril, mai, juin), qui représente 23,6% des fréquentations de l'année contre 20,20% en haute saison.



Durée de présence des touristes



Durée de présence des excursionnistes



❖ Les touristes sont en majorité présents toute la journée (+ de 10h) et effectuent probablement une nuitée dans le département.

❖ 56,4% des excursionnistes sont présents moins de 10h. La majorité est présente moins de 4h. 43,6% passent tout de même la journée (+ de 10h) sur le territoire.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

Origine géographique de la population en journée :

Part des étrangers plus importante l'été



9,58 %



9,92 %

Origine des étrangers : majoritairement de l'Union européenne



13 %
d'Allemagne



8,8 %
de Belgique



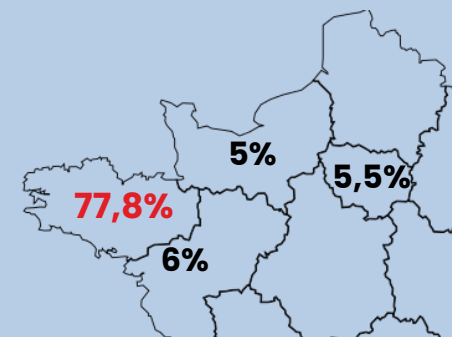
8,7 %
des Pays-Bas

6,3%
d'Etrangers

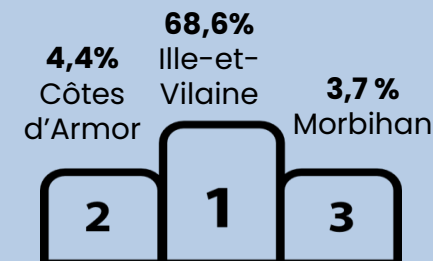
93,7%
de
Français

Origine des Français par région :

Les mêmes régions
sont présentes en
journée qu'en
nuitée, mais avec
une plus large part
des locaux.



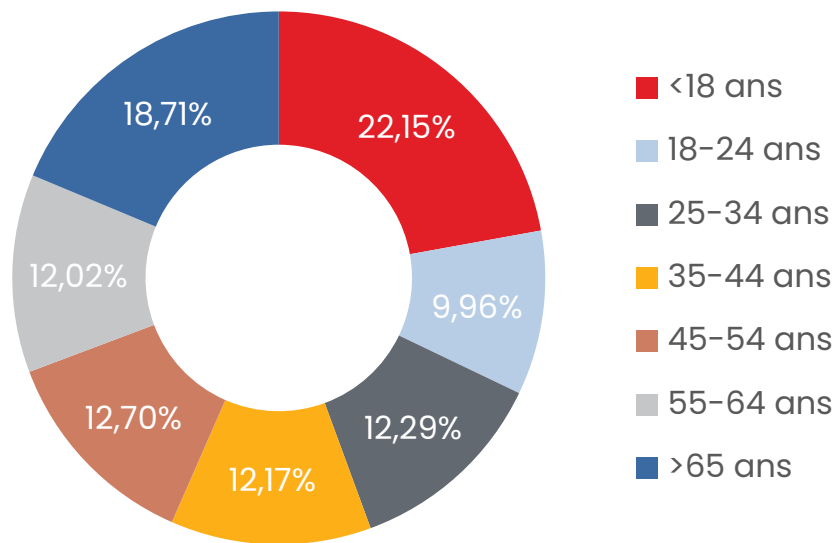
Origine des Français par département :



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

Âge des personnes présentes en journée en Ille-et-Vilaine :

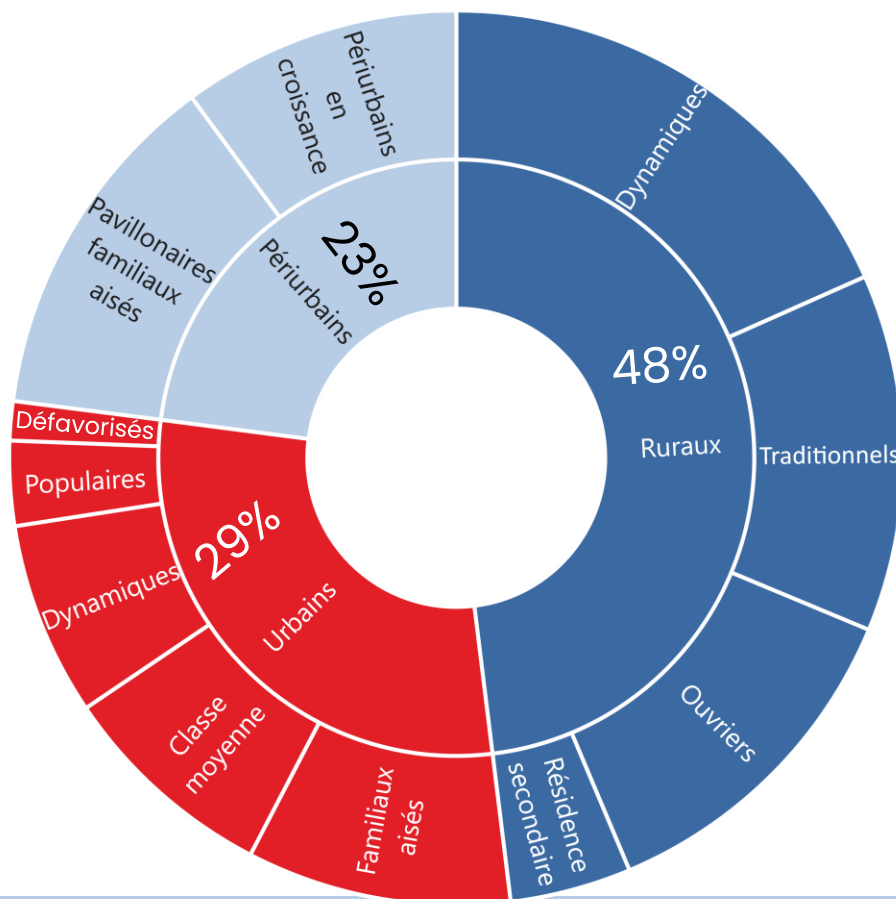


•• Peu de différences apparaissent entre l'âge des personnes présentes en journée et l'âge des touristes présents la nuit : principalement des personnes mineures, sûrement accompagnées de leurs parents, et des personnes de plus de 65 ans, probablement retraitées.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle de la population présente en journée en Ille-et-Vilaine



❖ 48% proviennent d'un milieu rural, à l'inverse des touristes présents la nuit.

❖ 68% sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers).

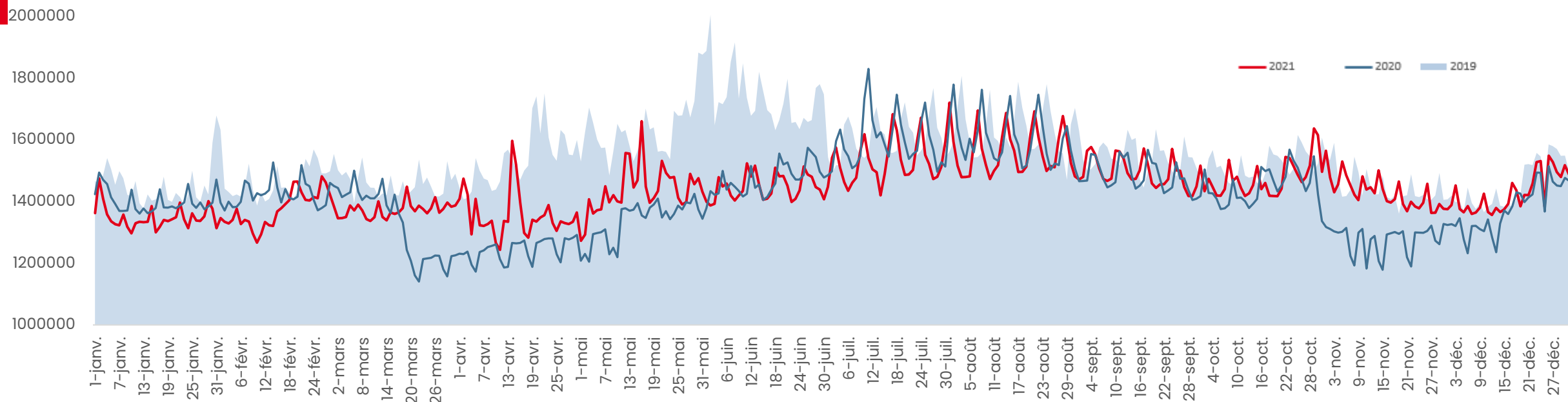
❖ 48% disposent de hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques).

❖ 31% de revenus moyens (urbains classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels).

❖ 17% de revenus faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers).

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée – Comparaison 2019-2020-2021



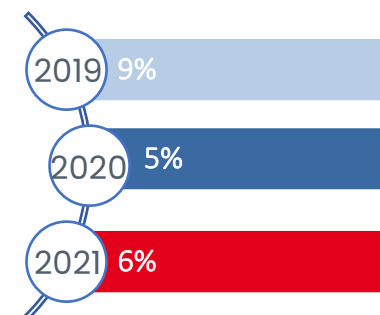
- Plus de fréquentation en journée qu'en 2020 mais moins qu'en 2019 :

- + 1,62% de personnes présentes en journée en 2021 par rapport à 2020
- - 20,67% de personnes présentes en journée en 2021 par rapport à 2019

- En revanche, lors de la haute saison (juillet-août), la population présente en journée est moins nombreuse que lors des 2 dernières années :

- - 3,33% par rapport à 2020
- - 4,5% par rapport à 2019

Part
des
étrangers



4. BILAN DES AUTRES FREQUENTATIONS



4. Bilans de fréquentation autres

Evolution du nombre de nuitées touristiques extra-départementales en 10 ans



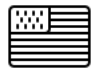
10,4 MILLIONS de nuitées en 2021



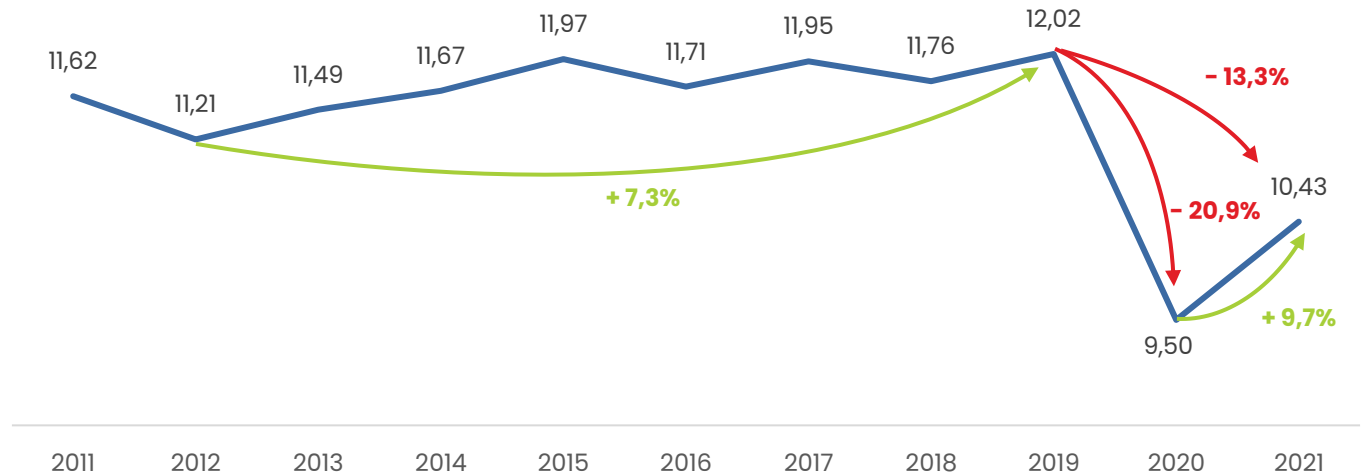
+9,7% de nuitées par rapport à 2020



-13,3% de nuitées par rapport à 2019



12% des nuitées de la Bretagne



Source : Flux François Marchand

4. Bilans de fréquentation autres

TOP 10 des sites de visites et équipements de loisirs les plus fréquentés en 2021

Sites et équipements de loisirs	Nombre de visiteurs	Evolution par rapport à 2020	Evolution par rapport à 2019
Grand Aquarium de Saint-Malo	307 540	+11%	-22,7%
Porte des secrets à Paimpont	226 567	+ 775%	+3%
Musées des Beaux-Arts à Rennes	104 334	+ 83%	- 4%
Château et Parc zoologique de la Bourbansais à Pleugueneuc	96 000	- 20%	-30%
Espace des sciences à Rennes	88 000	+ 33%	-62%
Château de Fougères	67 355	+13%	ND
Jardins de Brocéliande à Bréal-sous-Montfort	65 340	+18%	-38%
Cobac Parc et Aqua'Fun Park à Mesnil Roc'h	53 600	+1%	-39%
Musée du Château de Vitré	51 499	+ 318%	+52%
Petit Train de Saint-Malo	49 909	+ 48%	-18%

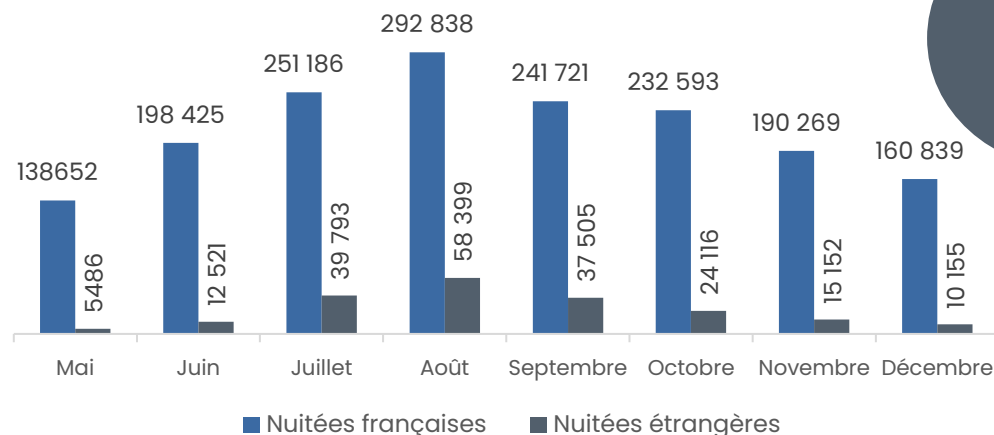
Source : Enquête de fréquentation annuelle des sites et équipements de loisirs (CRTB/ADT)



4. Bilans de fréquentation autres

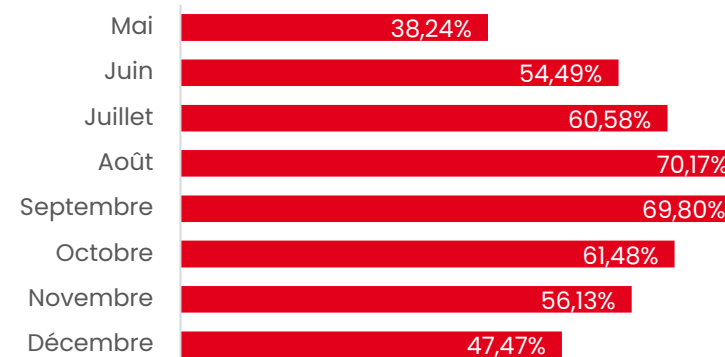
Fréquentation des hôtels en 2021

Nombre de nuitées en hôtel :



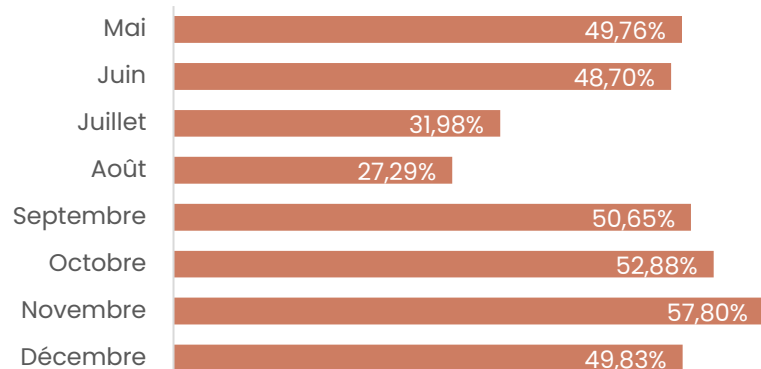
9,5%
d'étrangers
en
moyenne

Evolution du taux d'occupation :



57,3%
en
moyenne

Part du tourisme d'affaires :



Durée moyenne de séjour

1,65 nuit

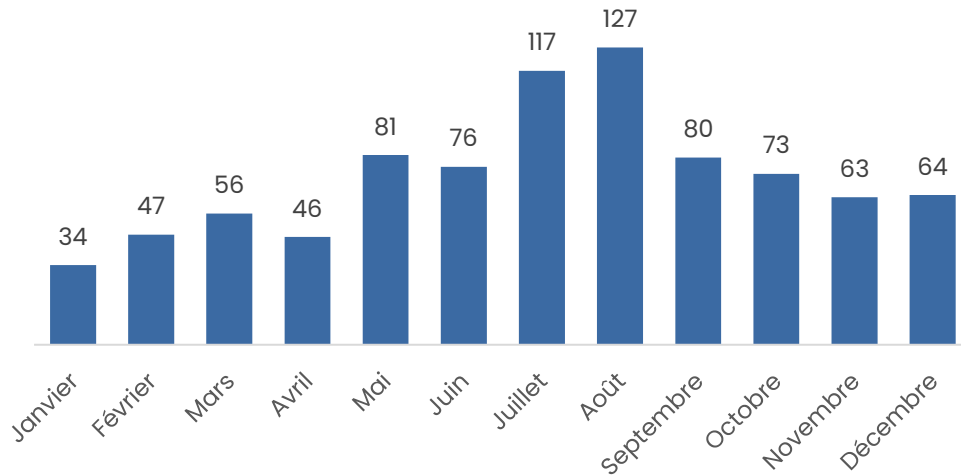
Le nombre de nuitées en hôtel augmente pendant la période estivale, tout comme le taux d'occupation.

Source : Insee (réseau MORGOAT)

4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des hébergements locatifs (logements entiers uniquement)

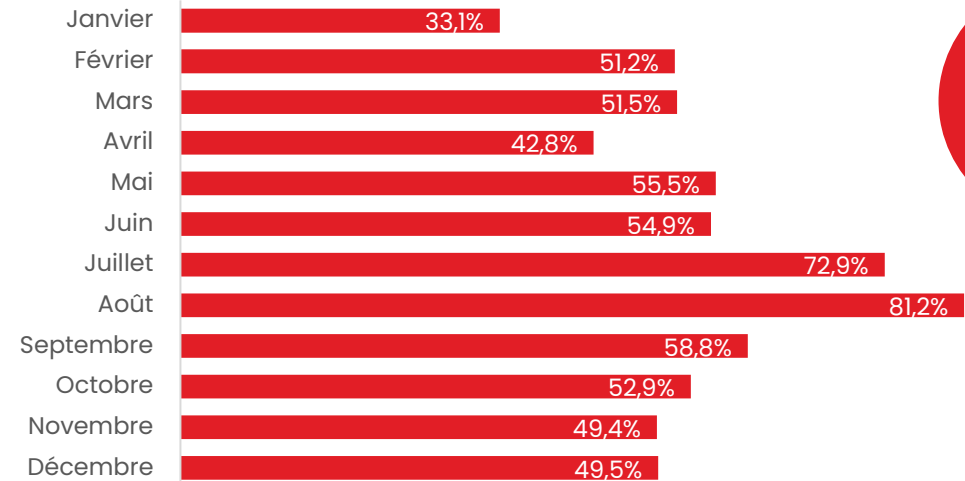
Nombre de jours de location (en milliers) :



Durée moyenne de séjour

3,3 nuits

Evolution du taux d'occupation :



54,5%
en
moyenne

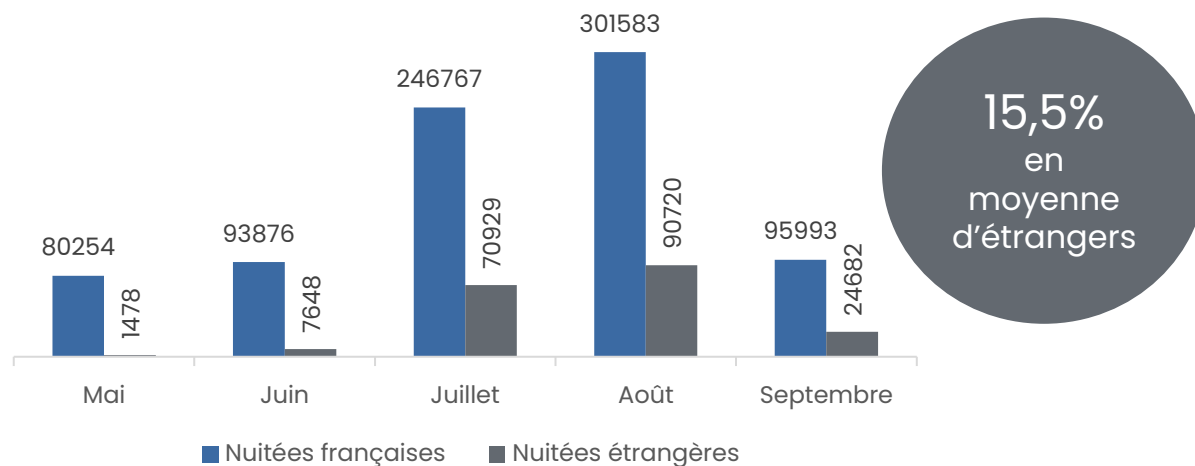
- Le nombre de jours de location en 2021 augmente en haute saison, ainsi que le taux d'occupation.
- La durée moyenne de séjour est plus longue que dans les hôtels.

Source : AirDNA (logements sur Aritel et AirBNB)

4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des hébergements de plein air en 2021

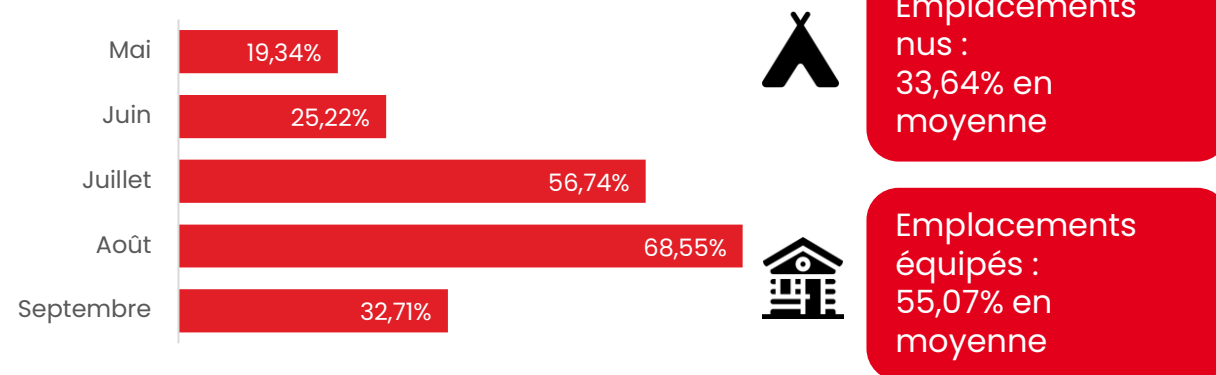
Nombre de nuitées en camping :



Durée moyenne de séjour

3,38 nuits

Taux d'occupation :



- La durée moyenne de séjour est plus longue dans les campings qu'en hôtel.
- La part de clientèle étrangère est plus importante en haute saison (juillet-août).
- Le taux d'occupation est également plus élevé en haute saison, avec une différence notable entre les équipements nus et équipés.

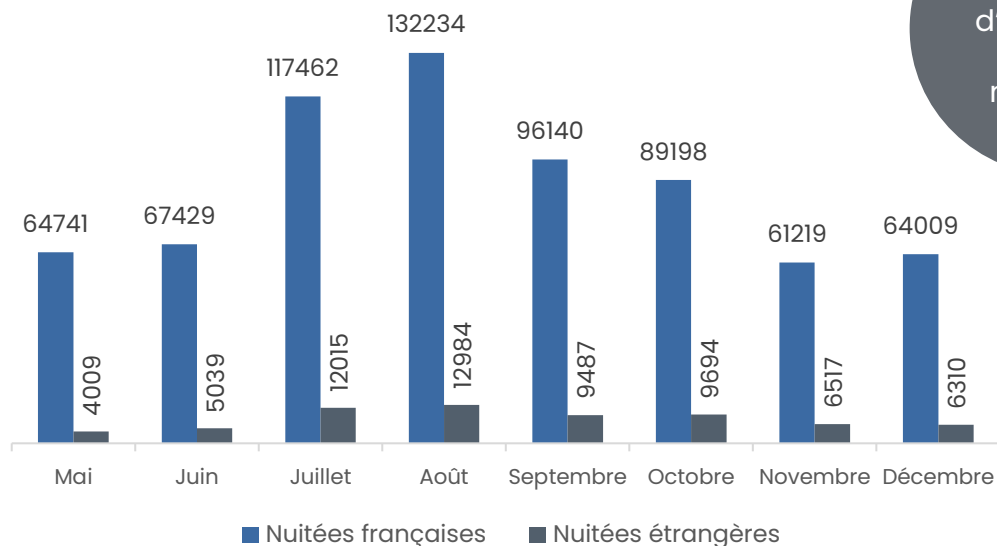
Source : Insee (réseau MORGOAT)

4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des autres hébergements collectifs de tourisme (AHCT) en 2021

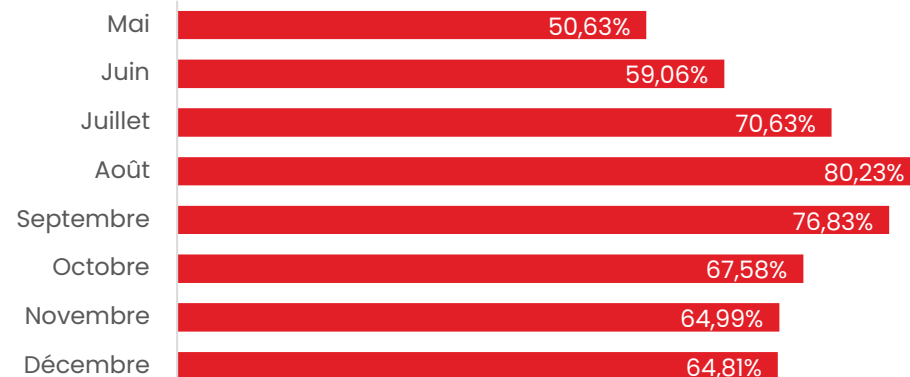
Nombre de nuitées dans les AHCT :

(résidences de tourisme, auberges de jeunesse, villages vacances, etc.)



8,55%
d'étrangers
en
moyenne

Taux d'occupation :



Résidences
de tourisme :
69,08% en
moyenne



Durée moyenne de séjour

3,91 nuits

- La durée moyenne de séjour est plus longue dans les AHCT que dans les hôtels et les campings.
- La clientèle étrangère est plus importante en haute saison (juillet-août).
- Le taux d'occupation est également plus élevé en haute saison.

Source : Insee (réseau MORGOAT)

5. CONCLUSION



Qualité de l'offre

- Située aux portes de la Bretagne et accessible par différents modes de transport, l'Ille-et-Vilaine dispose d'une forte richesse patrimoniale, à la fois culturelle et naturelle.
- Si l'offre en hébergement est variée et de qualité (près de 70% des hébergements sont classés), elle est néanmoins concentrée dans deux territoires principaux : Saint-Malo Agglomération et Rennes Métropole.
- Par rapport à la tendance régionale, peu de territoires et d'hébergements proposent des offres labellisées tourisme durable (ex : Station verte, Clef verte, Pavillon bleu, Ecolabel européen, Tourisme & Handicap, etc.).
- Bien que le territoire dispose d'une grande richesse naturelle, avec de nombreux espaces naturels et de nombreux sentiers de randonnées et pistes cyclables, relativement peu d'hébergements permettent d'accueillir les touristes pratiquant cette activité en itinérance.





Fréquentation

- Les fréquentations nocturne des touristes et diurne de l'ensemble de la population sont en dessous de celles de 2019, mais au dessus du niveau de 2020 : la crise sanitaire et les restrictions de déplacement ont continué d'affecter l'activité touristique en 2021.
- La durée moyenne de séjour est relativement faible dans le département, et ce, même pendant les vacances scolaires.
- La durée de séjour est néanmoins plus longue dans les campings et hébergements locatifs que dans les hôtels.
- Les taux d'occupation des hébergements sont les plus élevés en haute saison, même si les taux sont aussi hauts en arrière saison.
- Les autres hébergements collectifs de tourisme (de type résidences de tourisme, auberges de jeunesse) affichent le plus haut taux d'occupation sur l'année, tandis que les campings notamment les équipements nus ont le taux le plus faible.
- Les touristes sont en majorité présents toute la journée, tandis que près de 60% des excursionnistes sont présents moins de 10h, dont la majorité l'est moins de 4h.

5. Conclusion



Clientèle

- La part de la clientèle étrangère est plus faible qu'en 2019 mais plus forte qu'en 2020.
- La provenance de la clientèle française diffère entre la journée et la nuitée : en journée, elle est majoritairement composée de locaux et personnes issues des départements voisins, en raison d'une grande part de résidents et habituellement présents.
- Les touristes présents la nuit sont majoritairement urbains, alors que la population présente en journée est principalement rurale.
- Les touristes sont surtout des familles et/ou ont des revenus élevés, même si une part non négligeable a des revenus très modestes ou moyens. Ainsi, cela pose l'enjeu de rendre le tourisme accessible, à la fois aux personnes aux revenus moindres et aux personnes âgées qui peuvent être à mobilité réduite.
- La clientèle d'affaires représente environ la moitié de la clientèle hors haute saison dans les hôtels.