

# Portrait de territoire 2021

Communauté de Communes  
Couesnon - Marches de Bretagne

Edition 2022 – Agence de développement touristique d’Ille-et-Vilaine



# Sommaire

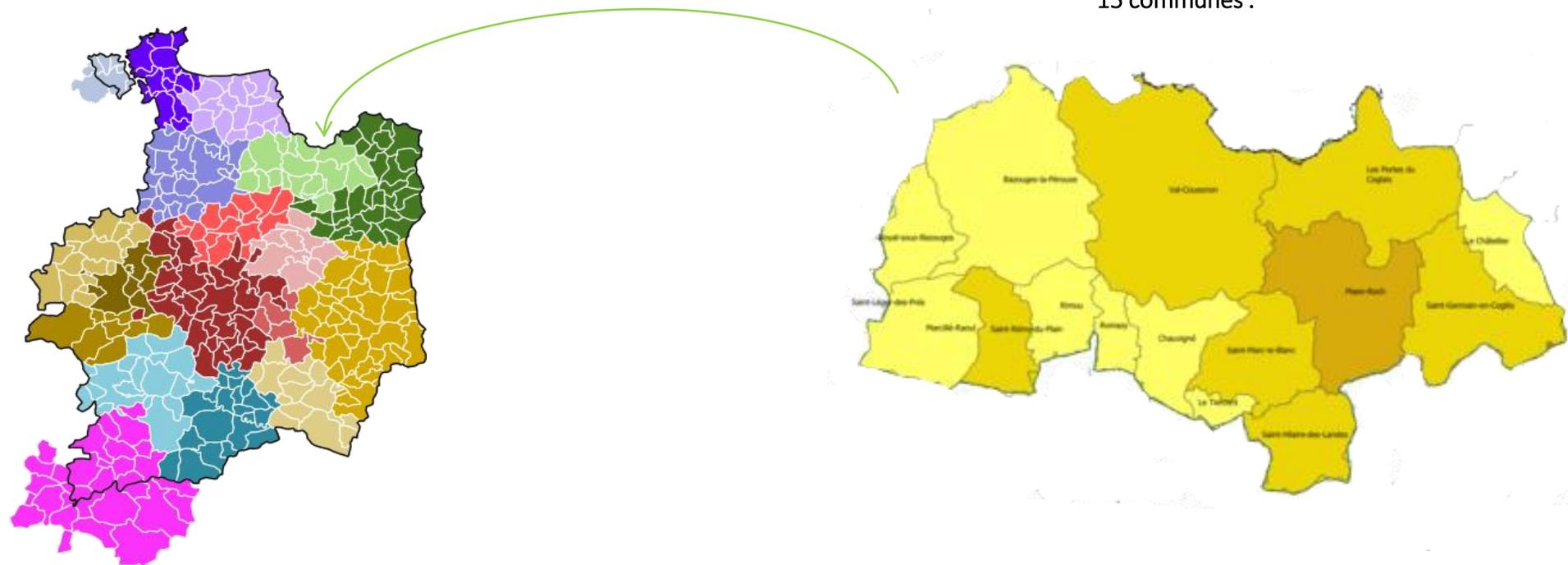
1. Contexte général
2. Offre touristique
3. Bilan de fréquentation selon Flux Vision Tourisme
4. Bilan des autres fréquentations
5. Conclusion



# 1. CONTEXTE GENERAL



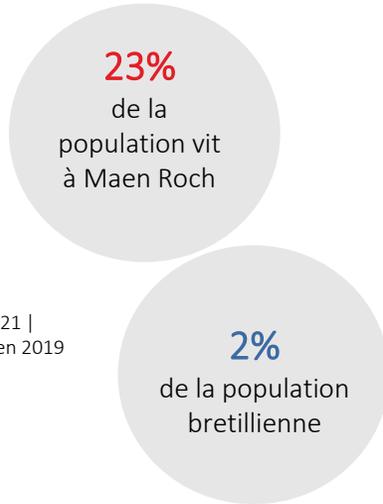
# 1. Contexte général



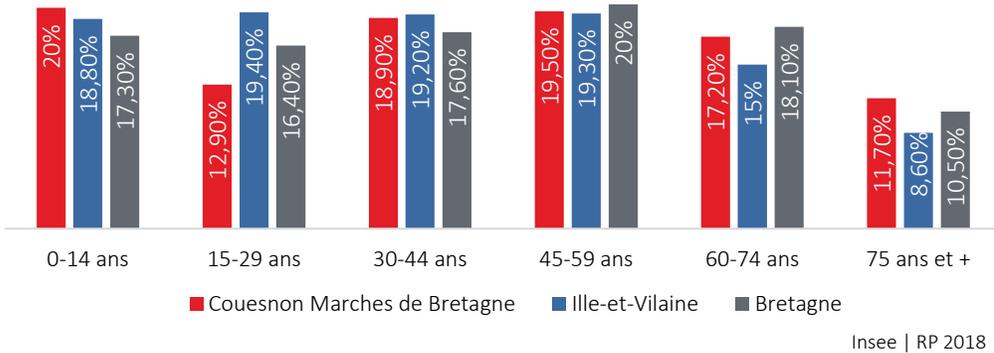
Sources : Wiki Commons

# 1. Contexte général

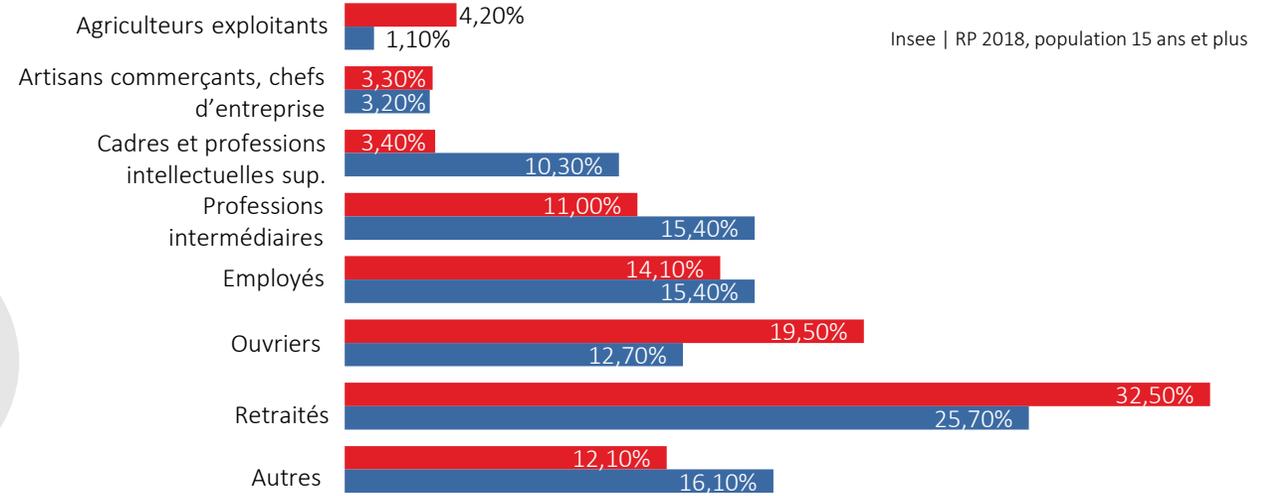
## Chiffres clés - Population



### Répartition de la population par âge



### Répartition de la population par catégorie socio-professionnelle



- La population de Couesnon - Marches de Bretagne est concentrée dans les villes de Maen Roch et Val Couesnon qui représentent 41 % de la population.
- La population est plus âgée que dans le reste du département : la part des plus de 60 ans est plus élevée, tandis que la part des 15-29 ans est plus faible. Cela se répercute sur le nombre de retraités, dont la part est plus importante que la moyenne départementale.
- Il y a moins de cadres supérieurs que dans le reste du département, et plus d'ouvriers et d'agriculteurs.

# 1. Contexte général

## Chiffres clés – Niveau de vie | Emploi



Revenu médian disponible par unité de consommation

20 520€

22 460€

21 990€

Insee-DGFIP-Cnaf-Cnav-Ccmsa |  
Fichier localisé social et fiscal en  
géographie 2019

Taux de chômage

5,1%\*

5,8%

6,5%

\*Dans le bassin d'emploi de Fougères  
Insee | Taux de chômage par zone d'emploi  
au 3ème trimestre 2021.

6 599  
emplois

1,4%  
des emplois  
du  
département

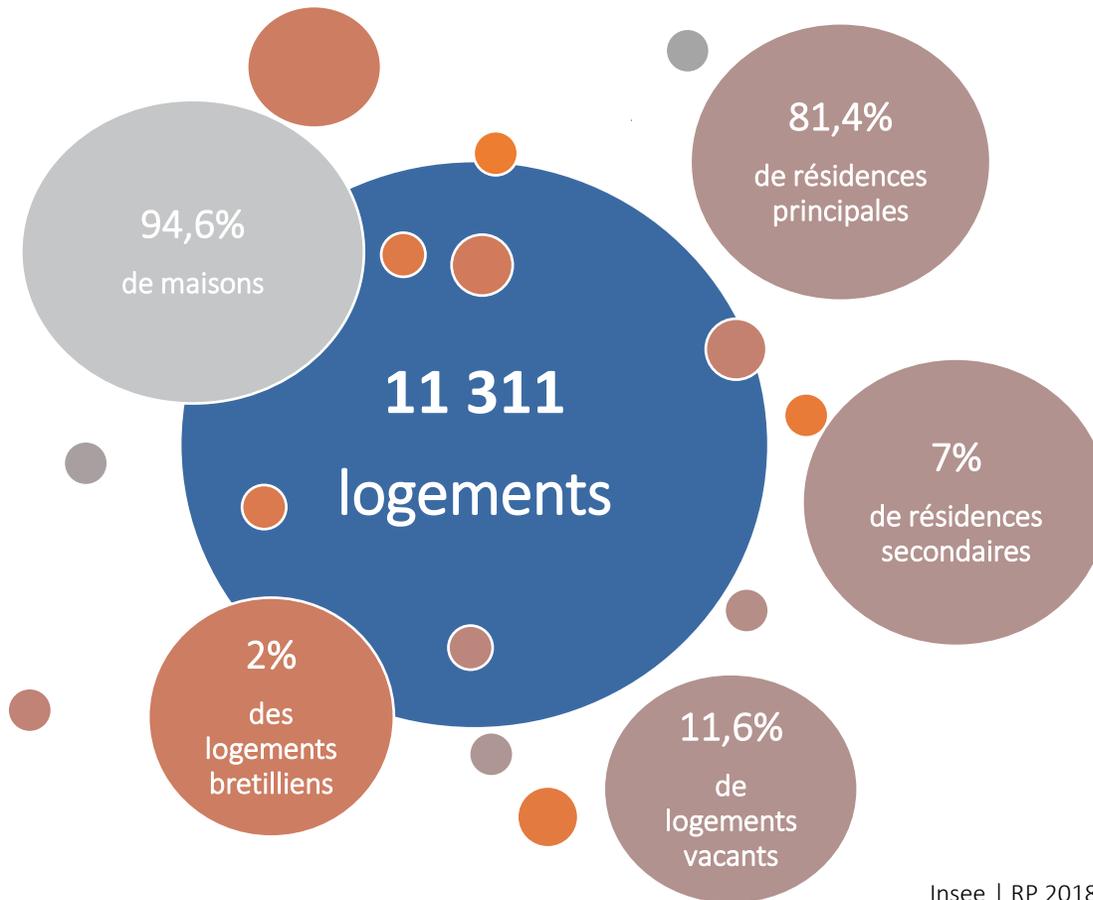
80,2%  
salariés

Insee | RP 2018

- La population résidant dans la Communauté de Communes dispose de revenus inférieurs à ceux du département et de la région.
- Couesnon - Marches de Bretagne dispose de peu d'emplois par rapport à sa population.

# 1. Contexte général

## Chiffres clés - Logement



•• Alors que la Communauté de Communes représente une faible part des logements du département, sa part de logements vacants est plus élevée que la moyenne départementale (6,7%).

## 2. OFFRE TOURISTIQUE



## 2. Offre touristique

### Intérêts touristiques | Accessibilité



#### Par train/bus

Val Couesnon-Rennes : 1h05  
Val Couesnon-Paris : 3h48



#### Par voiture

Val Couesnon-Paris: 4h  
Val Couesnon-Nantes : 2h  
Val Couesnon-Brest : 3h

- La Communauté de Communes est surtout accessible en voiture, même s'il est possible de s'y rendre via une combinaison de TGV/Car Breizh Go ou avion/Car.

## 2. Offre touristique

### Intérêts touristiques – Patrimoine



#### Patrimoine culturel



1 Petite Cité de Caractère® : Bazouges-la-Pérouse



1 village étape : Maen Roch (Saint-Brice-en-Coglès)



2 Communes du Patrimoine rural de Bretagne : Val Couesnon (Antrain) et Les Portes du Coglais (Coglès)



- Couesnon - Marches de Bretagne possède 4 labels qui valorisent son patrimoine traditionnel et authentique.



#### Patrimoine naturel



2 Jardins remarquables de Bretagne : Jardins du Château de la Ballue, Parc Botanique de Haute Bretagne

1 Espace naturel sensible : Le Bois de la Motte



- La Communauté de Communes possède des paysages variés.

## 2. Offre touristique

### Intérêts touristiques | Tourisme durable

#### TERRITOIRES



5 Villes et Villages Fleuris sur 59 en Ille-et-Vilaine



0 Station verte



3 établissements labellisés **Tourisme & Handicap**



#### HEBERGEMENT

0 établissement **Clef verte**



0 établissement **Ecolabel européen**

- Hormis ses villes et villages fleuris, la CC détient peu d'offres labellisées tourisme durable : elle n'a aucune station verte, et aucun hébergement labellisé clef verte ou écolabel européen.

## 2. Offre touristique

### Intérêts touristiques | Itinérances douces



Ille & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE



- Sentiers **labellisés** par la Fédération Française de Randonnée Pédestre :
  - **Grandes Randonnées® : GR® 37**
- Chemin de Compostelle
- 35 circuits balisés de 5 à 23 km.



- **En construction :**
  - **V9** : du Mont-Saint-Michel à Nantes
- VD4 de St-Pern à Antrain



- **Circuits équestres en itinérance :**
  - EquiBreizh
- **Circuits à la journée :**
  - Le Coglais en Boucle
  - Chauvigné - Circuit des Rocher
  - Tremblay en Boucle



6 parcours de **géocaching** gérés par l'Office de Tourisme Couesnon-Marches de Bretagne sur 141 dans le département.

703 découvertes en 2021 soit 3% des découvertes



0 établissement Etape Rando Bretagne



0 établissement  
Accueil Vélo



0 établissement Rando Accueil



- Aucune offre n'existe dans la Communauté pour accueillir des randonneurs pratiquant leur activité en itinérance, alors que le territoire est traversé par un GR®.
- La V9 étant en cours d'aménagement, le territoire ne possède pas encore d'établissements Accueil Vélo.

## 2. Offre touristique

### Intérêts touristiques | Tourisme d'affaires



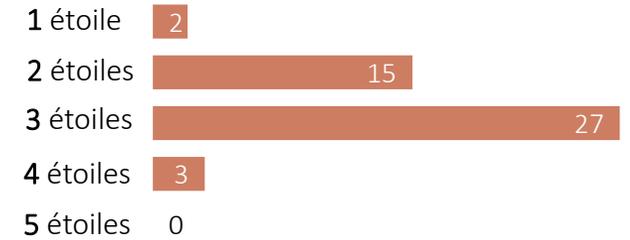
0 lieu de réception, 0 lieu de restauration, 0 hôtel appartenant au réseau Breizh Event

## 2. Offre touristique

### Hébergements touristiques | Offre



Une offre relativement **qualifiée** :



3,9%  
des hébergements  
breitilliens

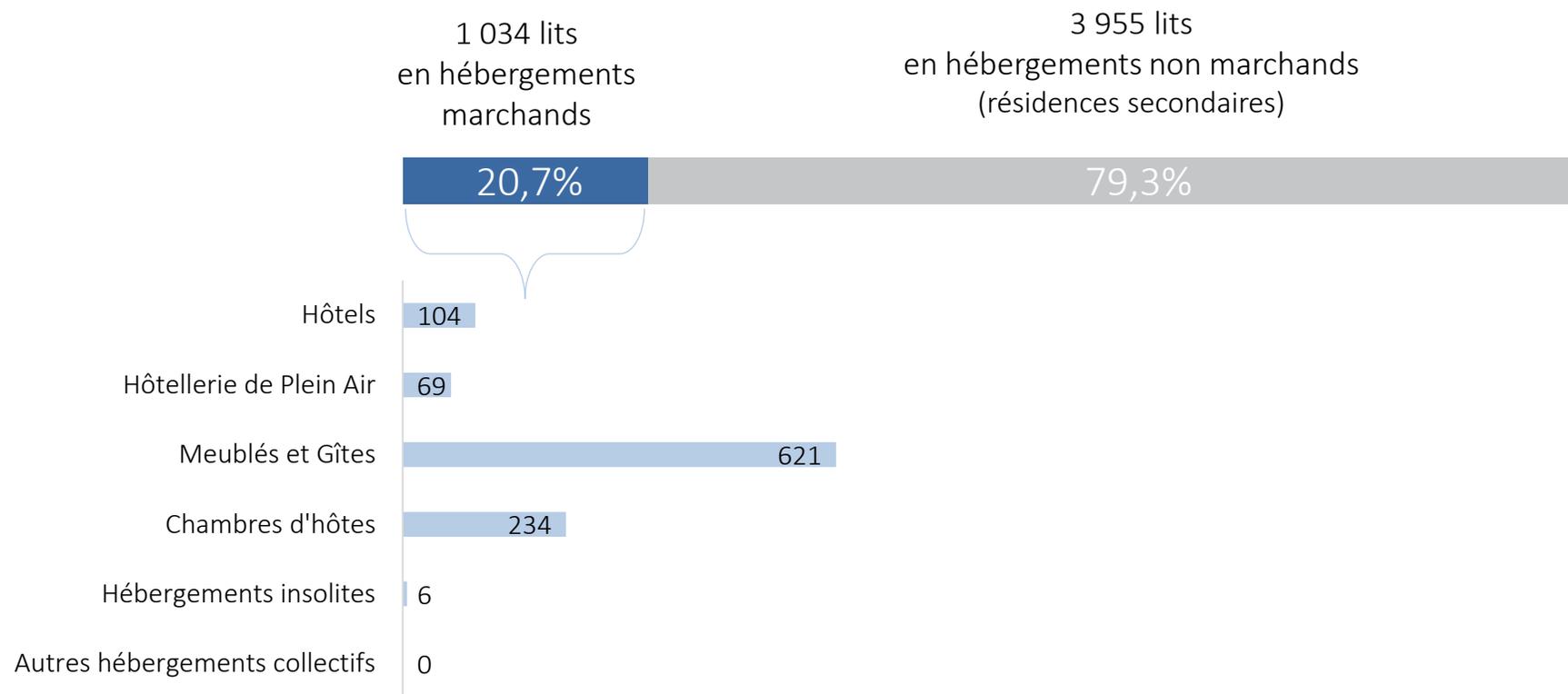


- La Communauté de communes possède surtout des meublés et gîtes qui représentent 76% de ses offres en hébergement marchand, ainsi que des chambres d'hôtes dans une moindre mesure.
- Ses hébergements sont peu classés par rapport à la moyenne départementale (70%). Seuls ses hôtels et 44% de ses meublés sont classés.

Source : Insee, Tourinsoft

## 2. Offre touristique

### Hébergements touristiques | Capacité d'accueil



Source : Tourinsoft et Insee

# 3. BILAN DE FREQUENTATION ANNUELLE SELON LE DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME



### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## CLES DE LECTURE

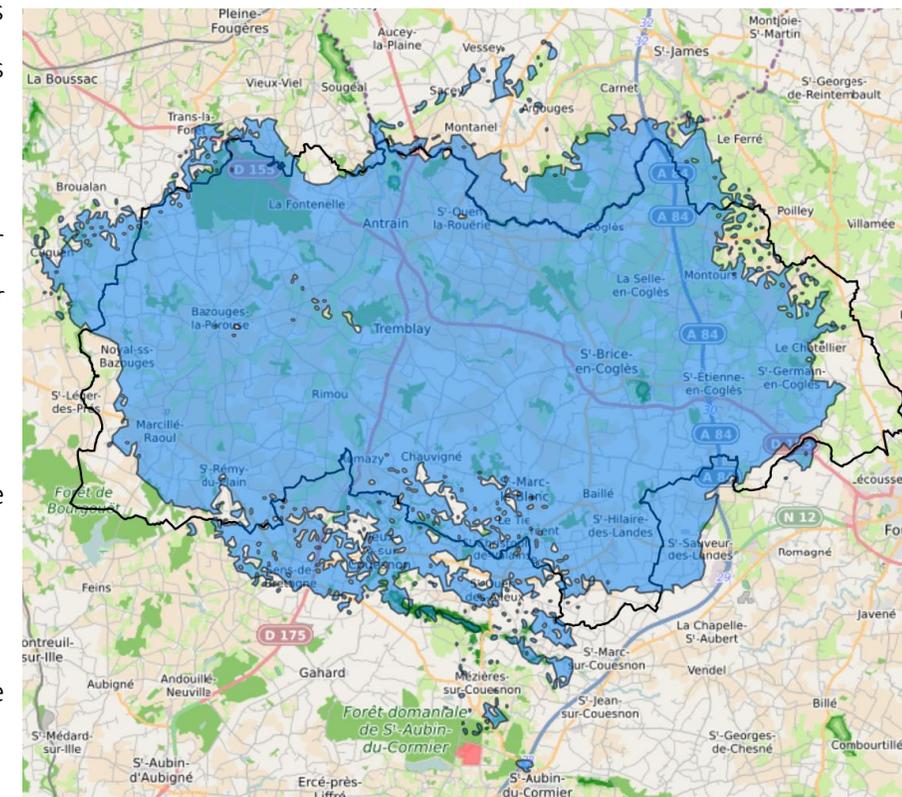


Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ce dispositif permet un comptage des **personnes présentes** sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit le mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement :

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Transit** : Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente -2H sur la zone d'observation

#### Zone d'observation



Contour noir : zone souhaitée  
Zone en bleu : zone observée

# FREQUENTATION NOCTURNE

Seuls sont étudiés les **touristes** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent

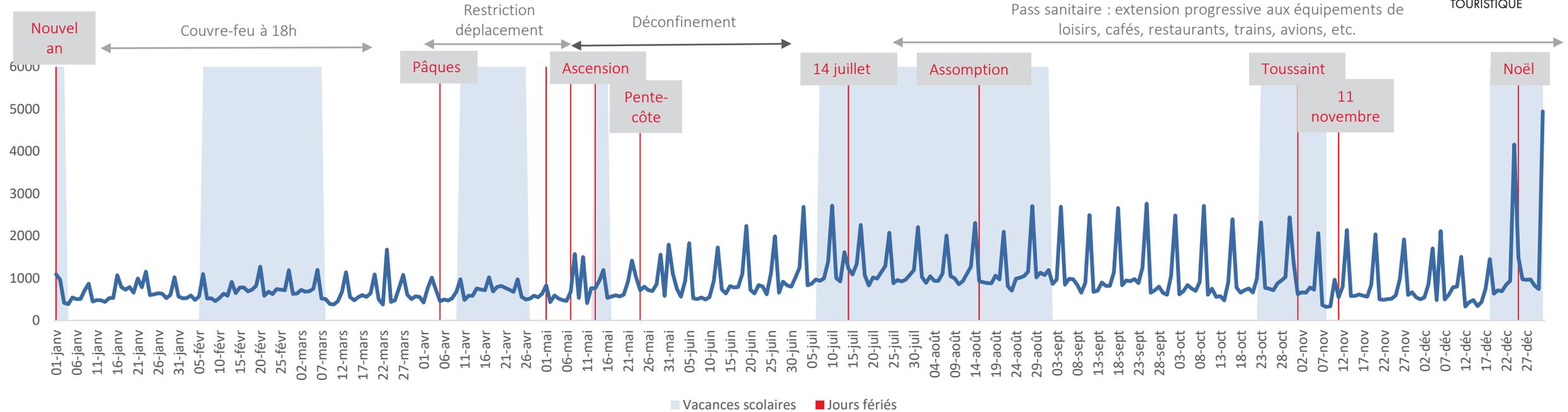


### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## Fréquentation en nuitées en 2021



### Évolution des touristes présents en nuitées à Couesnon – Marches de Bretagne

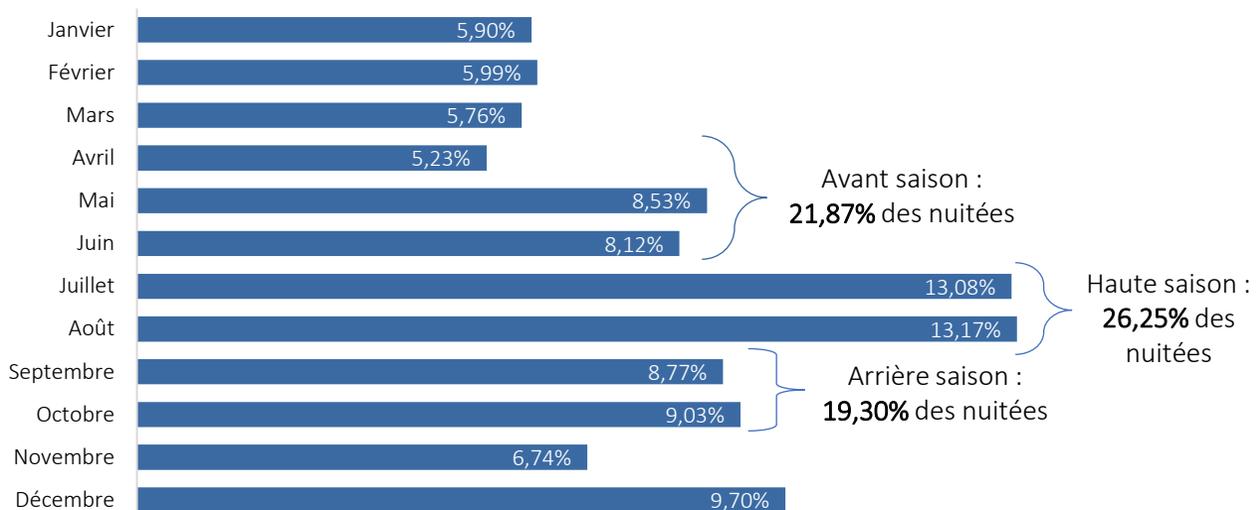


- En 2021, l'année a une nouvelle fois été marquée par la crise sanitaire, limitant l'activité touristique à certaines périodes, et ce en raison de :
  - Couvre-feux jusqu'au 21 juin ;
  - Restrictions de déplacements au-delà de 10 km pendant les vacances de printemps qui ont été harmonisées entre les 3 zones.

- La fréquentation en nuitée augmente légèrement à partir de mai et pendant les vacances de Noël : le pic de l'année est enregistré la nuit du 31 décembre au 1<sup>er</sup> janvier, avec près de 5 000 nuitées.
- Par rapport à la tendance départementale, les week-ends prolongés et ponts se démarque moins.

### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## Fréquentation en nuitées en 2021



### Durée moyenne de séjour

#### Vacances d'Hiver

73,9 % 1 nuit  
16,8 % 2 nuits  
5,7 % 3 nuits  
2 % 4 nuits

#### Vacances de printemps

78 % 1 nuit  
17,4 % 2 nuits  
2,7 % 3 nuits  
1 % 4 nuits

#### Vacances d'Eté

73 % 1 nuit  
16,5 % 2 nuits  
5,4 % 3 nuits  
1,9 % 4 nuits

#### Vacances de la Toussaint

77,4 % 1 nuit  
15,9 % 2 nuits  
3,8 % 3 nuits  
1,5% 4 nuits

#### Vacances de Noël

79 % 1 nuit  
12,5 % 2 nuits  
4,1 % 3 nuits  
1,4% 4 nuits

#### Moyenne sur l'année :

77,9 % 1 nuit  
15 % 2 nuits  
4,1 % 3 nuits  
1,3 % 4 nuits

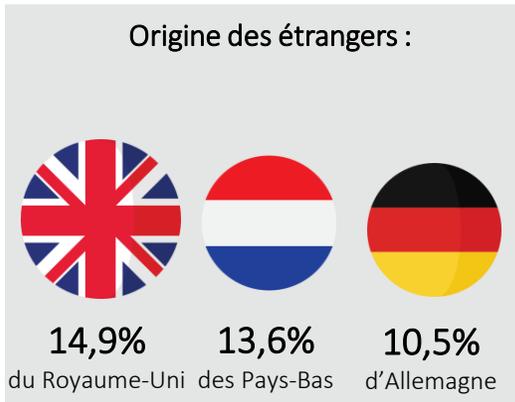
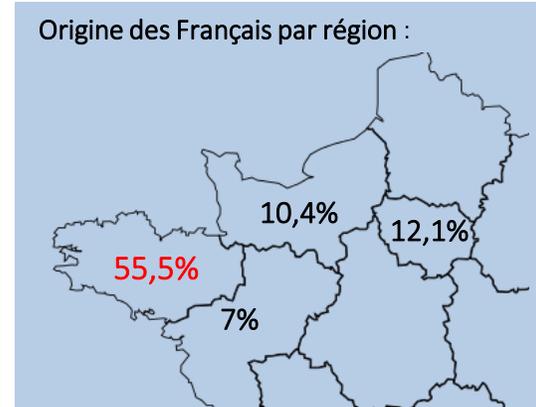
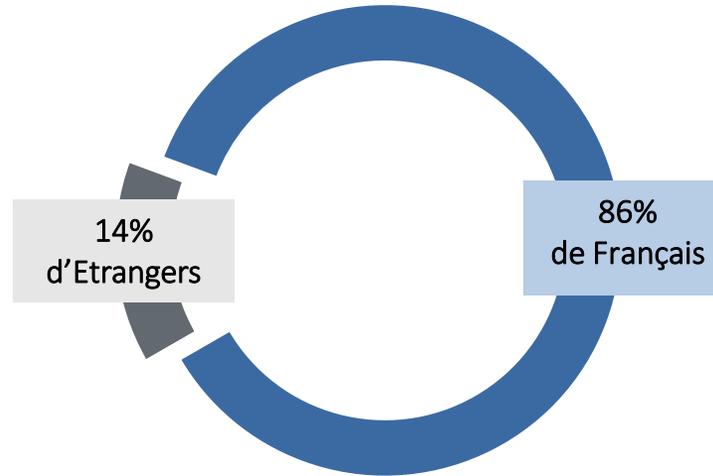
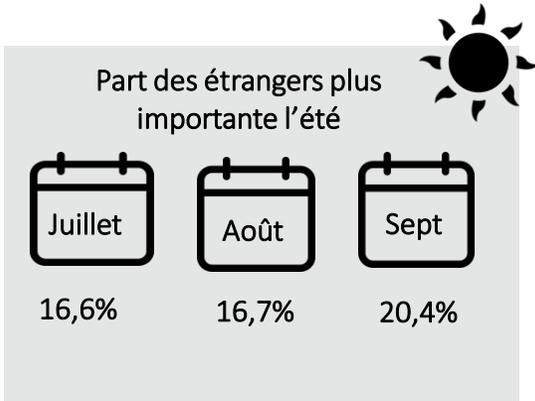
- Comme à l'échelle départementale, les touristes réalisent plus d'1 quart de leurs nuitées en haute saison (juillet-août).
- Peu de touristes étaient présents ni en début d'année, notamment en avril, à cause des restrictions de déplacements, ni en novembre, malgré les vacances de la Toussaint.
- 34,1% des nuitées sont réalisées hors saison. Décembre concentre notamment près de 10% des nuitées de l'année.
- Comme à l'échelle départementale, les touristes restent en majorité 1 nuit sur le territoire, peu importe le moment de l'année.

### 3. Bilan Flux vision Tourisme

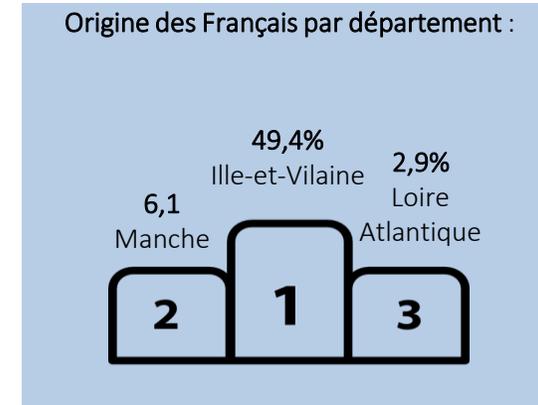
## Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



### Origine géographique des touristes présents de nuit à Couesnon – Marches de Bretagne



- Les Britanniques sont également plus présents qu'à l'échelle départementale, en raison de la présence à proximité du port de Saint-Malo qui assure des liaisons directes quotidiennes.
- Comme à l'échelle départementale, les locaux, franciliens et voisins sont les plus présents.

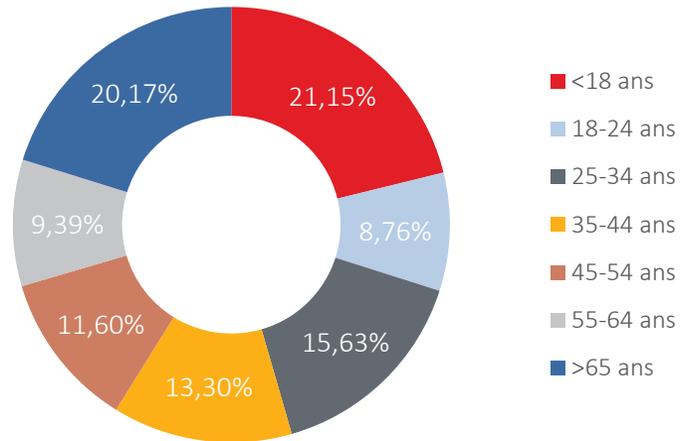


### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



#### Âge des touristes présents de nuit à Couesnon – Marches de Bretagne



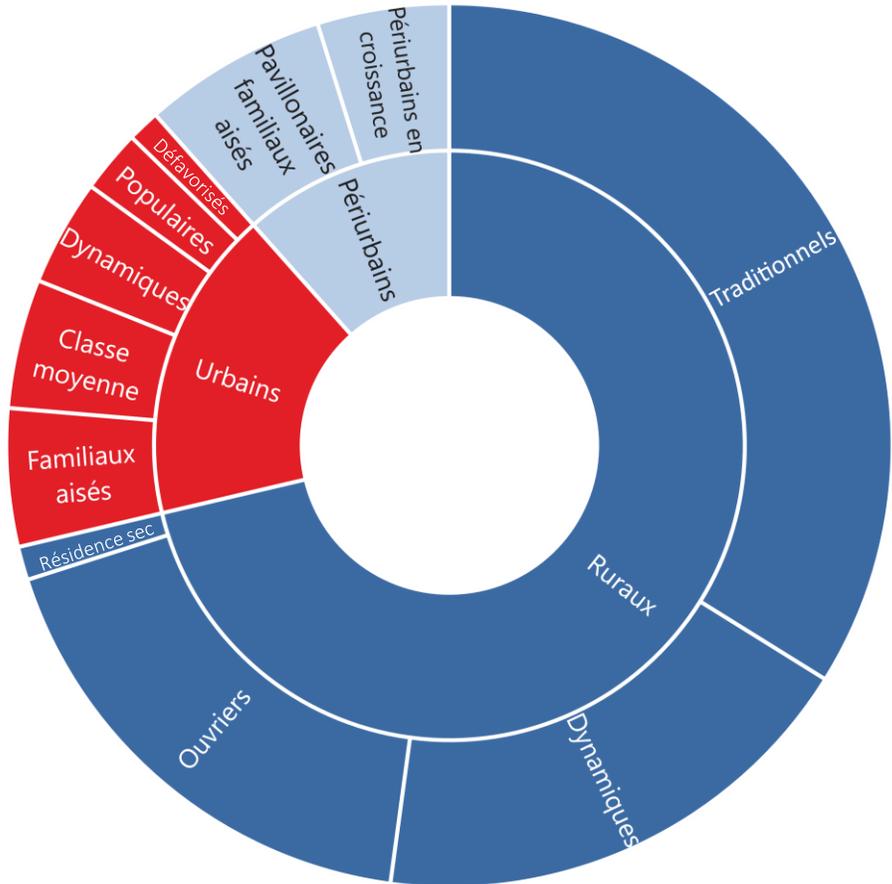
•• Comme à l'échelle départementale, les touristes présents de nuit à Couesnon-Marches de Bretagne sont des personnes de plus de 65 ans et des mineurs et laissant supposer une grande part de :

- Retraités,
- Séjours en familles.

### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle\* des touristes présents de nuit à Couesnon - Marches de Bretagne



#### ○ Urbains

- Urbain dynamique : petit appartement en centre ville, jeune actif sans enfant, cadre surdiplômé, revenus élevés
- Urbain familial : appartement en centre ville ou première couronne, famille propriétaire avec enfants, actifs avec hauts revenus et surdiplômés
- Urbain classe moyenne : petits appartement centre ville, jeune locataire, souvent célibataire, exerçant profession intermédiaire ou étudiant
- Urbain populaire : habitat dans HLM, famille en appartement de taille moyenne en location, population jeune, employés confrontés au chômage ou avec revenus modestes
- Urbain défavorisé : appartement années 60-70 en zones urbaines sensibles, familles nombreuses souvent monoparentales, faible revenus confrontés au chômage ou emplois précaires

#### ○ Périurbains

- Pavillonnaire familial aisé : pavillons récents en 2<sup>e</sup> couronne des agglomérations, familles avec 2 enfants, propriétaires, bons revenus, cadres sup, se rendant au travail à voiture
- Périurbain en croissance : périphérie des grande agglomération, famille tant en maison qu'en appartement, professions intermédiaires avec revenus moyens

#### ○ Ruraux

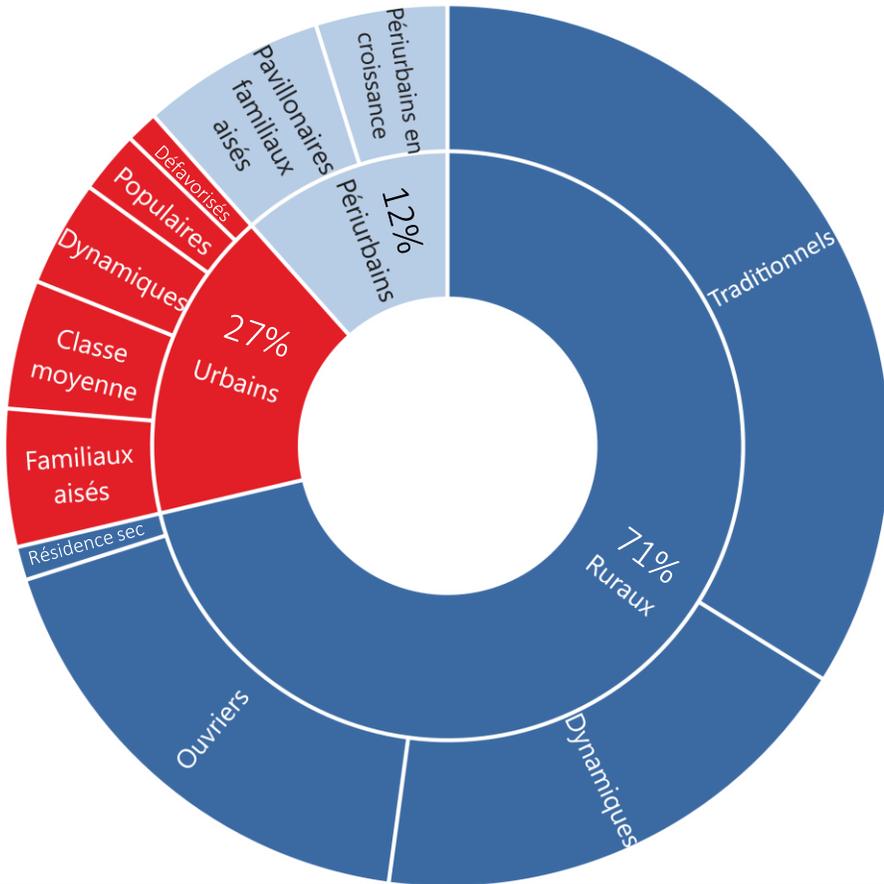
- Rural dynamique : grande maison récente, famille propriétaire, actifs travaillant en dehors commune utilisant la voiture
- Rural traditionnel : grande maison ancienne, population vieillissante, agriculteurs et indépendants
- Rural ouvrier : ancien tissu industriel, familles sédentaire, ouvriers exposés au chômage avec revenus modestes.

\*Données issues de la base « Data Geolife » développée par Orange, qui permet de qualifier les touristes en fonction de données géo-comportementales telles que : le lieu d'habitation (type de quartier, d'habitat, zone commerciale...), le statut (âge, genre, situation familiale, niveau de vie..) et les données Nielsen (attractivité commerciale des zones...).

### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle des touristes présents de nuit à Couesnon – Marches de Bretagne



• 71% des touristes présents de nuit à Couesnon – Marches de Bretagne proviennent d'un environnement rural, contrairement à la tendance départementale.

• 56,3% sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers)

• 33,9% ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques)

• 43,4% ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels)

• 21,4% ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers)



# FREQUENTATION DIURNE

Contrairement aux nuitées, est étudié **l'ensemble de la population présente en journée** (résident, habituellement présent, touriste, excursionniste, personne en transit) sauf mention contraire.

L'objectif est de pouvoir alimenter les réflexions marketings sur le nouveau positionnement de l'Agence, adopté en complémentarité avec les acteurs régionaux et locaux, qui définit deux cibles :

- Les acteurs touristiques breilliens,
- Le **grand public déjà sur place**, qu'il s'agisse des **touristes** internationaux ou nationaux, ou encore des **habitants**.



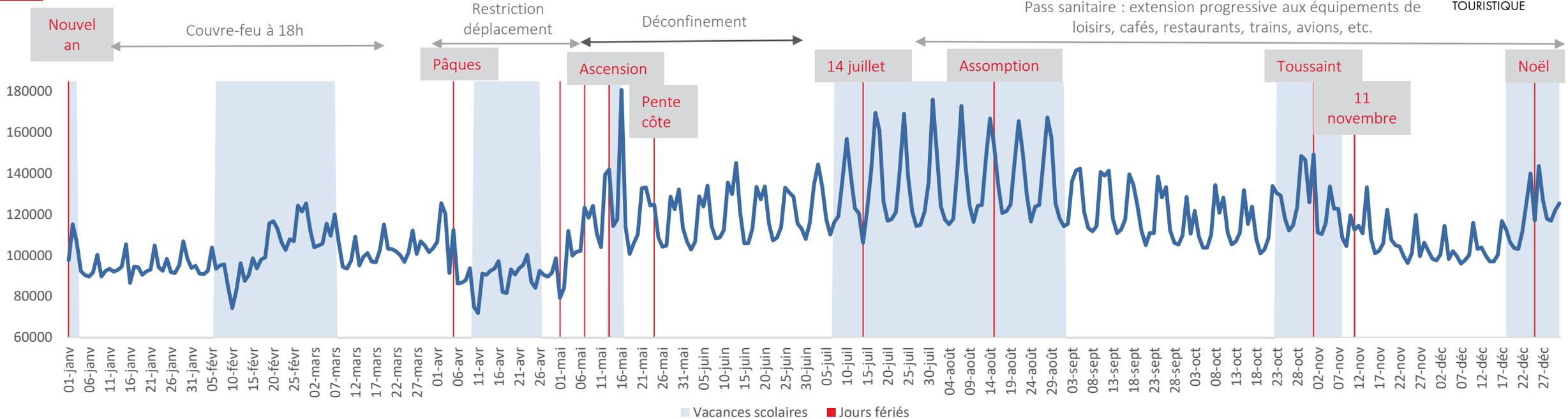
### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## Fréquentation en journée en 2021



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT  
TOURISTIQUE

### Évolution de la population présente en journée à Couesnon - Marches de Bretagne



- Il y a eu moins de personnes présentes en journée de janvier à avril, en raison des restrictions de déplacements.

- Le pic de fréquentation en journée est observé lors du pont de l'Ascension, le 16 mai.

- La fréquentation en journée réaugmente lors des vacances d'été, de la Toussaint et de Noël.

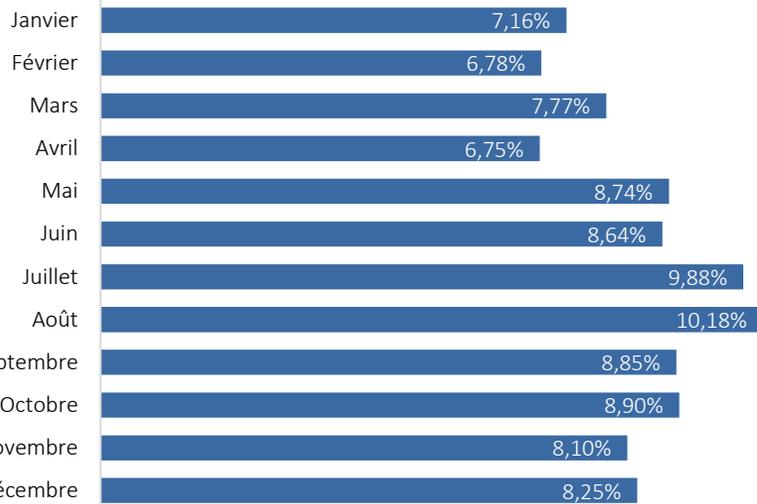
- Certains jours fériés connaissent des creux de fréquentation, tels que le 14 juillet et Noël.

### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## Fréquentation en journée en 2021



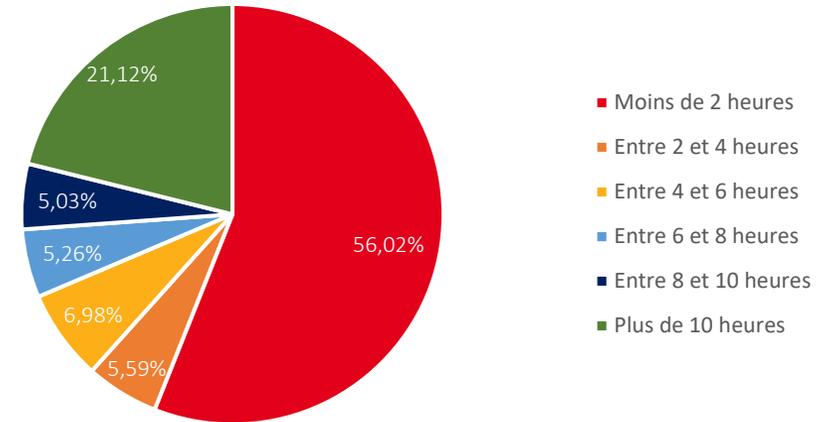
Fréquentation en journée par mois



•• La fréquentation en journée dans la Communauté est relativement stable, avec un pic de fréquentation en juillet et août.



Durée moyenne de présence



- Contrairement à l'échelle départementale, plus de la moitié des personnes est présente moins de 2h en raison de nombreuses personnes en transit sur le territoire.
- Néanmoins, plus de 20% des personnes sont présentes plus de 10h.
- 67% des résidents et 56% des habituellement présents sont présents plus de 10h, soit une part plus faible qu'à l'échelle départementale, laissant supposer une grand part de personnes se rendant sur un autre territoire en journée, pour le travail notamment.

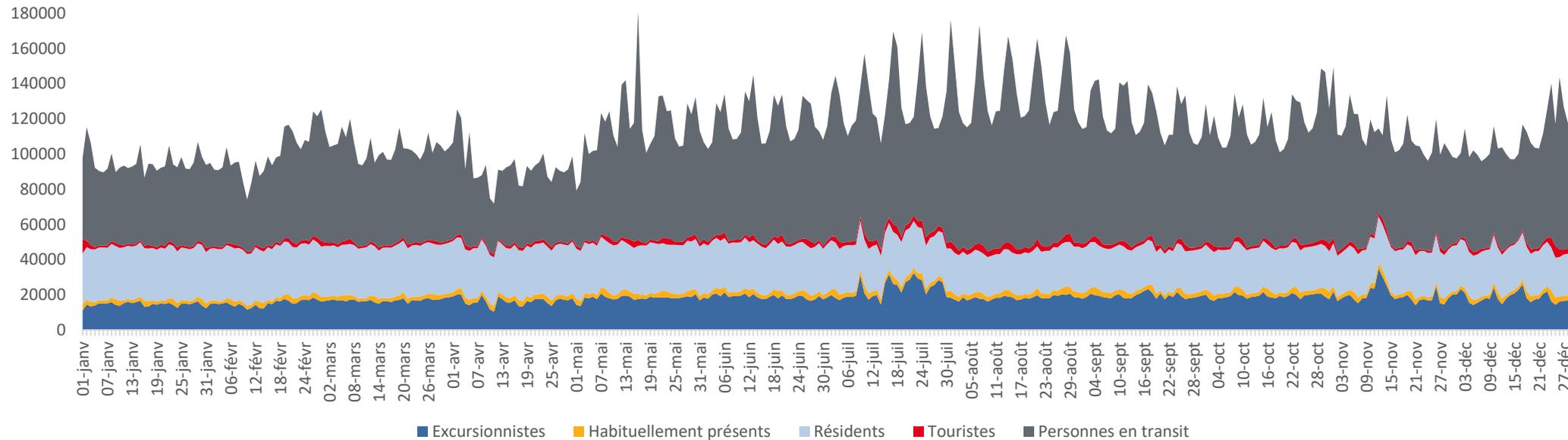


### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## Fréquentation en journée en 2021



Évolution de la population présente en journée sur le territoire par segmentation



1,9%  
de touristes

16%  
d'excursionnistes

- Par rapport à l'échelle départementale, les touristes et excursionnistes représentent une part moins importante des personnes présentes en journée.
- Les personnes en transit sont les plus nombreuses, représentant 56% des personnes présentes. Les résidents quant à eux représentent 23,7% des personnes.

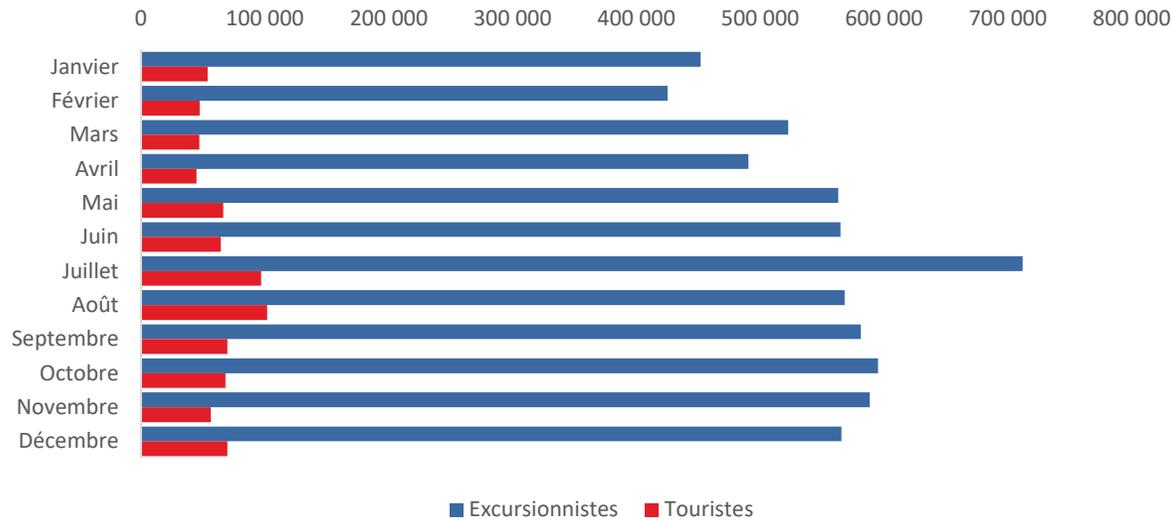
- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Personne en transit** : Segmentation des dormants sur la zone d'observation restant moins de 2 heures + personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation.

### 3. Bilan Flux vision Tourisme

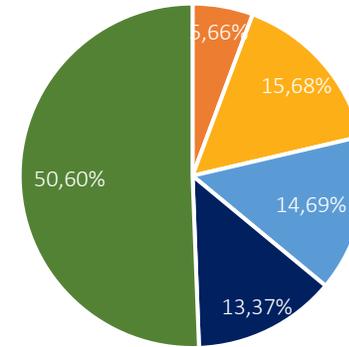
## Fréquentation en journée en 2021



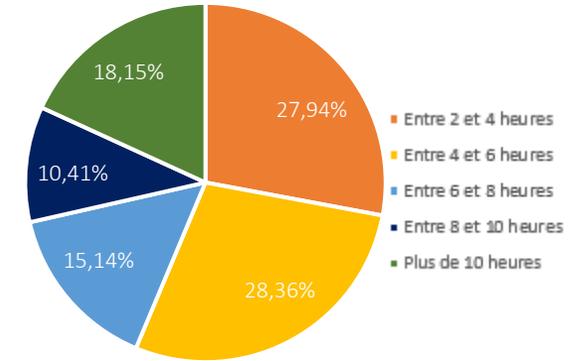
Clientèle touristique en journée :



Durée de présence des touristes



Durée de présence des excursionnistes



- Les **touristes** sont plus présents en haute saison (juillet-août), qui représente 25,3% des fréquentations. L'avant saison (avril, mai, juin) et l'arrière saison (septembre, octobre) représentent respectivement 22,3% et 17,5% des fréquentations.

- Les **excursionnistes** quant à eux sont les plus présents en juillet, qui représente 10,7% des fréquentations. La haute saison représente ainsi 19,3% des fréquentations contre 24,4% pour l'avant et 17,8% pour l'arrière saison.

- Les **touristes** sont en majorité présents **toute la journée** (+ de 10h), comme à l'échelle départementale.

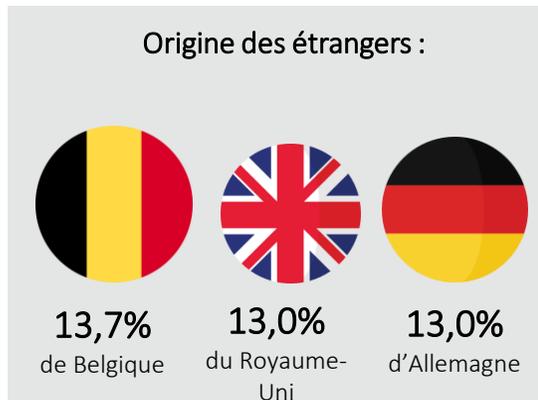
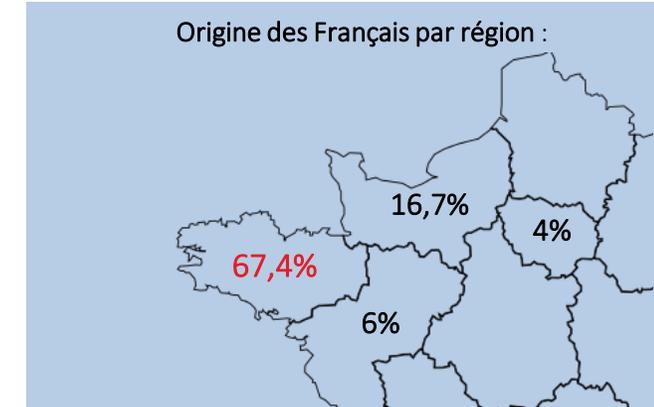
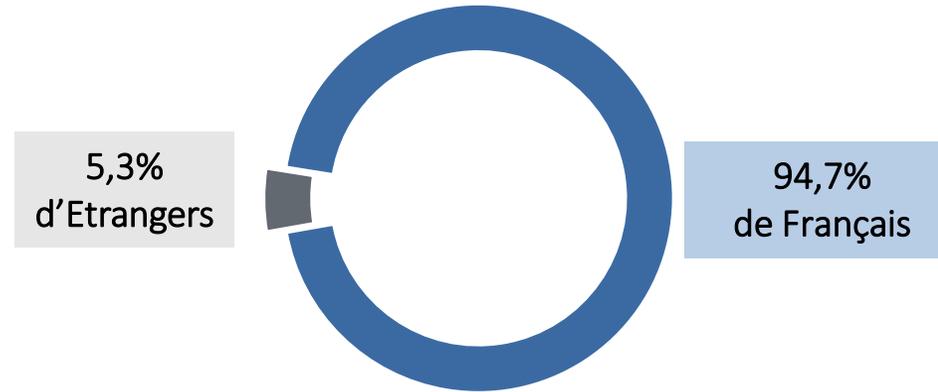
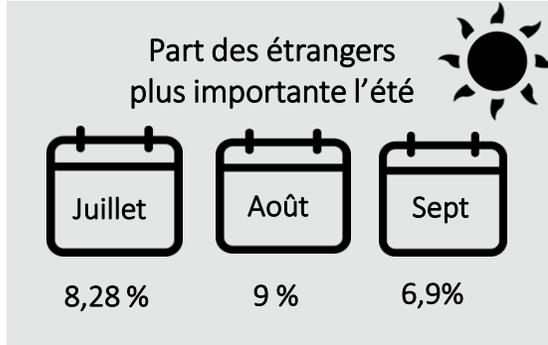
- 82%** des **excursionnistes** sont présents **moins de 10h**, soit une part plus importante qu'à l'échelle départementale. 56% l'est moins de 6h.

### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

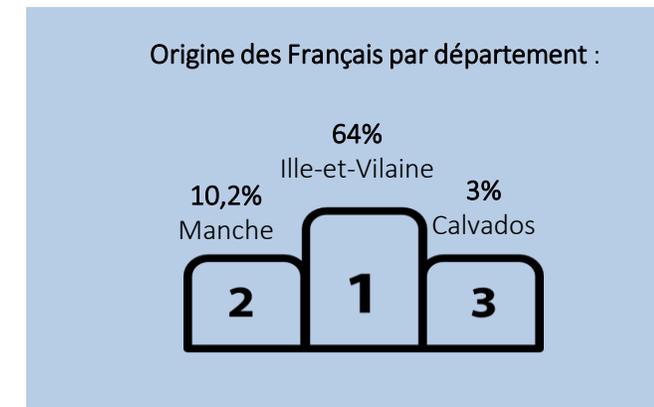


#### Origine géographique de la population en journée :



- Contrairement aux nuitées touristiques, les Belges sont plus nombreux en journée, en raison d'une grande part d'entre eux en transit.

- Comme à l'échelle départementale, les Bretons sont les plus présents en journée, en raison de la forte présence de Breilliens.

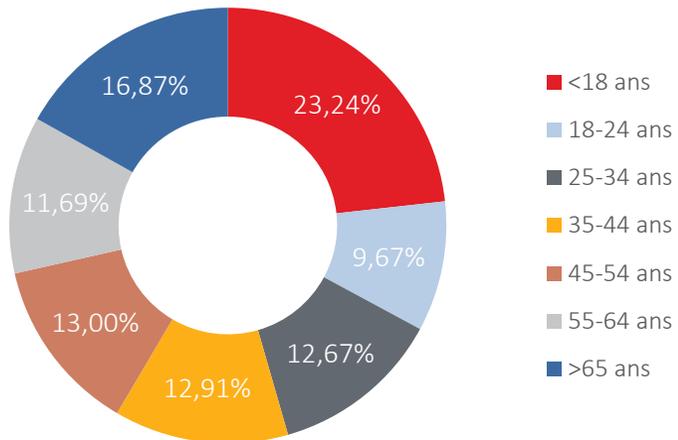


### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle



Âge de la population présente en journée :

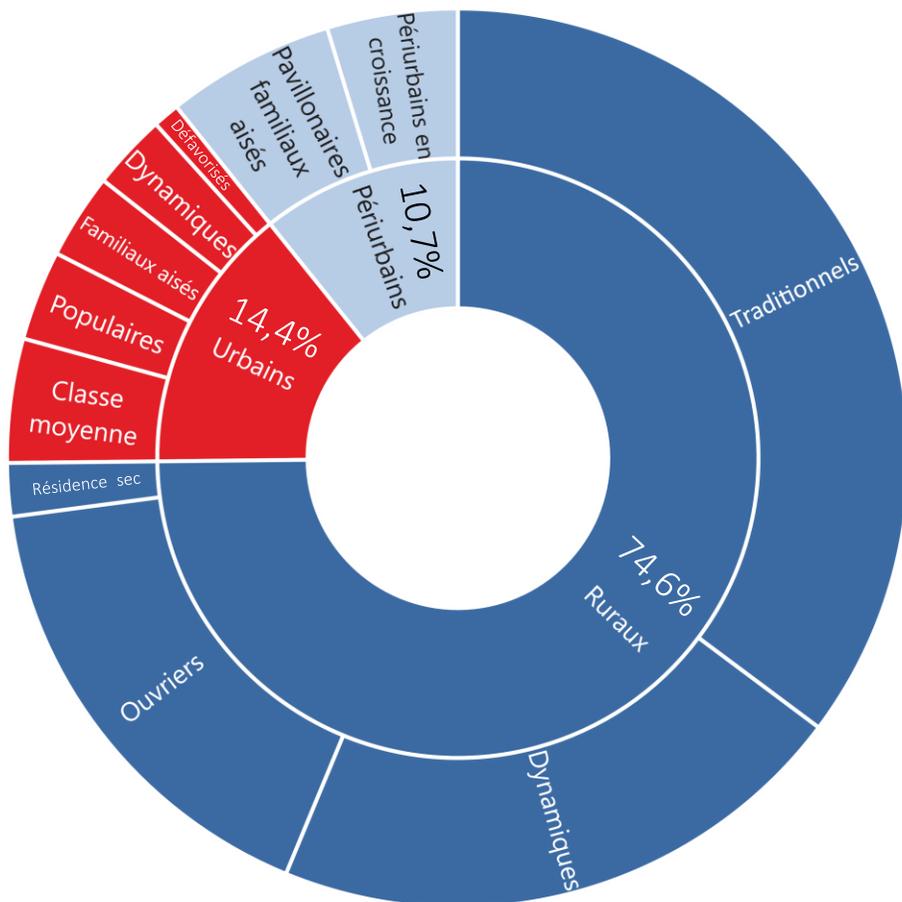


•• En journée, l'âge de la population présente ne diffère pas beaucoup de l'âge des touristes présents la nuit : les personnes mineures sont les plus nombreuses, suivies des personnes de plus de 65 ans.

### 3. Bilan Flux vision Tourisme

## Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle de la population présents en journée



• 75% des personnes en journée proviennent d'un milieu rural, comme à l'échelle départementale.

• 56% sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers).

• 31% ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques).

• 44% ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels).

• 21% ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers).

# 4. BILANS DES AUTRES FREQUENTATIONS



## 4. Bilans de fréquentation autres

### Fréquentation des sites de visites et équipements de loisirs en 2021

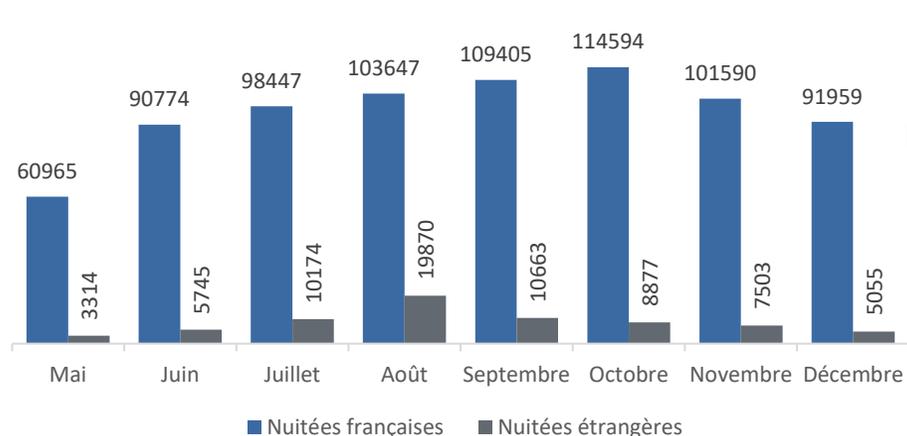
Sites et équipements de loisirs	Nombre de visiteurs	Evolution par rapport à 2020	Evolution par rapport à 2019
Parc Botanique de Haute Bretagne	33 206	+21,10%	+8,79%
Jardins du Château de la Ballue	7 565	ND	ND
Récrénature	7 046	-3,87%	ND
Château Le Rocher Portail	ND	ND	ND
Parc des Grands Chênes (les bretons perchés)	ND	ND	ND

Source : Enquête annuelle de fréquentation des sites et équipements de loisirs (CRTB/ADT35)

## 4. Bilans de fréquentation autres

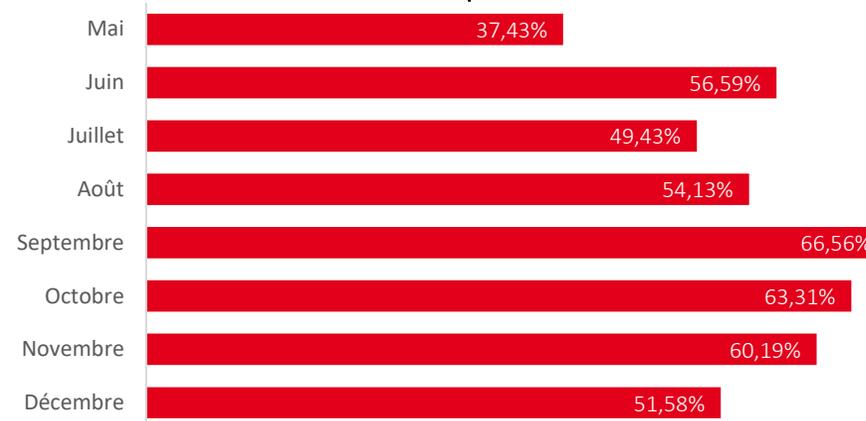
### Fréquentation des hôtels dans la Destination Rennes et Portes de Bretagne

Nombre de nuitées en hôtel :



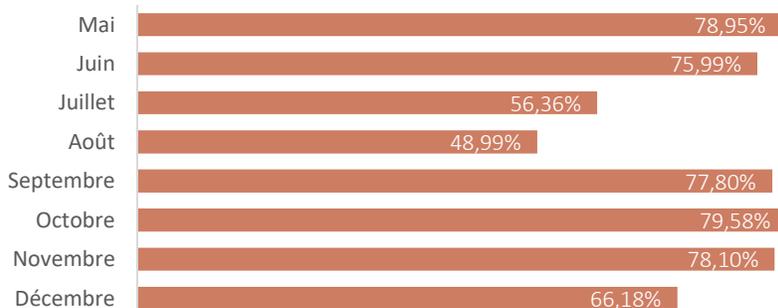
**8,09%** en  
moyenne  
d'étrangers

Evolution du taux d'occupation :



**54,86%**  
en  
moyenne

Part du tourisme d'affaires :



Durée moyenne de séjour

**1,53 nuit**

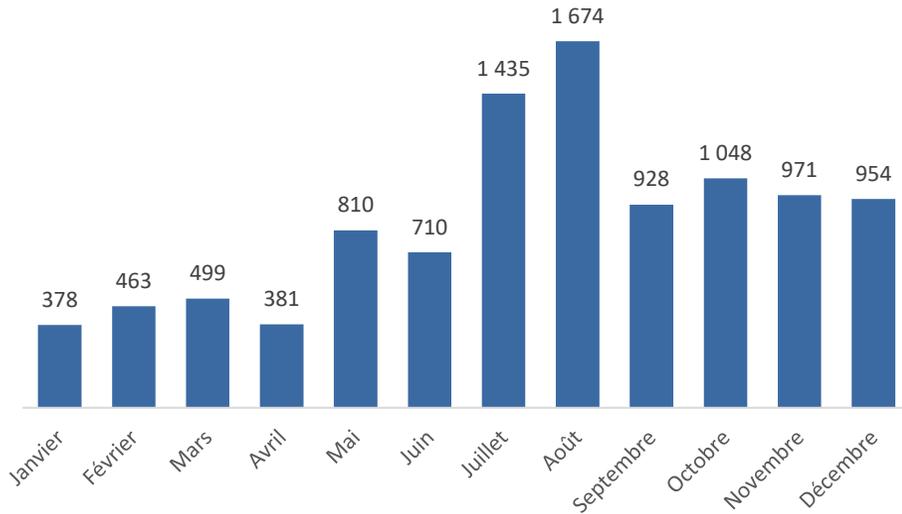
- Par rapport à la tendance départementale, le nombre de nuitées est relativement stable à partir de juin.
- Contrairement à la moyenne départementale, le taux d'occupation n'est pas le plus élevé en haute saison, mais en arrière saison.

Source : Insee (réseau MORGOAT)

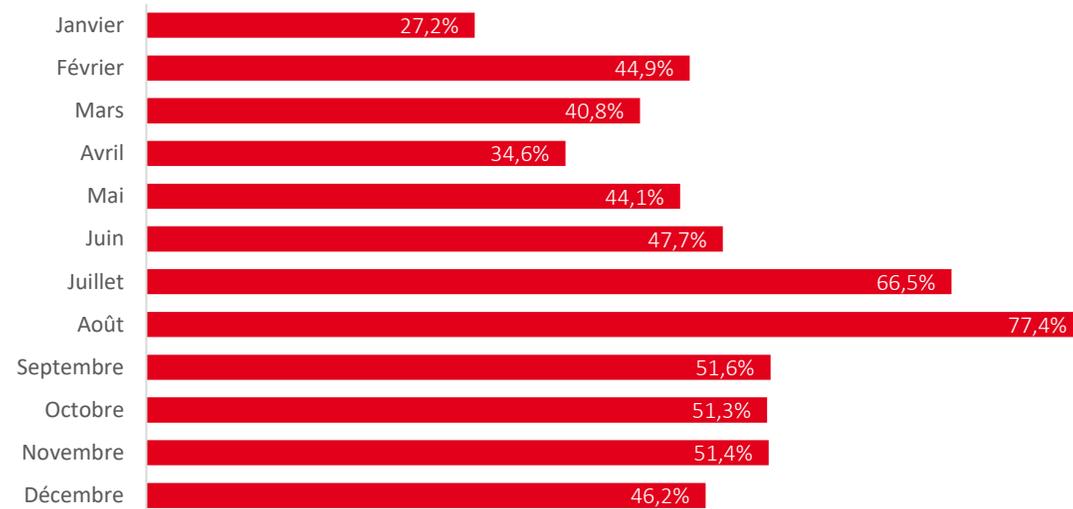
## 4. Bilans de fréquentation autres

### Fréquentation des hébergements locatifs (logements entiers uniquement) à Couesnon - Marches de Bretagne

Nombre de jours de location :



Evolution du taux d'occupation :



48,6%  
en  
moyenne



Durée moyenne de séjour

**3,1 nuit**

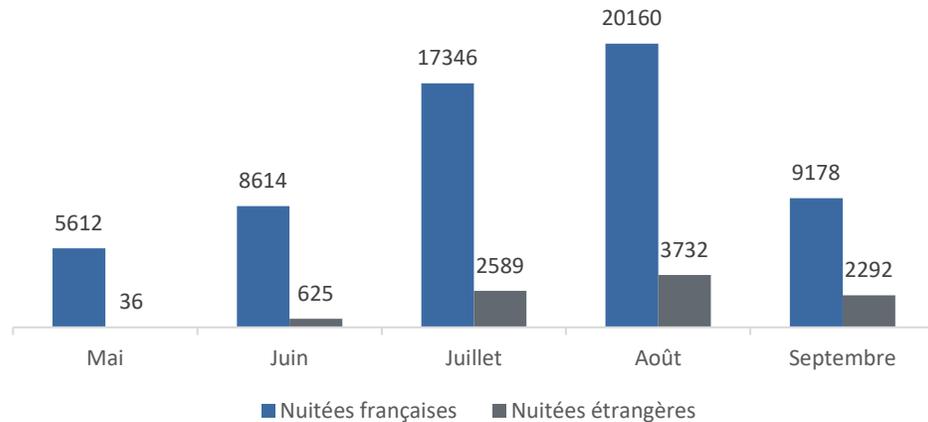
- Le nombre de jours de location augmente en haute saison et en octobre, probablement lors des vacances de la Toussaint.
- Le taux d'occupation augmente également en haute saison et est plus faible que celui du département l'ensemble de l'année : moins d'1 hébergement sur 2 est loué.
- La durée moyenne de séjour est presque équivalente à celle du département.

Source : AirDNA (Abritel et AirBNB uniquement)

## 4. Bilans de fréquentation autres

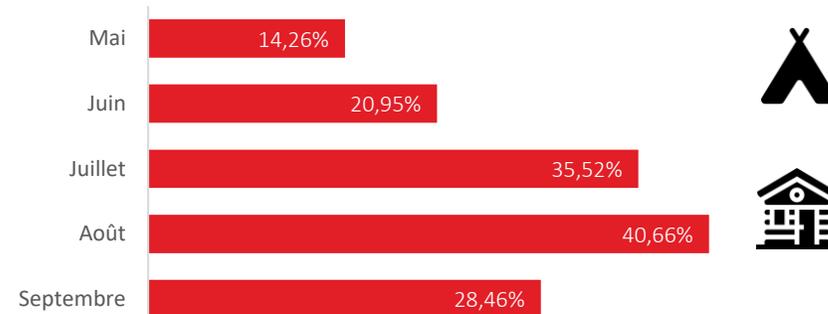
# Fréquentation des hébergements de plein air dans la Destination Rennes et les Portes de Bretagne

Nombre de nuitées en camping :



11,20%  
en  
moyenne  
d'étrangers

Taux d'occupation :



Emplacements nus :  
25,16% en moyenne



Emplacements  
équipés :  
48,72% en moyenne

Durée moyenne de séjour



**2,29** nuits

- Les nuitées dans la Destination représentent 6,9% des nuitées en camping d'Ille-et-Vilaine.
- Le taux d'occupation des campings est plus faible qu'à l'échelle départementale.
- Comme au niveau de l'Ille-et-Vilaine, la durée moyenne de séjour en camping est plus longue qu'en hôtel, mais plus courte que la moyenne départementale.

Source : Insee (réseau MORGOAT)

# 5. CONCLUSION





### Qualité de l'offre :

- Couesnon – Marches de Bretagne ne dispose d'aucune commune ou station touristique sur les 10 que comporte l'Ille-et-Vilaine. Elle apparait surtout comme un territoire de transit, notamment via son village étape, en étant située aux portes de la Bretagne, et à proximité de zones très touristiques.
- La Communauté ne représente ainsi que 4% des hébergements breilliens, disposant surtout de meublés et gîtes et dans une moindre mesure de chambres d'hôtes. Sa part d'hébergements classés est faible à côté de la moyenne départementale (35% contre 70%)
- La Communauté de Communes comporte peu de labels tourisme durable : elle ne détient aucun hébergement labellisé clé verte ou écolabel européen, et n'a que 3 établissements labellisés Tourisme & Handicap. En revanche, ses territoires représentent 9% des Villes et Villages Fleuris du département.
- Alors que la véloroute V9 est en cours d'aménagement, la Communauté de Communes ne dispose pas encore d'établissements Accueil vélo\*.
- Alors qu'elle est traversée par une grande randonnée, le GR37\*, Couesnon – Marches de Bretagne n'a pas d'établissements labellisés pouvant accueillir des randonneurs.
- La Communauté de Communes ne dispose pas d'offres pour accueillir la clientèle d'affaires.

## 5. Conclusion



### Fréquentation :

- La haute saison concentre la plus importante part de nuitées touristiques. Néanmoins, 34% des nuitées sont ainsi réalisées hors saison, notamment en décembre.
- Près de 80% des touristes séjournent une seule nuit dans la Communauté de Communes, renforçant le caractère transitoire du département.
- Par rapport à l'échelle départementale, plus de la moitié des personnes sont présentes moins de 2h sur le territoire. Les excursionnistes sont également présents moins longtemps par rapport à l'Ille-et-Vilaine : 56% le sont moins de 6h.
- Le taux d'occupation des hébergements est relativement faible : seuls les hôtels remplissent plus de la moitié de leurs hébergements.
- Le taux d'occupation est augmenté en haute saison.
- La durée moyenne de séjour est plus courte qu'à l'échelle départementale, peu importe le mode d'hébergement choisi.

## 5. Conclusion



### Clientèle :

- Comme à l'échelle départementale, la part des touristes étrangers est plus forte l'été.
- Comme à l'échelle départementale, parmi la clientèle touristique française, les locaux, franciliens et voisins sont les plus présents.
- Contrairement à la tendance départementale, les touristes proviennent essentiellement d'un milieu rural. Ce sont surtout des familles, avec des revenus moins élevés qu'à l'échelle départementale. 1 touriste sur 5 possède ainsi des revenus faibles voire très faibles.
- La population présente en journée dans la CC diffère également sur ce point de celle présente à l'échelle du département : elle a des revenus moins élevés.