

Portrait de territoire 2021

Communauté de Communes Côte d'Emeraude

Edition 2022 – Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine



Sommaire

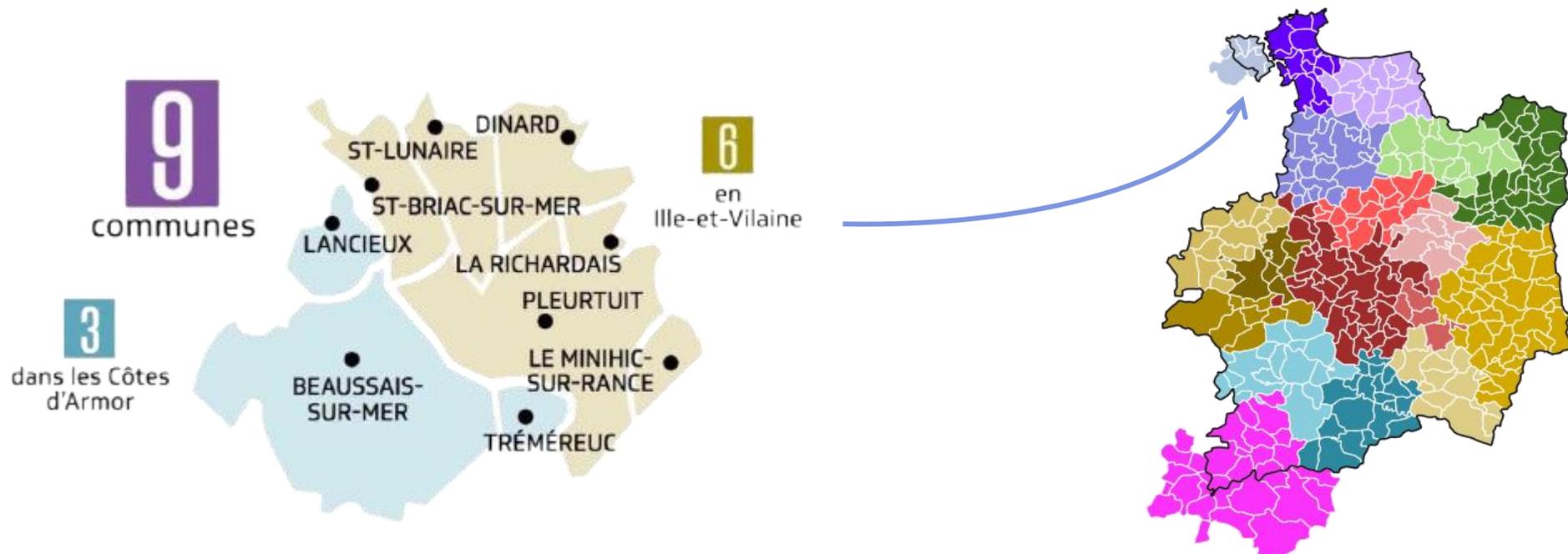
1. Contexte général
2. Offre touristique
3. Bilan de fréquentation annuelle selon Flux Vision Tourisme
4. Bilan des autres fréquentations
5. Conclusion



1. CONTEXTE GENERAL



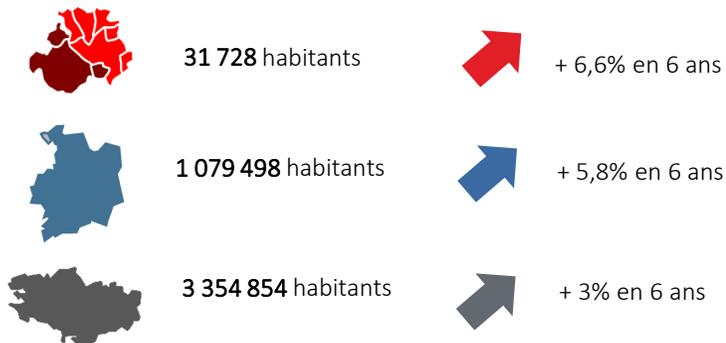
1. Contexte général



Source: Ville de Dinard

1. Contexte général

Chiffres clés - Population

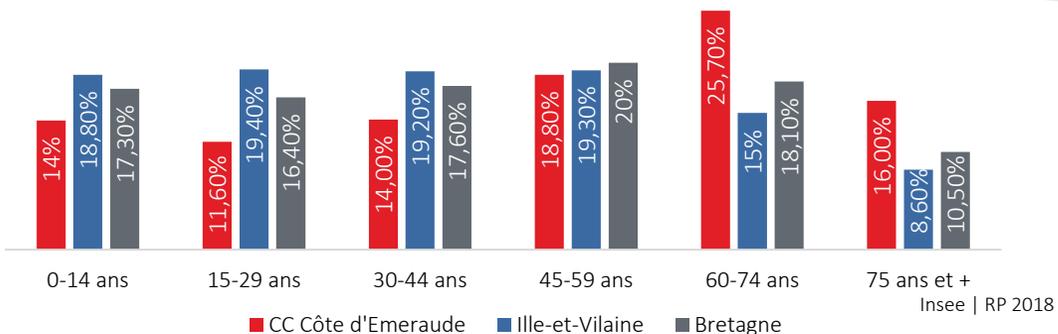


31%
de la
population vit
à Dinard

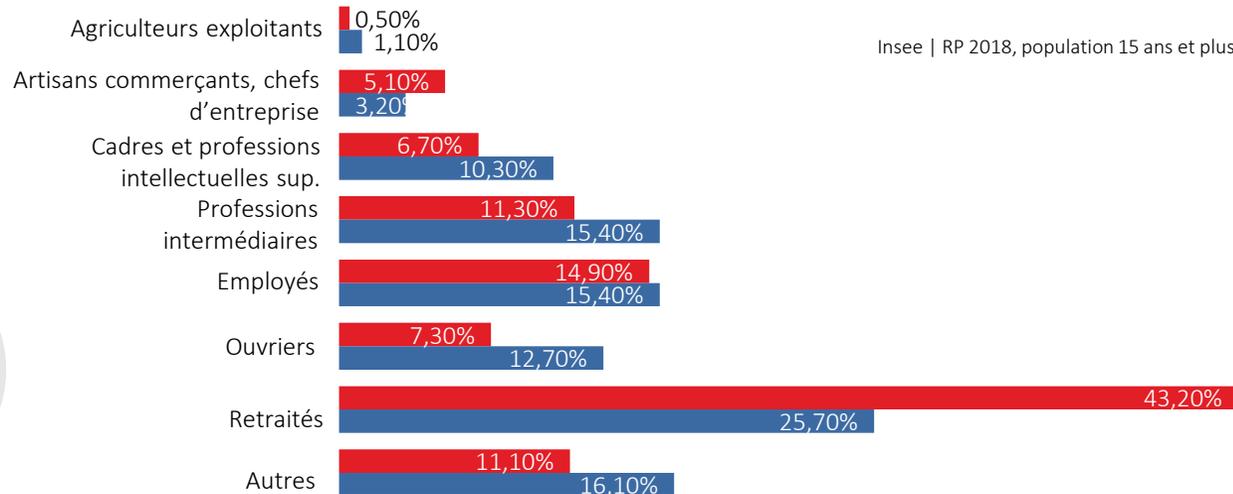
2,95 %
de la population
bretonne

Insee 2021 |
Population en 2019

Répartition de la population par âge



Répartition de la population par catégorie socio-professionnelle



- La population de la CC Côte d'Emeraude est concentrée à Dinard qui représente plus d'1 tiers de la population.
- La population est plus âgée que dans le reste du département : la part de la population jeune est plus faible que la moyenne départementale, et celle des plus de 60 ans plus élevée. Cela se répercute sur les catégories socio-professionnelles : la part de retraités est beaucoup plus importante.

1. Contexte général

Chiffres clés – Niveau de vie | Emploi



Revenu médian disponible par unité de consommation

23 610€

22 230€

21 750€

Insee-DGFIP-Cnaf-Cnav-Ccmsa |
Fichier localisé social et fiscal en
géographie 2018

Taux de chômage

6,4%*

6,5%

8,1%

*Dans le bassin d'emploi de Saint-Malo
Insee | Taux de chômage par zone
d'emploi au 3ème trimestre 2021

10 119
emplois

2,17%
des emplois
du
département

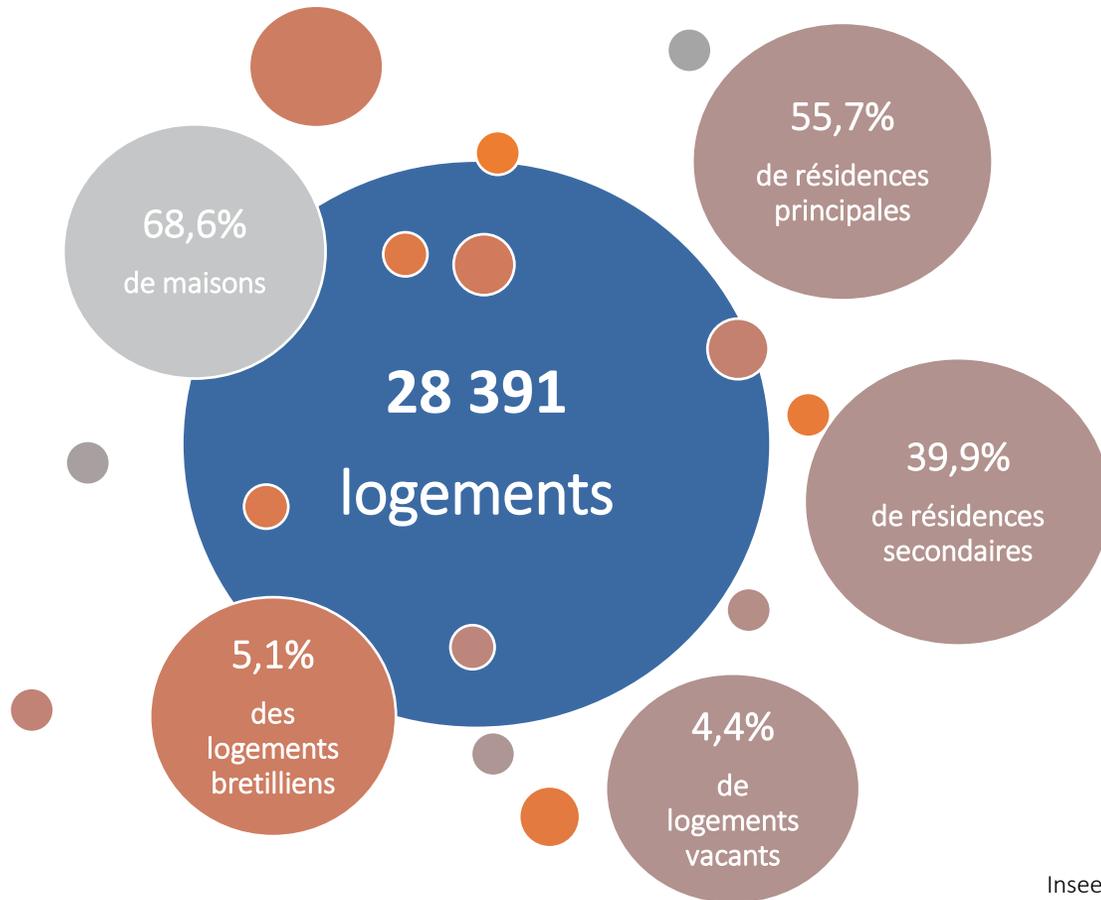
79,6%
salariés

Insee | RP 2018

- La population résidant dans la CC Côte d'Emeraude a un meilleur niveau de vie que la moyenne départementale et régionale.
- Le taux de chômage est plus fort que la moyenne bretonne mais plus faible qu'à l'échelle régionale.
- La CC représente peu d'emplois du département, le territoire étant plutôt un lieu de villégiature que d'activités.

1. Contexte général

Chiffres clés - Logement



•• La part de résidences secondaires dans la Communauté de Communes est supérieure de 33 points à la moyenne départementale (7%), et de 26,6 points à la moyenne régionale (13,3%), démontrant ainsi que ce territoire est un important lieu de villégiature.

•• La part de résidences secondaires représente même plus de la moitié des logements dans certaines communes de la Communauté : Saint-Briac-sur-Mer (60%), Saint-Lunaire (59,7%), Lancieux (59,3%).

Insee | RP 2018

2. OFFRE TOURISTIQUE



2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Accessibilité



Par train

TGV : Saint-Malo-Paris : 2h15
TER : Dinard, Plancoët



Par voiture

Dinard-Saint-Malo : 20 min
Dinard-Paris : 4h20
Dinard-Brest : 2h30
Dinard-Nantes : 2h15

889 726
voyageurs en 2020
à Saint-Malo



Par bateau

Port de Saint-Malo

1^{er} port breton
en transport de
passagers
+ 1 million de
passagers par an

- La CC Côte d'Emeraude, située à 72km de Rennes et sur le littoral, est accessible selon plusieurs modes de transport :
 - Le train (TGV et TER) permet de relier Dinard à Paris en 3h45 ;
 - Le port de Saint-Malo permet des liaisons quotidiennes vers le Royaume-Uni, même si le Brexit a un impact sur la fréquentation ;
 - En revanche, le trafic de passagers est quasiment nul à l'aéroport de Dinard, situé à proximité, qui assure des liaisons vers l'Angleterre et les îles anglo-normandes, en raison de l'absence de vols réguliers depuis Novembre 2020 (uniquement aviation d'affaires et aviation privée).

Sources : Aéroport de Rennes/Dinard
Open Data Sncf, Saint-Malo développement

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Stations touristiques

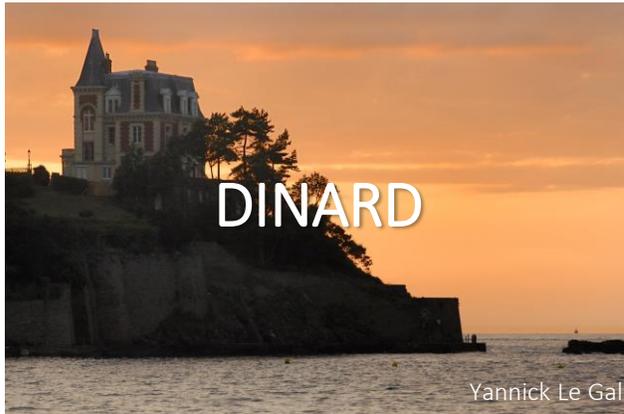


Ile & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Deux niveaux de classement sont prévus pour les communes qui développent d'une politique touristique sur leur territoire :

- **Communes touristiques** : détenir un office de tourisme classé, organiser des animations touristiques et disposer d'une capacité d'hébergement destinée à une population non permanente -> Durée de 5 ans
- **Stations touristiques** : accomplir des efforts pour structurer une offre touristique adaptée et un accueil d'excellence -> Durée de 12 ans



- La CC Côte d'Emeraude possède 3 stations classées de tourisme sur les 10 communes et stations dans le département.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques – Patrimoine



Patrimoine culturel



Patrimoine naturel



1 Ville d'Art et d'Histoire : Dinard



6 Espaces naturels

1 Jardin remarquable : Jardins du Montmarin



• La CC Côte d'Emeraude possède peu de labels patrimoniaux culturels par rapport au département : absence de labels Petite cité de caractère®, Commune du patrimoine rural de Bretagne, etc.

• La CC contrebalance ses rares labels de patrimoine culturel par la richesse de son patrimoine naturel : ses espaces naturels représentent près de 10% des espaces du département.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme durable

TERRITOIRES



2 Villes et Villages Fleuris : Dinard & Pleurtuit sur 59 en Ille-et-Vilaine



2 Plages Pavillon Bleu à Saint-Briac sur 3 en Ille-et-Vilaine



2 établissements labellisés Tourisme & Handicap

ACCESSIBILITE

- Comme l'Ille-et-Vilaine, la CC Côte d'Emeraude détient peu de territoires labellisés tourisme durable par rapport à la région et la France. Elle détient néanmoins 2 des 3 plages Pavillon Bleu du département.
- Elle ne détient en revanche aucun hébergement labellisé Clef verte ou Ecolabel européen, qui sont déjà relativement peu nombreux dans le département.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Itinérances douces



- Sentiers **labellisés** par la Fédération Française de Randonnée Pédestre :
 - **Grandes Randonnées** : GR® 34,
- 350 kilomètres de circuits de randonnées balisés



- 1 itinéraire européen : **La Vélo maritime** de Roscoff à Dunkerque
- **Deux itinéraires vélo promenades®** de 65 km
- **Voie verte (V2)** reliant Dinard à Pleurtuit de 7 km



- Circuit équestre à la journée : Bord de rance en itinérance



11 parcours de **géocaching** gérés par Dinard Côte d'Emeraude Tourisme sur 141 dans le département.

2570 découvertes en 2021 soit 10% des découvertes



1 établissement Etape Rando Bretagne



4 établissements Accueil Vélo



0 établissement Rando Accueil



- Alors que la CC est traversée par le GR® 34, elle n'a quasiment pas d'établissements labellisés pouvant accueillir les randonneurs.
- De même, elle a peu d'établissements labellisés pouvant accueillir des cyclistes.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme d'affaires

Quelques offres en tourisme d'affaires sont membres du réseau Breizh Event :

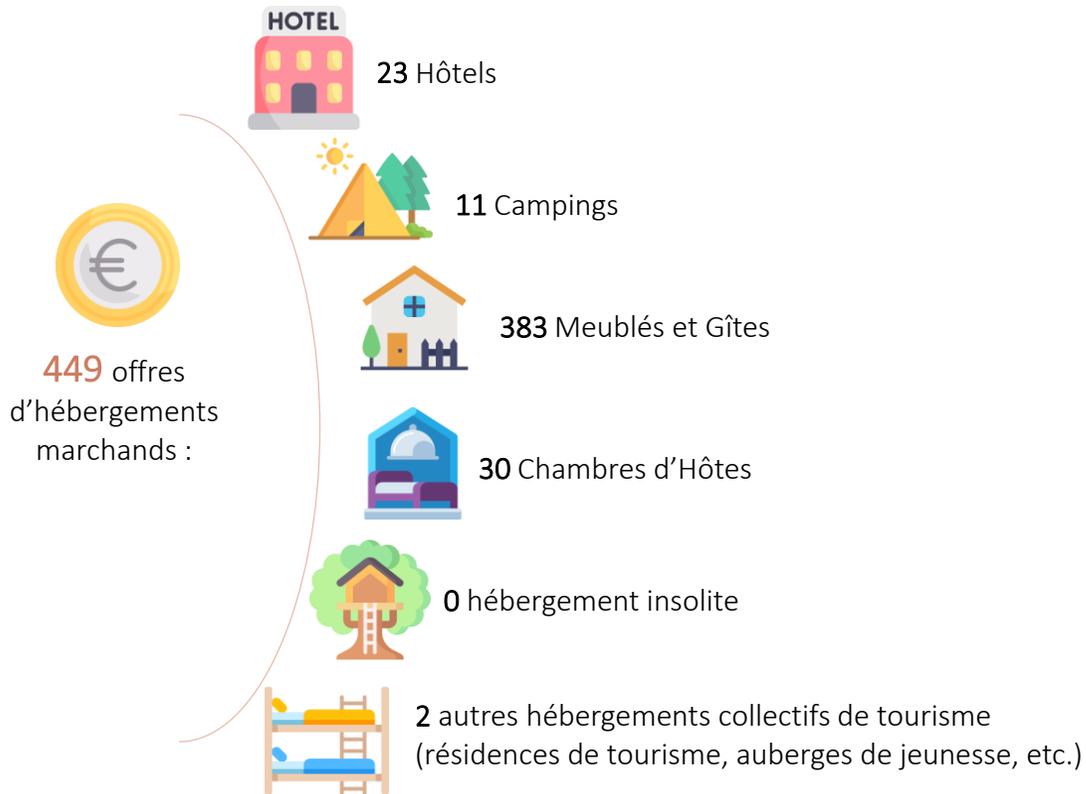


2 hôtels

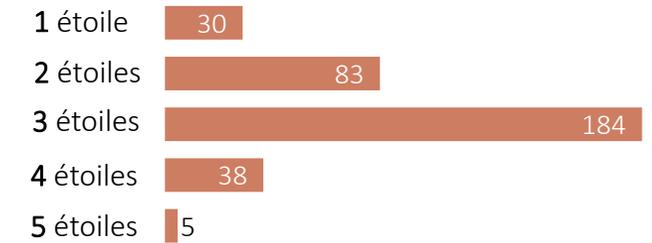
1 lieu de restauration

2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Offre marchande*



Une offre **qualifiée** :



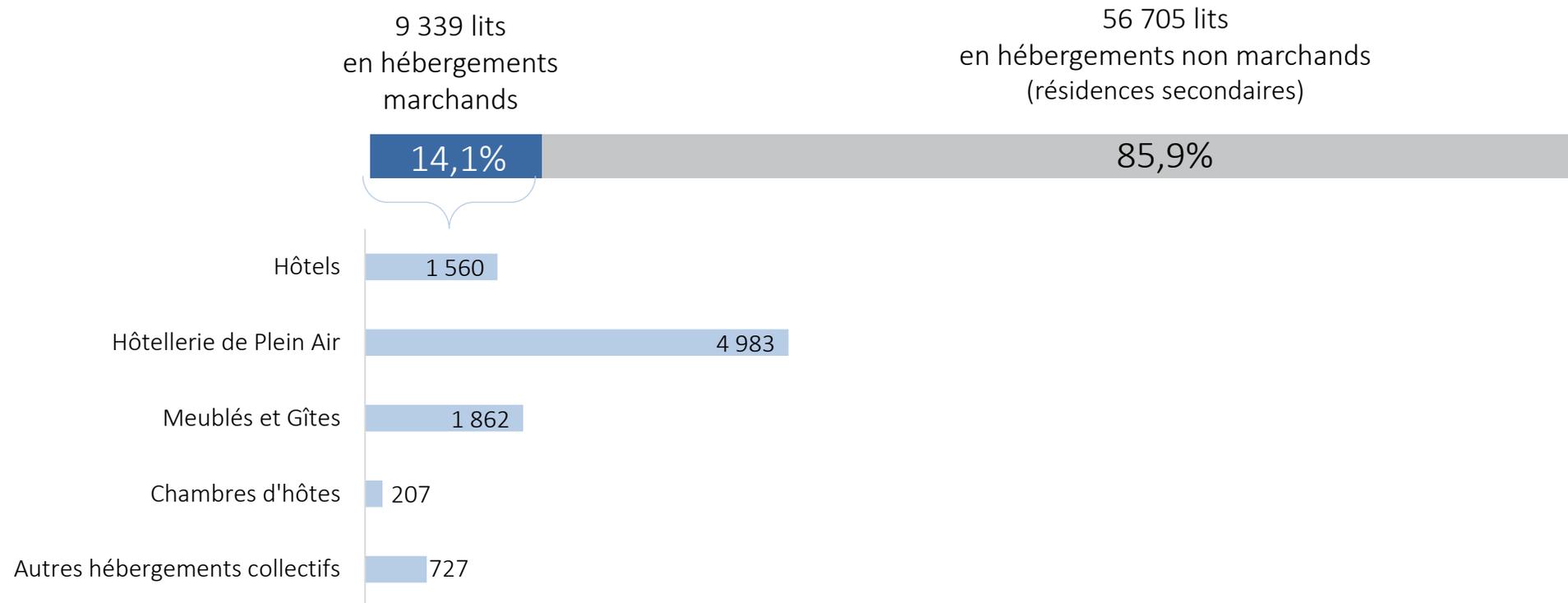
•• L'offre en hébergements touristiques marchands est nombreuse, variée et qualitative.

* Toutes les communes de la CC prises en compte, y compris celles en Côtes d'Armor

Source : Insee, Tourinsoft

2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Capacité d'accueil*



Source : Tourinsoft et Insee

* Toutes les communes de la CC prises en compte, y compris celles en Côtes d'Armor

3. BILAN DE FREQUENTATION ANNUELLE SELON LE DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME



3. Bilan Flux vision Tourisme

CLES DE LECTURE



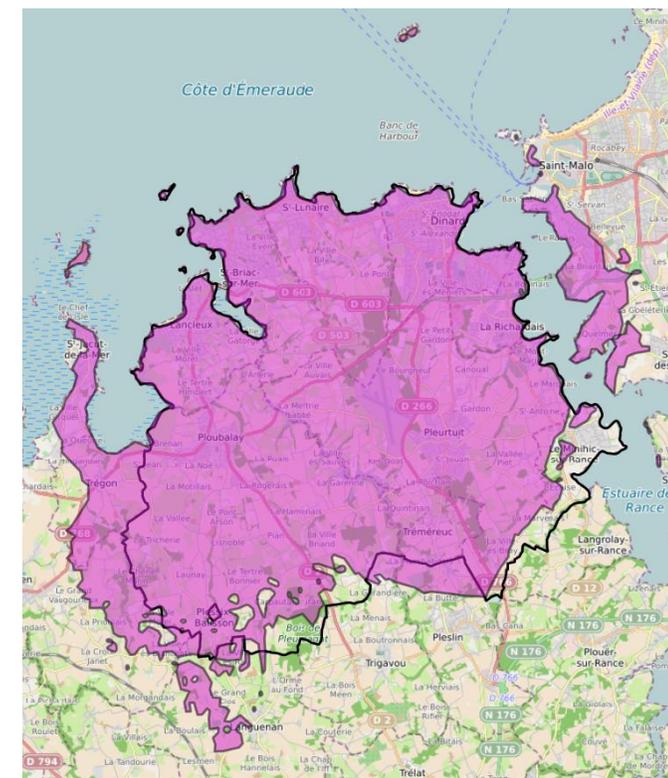
Dispositif flux vision tourisme

Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ce dispositif permet un comptage des **personnes présentes** sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit le mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement :

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Transit** : Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente -2H sur la zone d'observation

Zone d'observation



Contour noir : zone souhaitée
Zone en rose : zone observée



FREQUENTATION NOCTURNE

Seuls sont étudiés les **touristes** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent

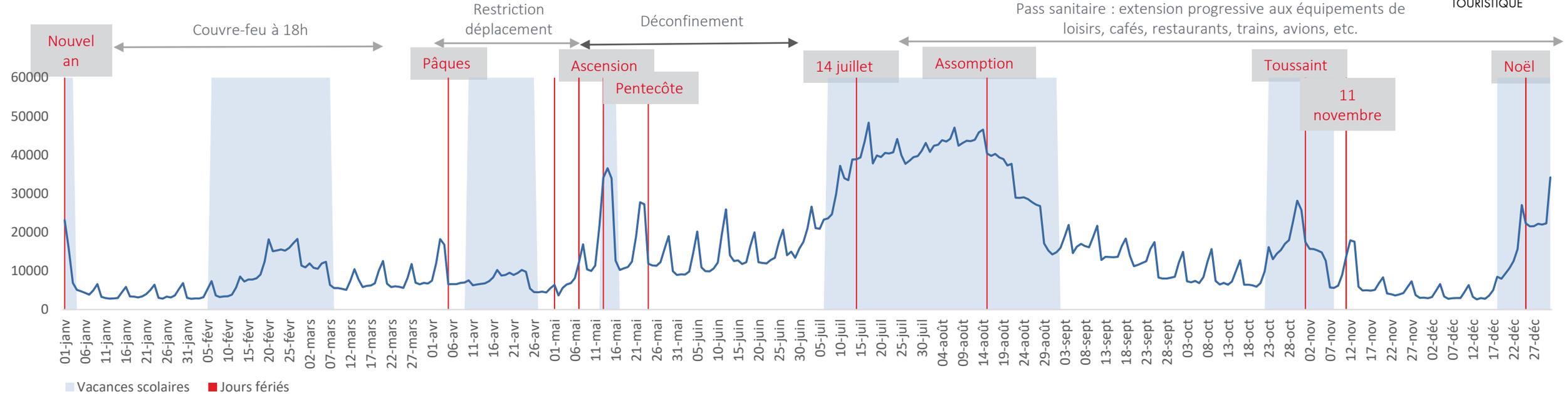


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021



Évolution des touristes présents en nuitées dans la CC Côte d'Emeraude

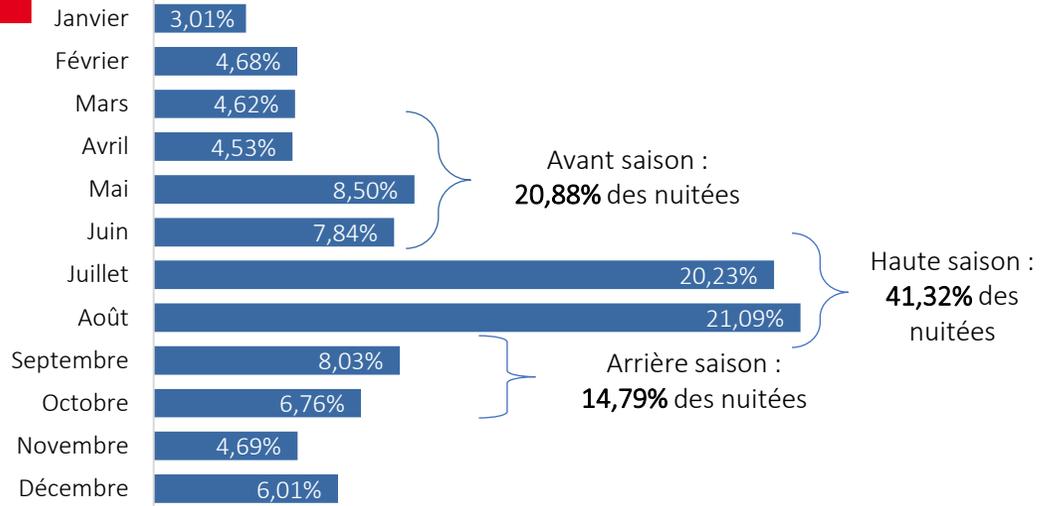


- En 2021, l'année a une nouvelle fois été marquée par la crise sanitaire, limitant l'activité touristique à certaines périodes, et ce en raison de :
 - Couvre-feux jusqu'au 21 juin ;
 - Restrictions de déplacements au-delà de 10 km pendant les vacances de printemps qui ont été harmonisées entre les 3 zones.

- Tout comme à l'échelle départementale, la fréquentation en nuitées augmente lors des vacances scolaires et week-ends prolongés ou ponts.
- Le pic de l'année est enregistré le samedi 17 juillet, au milieu du pont du 14 juillet, avec près de 50 000 nuitées.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021



Durée moyenne de séjour

Vacances d'Hiver

45,49 % 1 nuit
23,41% 2 nuits
12,58 % 3 nuits

Vacances de printemps

45,15 % 1 nuit
20,67 % 2 nuits
10,42 % 3 nuits
6,45 % 4 nuits

Vacances d'Été

39,51 % 1 nuit
20,34 % 2 nuits
10,98 % 3 nuits
6,65 % 4 nuits

Vacances de la Toussaint

43,23 % 1 nuit
23,23 % 2 nuits
13,46 % 3 nuits
6,02 % 4 nuits

Vacances de Noël

48,74 % 1 nuit
21,17 % 2 nuits
11,67 % 3 nuits
6,45 % 4 nuits

Moyenne sur l'année :

45,6% 1 nuit
22,7% 2 nuits
11,4% 3 nuits
5,4% 4 nuits

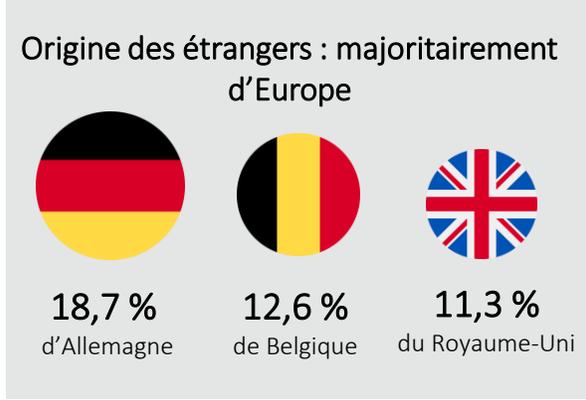
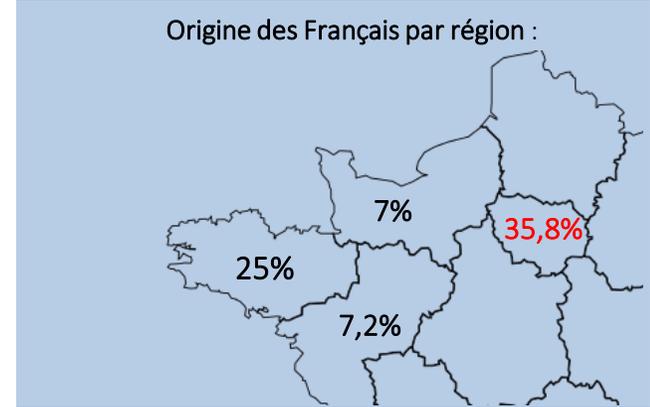
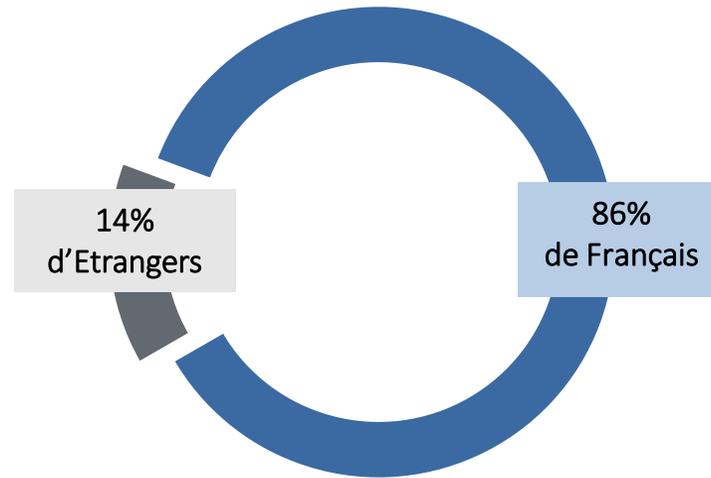
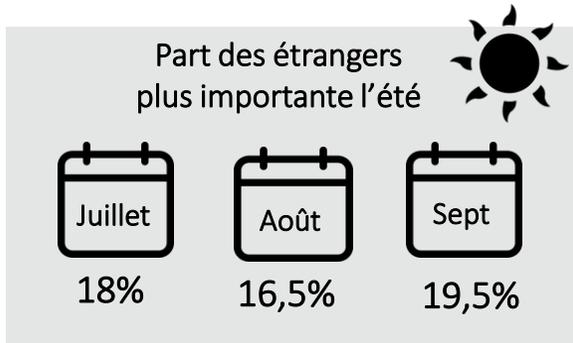
- La Côte d'Emeraude est avant tout une destination estivale : comme à l'échelle départementale, la majorité des touristes effectuent une nuitée dans la CC Côte d'Emeraude en haute saison, qui représente plus d'un quart des nuitées. La CC est peu fréquentée au cours du deuxième semestre, contrairement à la moyenne départementale.
- De même, peu de touristes étaient présents en avril à cause des restrictions de déplacements.
- 23% des nuitées sont réalisées hors saison.
- Même si la majorité des séjours dure 1 nuit, la part de séjours plus longs est plus importante dans la CC qu'à l'échelle départementale.

3. Bilan Flux vision Tourisme

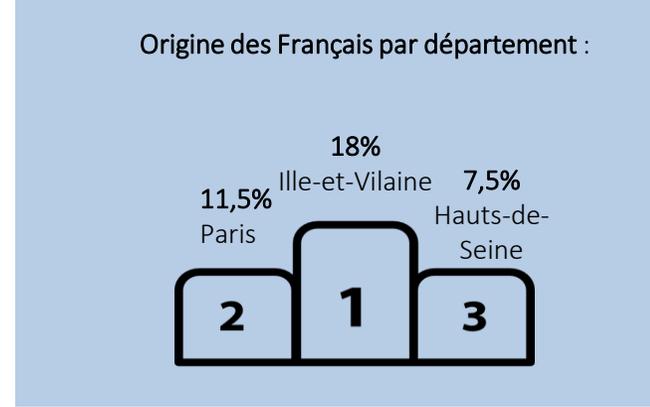
Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Origine géographique des touristes effectuant une nuitée dans la CC Côte d'Emeraude



- Comme à l'échelle départementale, les étrangers sont plus nombreux pendant la période estivale, représentant en moyenne 18% des touristes.
- La part de Britanniques est plus nombreuse sur la Côte d'Emeraude que dans le reste du département, en raison de la présence du port de Saint-Malo à proximité qui assure une liaison directe avec le Royaume-Uni.
- Parmi les touristes français, les Franciliens sont plus nombreux qu'à l'échelle départementale, la Côte d'Emeraude étant accessible via le TGV jusque Saint-Malo ou TGV et TER jusque Dinard depuis la Gare Montparnasse.

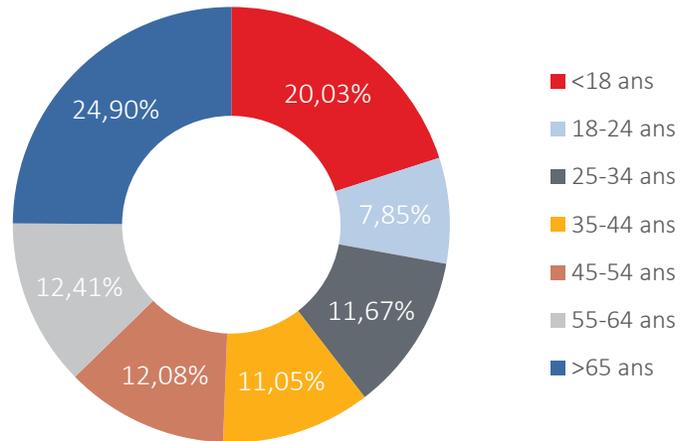


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Âge des touristes présents de nuit dans la CC Côte d'Emeraude

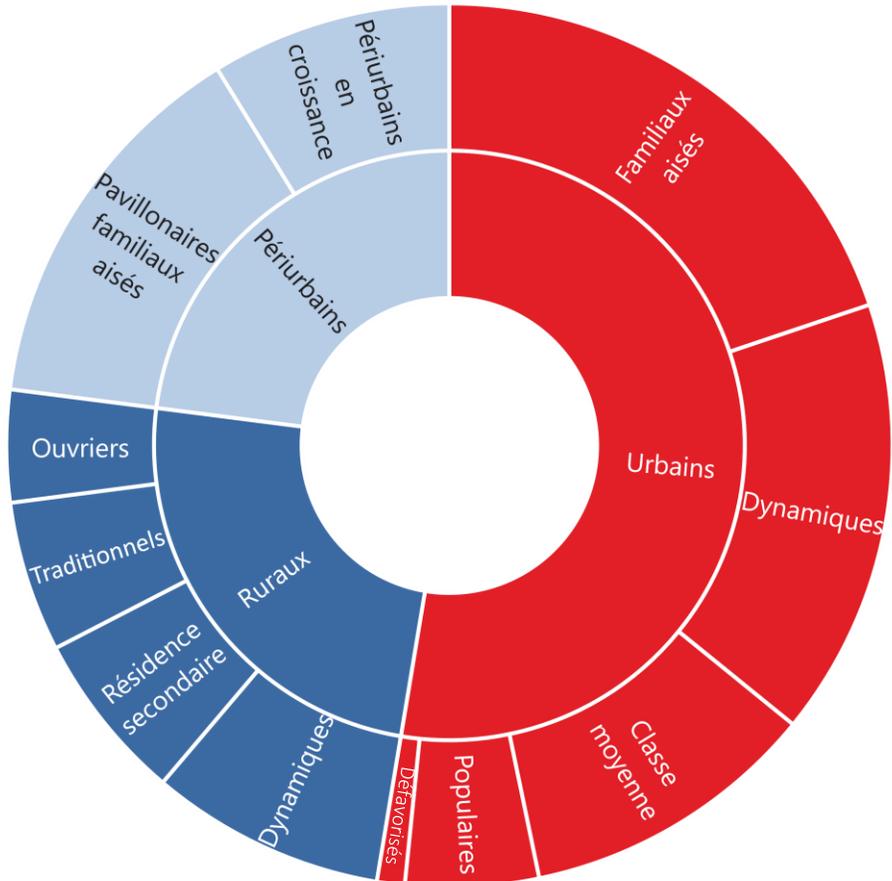


- Comme à l'échelle départementale, les touristes présents de nuit dans la CC Côte d'Emeraude sont principalement des personnes de plus de 65 ans, sûrement retraitées, et des mineurs, laissant supposer une grande part de :
 - Villégiatures ;
 - Séjours en famille.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle des touristes effectuant une nuitée dans la CC Côte d'Emeraude



○ Urbains

- Urbain dynamique : petit appartement en centre ville, jeune actif sans enfant, cadre surdiplômé, revenus élevés
- Urbain familial : appartement en centre ville ou première couronne, famille propriétaire avec enfants, actifs avec hauts revenus et surdiplômés
- Urbain classe moyenne : petits appartement centre ville, jeune locataire, souvent célibataire, exerçant profession intermédiaire ou étudiant
- Urbain populaire : habitat dans HLM, famille en appartement de taille moyenne en location, population jeune, employés confrontés au chômage ou avec revenus modestes
- Urbain défavorisé : appartement années 60-70 en zones urbaines sensibles, familles nombreuses souvent monoparentales, faible revenus confrontés au chômage ou emplois précaires

○ Périurbains

- Pavillonnaire familial aisé : pavillons récents en 2^e couronne des agglomérations, familles avec 2 enfants, propriétaires, bons revenus, cadres sup, se rendant au travail à voiture
- Périurbain en croissance : périphérie des grande agglomération, famille tant en maison qu'en appartement, professions intermédiaires avec revenus moyens

○ Ruraux

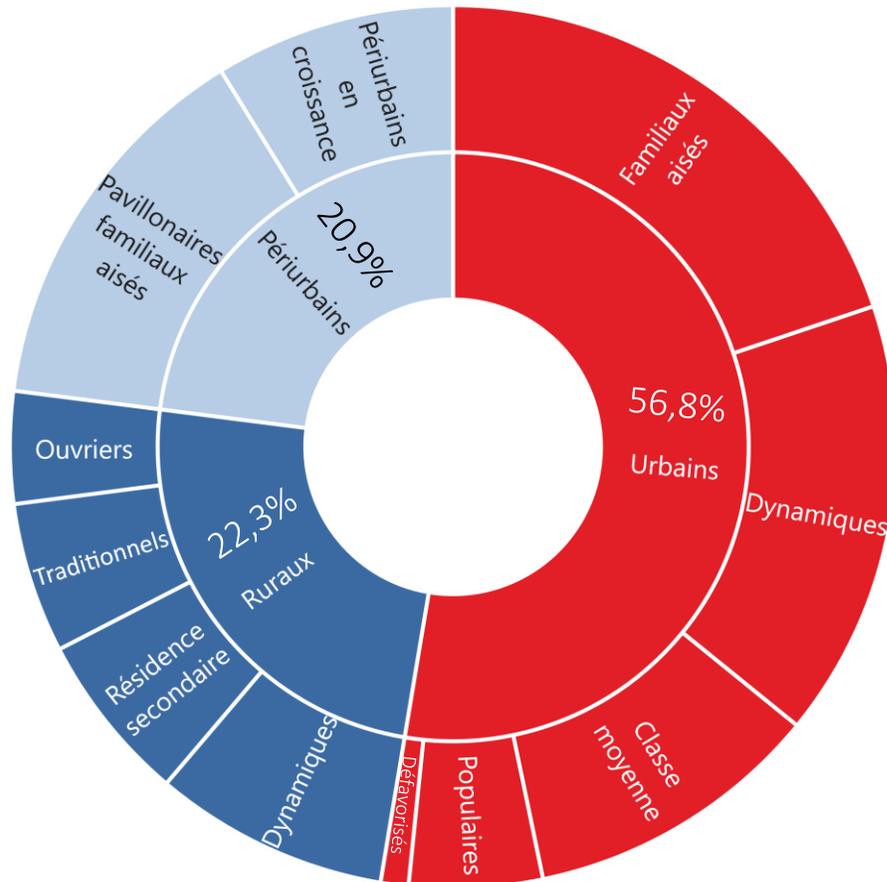
- Rural dynamique : grande maison récente, famille propriétaire, actifs travaillant en dehors commune utilisant la voiture
- Rural traditionnel : grande maison ancienne, population vieillissante, agriculteurs et indépendants
- Rural ouvrier : ancien tissu industriel, familles sédentaire, ouvriers exposés au chômage avec revenus modestes.

*Données issues de la base « Data Geolife » développée par Orange, qui permet de qualifier les touristes en fonction de données géo-comportementales telles que : le lieu d'habitation (type de quartier, d'habitat, zone commerciale...), le statut (âge, genre, situation familiale, niveau de vie..) et les données Nielsen (attractivité commerciale des zones...).

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle des touristes présents de nuit dans la CC Côte d'Emeraude



• Plus d'**1 touriste sur 2** présents de nuit dans la CC Côte d'Emeraude provient d'un environnement urbain.

• **61%** sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers)

• **62%** ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques)

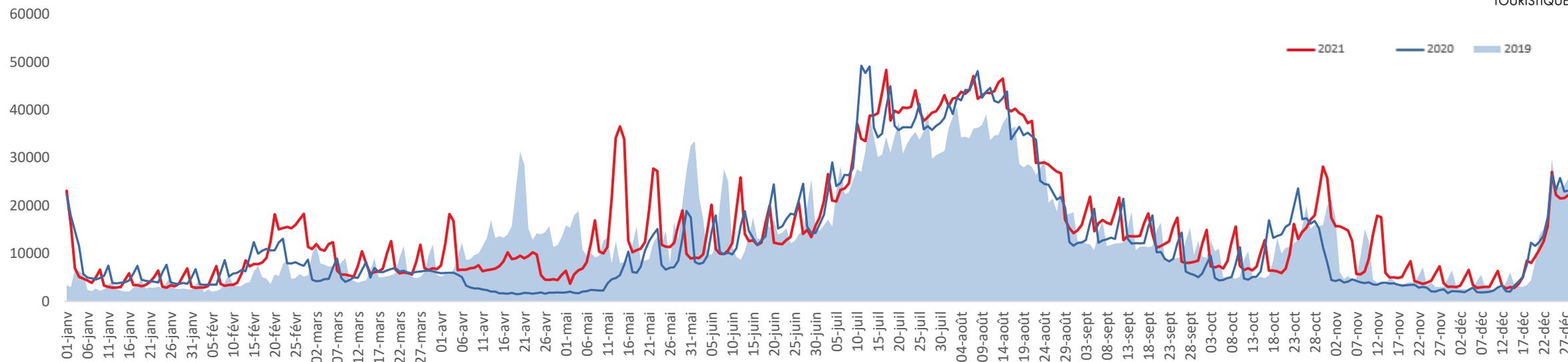
• **23%** ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels)

• **9%** ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers)



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées – Comparaison 2019-2020-2021

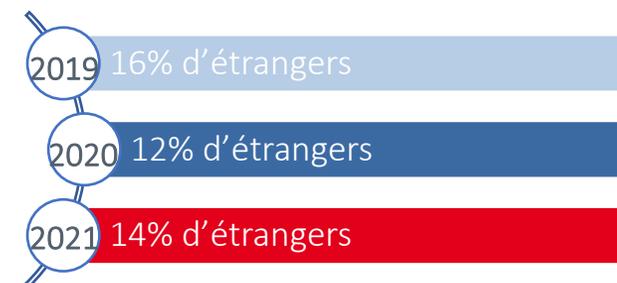


• Sur l'année, les fréquentations en nuitées touristiques sont plus fortes qu'en 2020 et qu'en 2019 :

- +16,4% de nuitées touristiques en 2021 par rapport à 2020 ;
- +11,5% de nuitées touristiques en 2021 par rapport à 2019.

• Même tendance lors de la haute saison (juillet-août), l'écart étant même plus important entre 2019 et 2021 :

- +3,1% par rapport à 2020 ;
- +18,8% par rapport à 2019.



FREQUENTATION DIURNE

Contrairement aux nuitées, est étudié **l'ensemble de la population présente en journée** (résident, habituellement présent, touriste, excursionniste, personne en transit) sauf mention contraire.

L'objectif est de pouvoir alimenter les réflexions marketings sur le nouveau positionnement de l'Agence, adopté en complémentarité avec les acteurs régionaux et locaux, qui définit deux cibles :

- Les acteurs touristiques breilliens,
- Le **grand public déjà sur place**, qu'il s'agisse des **touristes** internationaux ou nationaux, ou encore des **habitants**.

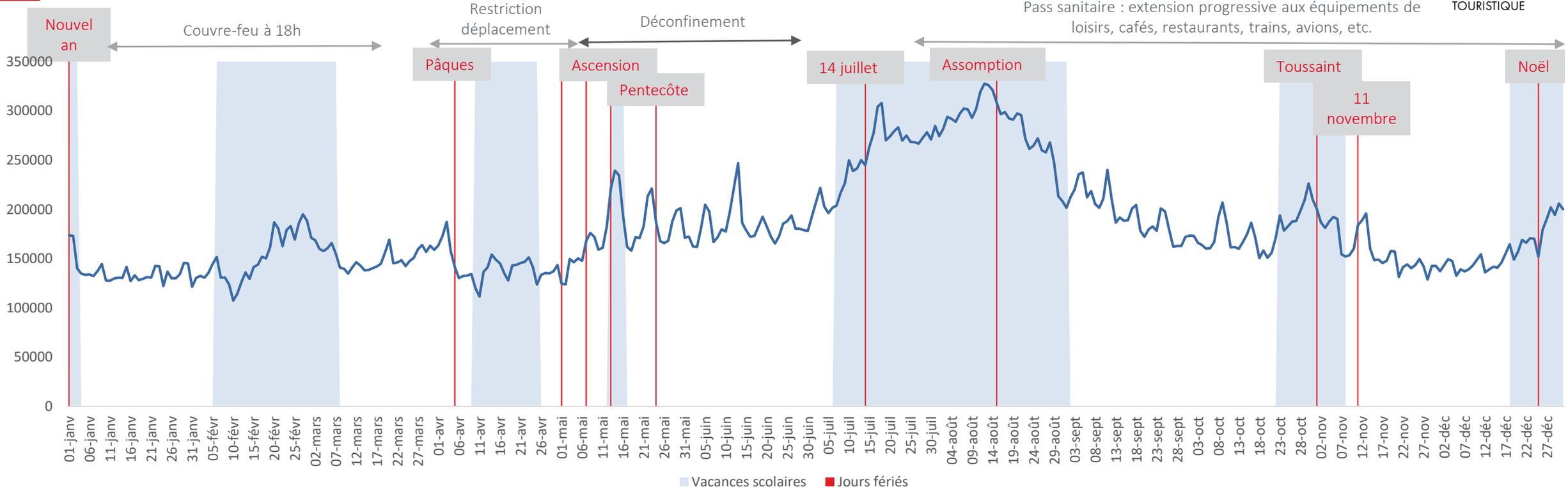
3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Évolution de la population présente en journée à dans la CC Côte d'Emeraude



• Comme pour la fréquentation nocturne des touristes, la fréquentation en journée est plus forte lors des vacances scolaires et week-ends prolongés/ponts.

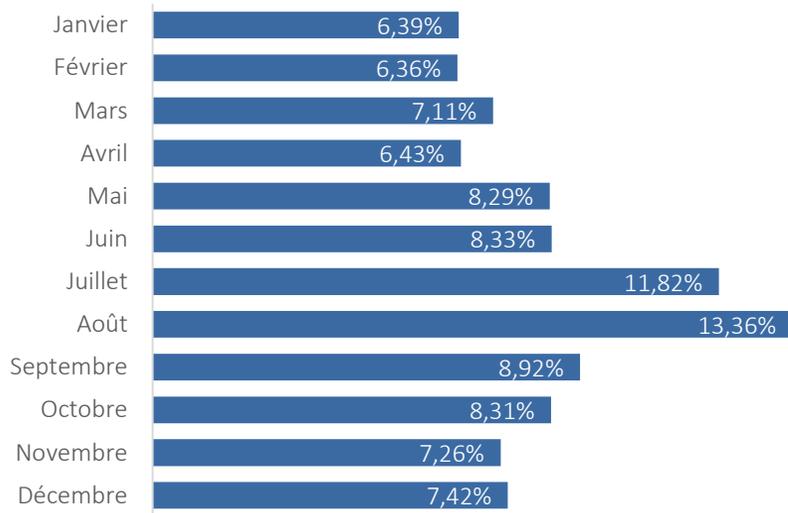
• Le pic de fréquentation en journée est observé le 14 août.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



Fréquentation en journée par mois

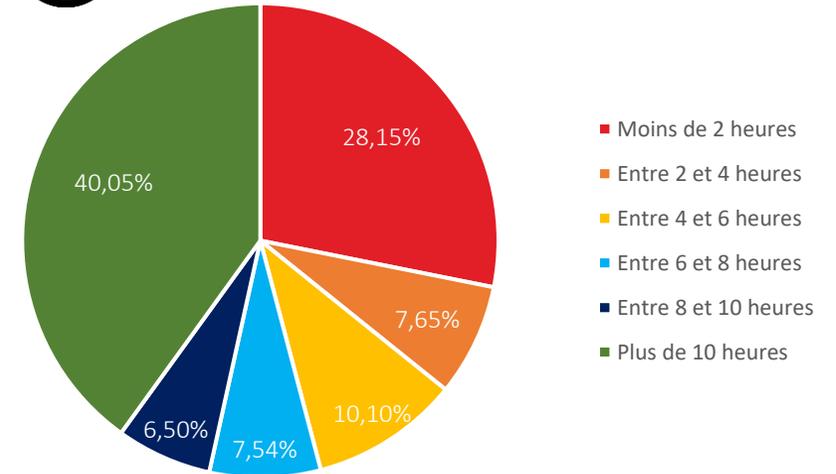


• Contrairement à l'échelle départementale où la fréquentation en journée est stable tout au long de l'année, dans la CC Côte d'Emeraude la haute saison se démarque avec plus d'1 quart des fréquentations.

• Comme pour les nuitées, le mois d'avril est le moins fréquenté en raison des restrictions de déplacement.



Durée moyenne de présence



• La durée de présence dans la CC est plus courte qu'au niveau départemental :

- Moins de personnes restent plus de 10h ;
- Plus de personnes restent moins de 2h.

• 84% des résidents et 67% des habituellement présents restent plus de 10h.

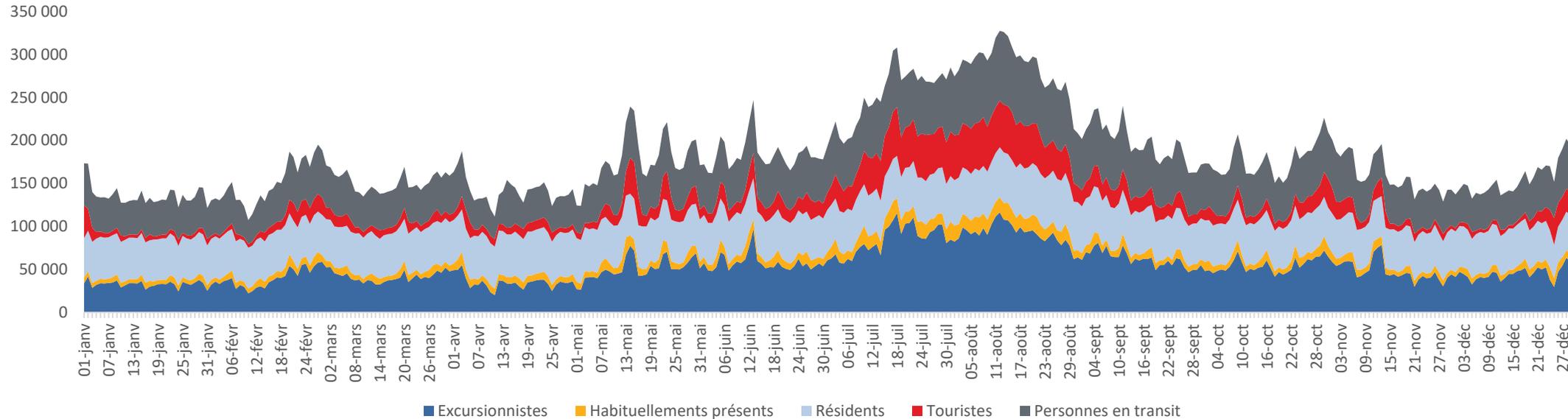


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



Évolution de la population présente en journée sur le territoire par segmentation



9,9% de
touristes

29,7%
d'excursionnistes

- Par rapport à l'échelle départementale, les excursionnistes et touristes représentent une part plus importante de la population présente en journée.
- La part des résidents, au contraire, est moins nombreuse qu'à l'échelle départementale.

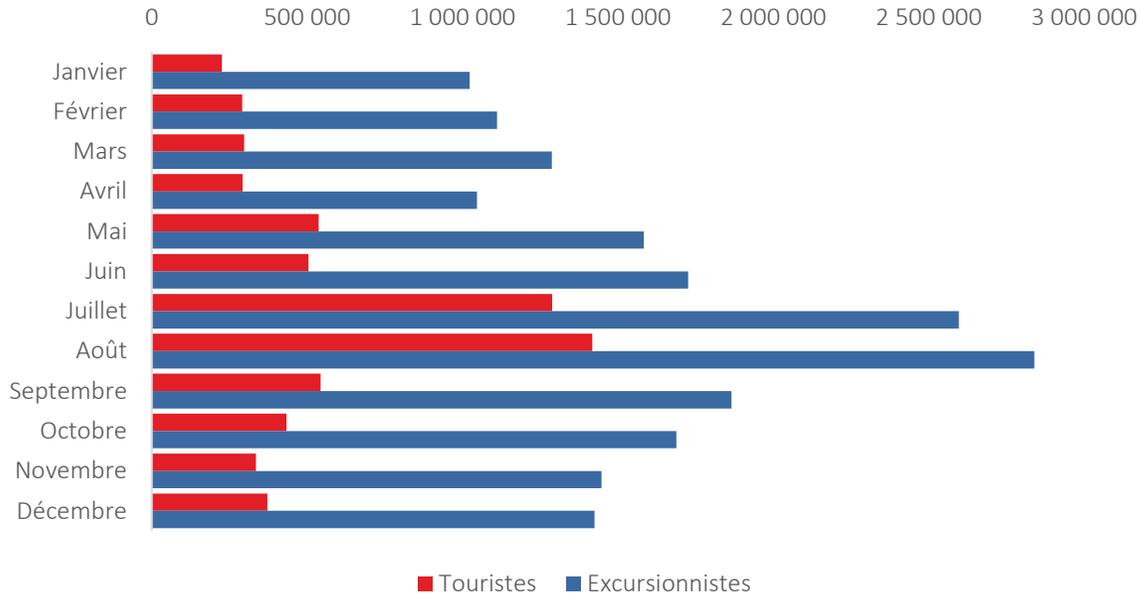
- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Personne en transit** : Segmentation des dormants sur la zone d'observation restant 2 heures + personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021

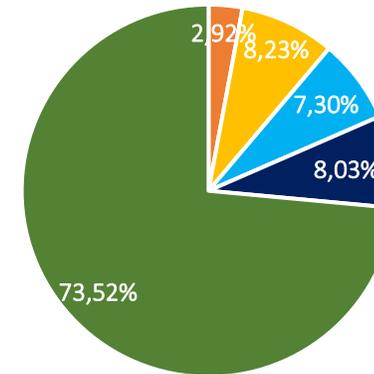


Clientèle touristique en journée :

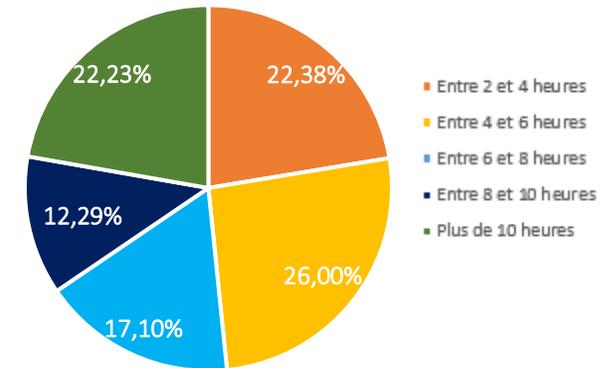


Les **touristes** et **excursionnistes** sont plus présents en **haute saison** (juillet et août) qui représente respectivement 41,4% et 27,7% des fréquentations de l'année.

Durée de présence des touristes



Durée de présence des excursionnistes



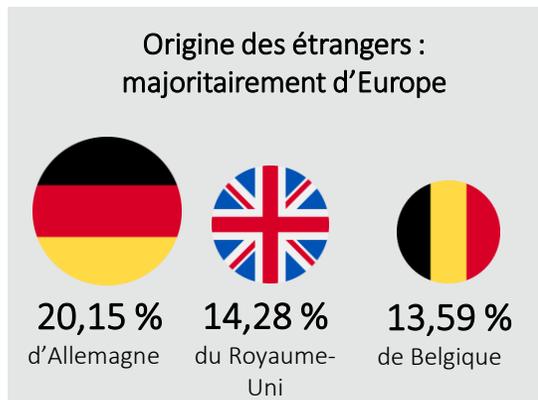
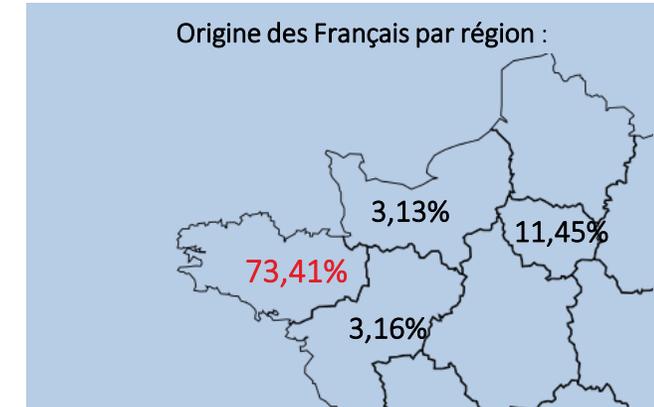
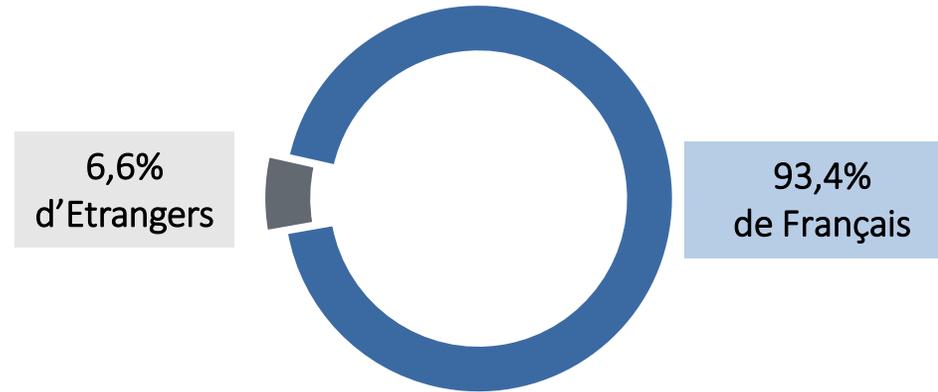
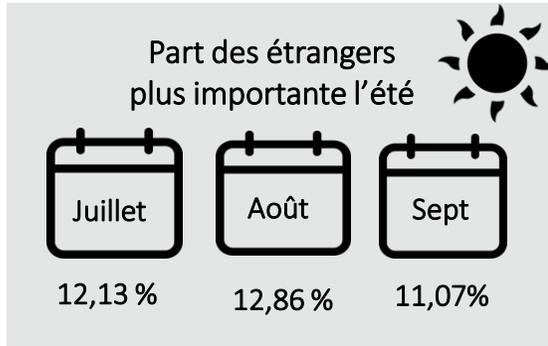
- Les **touristes** sont en majorité présents **toute la journée** (+ de 10h), comme à l'échelle départementale.
- 77,8% des **excursionnistes** sont présents **moins de 10h**, soit une part plus grande qu'à l'échelle départementale. Près de la moitié l'est moins de 6h.

3. Bilan Flux vision Tourisme

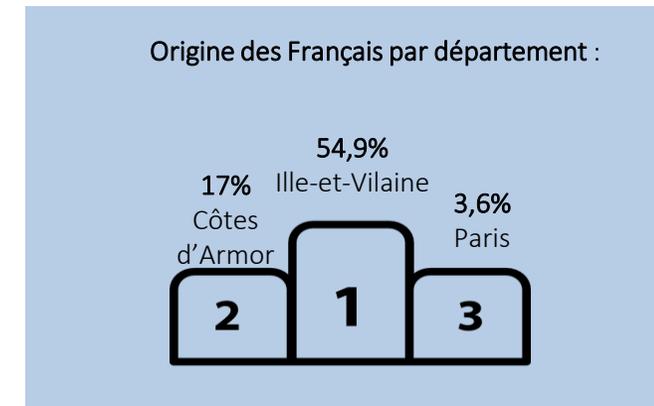
Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle



Origine géographique de la population en journée :



- Comme pour les nuitées, la part de Britanniques est plus nombreuse dans la CC Côte d'Emeraude que dans le reste du département, en raison de la présence du port de Saint-Malo à proximité qui assure une liaison directe avec le Royaume-Uni.
- Les Bretons et Franciliens représentent près de 85% des personnes présentes en journée, avec une surreprésentation des locaux : bretonnants et costarmoricains, qui représentent 72%.

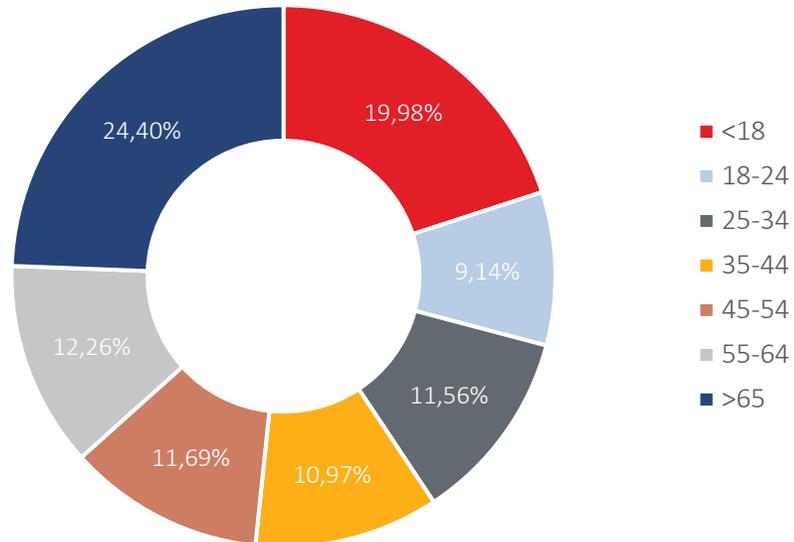


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle



Âge de la population présente en journée

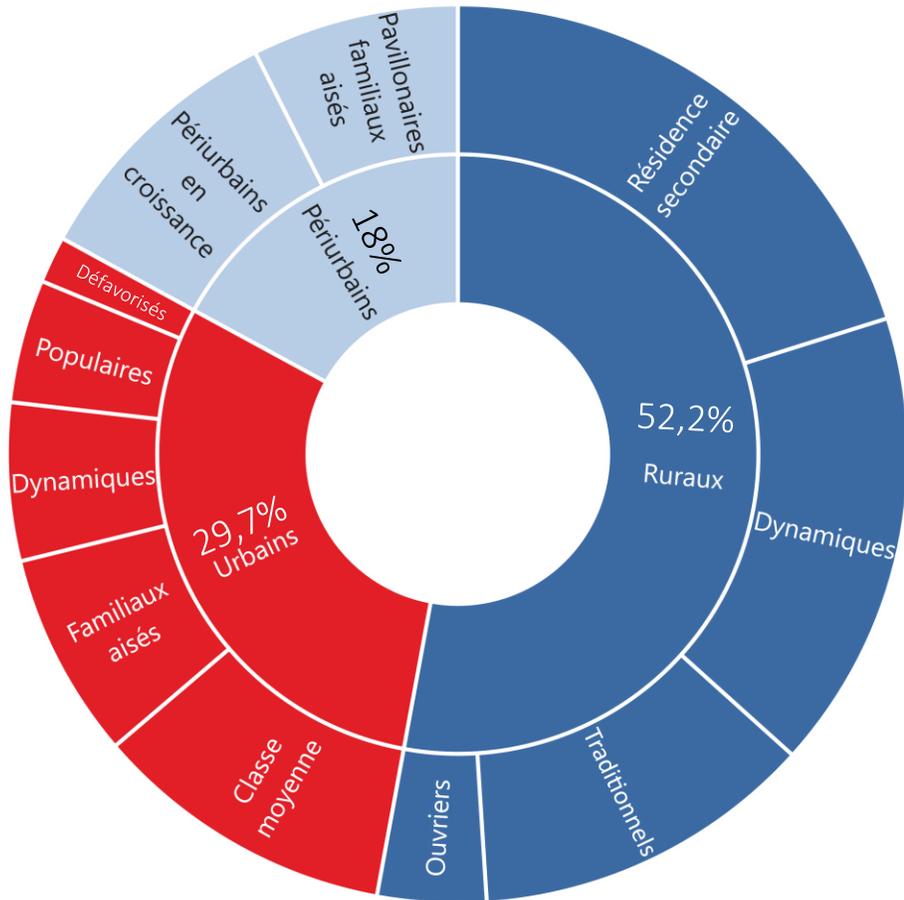


•• En journée, l'âge de la population présente ne diffère pas de l'âge des touristes présents la nuit : les personnes de plus de 65 ans, probablement retraitées, demeurent les plus nombreuses, suivies des personnes de moins de 18 ans.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle de la population présents en journée



• 52% des personnes en journée proviennent d'un milieu rural, à l'inverse des touristes la nuit. Cette tendance est également observée à l'échelle départementale.

• 52% sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers).

• 42% ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques).

• 32% ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels).

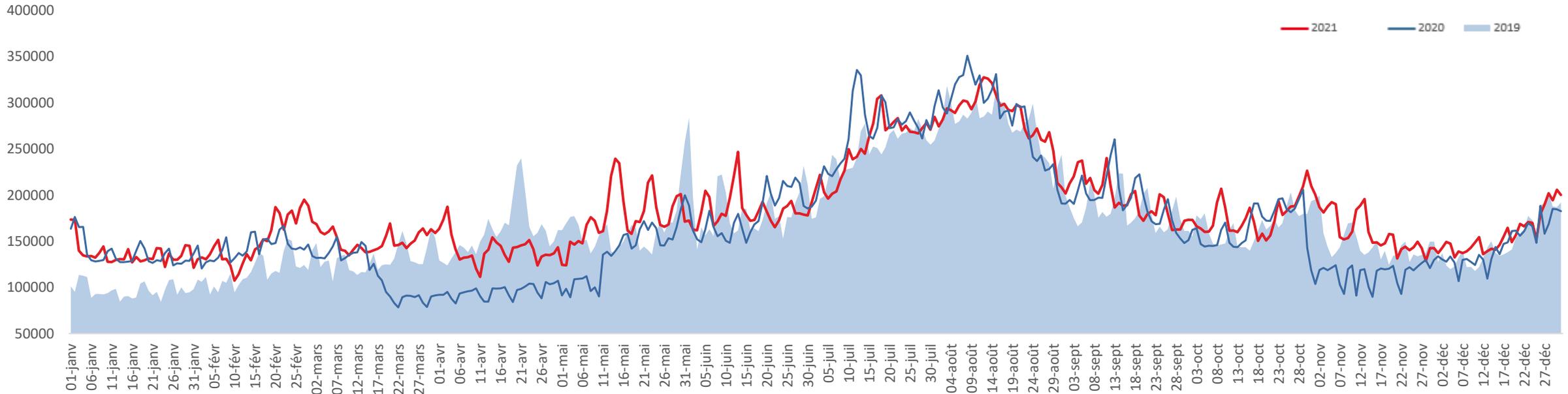
• 10% ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers).

• 20% sont en résidence secondaire.

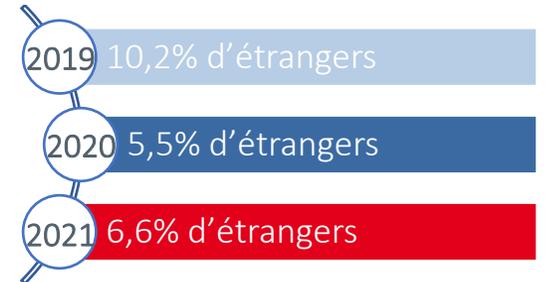


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée – Comparaison 2019-2020-2021



- De même que la fréquentation des touristes la nuit, la fréquentation en journée est plus forte que ces deux dernières années :
 - +9,44% de personnes présentes en journée en 2021 par rapport à 2020 ;
 - +7,46% de personnes présentes en journée en 2021 par rapport à 2019.
- En revanche, pendant la haute saison (juillet-août), la fréquentation en journée est plus importante qu'en 2019 mais plus faible qu'en 2020 :
 - - 2,75% par rapport à 2020 ;
 - +3% par rapport à 2019.



4. BILANS DES AUTRES FREQUENTATIONS



4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des sites de visites et équipements de loisirs en 2021

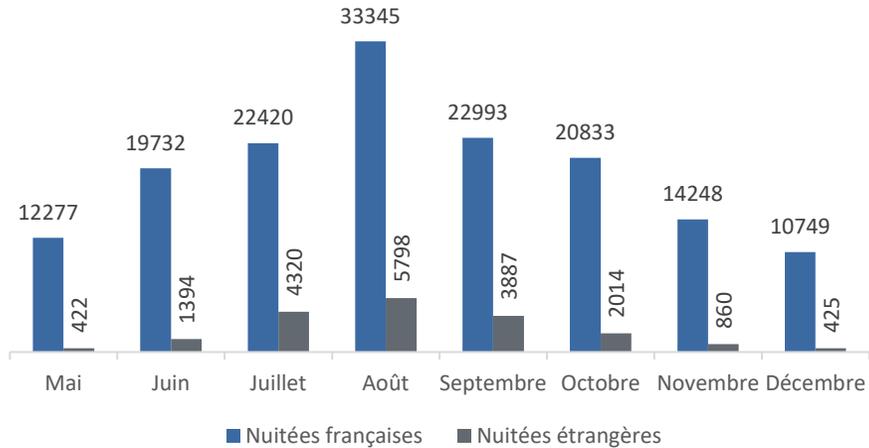
Sites et équipements de loisirs	Nombre de visiteurs	Evolution par rapport à 2020	Evolution par rapport à 2019
Usine Marémotrice de la Rance	17 804	ND	-52,92%
Atelier Manoli - Musée et Jardin	5 759	+34,49%	-34,88%
Jardins de la Malouinière du Montmarin	ND	ND	ND

Source : Enquête annuelle de fréquentation des sites et équipements de loisirs (CRTB/ADT)

4. Bilans de fréquentation autres

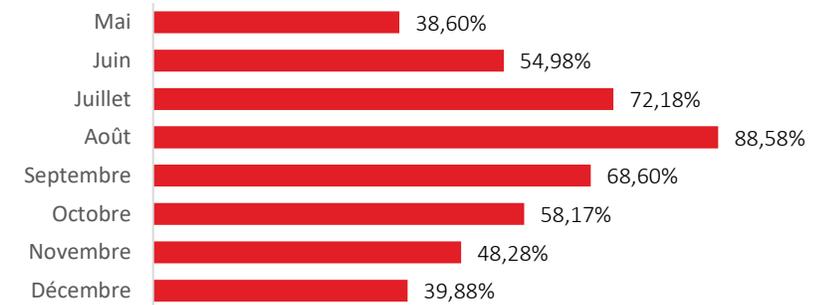
Fréquentation des hôtels

Nombre de nuitées en hôtel :



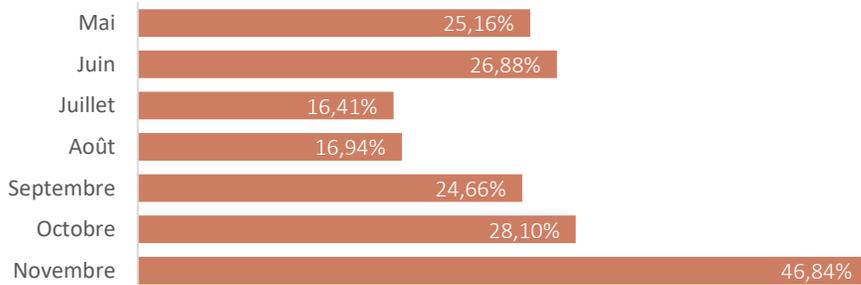
9,21% en moyenne d'étrangers

Evolution du taux d'occupation



58,66% en moyenne

Part du tourisme d'affaires :



Durée moyenne de séjour

1,89 nuit

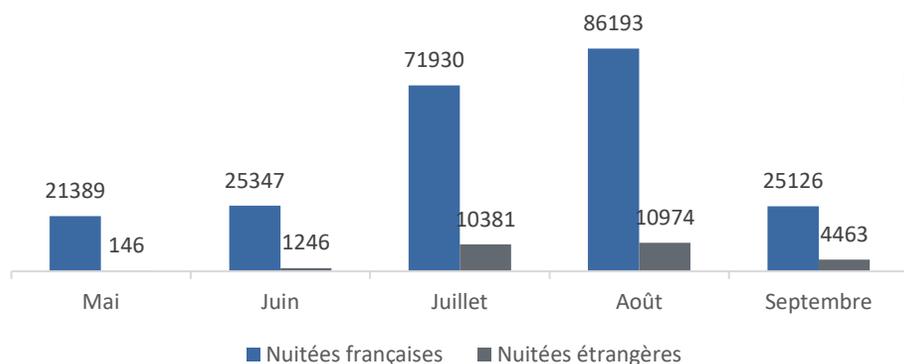
- Les nuitées dans la Côte d'Emeraude représentent 9,2% des nuitées du département.
- Les nuitées augmentent fortement en juillet-août, de même que le taux d'occupation. Celui-ci est globalement plus élevé que la moyenne départementale sur l'année, mais il est inférieur hors saison.

Source : Insee (réseau MORGOAT)

4. Bilans de fréquentation autres

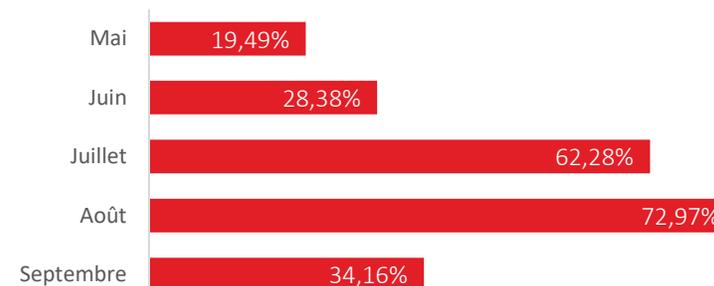
Fréquentation des hébergements de plein air

Nombre de nuitées en camping



8,87%
en
moyenne
d'étrangers

Taux d'occupation



Emplacements nus :
38,39% en moyenne



Emplacements
équipés :
54,46% en moyenne

Durée moyenne de séjour



4,34 nuits

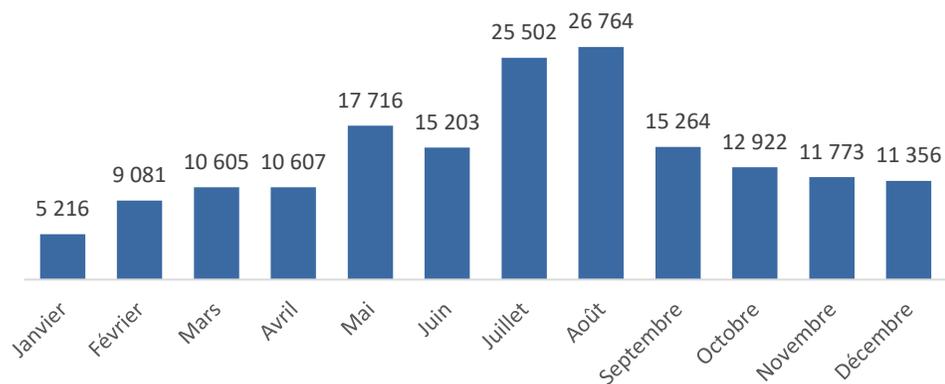
- Les nuitées dans la CC Côte d'Emeraude représentent 25% des nuitées en camping d'Ille-et-Vilaine.
- Le taux d'occupation des campings est plus élevé qu'à l'échelle départementale.
- La part de clientèle étrangère est faible par rapport à la tendance du département, en raison de la quasi absence (- de 1%) d'étrangers en mai.
- Comme au niveau de l'Ille-et-Vilaine, la durée moyenne de séjour en camping est plus élevée qu'en hôtel.

Source : Insee (réseau MORGOAT)

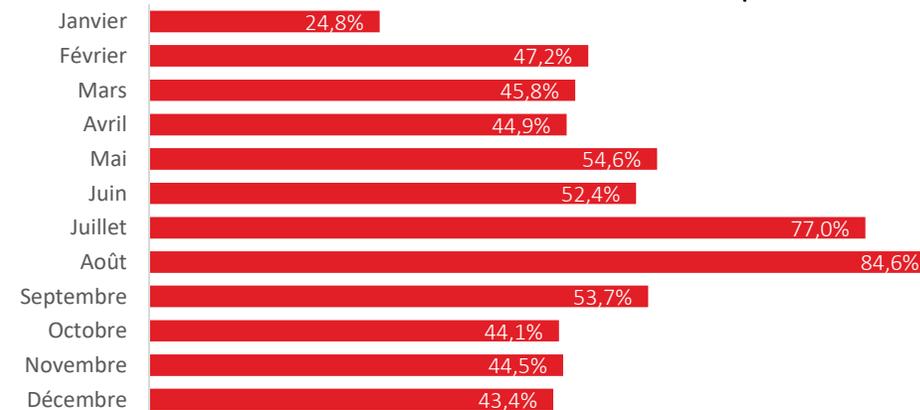
4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des hébergements locatifs (logements entiers uniquement)

Nombre de jours de location :



Evolution du taux d'occupation



51,4%
en
moyenne

Durée moyenne de séjour



3,61 nuits

- Le nombre de jours de location en 2021 augmente en haute saison, ainsi que le taux d'occupation.
- La durée moyenne de séjour est plus longue qu'en hôtel.

Source : AirDNA (Abritel et AirBNB uniquement)

5. CONCLUSION





Qualité de l'offre :

- Le tourisme semble essentiel au dynamisme économique de la CC, qui possède peu d'emplois et une grande part de retraités : 1 tiers de ses communes sont classées stations touristiques, et le taux d'occupation des hébergements est plus élevé que la moyenne départementale.
- La CC Côte d'Emeraude possède une grande richesse naturelle, qui contrebalance le seul label culturel qu'elle détient (Ville d'Art et d'Histoire). En revanche, le territoire n'a quasiment pas d'offres en hébergement labellisées tourisme durable et peu d'hébergements labellisés pour accueillir les touristes pratiquant la randonnée ou le vélo en itinérance.
- La durée de séjour est plus longue que la moyenne départementale, atteignant même presque 5 jours pour les campings, suggérant que le territoire n'est pas un lieu de visite transitoire, mais un lieu de villégiature.
- Le territoire possède peu d'offres permettant d'accueillir le tourisme d'affaires.



Fréquentation :

- La CC est avant tout une destination estivale : la fréquentation en nuitées touristiques est concentrée en haute saison (juillet-août) et lors des week-ends prolongés ou ponts. Les excursionnistes sont moins concentrés que les touristes l'été et visitent le territoire tout au long de l'année, même si la haute saison reste la plus fréquentée.
- Contrairement à la tendance départementale, la fréquentation en nuitées touristiques en 2021 est plus élevée à la fois qu'en 2020 mais également qu'en 2019.
- Le taux d'occupation des hébergements est surtout élevé en haute saison : il est plus élevé que la moyenne départementale pendant cette période, mais plus faible hors saison
- Les hôtels affichent le taux d'occupation le plus élevé, suivi des emplacements équipés dans les hébergements plein air.
- Si la majorité des séjours dure 1 nuit, la part de séjours plus longs est néanmoins plus importante dans la CC qu'à l'échelle départementale.
- En journée, la majorité des touristes est présente plus de 10h, alors que la majorité des excursionnistes l'est moins de 6h.

5. Conclusion



Clientèle :

- La part de Britanniques parmi la clientèle étrangère est plus importante que la moyenne départementale, en raison de la présence du port de Saint-Malo à proximité. La fermeture de l'aéroport de Dinard aux passagers commerciaux permettant de relier l'Angleterre et les îles anglo-normandes, a néanmoins eu un impact sur la fréquentation étrangère.
- Parmi la clientèle touristique française, la part de Franciliens est la plus importante et dépasse celles des Bretons.
- Les touristes sont surtout des familles et ont des revenus élevés plus élevés que la moyenne départementale : ainsi de nombreux touristes sont des enfants et des personnes de plus de 65 ans, ce qui pose l'enjeu de rendre le tourisme accessible, à la fois aux personnes aux revenus moindres et aux personnes à mobilité réduite.