

Portrait de territoire 2021

Communauté de Communes Brocéliande Communauté

Edition 2022 – Agence de développement touristique d’Ille-et-Vilaine



Sommaire

1. Contexte général
2. Offre touristique
3. Bilan de fréquentation selon Flux Vision Tourisme
4. Bilan des autres fréquentations
5. Conclusion



1. CONTEXTE GENERAL

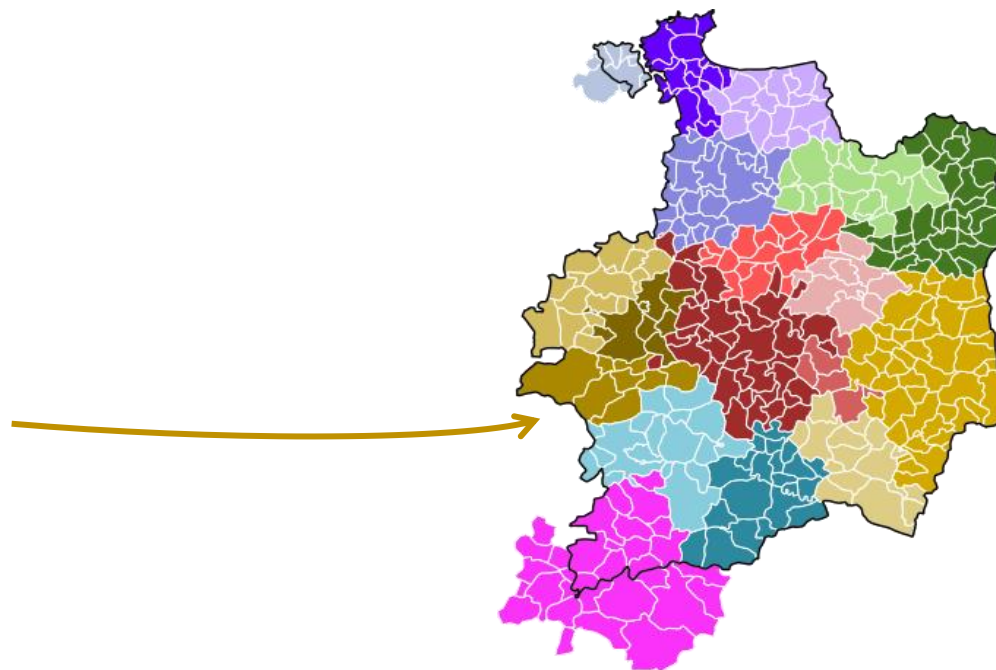


1. Contexte général

8 communes



Source : Pays de Brocéliande

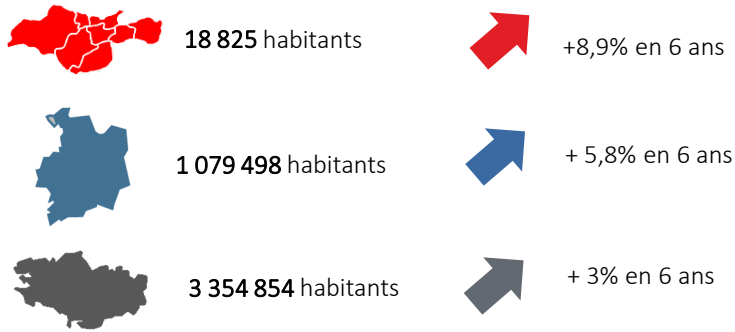


Source : Wiki Commons



1. Contexte général

Chiffres clés - Population

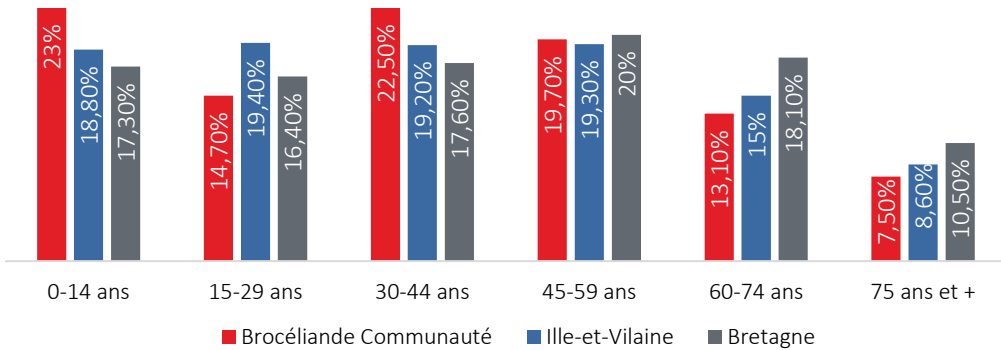


34%
de la
population vit
à Bréal-sous-
Monfort

1,7%
de la population
brezilienne

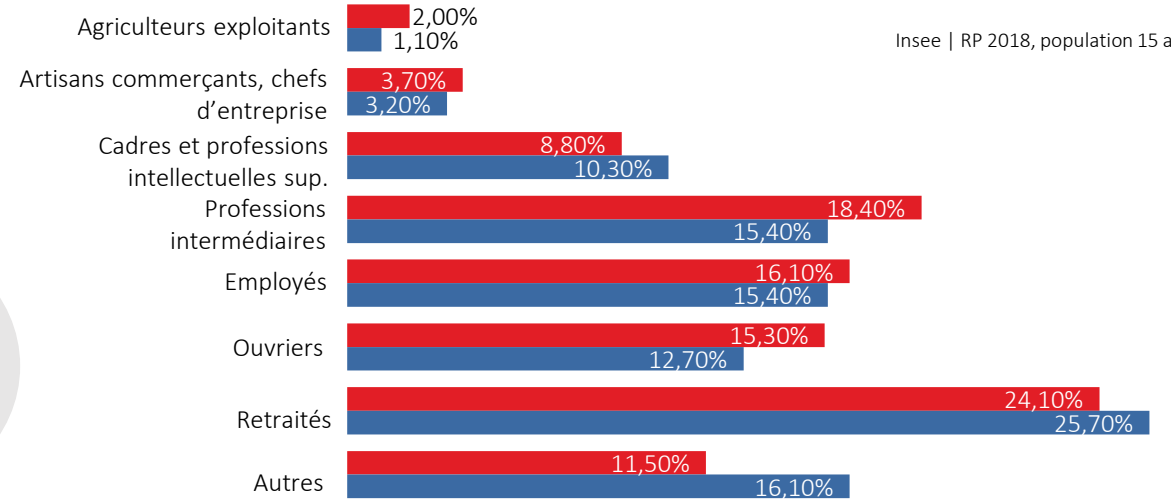
Insee 2021 |
Population en 2019

Répartition de la population par âge



Insee | RP 2018

Répartition de la population par catégorie socio-professionnelle



Insee | RP 2018, population 15 ans et plus

- La population de Brocéliande Communauté est plus jeune que dans le reste du département : la part des plus de 60 ans est plus faible, tandis que la part des 0-14 ans et 30-45 ans est plus élevée.
- Cela se répercute sur le nombre de retraités, dont la part est plus faible que la moyenne départementale.

1. Contexte général

Chiffres clés – Niveau de vie | Emploi



Revenu médian disponible par unité de consommation

22 330€

22 460€

21 990€

Insee-DGFIP-Cnaf-Cnav-Ccmsa |
Fichier localisé social et fiscal en
géographie 2019

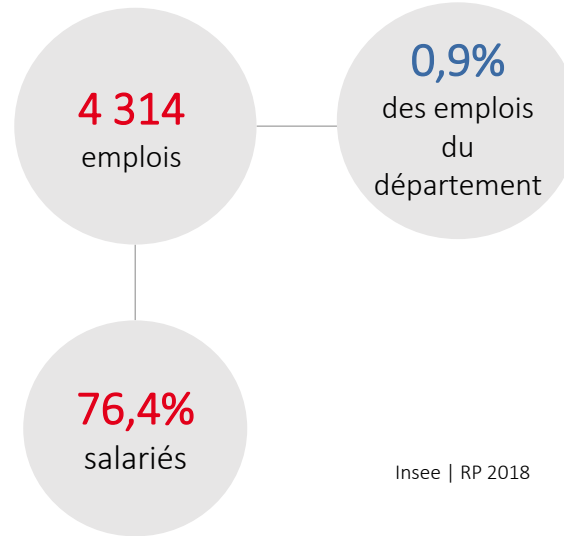
Taux de chômage

5,9%*

5,8%

6,5%

*Dans le bassin d'emploi de Rennes
Insee | Taux de chômage par zone d'emploi
au 3ème trimestre 2021

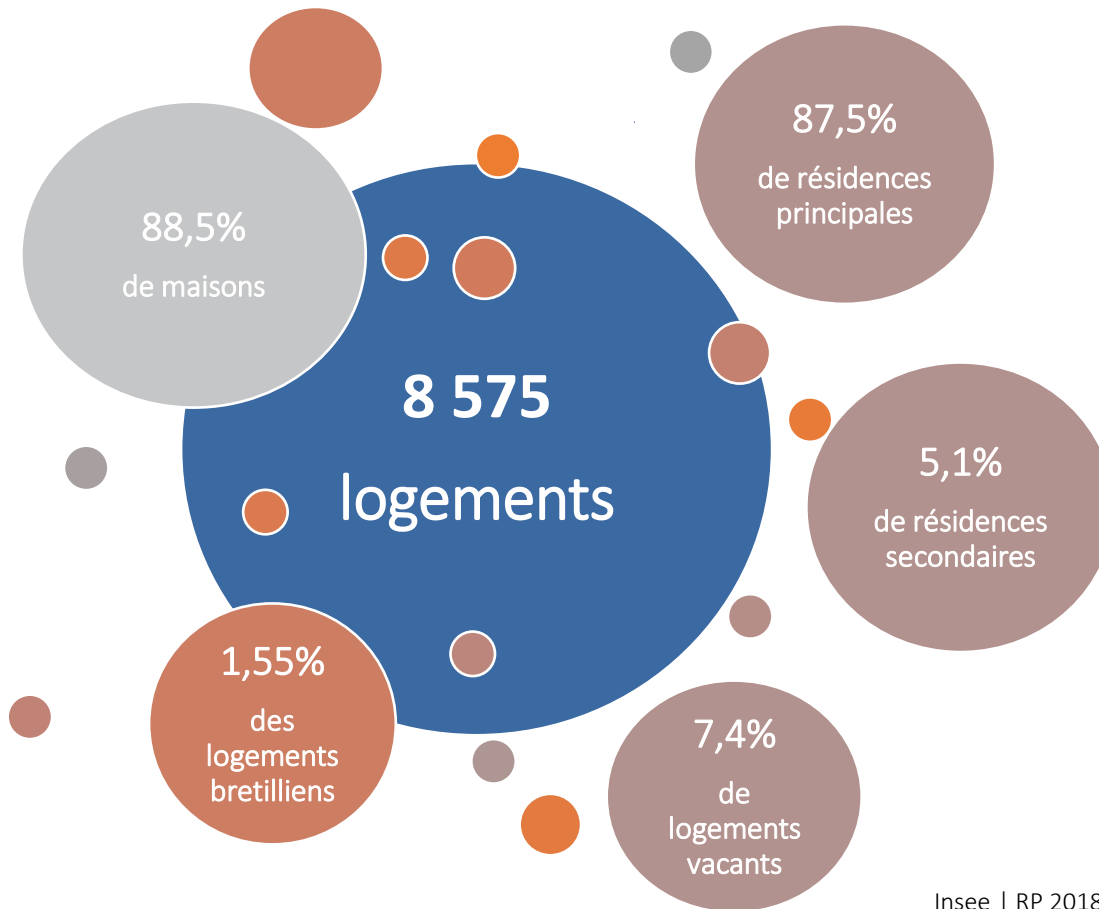


Insee | RP 2018

- La population résidant dans la Communauté de Communes dispose de revenus presque équivalents à ceux du département et de la région. Son taux de pauvreté est néanmoins plus faible : 7,6% en 2019 contre 10,3% en Ille-et-Vilaine.
- Brocéliande Communauté dispose de peu d'emplois par rapport à sa population.

1. Contexte général

Chiffres clés - Logement



••• Brocéliande Communauté n'a quasiment que des résidences principales : la part de résidences secondaires est inférieure de 2 points à celle du département (7,1%) et 8,2 points à celle de la région (13,3%).

2. OFFRE TOURISTIQUE



2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Accessibilité



Par TGV/Bus

Plélan-le-Grand - Rennes : 1h
Plélan-le-Grand - Paris : 2h30



Par voiture

Plélan-le-Grand - Paris : 4h
Plélan-le-Grand - Nantes : 1h40
Plélan-le-Grand - Brest : 2h30

- La Communauté de Communes est accessible selon plusieurs modes de transports :
 - En voiture,
 - En train, via le TGV jusque Rennes et le Car Breizh Go;
 - Par une combinaison d'avion et car, via l'aéroport de Rennes.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques – Patrimoine



Patrimoine culturel



Les Communes du
Patrimoine Rural
de Bretagne

1 Commune du Patrimoine rural de Bretagne : Paimpont



1 Village Etape : Plélan-le-Grand



Thibaut Poriel

- Brocéliande Communauté possède 2 labels reconnaissant son patrimoine historique, mais pas de labels Ville d'Art et d'Histoire ou Petite Cité de Caractère®.



Patrimoine naturel



1 Jardin remarquable: les Jardins de Brocéliande

1 Espace naturel : Etang de l'Abbaye de Paimpont



Simon Bourcier

- La Communauté de Communes possède des paysages variés : forêt, étangs, vallées, jardins, etc.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme durable

TERRITOIRES



1 Villes et Villages Fleuris sur 59 en Ille-et-Vilaine :
Bréal-sous-Monfort



0 Station verte



2 établissements labellisés Tourisme & Handicap



0 établissement Clef verte



0 établissement Ecolabel européen

HEBERGEMENT

- Brocéliande Communauté possède peu de labels certifiant son tourisme durable : absence de station verte ou d'hébergements labellisés clef verte et/ou ecolabel européen.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Itinérances douces



Ile & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE



- Sentiers **labellisés** par la Fédération Française de Randonnée Pédestre :
 - **Grandes Randonnées®** : GR® 37, GR® de Pays Tour de Brocéliande
- 300 km d'itinéraires



- **Pas de véloroute ou voie verte**



- **Circuits équestres en itinérance** :
 - Equibreizh
 - Boucle équestre du Pays de Brocéliande
- 5 autres circuits en 1 journée



3 parcours de **géocaching** gérés par l'Office de Tourisme Brocéliande - Paimpont sur 141 dans le département.

700 découvertes en 2021 soit 3% des découvertes.



0 établissement Etape Rando Bretagne



1 établissement Accueil Vélo (réparateur et loueur de vélo)



0 établissements Rando Accueil

- Aucune offre n'existe dans la Communauté pour accueillir des randonneurs pratiquant leur activité en itinérance, alors que le territoire est traversé par plusieurs GR®.

2. Offre touristique

Intérêts touristiques | Tourisme d'affaires



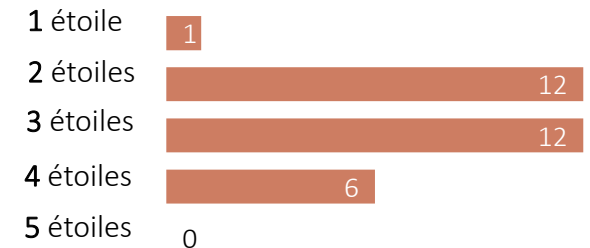
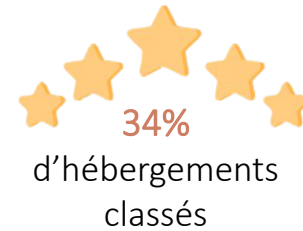
0 lieu de réception, 0 lieu de restauration, 0 hôtel appartenant au réseau Breizh Event

2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Offre marchande



Une offre peu qualifiée :



2,7%
des hébergements
breitilliens

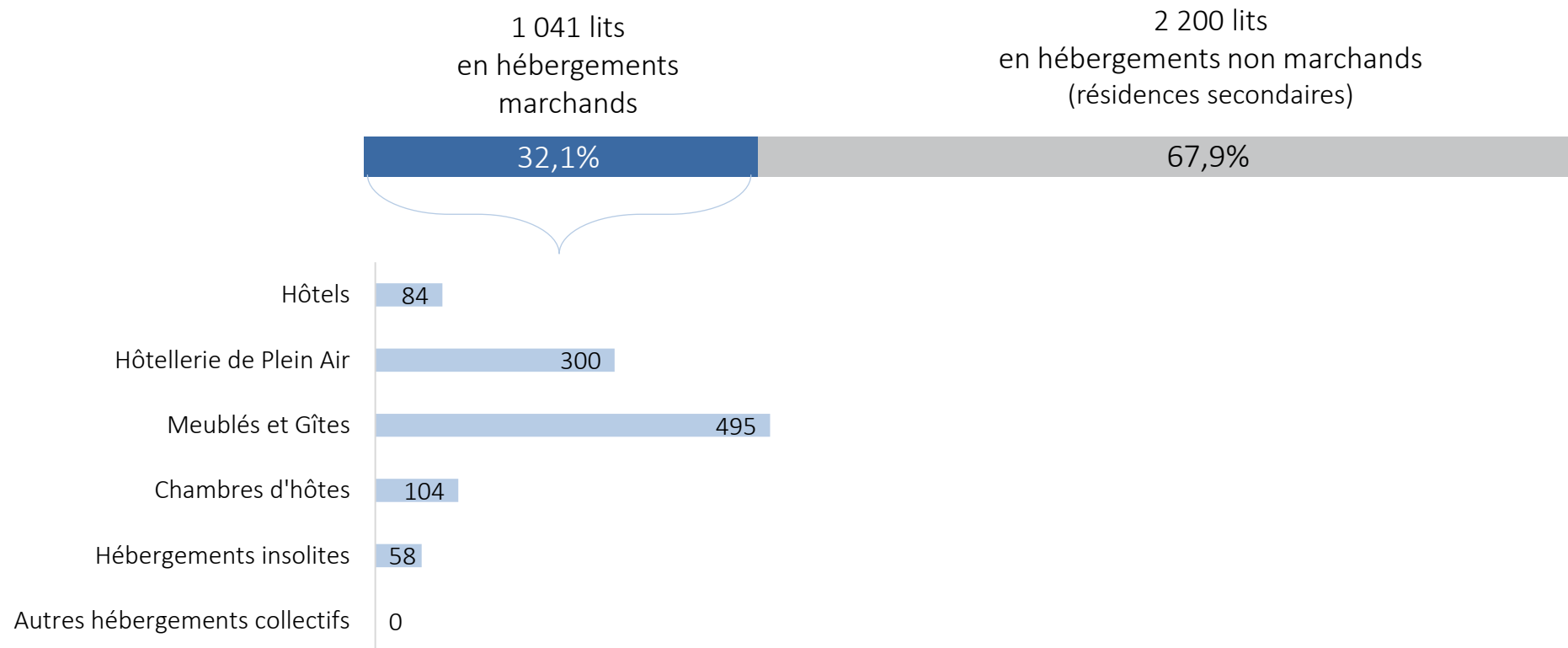


- La Communauté de Communes possède surtout des meublés et gîtes qui représentent 75% de ses offres en hébergement marchand, ainsi que des chambres d'hôtes dans une moindre mesure. Elle possède également 6 hébergements insolites.
- Ses hébergements, peu classés par rapport à la moyenne départementale (70%), sont principalement situés à Paimpont.

Sources : Insee, Tourinsoft

2. Offre touristique

Hébergements touristiques | Capacité d'accueil



Source : Tourinsoft et Insee

3. BILAN DE FREQUENTATION ANNUELLE SELON LE DISPOSITIF FLUX VISION TOURISME

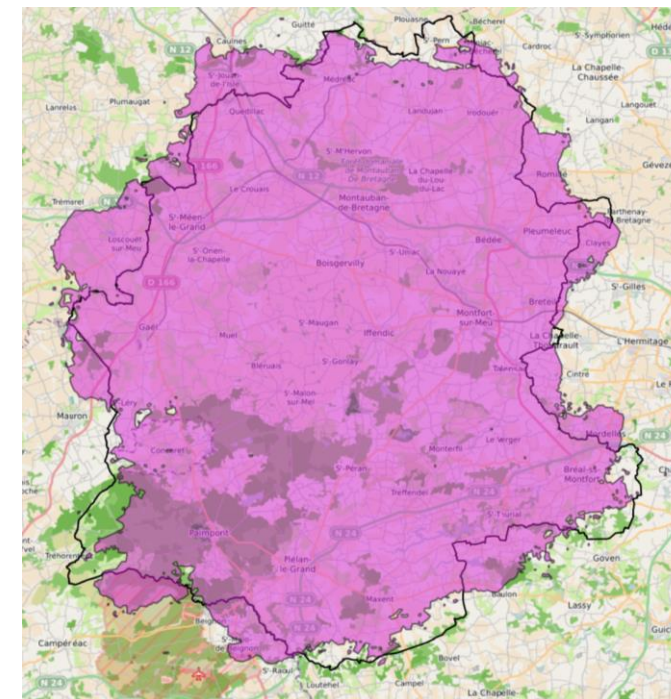


3. Bilan Flux vision Tourisme

CLES DE LECTURE



Zone d'observation :



Contour noir : zone souhaitée
Zone en rose : zone observée

Flux Vision tourisme est une solution développée par Orange qui permet de convertir, en temps réel, des millions d'informations techniques issues du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation des territoires et le déplacement des populations. Elle est développée en accord avec la CNIL grâce à une anonymisation des données.

Ce dispositif permet un comptage des **personnes présentes** sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit le mode d'hébergement. Ces populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement :

- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Transit** : Personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié et présente -2H sur la zone d'observation

FREQUENTATION NOCTURNE

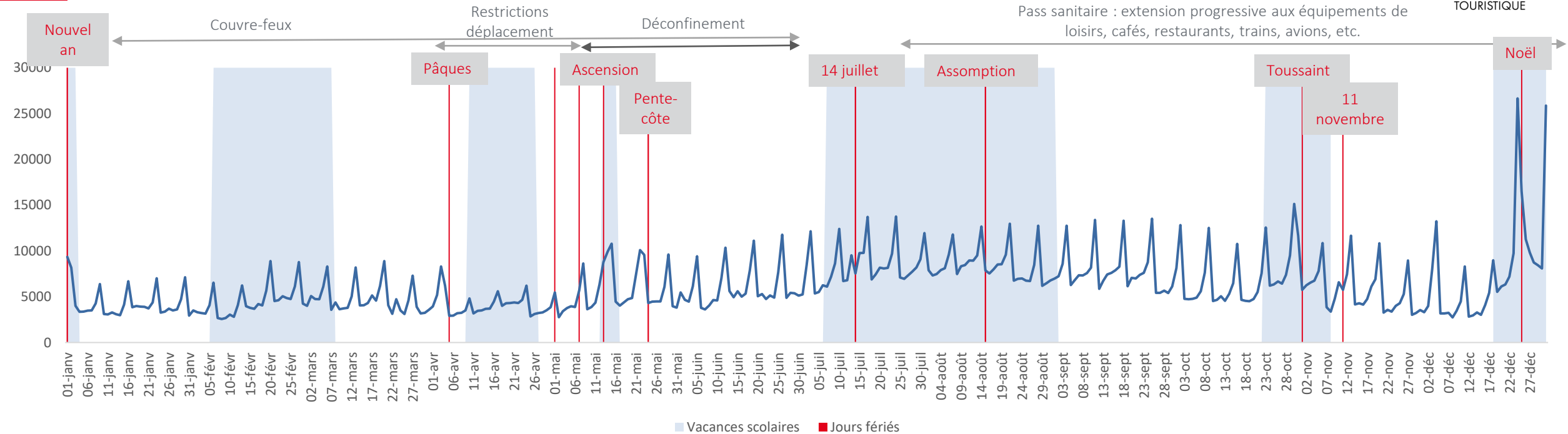
Seuls sont étudiés les **touristes** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent



3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021

Évolution des touristes présents en nuitées à Brocéliande



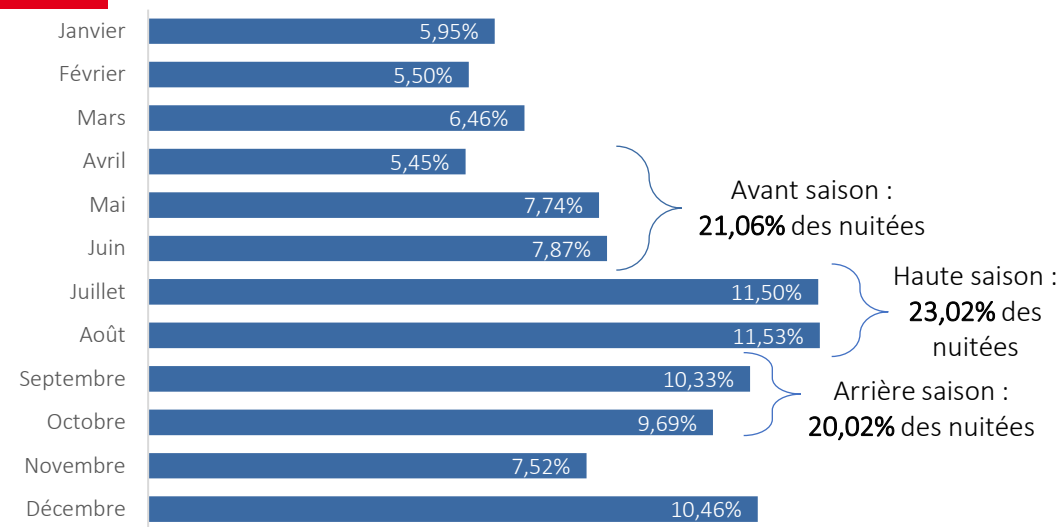
- En 2021, l'année a une nouvelle fois été marquée par la crise sanitaire, limitant l'activité touristique à certaines périodes, et ce en raison de :
 - Couvre-feux jusqu'au 21 juin ;
 - Restrictions de déplacements au-delà de 10 km pendant les vacances de printemps qui ont été harmonisées entre les 3 zones.

- La fréquentation en nuitées augmente pendant les vacances scolaires, notamment celles de Noël : le pic de l'année est enregistré la nuit du 24 au 25 décembre, avec près de 26 600 nuitées.



4. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021



Durée moyenne de séjour

Vacances d'Hiver

71,2 % 1 nuit
16,6 % 2 nuits
6,3 % 3 nuits
2,3 % 4 nuits

Vacances de printemps

70,5 % 1 nuit
16,7 % 2 nuits
7,2 % 3 nuits
2,0 % 4 nuits

Vacances d'Eté

64,8 % 1 nuit
17,5 % 2 nuits
7,2 % 3 nuits
3,7 % 4 nuits

Vacances de la Toussaint

66,2 % 1 nuit
18,6 % 2 nuits
7,1 % 3 nuits
3,2 % 4 nuits

Vacances de Noël

69,5 % 1 nuit
15,4 % 2 nuits
6,6 % 3 nuits
3,0 % 4 nuits

Moyenne sur l'année :

68,6 % 1 nuit
16,9 % 2 nuits
6,6 % 3 nuits
3,1 % 4 nuits

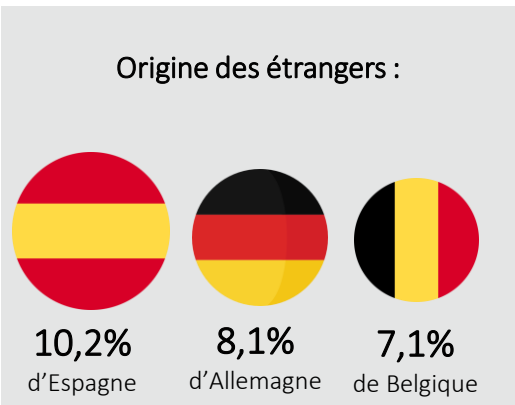
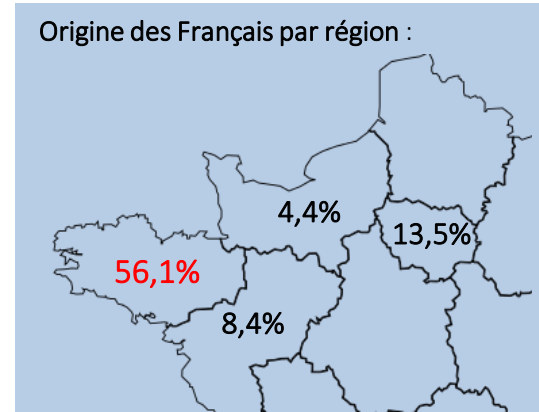
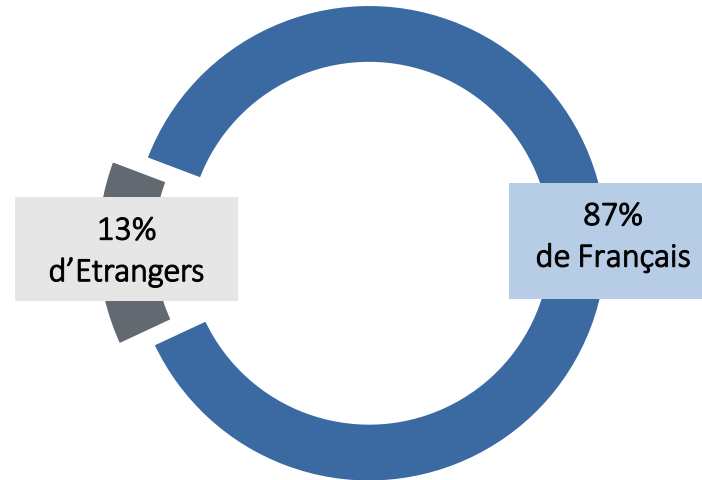
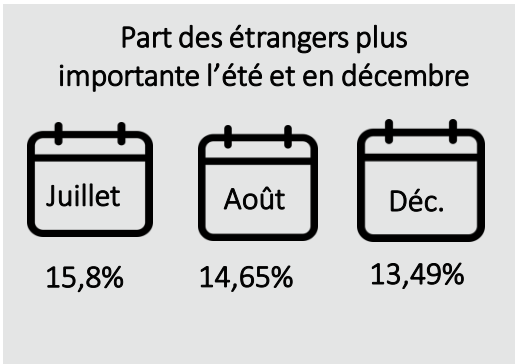
- Plus d'1 touriste sur 5 réalise une nuitée en haute saison (juillet-août).
- Peu de touristes étaient présents en début d'année, notamment en avril, à cause des restrictions de déplacements.
- 36% des nuitées sont réalisées hors saison. Décembre concentre notamment plus de 10% des nuitées de l'année.
- Comme à l'échelle départementale, les touristes restent en majorité 1 nuit sur le territoire, peu importe le moment de l'année. Néanmoins la part de touristes séjournant plus que 1 nuit est plus importante.

3. Bilan Flux vision Tourisme

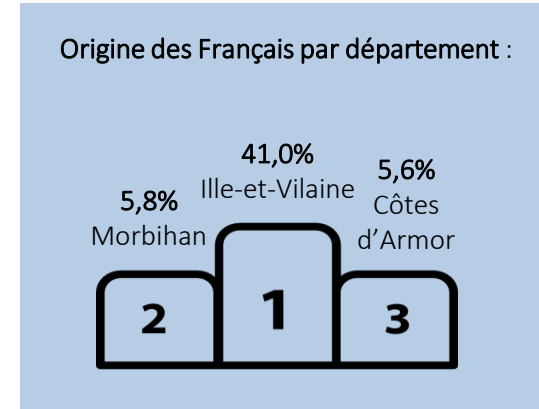
Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Origine géographique des touristes présents de nuit à Brocéliande



- Les nationalités présentes diffèrent légèrement de la tendance départementale, avec une plus forte présence des touristes espagnols.
- Comme à l'échelle départementale, les locaux, franciliens et voisins sont les plus présents.

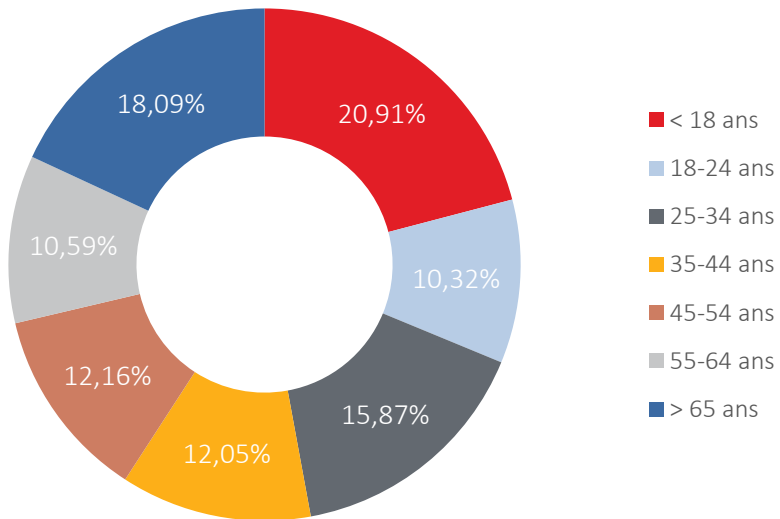


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle



Âge des touristes présents de nuit à Brocéliande

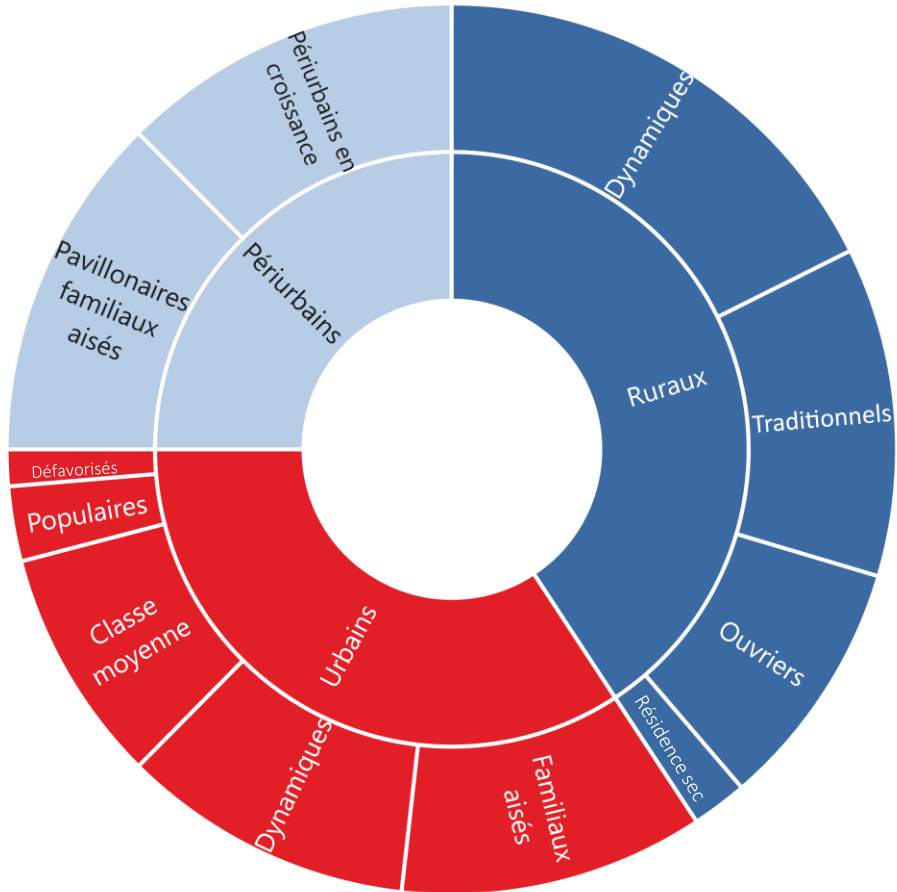


- Comme à l'échelle départementale, les touristes présents de nuit à Brocéliande sont principalement des enfants et des personnes de plus de 65 ans laissant supposer une grande part de :
 - Séjours en famille ;
 - Retraités.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle* des touristes présents de nuit à Brocéliande



o Urbains

- Urbain dynamique : petit appartement en centre ville, jeune actif sans enfant, cadre surdiplômé, revenus élevés
- Urbain familial : appartement en centre ville ou première couronne, famille propriétaire avec enfants, actifs avec hauts revenus et surdiplômés
- Urbain classe moyenne : petits appartement centre ville, jeune locataire, souvent célibataire, exerçant profession intermédiaire ou étudiant
- Urbain populaire : habitat dans HLM, famille en appartement de taille moyenne en location, population jeune, employés confrontés au chômage ou avec revenus modestes
- Urbain défavorisé : appartement années 60-70 en zones urbaines sensibles, familles nombreuses souvent monoparentales, faible revenus confrontés au chômage ou emplois précaires

o Périurbains

- Pavillonnaire familial aisé : pavillons récents en 2^e couronne des agglomérations, familles avec 2 enfants, propriétaires, bons revenus, cadres sup, se rendant au travail à voiture
- Périurbain en croissance : périphérie des grande agglomération, famille tant en maison qu'en appartement, professions intermédiaires avec revenus moyens

o Ruraux

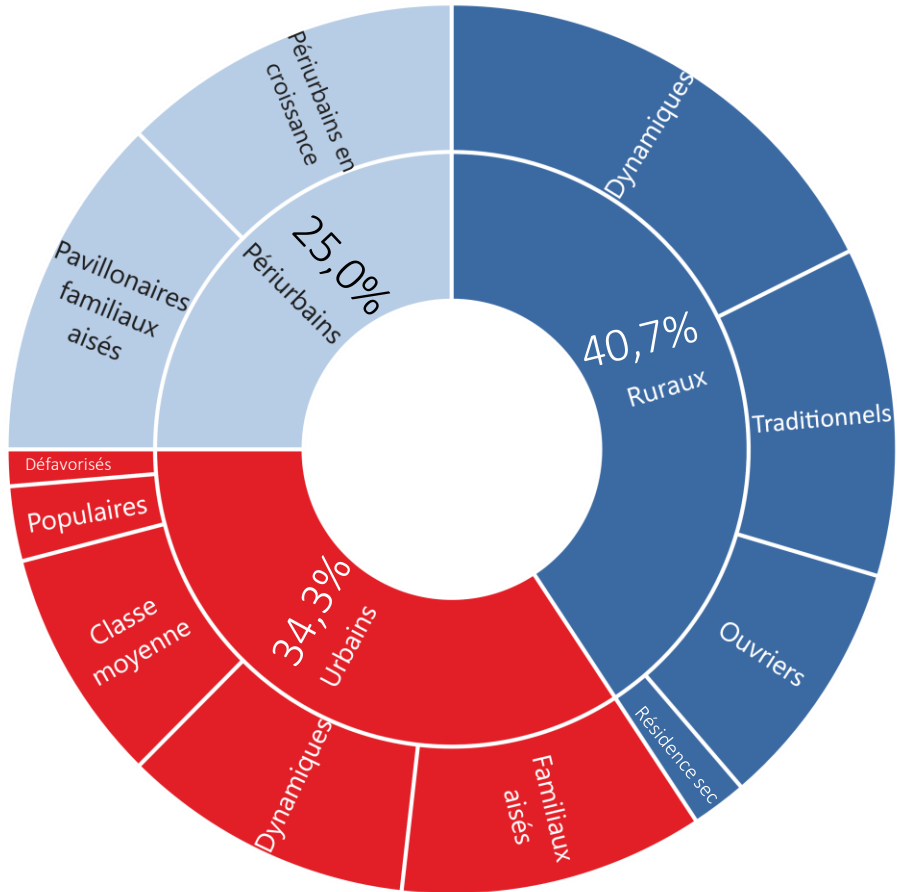
- Rural dynamique : grande maison récente, famille propriétaire, actifs travaillant en dehors commune utilisant la voiture
- Rural traditionnel : grande maison ancienne, population vieillissante, agriculteurs et indépendants
- Rural ouvrier : ancien tissu industriel, familles sédentaire, ouvriers exposés au chômage avec revenus modestes.

*Données issues de la base « Data Geolife » développée par Orange, qui permet de qualifier les touristes en fonction de données géo-comportementales telles que : le lieu d'habitation (type de quartier, d'habitat, zone commerciale...), le statut (âge, genre, situation familiale, niveau de vie..) et les données Nielsen (attractivité commerciale des zones...).

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle des touristes présents de nuit à Brocéliande

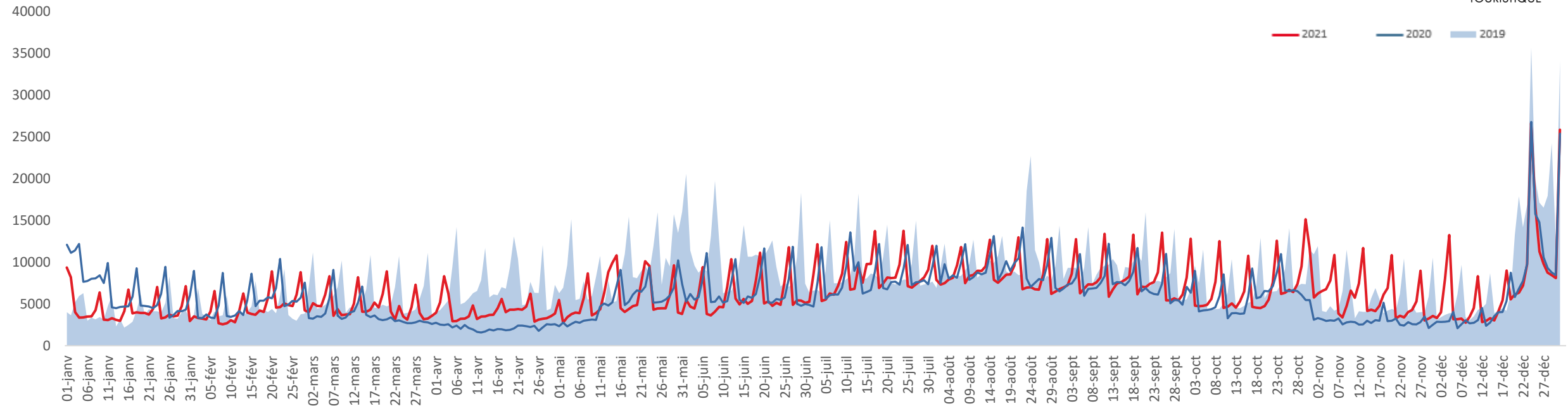


- 41% des touristes présents de nuit à Brocéliande proviennent d'un environnement rural, contrairement à la tendance départementale.
- 67% sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers)
- 52% ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques)
- 33% ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels)
- 13% ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers)



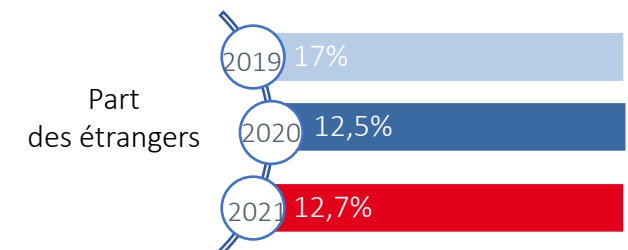
3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en nuitées – Comparaison 2019-2020-2021



- Plus de fréquentation qu'en 2020 mais moins qu'en 2019 :
 - +6,2% de nuitées touristiques en 2021 par rapport à 2020
 - -20,1% de nuitées touristiques en 2021 par rapport à 2019

- La haute saison (juillet-août) affiche, quant à elle, une fréquentation plus faible que les deux dernières années :
 - - 1,7% par rapport à 2020 ;
 - - 11,7 % par rapport à 2019.



FREQUENTATION DIURNE

Contrairement aux nuitées, est étudié **l'ensemble de la population présente en journée** (résident, habituellement présent, touriste, excursionniste, personne en transit) sauf mention contraire.

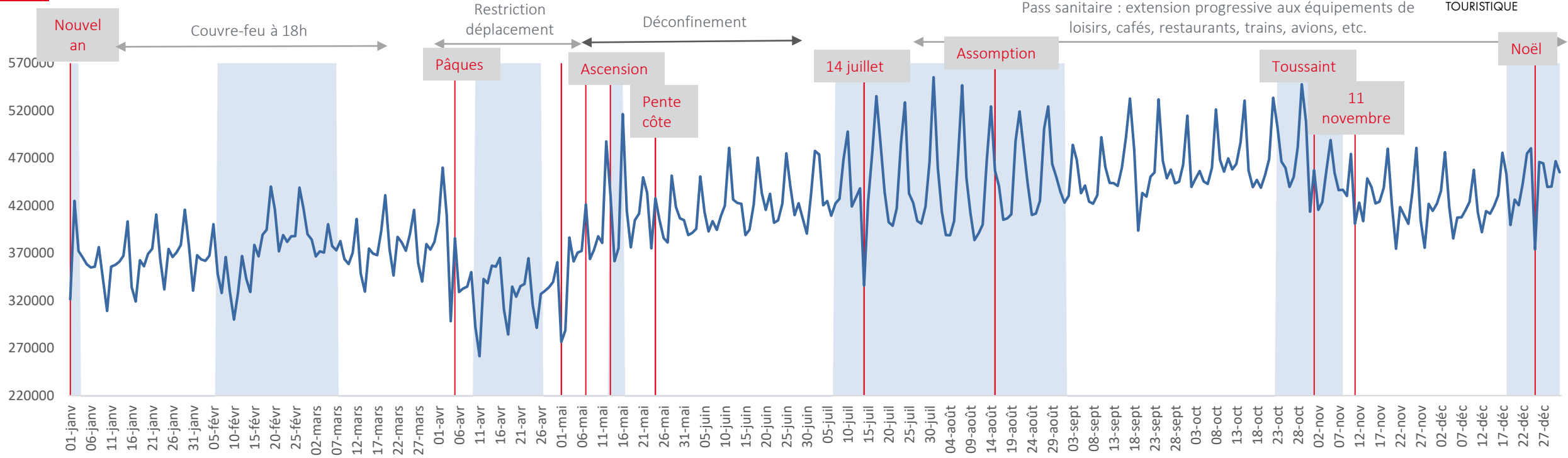
L'objectif est de pouvoir alimenter les réflexions marketings sur le nouveau positionnement de l'Agence, adopté en complémentarité avec les acteurs régionaux et locaux, qui définit deux cibles :

- Les acteurs touristiques breilliens,
- Le **grand public déjà sur place**, qu'il s'agisse des **touristes** internationaux ou nationaux, ou encore des **habitants**.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021

Évolution de la population présente en journée à Brocéliande



• La fréquentation en journée augmente lors des vacances scolaires, sauf celles de printemps en raison des restrictions de déplacement.

• Le pic de fréquentation en journée est observé le 31 juillet.

• Certains jours fériés connaissent des creux de fréquentation, tels que le 1^{er} mai, le 14 juillet et Noël.

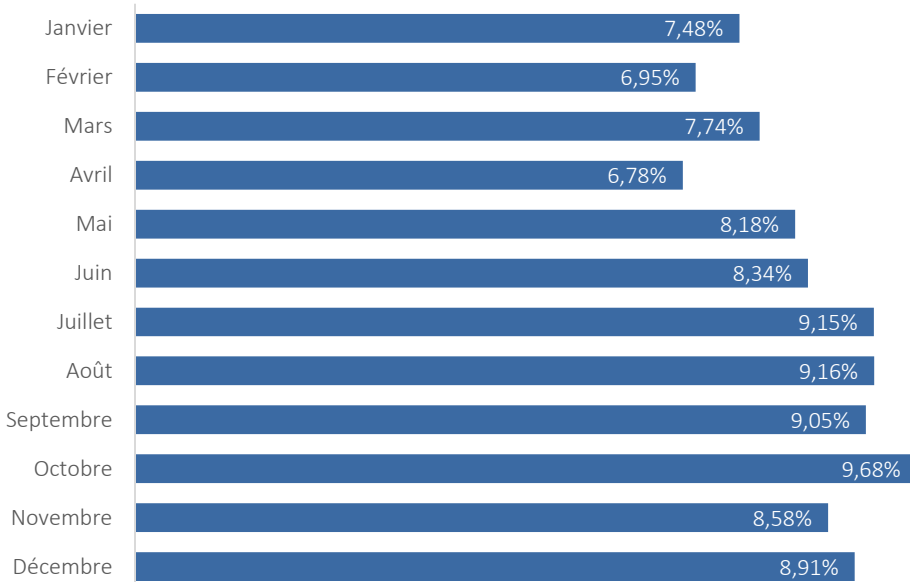


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



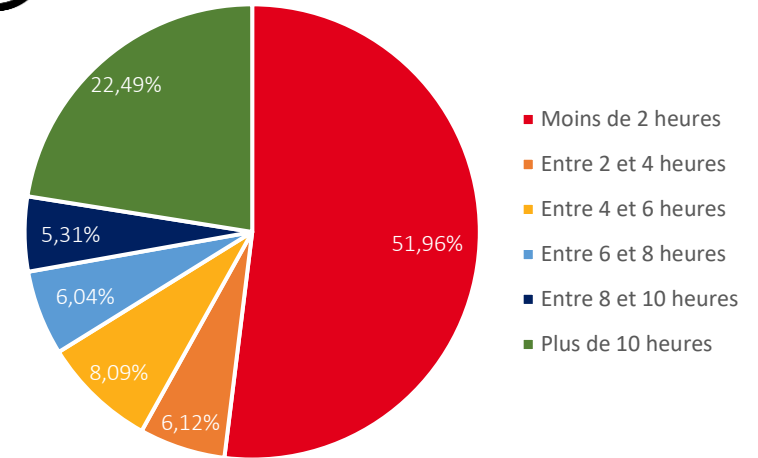
Fréquentation en journée par mois



• La fréquentation en journée dans la Communauté est relativement stable à partir de mai, avec un pic en octobre.



Durée moyenne de présence



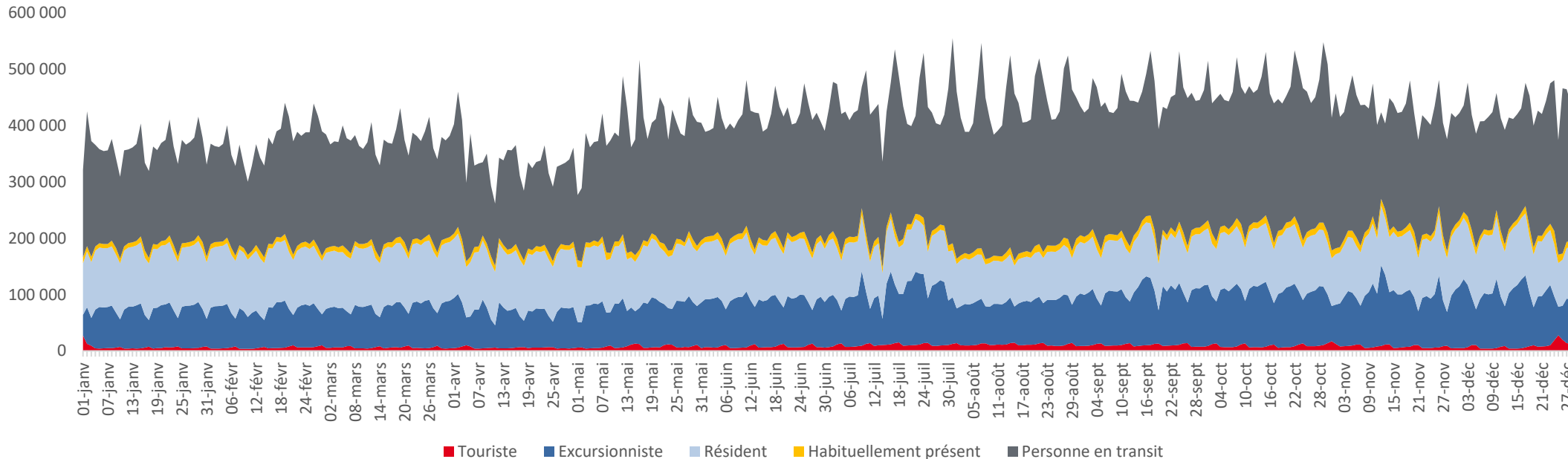
- Contrairement à l'échelle départementale, 52% des personnes sont présentes moins de 2h en raison d'une part importante de personnes en transit sur le territoire.
- 22,5% des personnes sont tout de même présentes plus de 10h.
- 69% des résidents et 58,5% des habituellement présents sont présents plus de 10h, soit une part plus faible qu'à l'échelle départementale, laissant supposer une proportion de personnes se rendant sur un autre territoire en journée, pour le travail notamment.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021



Évolution de la population présente en journée sur le territoire par segmentation



19,91%
d'excursionnistes

1,97%
de touristes

- Par rapport à l'échelle départementale, les touristes et excursionnistes représentent une part moins importante des personnes présentes en journée.
- Les personnes en transit sont les plus nombreuses, représentant 52% des personnes présentes. Les résidents quant à eux représentent 23,6% des personnes.

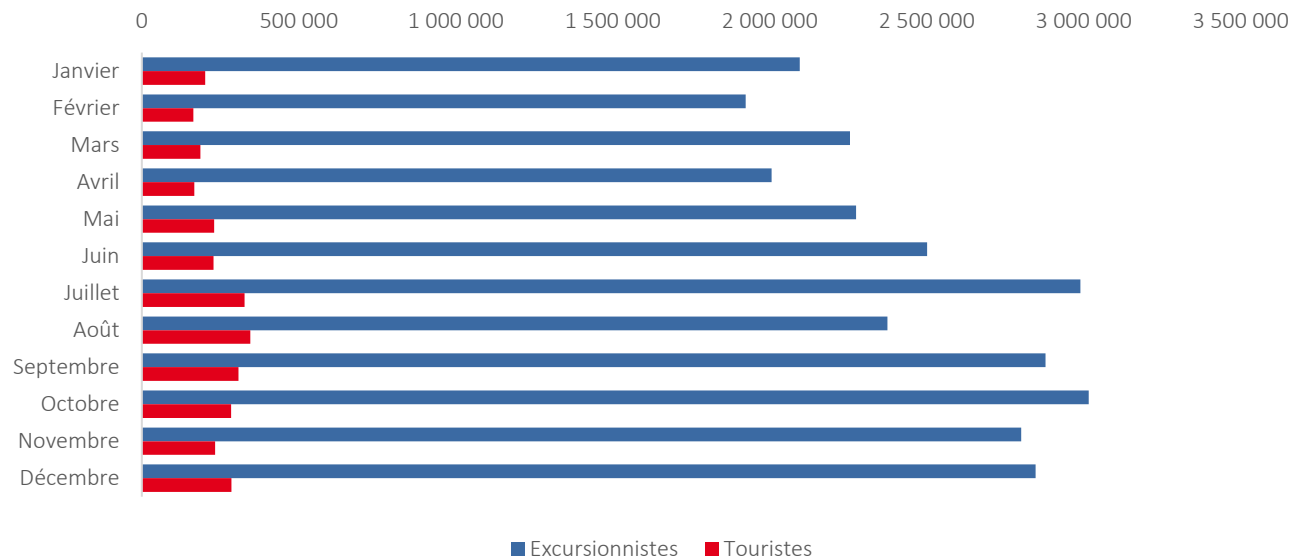
- **Résident** : personne dont la zone de présence majoritaire est dans la zone d'observation,
- **Habituellement présent** : personne qui n'est pas résident de la zone d'observation mais qui a été vue de manière récurrente sur cette zone : plus de 4 fois sur des semaines différentes au cours des 8 dernières semaines.
- **Touriste** : personne effectuant une nuitée et qui n'est ni résident, ni habituellement présent,
- **Excursionniste** : personne présente plus de 2H sur la zone d'observation, ne réalisant pas de nuitée la veille et le soir du jour étudié et présente moins de 5 fois en journée (5 journées distinctes) sur les 15 derniers jours,
- **Personne en transit** : Segmentation des dormants sur la zone d'observation restant moins de 2 heures + personne ne réalisant pas de nuitées la veille et le soir du jour étudié sur la zone d'observation.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021

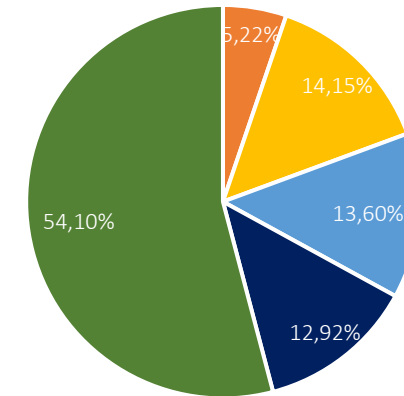


Clientèle touristique en journée :

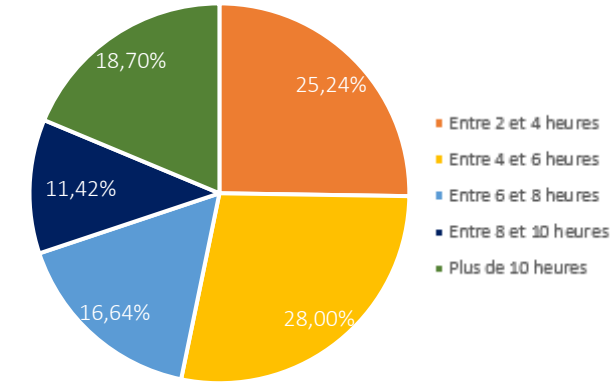


- Les **touristes** sont plus présents en haute saison (juillet-août), qui représente 22,7% des fréquentations. L'avant saison (avril, mai, juin) et l'arrière saison (septembre, octobre) représentent respectivement 21,2% et 20,0% des fréquentations.
- Les **excursionnistes** quant à eux sont les plus présents en octobre, qui représente 10,1% des fréquentations. L'arrière saison représente ainsi 19,7% des fréquentations contre 22,6% pour l'avant et 17,9% pour la haute saison.

Durée de présence des touristes



Durée de présence des excursionnistes



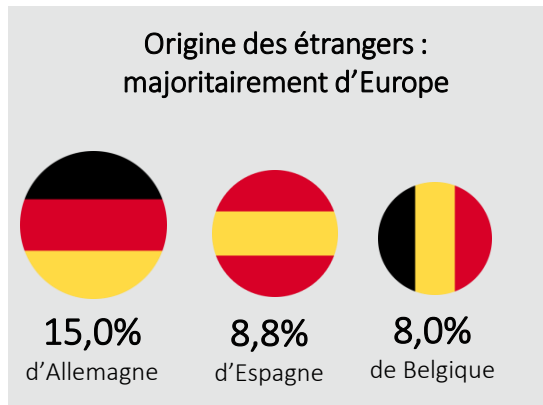
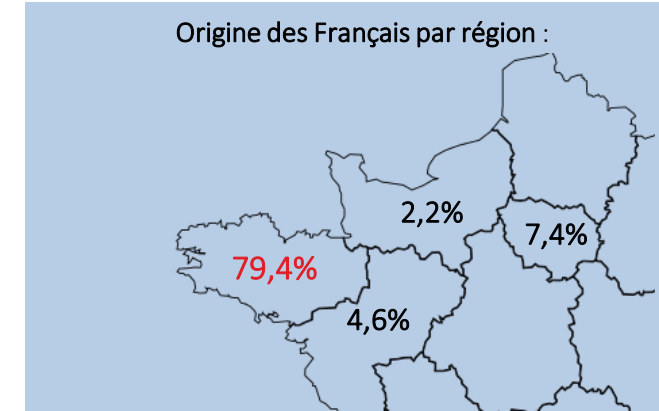
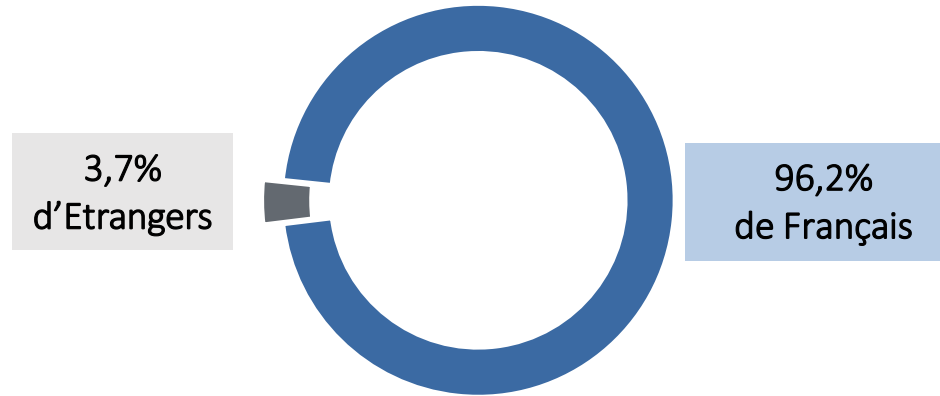
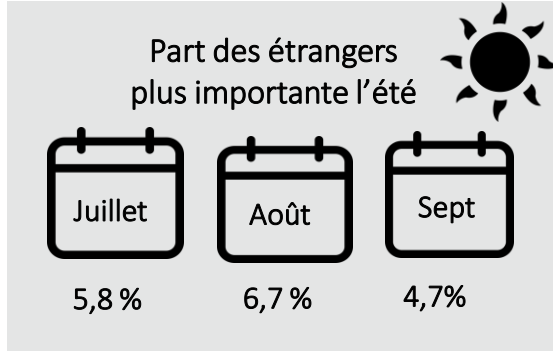
- Les **touristes** sont en majorité présents **toute la journée** (+ de 10h), comme à l'échelle départementale.
- **81%** des **excursionnistes** sont présents **moins de 10h**, soit une part plus importante qu'à l'échelle départementale. 53% l'est moins de 6h.

3. Bilan Flux vision Tourisme

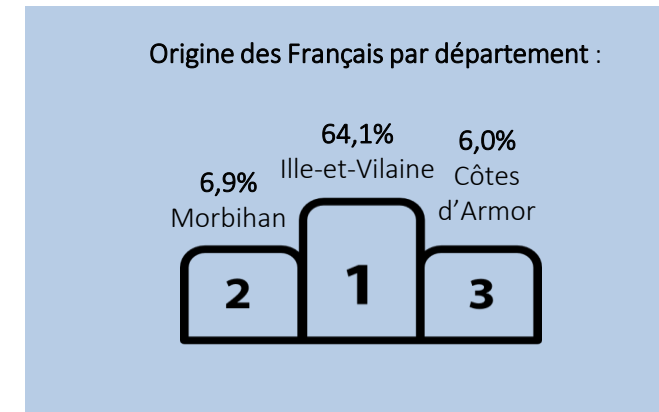
Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle



Origine géographique de la population en journée :



- Contrairement aux nuitées touristiques, les Allemands sont les plus nombreux en journée, en raison d'une grande part d'entre eux en transit ou excursionnistes
- Comme à l'échelle départementale, les Bretons sont les plus présents en journée, en raison de la forte présence de Breilliens.

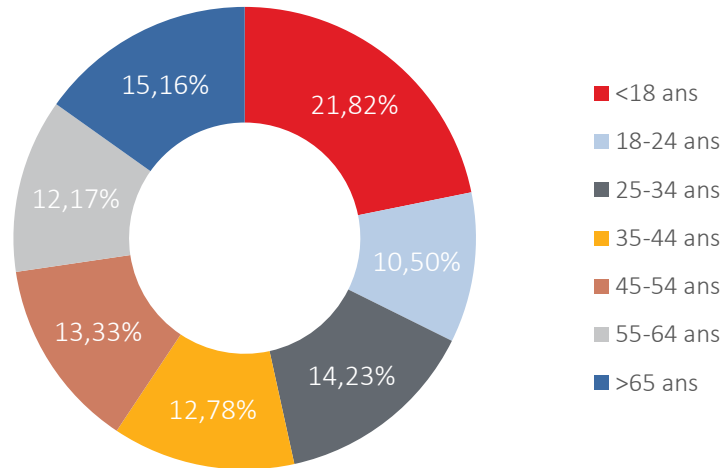


3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle



Âge de la population présente en journée

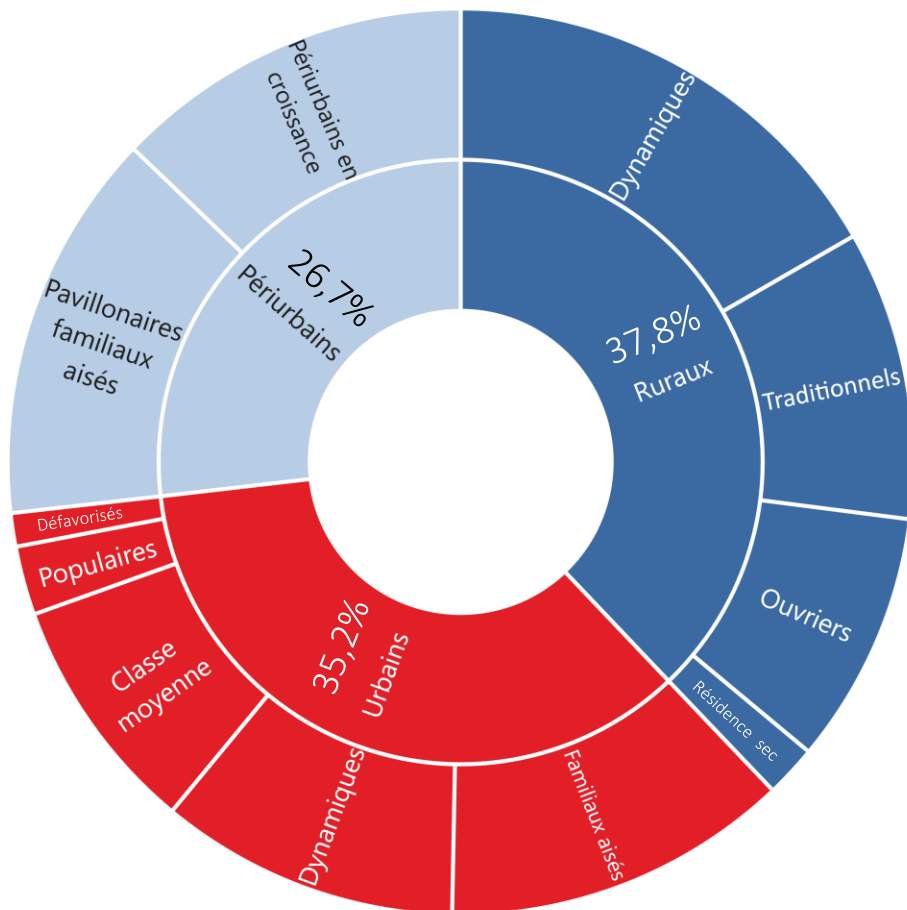


•• En journée, l'âge de la population présente ne diffère pas beaucoup de l'âge des touristes présents la nuit : les personnes mineures sont les plus nombreuses, suivies des personnes de plus de 65 ans.

3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle

Catégorie socio-professionnelle de la population présents en journée

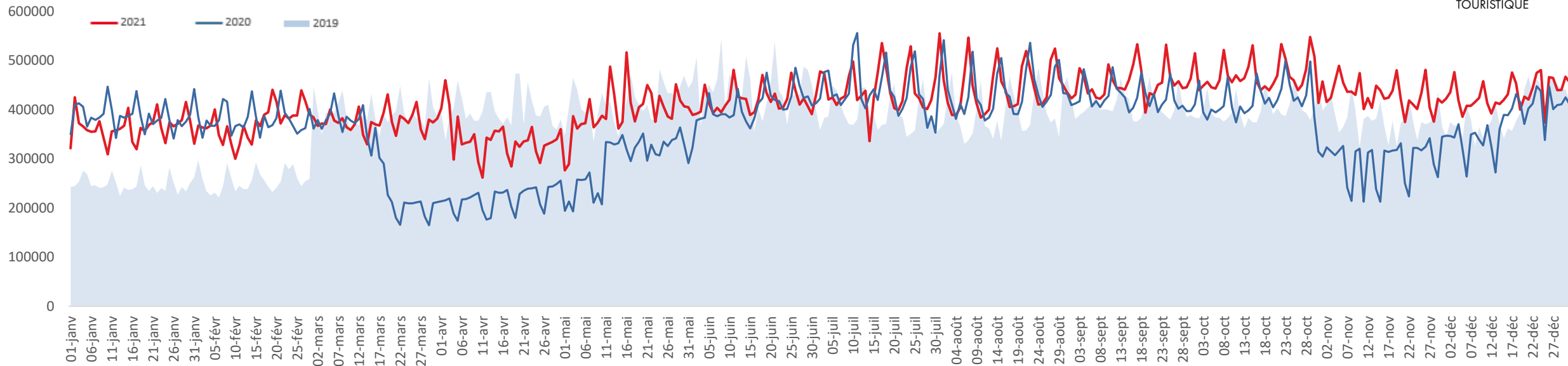


- Les personnes en journée proviennent de milieux variés.
- **68%** sont des familles (urbains familiaux aisés, urbains populaires, urbains défavorisés, pavillonnaires familiaux aisés, périurbains en croissance, ruraux dynamiques, ruraux ouvriers).
- **54%** ont des hauts revenus (urbains dynamiques, urbains familiaux aisés, pavillonnaires familiaux aisés, ruraux dynamiques).
- **32%** ont des revenus moyens (urbains de classe moyenne, périurbains en croissance, ruraux traditionnels).
- **13%** ont des revenus faibles ou très faibles (urbains populaires, urbains défavorisés, ruraux ouvriers).



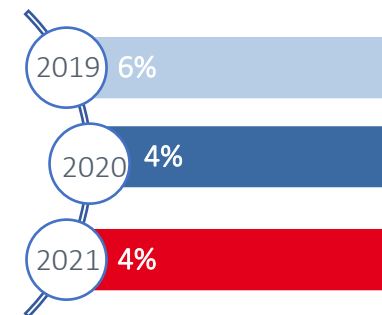
3. Bilan Flux vision Tourisme

Fréquentation en journée – Comparaison 2019-2020-2021



- Contrairement aux nuitées touristiques, la fréquentation diurne en 2021 est plus élevée que les deux années précédentes:
 - + 12,8% de personnes présentes en journée en 2021 par rapport à 2020 ;
 - +9,2% de personnes présentes en journée en 2021 par rapport à 2019.
- De même lors de la haute saison (juillet-août) :
 - +1,4% par rapport à 2020 ;
 - +12,9% par rapport à 2019.

Part
des étrangers



4. BILANS DES AUTRES FREQUENTATIONS



4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des sites de visites et équipements de loisirs

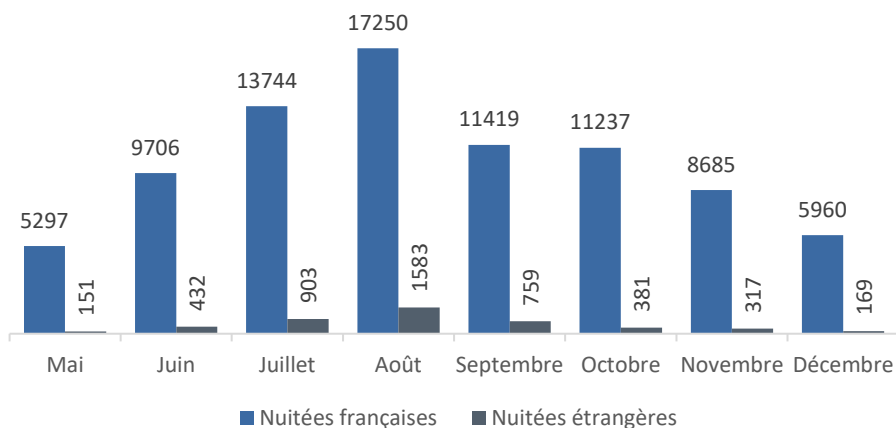
Sites et équipements de loisirs	Nombre de visiteurs	Evolution par rapport à 2020	Evolution par rapport à 2019
Porte des secrets	226 567	+ 775%	+3%
Jardins de Brocéliande	65 340	+18%	-38%
Abbaye de Paimpont	ND	ND	ND
Ferme Nordique de Brocéliande	ND	ND	ND
Le Carouj	ND	ND	ND
Site historique des Forges de Paimpont	ND	ND	ND

Source : Enquête annuelle de fréquentation des sites de visite et équipements de loisirs en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Bretagne.

4. Bilans de fréquentation autres

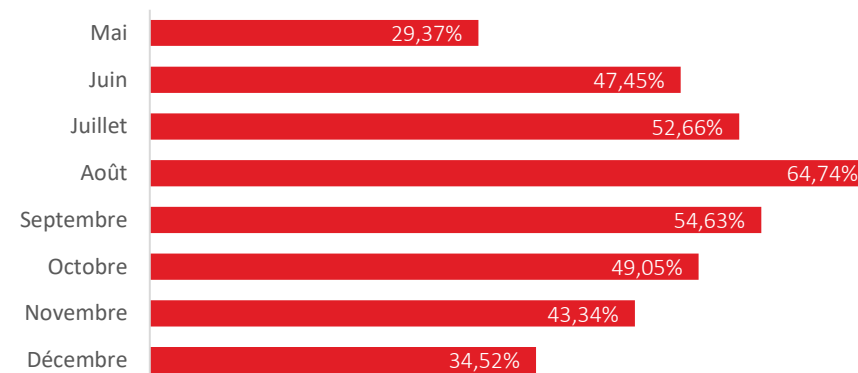
Fréquentation des hôtels dans la Destination Brocéliande

Nombre de nuitées en hôtel :



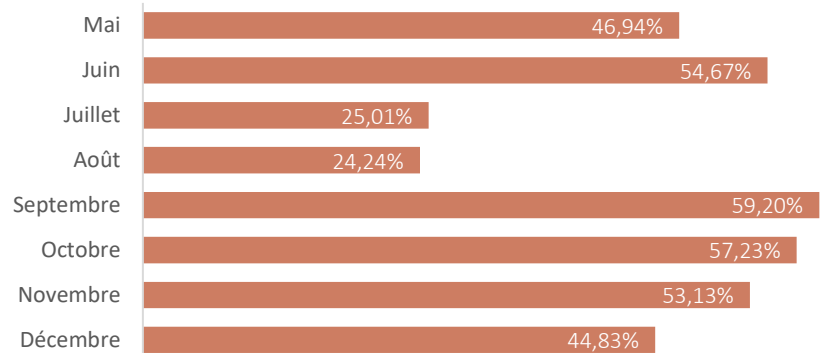
4,67%
en
moyenne
d'étrangers

Evolution du taux d'occupation



46,97%
en
moyenne

Part du tourisme d'affaires :



Durée moyenne de séjour



1,51 nuit

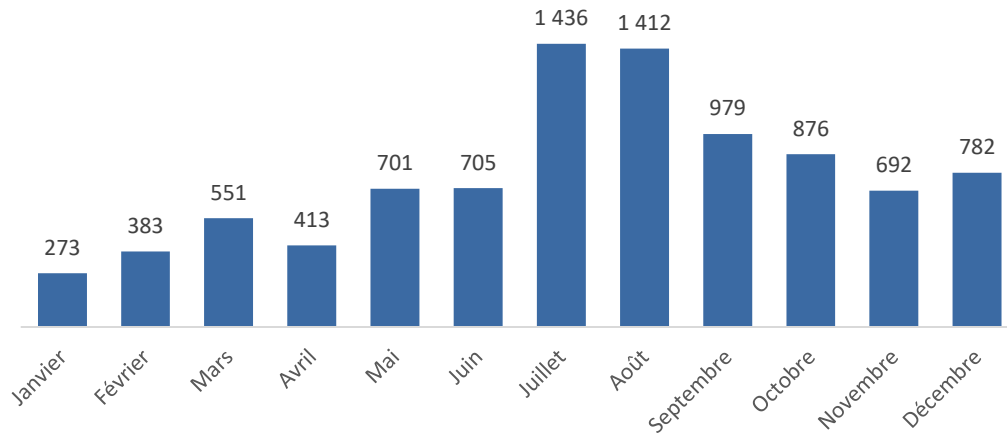
- Il y a plus de 10 000 nuitées par mois entre juillet et octobre.
- Moins d'un hébergement sur deux est occupé en moyenne en 2021. Le taux d'occupation augmente néanmoins en août.

Source : Insee (réseau MORGOAT)

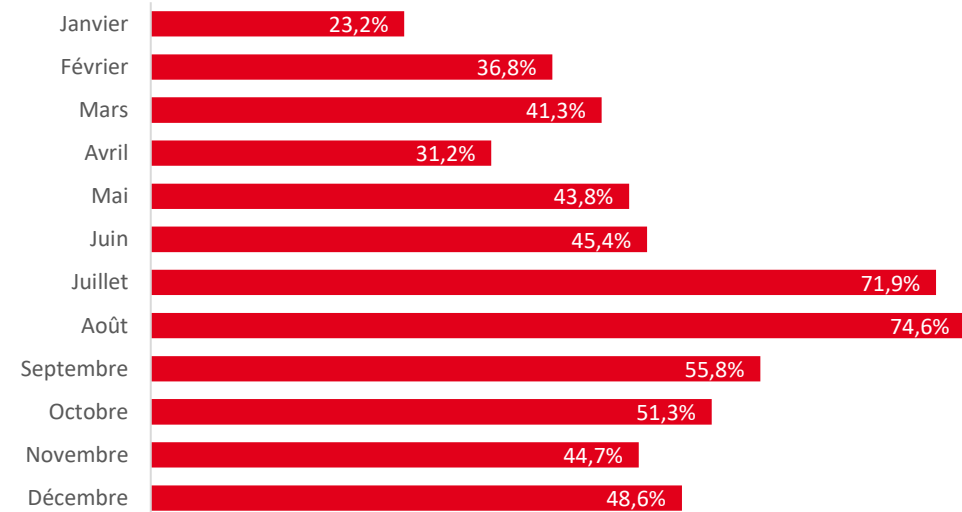
5. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des hébergements locatifs (logements entiers uniquement) à Brocéliande Communauté

Nombre de jours de location :



Evolution du taux d'occupation :



47,4%
en
moyenne

Durée moyenne de séjour



2,55 nuits

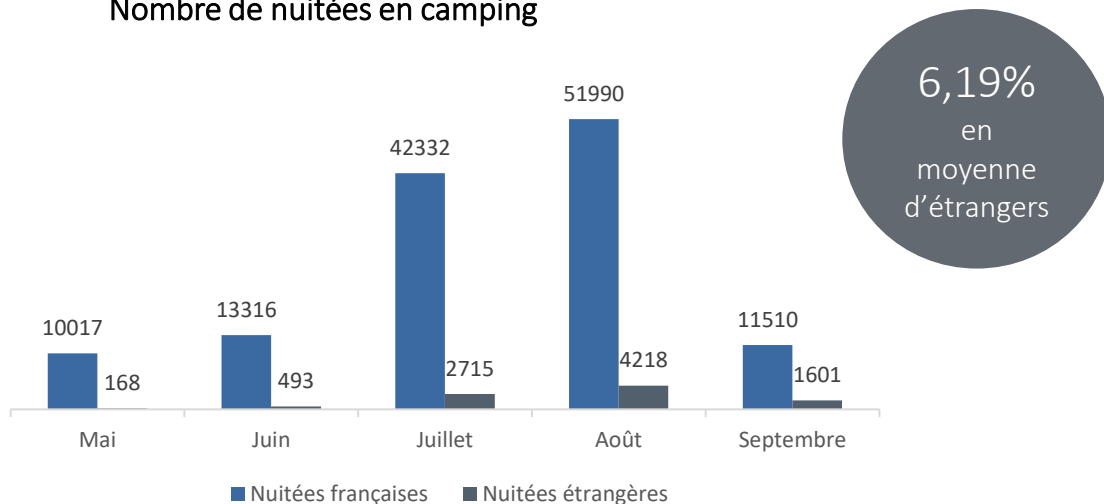
- Le nombre de jours de location en 2021 augmente en haute saison, ainsi que le taux d'occupation.
- La durée moyenne de séjour et le taux d'occupation sur l'année sont plus faibles que la moyenne départementale.

Source : AirDNA (logements sur Aritel et AirBNB uniquement)

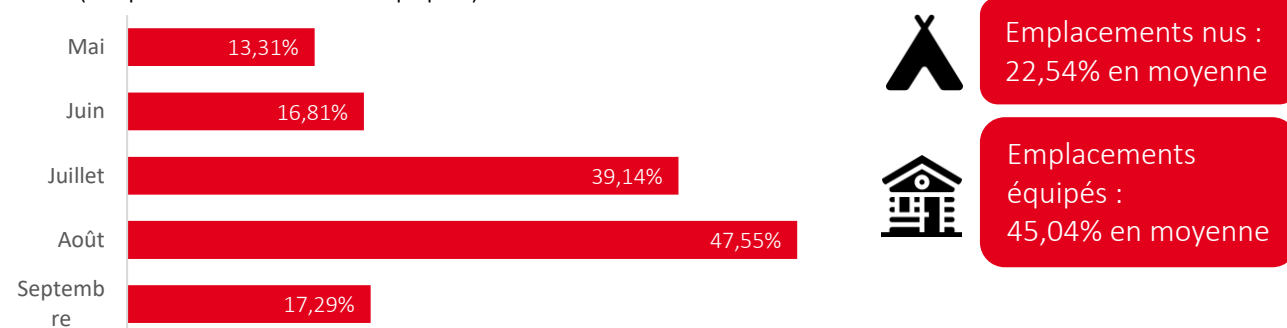
4. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des hébergements de plein air dans la Destination Brocéliande

Nombre de nuitées en camping



Taux d'occupation des campings
(emplacements nus et équipés)



Durée moyenne de séjour



2,59 nuits

- Les nuitées dans la Destination représentent 13,6% des nuitées en camping d'Ille-et-Vilaine.
- Le taux d'occupation des campings est plus faible qu'à l'échelle départementale.
- Comme au niveau de l'Ille-et-Vilaine, la durée moyenne de séjour en camping est plus longue qu'en hôtel, mais plus courte que la moyenne départementale.

Source : Insee (réseau MORGOAT)

5. CONCLUSION





Qualité de l'offre :

- Brocéliande Communauté, territoire de transit, aux portes du Morbihan et la forêt de Brocéliande, attire également les touristes et excursionnistes par son patrimoine naturel (notamment sa forêt de Paimpont) et culturel.
- En termes d'hébergements, la Communauté propose surtout des meublés et gîtes, ainsi que des chambres d'hôte dans une moindre mesure. Sa part d'hébergements classés est faible à côté de la moyenne départementale (34% contre 70%). Elle possède néanmoins 6 hébergements insolites soit 13% des hébergements insolites breilliens.
- Le territoire possède peu d'offres labellisées tourisme durable : seulement 1 Ville et Village Fleuris et pas de Station verte ou d'hébergement labellisé clef verte ou ecolabel européen. De même, seuls deux établissements sont labellisés Tourisme & Handicap.
- Brocéliande Communauté propose des parcours en itinérances douces variés : circuits pédestres (notamment le GR[®] 37) et équestres. Néanmoins, la Communauté de Communes a peu d'établissements labélisés permettant d'accueillir les visiteurs pratiquant ces activités en itinérance : elle n'a aucun établissement Rando Accueil ou Etape Rando Bretagne.
- La Communauté de Communes dispose de peu d'offres pour accueillir la clientèle d'affaires.

6. Conclusion



Fréquentation :

- Par rapport à la tendance départementale, la fréquentation touristique est mieux répartie sur l'ensemble de l'année, 36% des nuitées sont ainsi réalisées hors saison, notamment pendant les vacances de Noël. Néanmoins, la haute saison concentre tout de même 23% des nuitées.
- Près de 70% des touristes ne séjournent qu'une seule nuit dans la Communauté de Communes, renforçant le caractère transitoire du territoire.
- De même, par rapport à l'échelle départementale, plus de 80% des personnes présentes en journée le sont moins de 2h sur le territoire. Les excursionnistes sont également présents moins longtemps par rapport à l'Ille-et-Vilaine : 53% le sont moins de 6h.
- Les taux d'occupation des hébergements sont plus élevés en haute saison, mais restent plus faibles que le niveau départemental.
- Les hôtels, hébergements locatifs et emplacements équipés dans les campings affichent globalement un taux d'occupation équivalent, aux alentours de 46%.
- La durée moyenne de séjour est plus longue dans les campings et hébergements locatifs que dans les hôtels. Elle reste inférieure à celle du département pour l'ensemble des hébergements.

6. Conclusion

Clientèle :

- Comme à l'échelle départementale, les touristes étrangers sont plus nombreux l'été.
- Comme à l'échelle départementale, parmi la clientèle touristique française, les locaux, franciliens et voisins sont les plus présents.
- Contrairement à la tendance départementale, les touristes proviennent essentiellement d'un milieu rural. Ce sont surtout des familles, avec des revenus un peu plus élevés qu'à l'échelle départementale, tandis que la part des touristes avec des revenus faibles ou très faibles est légèrement inférieure. Cela pose ainsi l'enjeu de l'accessibilité du tourisme à tous.
- La population présente en journée dans la Communauté diffère de la population touristique : elle provient de milieux variés (rural, urbain et périurbain) et les parts des hauts revenus et des faibles revenus sont plus élevées.