



ROUTE DU RHUM 2014 LES PRINCIPAUX INDICATEURS DE FRÉQUENTATION

1 000 000

personnes par jour

6H00

présence moyenne sur site

227 000

nuitées générées

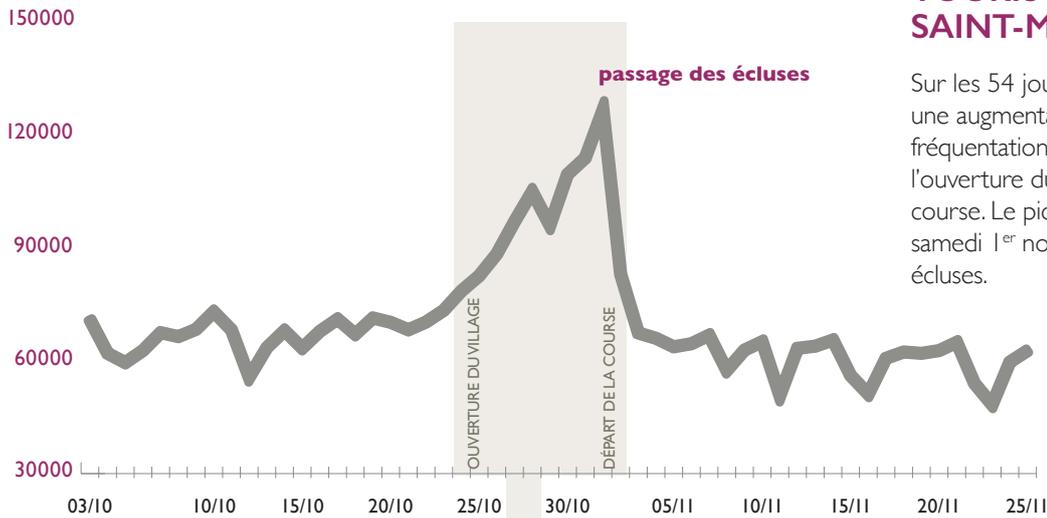
HAUTE
BRETAGNE





LA FRÉQUENTATION DE SAINT-MALO PENDANT LA ROUTE DU RHUM

Pendant les 54 jours d'observation (du 3/10 au 25/11/2014)



LA ROUTE DU RHUM, UN VÉRITABLE IMPACT TOURISTIQUE POUR SAINT-MALO

Sur les 54 jours d'observation, on constate une augmentation très importante de la fréquentation sur Saint-Malo à partir de l'ouverture du village jusqu'au départ de la course. Le pic de fréquentation se situe le samedi 1^{er} novembre avec le passage des écluses.

Pendant les 10 jours de la Route du Rhum
(du 24/10 au 02/11/2014)

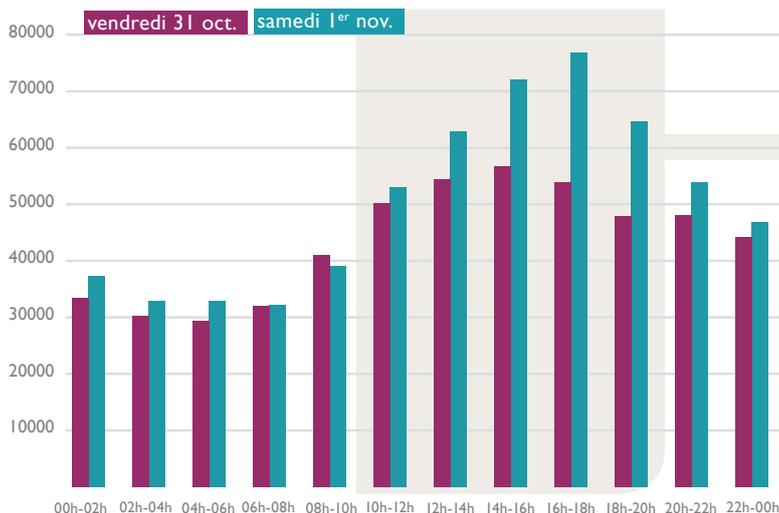


UN NOMBRE DE VISITEURS CROISSANT À L'APPROCHE DU DÉPART

Du 24 Octobre au 2 Novembre 2014, on observe une progression quasi continue de la fréquentation (sauf le mercredi 29), avec un pic de fréquentation à 126 500 personnes la veille du départ.

LE PASSAGE DES ÉCLUSES, UN MOMENT DE TRÈS FORTE AFFLUENCE

Le jour du passage des écluses (samedi 1^{er} Novembre 2014)



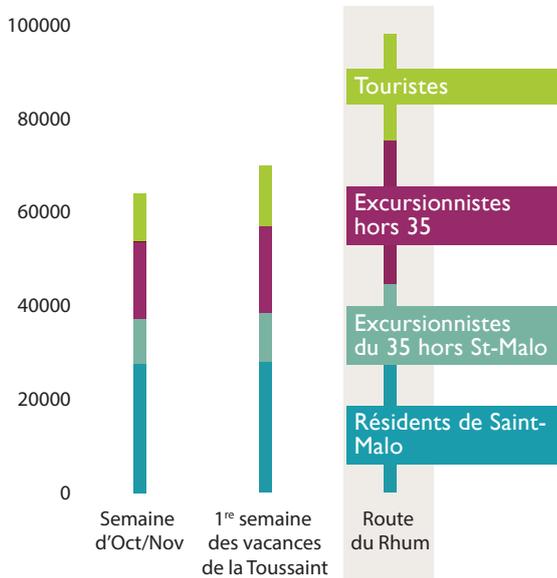
126 000
visites le samedi
1^{er} novembre

La fréquentation du samedi 1^{er} novembre est très nettement marquée par le passage des écluses, avec une présence beaucoup plus importante dès midi, et qui se maintient à un niveau élevé jusqu'à 20 heures, voire 22 heures. Le pic de fréquentation se situe sur le créneau 16h/18h avec 76 800 personnes présentes en même temps.



L'IMPACT DE LA ROUTE DU RHUM SUR LA FRÉQUENTATION DE SAINT-MALO

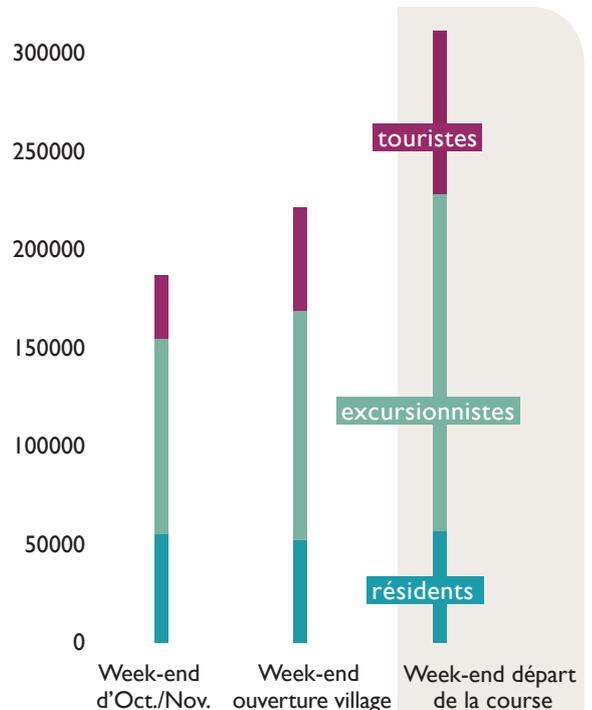
40% DE VISITEURS EN PLUS SUR SAINT-MALO PENDANT LA ROUTE DU RHUM



Pendant la Route du Rhum, on comptabilise **47 200 excursions par jour**, soit 62 % de plus que lors de la 1^{ère} semaine de vacances de la Toussaint, et 81 % de plus qu'une semaine moyenne des mois d'Octobre/Novembre en dehors des vacances de la Toussaint.

Au niveau des nuitées, on comptabilise **22 700 nuitées par jour**, soit 75 % de plus que lors de la 1^{ère} semaine de vacances de la Toussaint, et 122 % de plus qu'une semaine moyenne des mois d'Octobre/Novembre en dehors des vacances de la Toussaint.

41% DE VISITEURS EN PLUS POUR LE WEEK-END DU DÉPART DE LA COURSE PAR RAPPORT AU WEEK-END D'OUVERTURE DU VILLAGE DE LA ROUTE DU RHUM



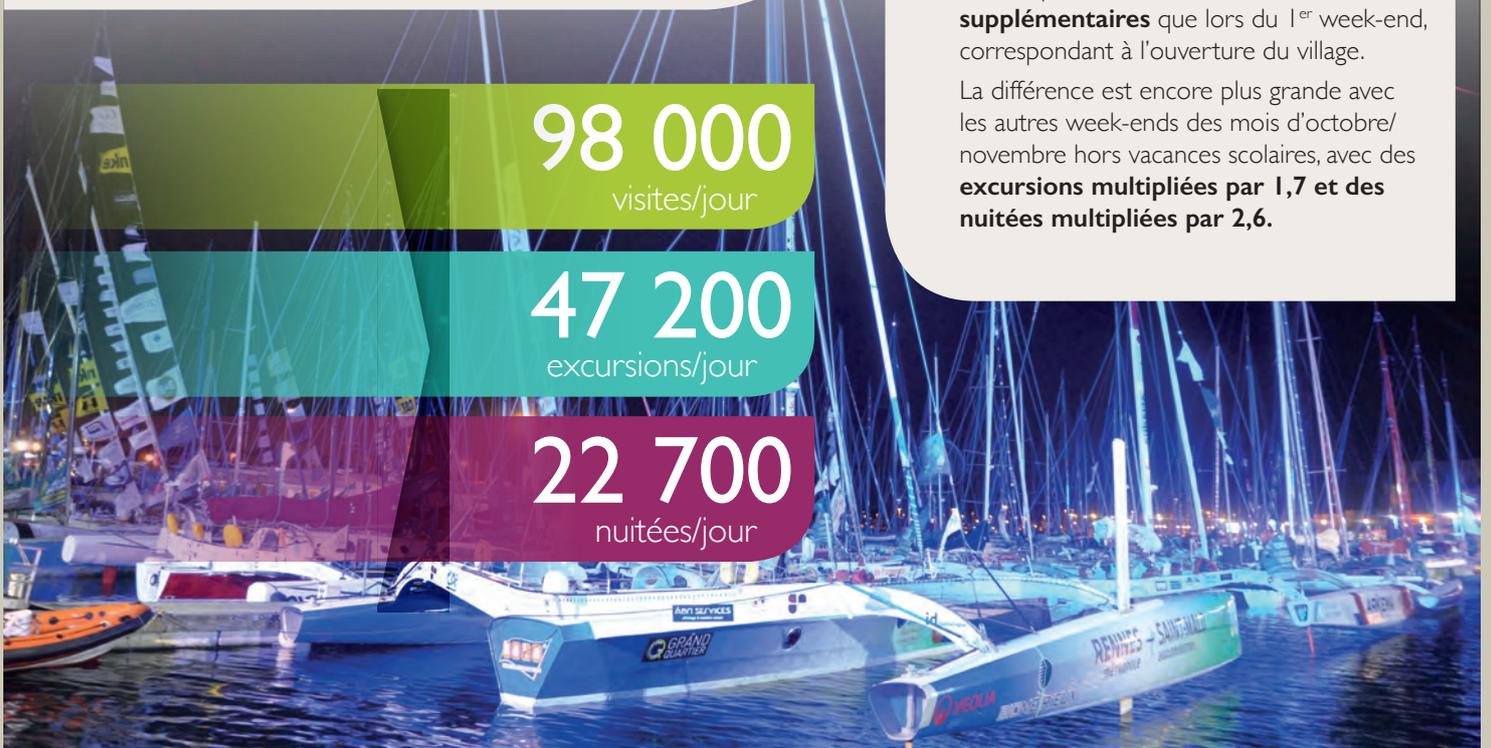
Le week-end du départ de la course, avec notamment le passage des écluses, on comptabilise **41% de visiteurs supplémentaires** que lors du 1^{er} week-end, correspondant à l'ouverture du village.

La différence est encore plus grande avec les autres week-ends des mois d'octobre/novembre hors vacances scolaires, avec des **excursions multipliées par 1,7 et des nuitées multipliées par 2,6.**

98 000
visites/jour

47 200
excursions/jour

22 700
nuitées/jour





TYPOLOGIE DES VISITEURS DE LA ROUTE DU RHUM

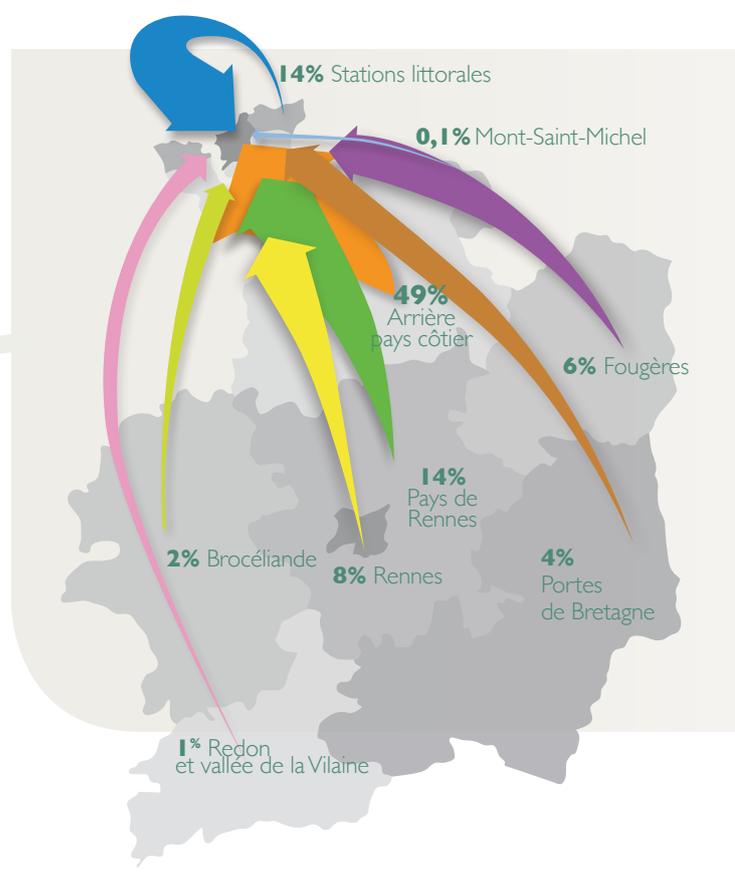
48%
Excursionnistes

29%
Résidents de Saint-Malo

23%
Touristes

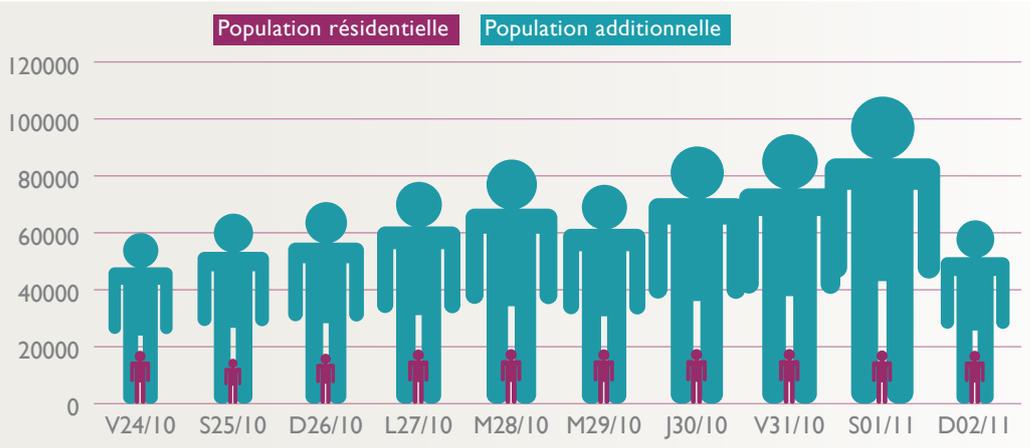
LES EXCURSIONNISTES REPRÉSENTENT PRÈS DE LA MOITIÉ DES VISITEURS DE LA ROUTE DU RHUM

La Route du Rhum comptabilise 472 000 excursions, dont les 2/3 réalisées par des personnes n'habitant pas l'Ille-et-Vilaine et venant principalement du Grand Ouest, et le tiers restant par des habitants du département. **Les excursionnistes ont passé en moyenne 5H10 sur place.**



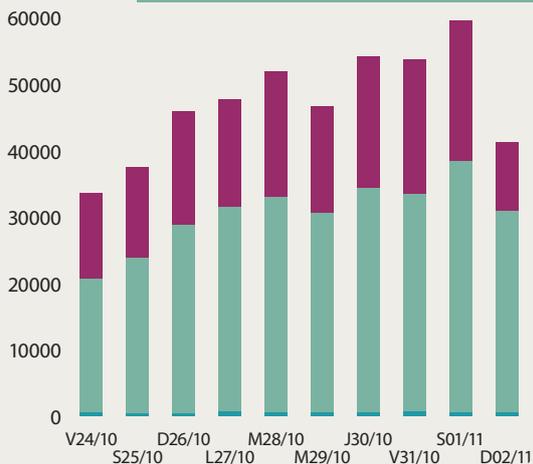
LA POPULATION MULTIPLIÉE ENTRE 4 ET 6 FOIS PENDANT LA ROUTE DU RHUM

Du fait de l'affluence liée aux excursionnistes et aux touristes, la population du périmètre observé, estimée à 20 500 personnes, est multipliée entre 4 et 6 fois selon les jours.



Excursionnistes du 35, hors Saint-Malo

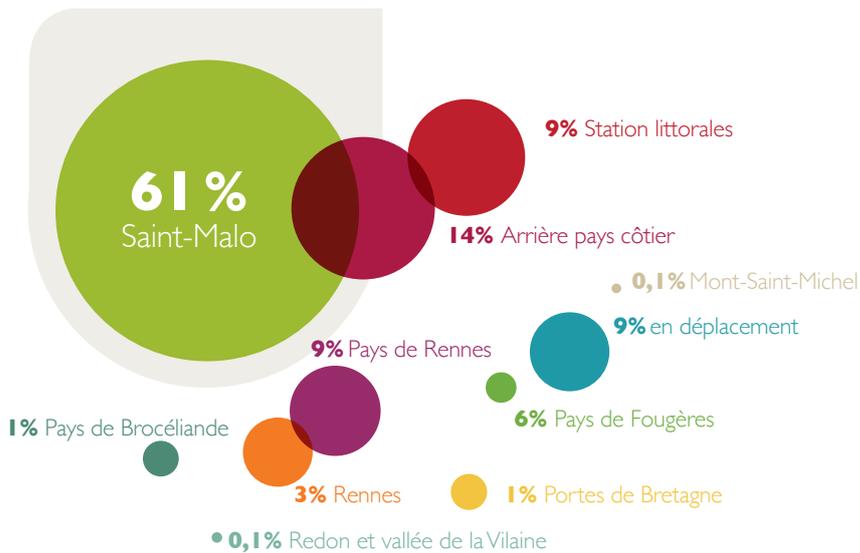
Excursionnistes, hors Ile-et-Vilaine



AVEC 227 000 NUITÉES GÉNÉRÉES, LA ROUTE DU RHUM A UN VÉRITABLE IMPACT TOURISTIQUE POUR LE DÉPARTEMENT

La Route du Rhum a généré plus de 227 000 nuitées touristiques dans le département d'Ille-et-Vilaine, dont plus de 38 000 la veille du départ. La majorité des nuitées a été réalisée sur Saint-Malo (61%), puis dans l'Arrière-pays côtier (14%) et dans les Stations littorales (9%). Cela signifie que **70% des nuitées ont été réalisées dans un rayon de 20 km autour de Saint-Malo.**

Les touristes ont réalisé en moyenne des séjours de 5,7 nuitées.

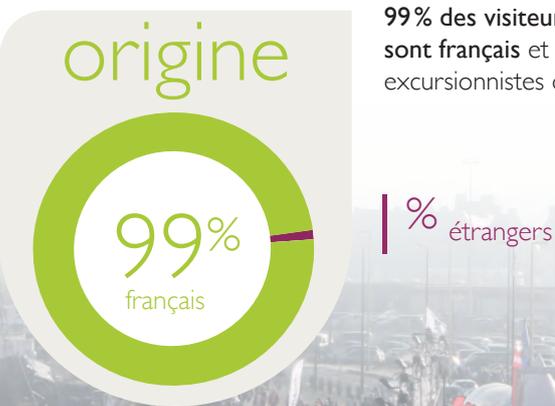


PRÈS DE 2 EXCURSIONS SUR 3 ONT ÉTÉ RÉALISÉES PAR DES HABITANTS D'ILLE-ET-VILAINE RÉSIDANT À MOINS DE 50 KM DE SAINT-MALO

La Route du Rhum comptabilise 168 000 excursions réalisées par des habitants d'Ille-et-Vilaine, dont 49% par des personnes en provenance de « l'Arrière-pays côtier » et 14% des « Stations littorales » voisines.

LA ROUTE DU RHUM, UN ÉVÈNEMENT FRANÇAIS

99% des visiteurs de la Route du Rhum sont français et seulement 1% sont des excursionnistes ou touristes étrangers.



MÉTHODOLOGIE

En 2014, le Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ile-et-Vilaine, comme une quarantaine d'autres CDT français, s'est engagé pour 2 ans dans un nouveau dispositif d'observation appelé « Flux Vision Tourisme » qui permet de **mesurer la fréquentation touristique grâce à la téléphonie mobile**, en partenariat avec Orange.

Ce dispositif nous permet de disposer d'indicateurs de fréquentation en termes de **participants, de nuitées et d'excursions**, mais aussi en termes de **flux** entre les territoires (émission/réception).

Dans le cadre de ce dispositif, nous avons choisi d'observer **la fréquentation de la Route du Rhum à Saint-Malo, à partir de l'ouverture du village le 24 Octobre, jusqu'au départ de la course, le 2 Novembre 2014.**

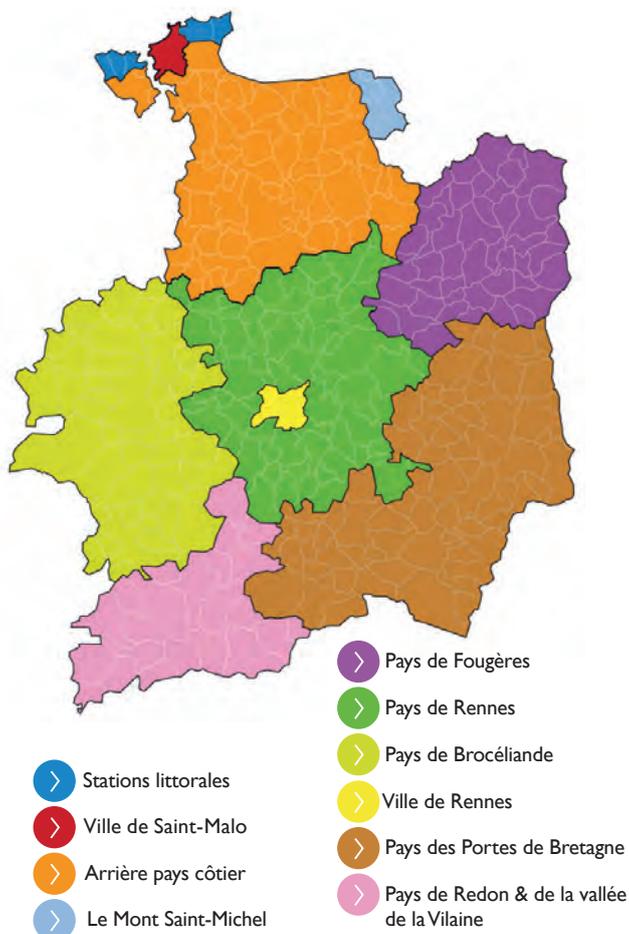
Tous les 4 ans, fin Octobre, Saint-Malo accueille le départ de la Route du Rhum, et de nombreux spectateurs viennent admirer les bateaux à quai dans les bassins de Saint-Malo et profiter des multiples animations proposées pour l'occasion.

Afin de mesurer la fréquentation liée à cet événement, **un périmètre d'observation** a été mis en place, intégrant notamment **les bassins Vauban et Duguay Trouin, le village et le Quai Saint-Malo** et qui s'étend **jusqu'aux parkings relais** mis en place par la ville.

Par contre, le dispositif mis en place ne comptabilise pas la fréquentation avant l'ouverture du village, ainsi que les personnes présentes sur le littoral entre la Pointe du Grouin et le Cap Fréhel pour assister au départ de la course.

La couverture de ce périmètre par des **antennes relais** et la **détection de téléphones mobiles** utilisant le réseau Orange ont permis d'évaluer le nombre de personnes présentes sur cet espace, après redressement tenant compte du taux de pénétration mobile et des parts de marché de chacun des opérateurs.

LES 10 ZONES POUR FLUX VISION TOURISME 2014/2015



GLOSSAIRE

Participant : Personne présente significativement (plus d'une heure) sur la Route du Rhum (dans le périmètre observé)

Résident du département : Habitant d'Ile-et-Vilaine en dehors des habitants de Saint-Malo situés dans le périmètre observé

Excursionniste : Personne étant venue à Saint-Malo pour la Route du Rhum sans occasionner de nuitée dans le Département.

Touriste : Touriste (français/étrangers) ayant dormi en Ile-et-Vilaine le soir de l'évènement

Population résidentielle : Résidents du périmètre observé, estimée à 20 500 personnes

Population additionnelle : Cumul des habitants d'Ile-et-Vilaine hors périmètre observé, des excursionnistes et des touristes

Stations littorales : il s'agit des communes de Cancale, Saint-Coulomb, Dinard, Saint-Lunaire et Saint-Briac-sur-Mer

Arrière-Pays côtier : il s'agit des communes du Pays de Saint-Malo, moins Saint-Malo et les stations balnéaires, et de la Communauté de communes du Pays d'Antrain



Le Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ile-et-Vilaine fait partie du réseau

Accélérateur de tourisme

Nos valeurs et engagements pour la croissance du tourisme en France

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

5 rue du Pré Botté - BP60149 - 35101 Rennes cedex 3
Tél. 02 99 78 47 47 - Fax 02 99 78 33 24

<http://pro.bretagne35.com/chiffres-etudes>

Contact : Jean-Christophe Nicolle - jc.nicolle@bretagne35.com - 02 99 78 47 44

Haute Bretagne
Ile & Vilaine
COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME