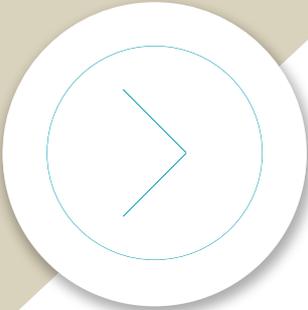




# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2019 EN ILLE-ET-VILAINE



Cette publication a été réalisée  
par l'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine  
à partir de la Méthode des Flux - B.E.T.F. Marchand



# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

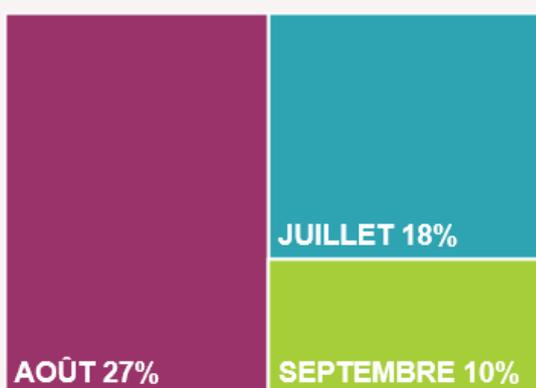
## INDICATEURS CLÉS

### Fréquentation touristique en Ille-et-Vilaine

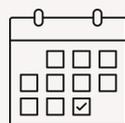
 **12 MILLIONS** de nuitées en 2019

 **2,2%** par rapport à 2018

#### > MOIS LES PLUS FRÉQUENTÉS



#### > WEEK-ENDS FÉRIÉS LES PLUS FRÉQUENTÉS



**36% des nuitées**

**15 AOÛT**

Pont de l'Assomption  
(Du jeudi 15 août au dimanche 18 août)

**15% des nuitées**

**PÂQUES**

Week-end de Pâques  
(Samedi 20 avril au lundi 22 avril)

#### > VACANCES SCOLAIRES LES PLUS FRÉQUENTÉES



**69% des nuitées**

**VACANCES D'ÉTÉ**

(Du 6 juillet au 1er septembre)



**15% des nuitées**

**VACANCES DE PRINTEMPS**

(Du 6 avril au 5 mai)



**Clé de lecture :** Les données mentionnées sont représentatives à l'échelle de leur catégorie (mois, week-end et vacances).

Exemple : Sur l'ensemble des périodes de vacances scolaires, 69% des nuitées ont été réalisées pendant les vacances d'été.

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## RÉSULTATS ILLE-ET-VILAINE 2019

### Répartition des nuitées touristiques sur l'année 2019



#### Vacances scolaires

Toutes zones confondues

Vacances de Noël 2018  
jusqu'au 06.01

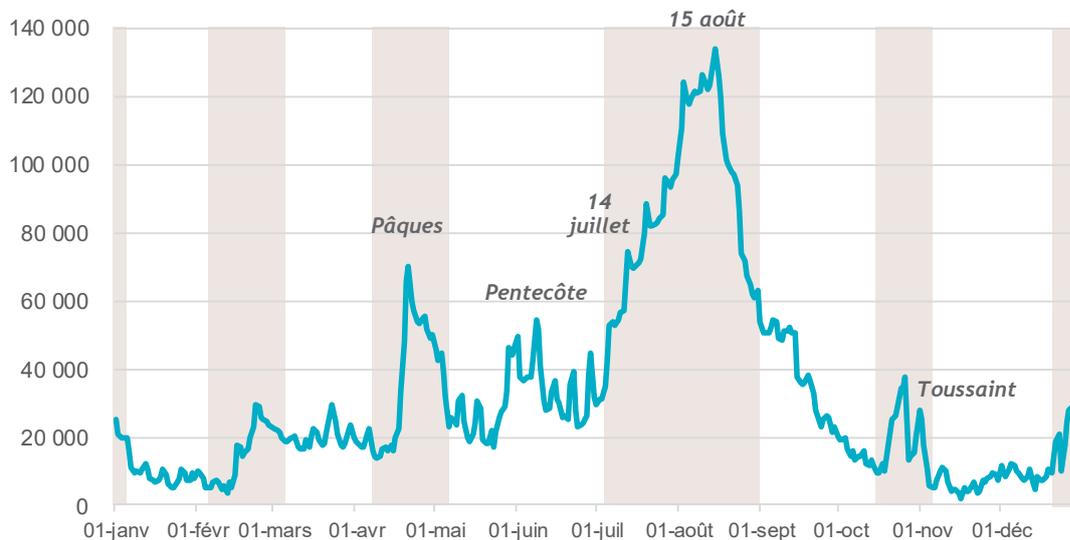
Vacances d'hiver  
du 09.02 au 10.03

Vacances de printemps  
du 06.04 au 05.05

Vacances d'été  
du 06.07 au 01.09

Vacances de la Toussaint  
du 19.10 au 03.11

Vacances de Noël  
à partir du 21.12



Répartition des nuitées journalières en Ille-et-Vilaine en 2019

- > La haute saison caractérise **45% des nuitées annuelles** et les ailes de saison (*avril, mai, juin, septembre*) **34% des nuitées**.
- > Le pic de fréquentation est enregistré le jeudi 15 août (+134 000 nuitées), en progression de 4,7%, en raison du pont généré.
- > Le week-end de Pâques bénéficie de son positionnement pendant les vacances de printemps, avec plus de **70 000 nuitées** observées le dimanche 21 avril.

### Répartition des nuitées touristiques par mois

| Mois         | Nuitées           | Part annuelle | Évolution 2019-2018 | Rang |
|--------------|-------------------|---------------|---------------------|------|
| JANVIER      | 335 001           | 2,8%          | ↘ 4,9%              | 11   |
| FÉVRIER      | 379 716           | 3,2%          | ↘ 16,9%             | 10   |
| MARS         | 629 225           | 5,2%          | ↗ 62,1%             | 7    |
| AVRIL        | 998 622           | 8,3%          | ↗ 3,7%              | 5    |
| MAI          | 898 034           | 7,5%          | ↘ 11,8%             | 6    |
| JUIN         | 1 033 916         | 8,6%          | ↗ 20,8%             | 4    |
| JUILLET      | 2 135 038         | 17,8%         | ↗ 2,7%              | 2    |
| AOÛT         | 3 208 684         | 26,7%         | ↗ 1,9%              | 1    |
| SEPTEMBRE    | 1 187 145         | 9,9%          | ↗ 1,4%              | 3    |
| OCTOBRE      | 564 230           | 4,7%          | ↗ 4,8%              | 8    |
| NOVEMBRE     | 221 932           | 1,8%          | ↘ 37,3%             | 12   |
| DÉCEMBRE     | 432 896           | 3,6%          | ↘ 0,6%              | 9    |
| <b>TOTAL</b> | <b>12 024 439</b> | <b>100,0</b>  | <b>↗ 2,2%</b>       |      |

> A l'identique des années précédentes, le mois d'août représente le mois avec la plus forte fréquentation (+ un quart des nuitées annuelles), en progression de 1,9%.

> A noter que les mois de juin et septembre affichent **des résultats à la hausse** (respectivement +20,8% et + 1,4%).

> Le mois de mai enregistre une diminution en comparaison avec l'année 2018, soit -11,8%, en raison des vacances de printemps situées principalement sur le mois d'avril.

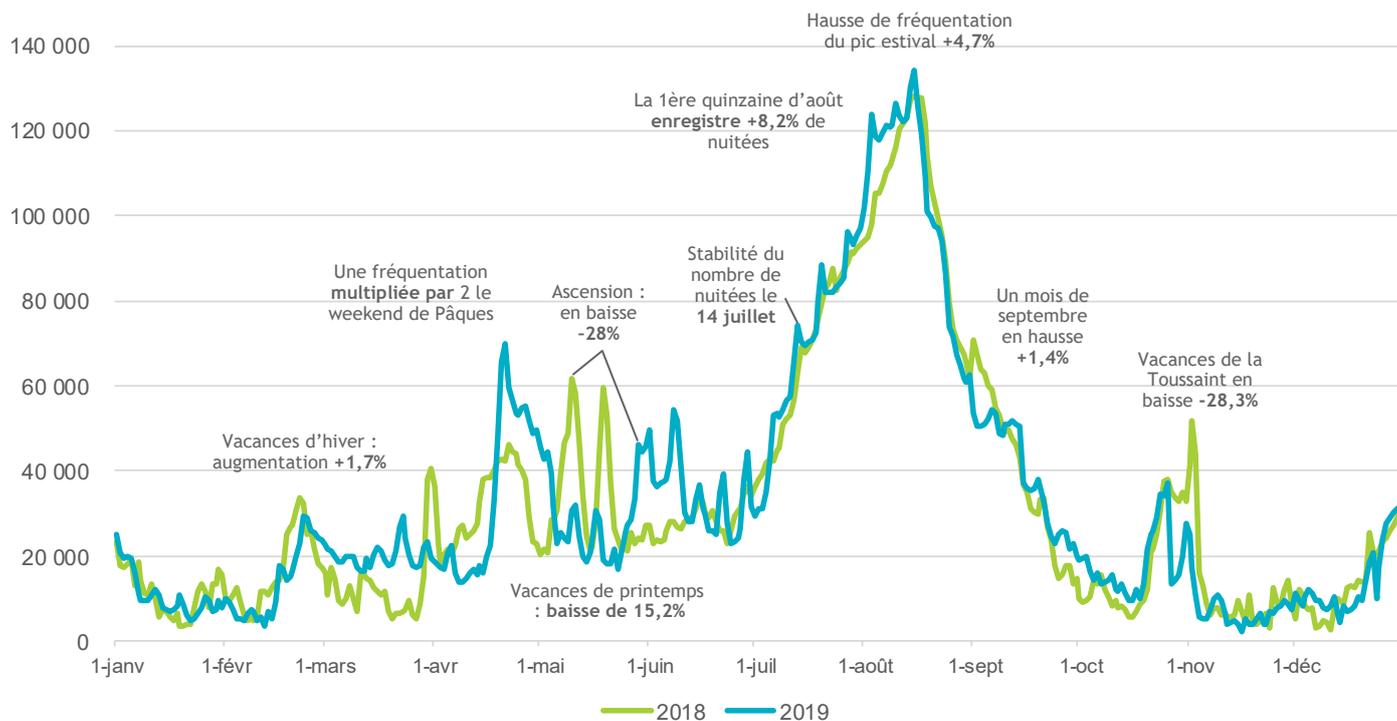
> De même, une baisse du nombre de nuitées est observée sur la période hors saison, avec notamment les mois de février (-16,9%) et novembre (-37,3%) moins plébiscité par la clientèle touristique malgré les vacances d'hiver et de la Toussaint.

Répartition mensuelle des nuitées en Ille-et-Vilaine en 2019

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## MISE EN PERSPECTIVE DES RÉSULTATS

### Évolution des nuitées en Ille-et-Vilaine par rapport à l'année 2018



### Évolution des nuitées en Ille-et-Vilaine sur cinq années (2015 à 2019)

| MOIS         | 2015              | 2016              | 2017              | 2018              | 2019              |
|--------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| JANVIER      | 294 137           | 311 351           | 335 913           | 352 175           | 335 001           |
| FÉVRIER      | 410 955           | 374 951           | 427 840           | 455 692           | 379 716           |
| MARS         | 415 618           | 561 757           | 436 959           | 388 054           | 629 225           |
| AVRIL        | 1 210 806         | 1 071 393         | 1 179 015         | 963 128           | 998 622           |
| MAI          | 827 738           | 802 296           | 905 148           | 1 018 601         | 898 034           |
| JUIN         | 902 870           | 882 557           | 901 639           | 856 005           | 1 033 916         |
| JUILLET      | 2 246 862         | 2 216 273         | 2 174 620         | 2 079 107         | 2 135 038         |
| AOÛT         | 3 055 243         | 3 044 517         | 3 116 414         | 3 150 079         | 3 208 684         |
| SEPTEMBRE    | 1 086 064         | 1 048 699         | 1 153 060         | 1 170 977         | 1 187 145         |
| OCTOBRE      | 604 226           | 521 090           | 522 576           | 538 334           | 564 230           |
| NOVEMBRE     | 397 096           | 374 966           | 349 818           | 353 981           | 221 932           |
| DÉCEMBRE     | 516 783           | 496 093           | 448 929           | 435 619           | 432 896           |
| <b>TOTAL</b> | <b>11 968 398</b> | <b>11 705 943</b> | <b>11 951 931</b> | <b>11 761 752</b> | <b>12 024 439</b> |

Ailes de saison (avril, mai, juin, juillet)

Haute saison (juillet et août)

> Lorsque l'on compare la fréquentation entre 2015 et 2019, l'évolution du nombre de nuitées en Ille-et-Vilaine représentent 56 000 nuitées supplémentaires. Pour autant, des variations sont observées selon les années. La fréquentation touristique dans le département se révèle sensible aux éléments conjoncturels et conditions météorologiques.

# FRÉQUENTATION TOURISTIQUE

## VACANCES SCOLAIRES (TOUTES ZONES CONFONDUES)

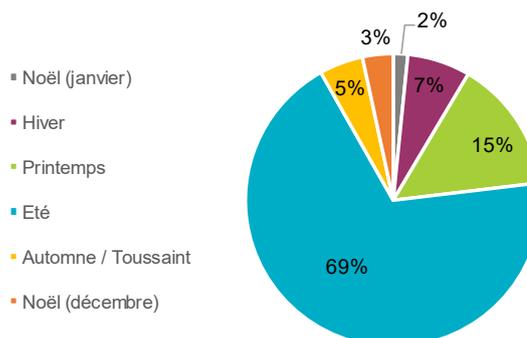
### & WEEK-ENDS ET JOURS FÉRIÉS

#### Répartition des nuitées générées pendant les vacances scolaires

| MOIS          | Nuitées          | Évolution<br>2018/2019 |
|---------------|------------------|------------------------|
| NOËL Janvier  | 121 097          | ↘ 5,1%                 |
| HIVER         | 523 715          | ↗ 1,7%                 |
| PRINTEMPS     | 1 111 380        | ↘ 15,2%                |
| ÉTÉ           | 5 228 122        | ↗ 2,0%                 |
| AUTOMNE       | 365 105          | ↘ 28,3%                |
| NOËL Décembre | 254 562          | ↗ 2,8%                 |
| <b>TOTAL</b>  | <b>7 603 982</b> | ↘ 3,0%                 |

Évolution des nuitées 2019 selon les vacances scolaires

Répartition des nuitées touristiques lors des périodes de vacances scolaires



> Les nuitées touristiques générées en périodes de vacances scolaires représentent **63% des nuitées annuelles**, ce qui correspond à plus de 7,6 millions de nuitées. Pour autant, on constate une diminution de fréquentation sur l'ensemble des vacances scolaires par rapport à l'année précédente (-3%).

> Les vacances d'été représentent **69% des nuitées générées pendant les vacances scolaires**, soit une hausse de fréquentation de 2%. Cela s'explique en partie par un mois de juillet davantage plébiscité par les touristes par rapport à l'année 2018 (+ 2,7%) et un mois d'août toujours dynamique.

> *A contrario* les vacances de printemps et de la Toussaint voient leur volume de nuitées baisser (de manière respective -15,2% et -28,3%), en raison notamment d'une période de vacances plus condensée au printemps et de l'absence de l'évènement *Route du Rhum* au mois de novembre.

#### Répartition des nuitées générées pendant les jours et week-ends fériés

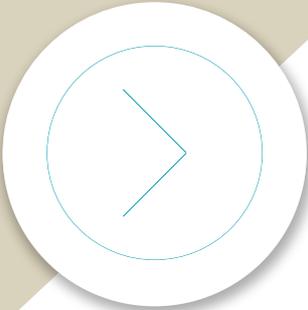
On observe d'une année sur l'autre des **différences de fréquentation** lors des jours et/ou week-ends fériés.

> Les week-ends de Pâques, du 15 août et du 11 novembre affichent des résultats en hausse alors que les week-ends du 1er mai, 8 mai ainsi que Noël présentent une baisse de fréquentation.

> Le week-end de Pâques inclus dans les vacances de printemps a bénéficié des déplacements touristiques. Le 15 août à donner lieu à un pont, à l'inverse des 1er et 8 mai positionnés un mercredi.

| JOURS / WEEK-ENDS FÉRIÉS           | Nuitées          | Jours    |
|------------------------------------|------------------|----------|
| Jour de l'An Noël                  | 25 038           | Mardi    |
| Weekend de Pâques Printemps        | 195 243          | 3 jours  |
| 1 mai - Fête du travail Printemps  | 45 739           | Mercredi |
| 8 mai - Victoire 1945              | 24 455           | Mercredi |
| Pont de l'Ascension                | 177 683          | 4 jours  |
| Week-end de la Pentecôte           | 147 237          | 3 jours  |
| 14 juillet - Fête Nationale Été    | 70 279           | Dimanche |
| 15 août - Pont de l'Assomption Été | 487 988          | 4 jours  |
| Week-end de la Toussaint Toussaint | 53 217           | 3 jours  |
| Week-end du 11 novembre            | 27 471           | 3 jours  |
| Noël - 25 décembre Noël            | 17 341           | Mercredi |
| <b>TOTAL</b>                       | <b>1 271 691</b> |          |

Vacances scolaires



# MÉTHODOLOGIE ET DÉFINITIONS

## MÉTHODE DES FLUX - B.E.T.F. MARCHAND

*Les sources : Cabinet d'Études Techniques François Marchand*

L'Agence de développement touristique d'Ille-et-Vilaine, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Bretagne et les autres CDT/ADT bretons, mesure depuis 20 ans le nombre de nuitées touristiques extra-départementales réalisées en Ille-et-Vilaine.

Développé par le Bureau d'Études Techniques François Marchand, la méthode des flux est une évaluation au jour le jour des populations touristiques. Cette évaluation est basée sur une comptabilisation journalière exhaustive des mouvements de personnes à destination et au départ du territoire observé, et ce, quel que soit le mode de transport utilisé (*routier, ferroviaire, maritime et aéroportuaire*).

Cette méthode repose sur une hypothèse simple : à une population donnée correspondent, en dehors des périodes touristiques, des mouvements à destination et au départ de l'espace de résidence qui s'équilibrent sur une courte période. L'écart constaté en période d'activité touristique, soit en faveur des entrants, soit en faveur des sortants, traduit une variation de la masse de population présente. Le recensement journalier de ces différences entre entrants et sortants permet ainsi la collecte des nuitées supplémentaires par rapport à celles imputables à la population résidente. Le cumul jour après jour de ces données touristiques (ou nuitées extra-départementales) supplémentaires définit la population touristique dite additionnelle.

### Définitions

> **Touriste extra-départemental** : touriste en provenance de France (hormis d'Ille-et-Vilaine) ou de l'étranger, sans considération du mode d'hébergement choisi.

> **Nuitée** : nuit passée par un touriste sur le territoire observé.

> **Saison touristique** : Du mois d'avril à septembre

> **Avant saison** : Du mois d'avril à juin

> **Haute saison** : Juillet et août

> **Après saison** : Septembre

> **Hors saison** : Du mois d'octobre à mars



AGENCE DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE D'ILLE-ET-VILAINE

44 Square de la Mettrie - 35700 Rennes

Pour en savoir plus, rendez-vous sur notre site dédié aux acteurs du tourisme, rubrique [Chiffres & Données](#)

#### CONTACT

Caroline CHÂTEAU

Chargée de mission observation

02 99 86 20 90 - c.chateau@bretagne35.com

Crédits photos : © Noé C. photography - PORIEL Thibault / SB