

FRÉQUENTATION TOURISTIQUE 2016 EXTRA DÉPARTEMENTALE EN ILLE-ET-VILAINE

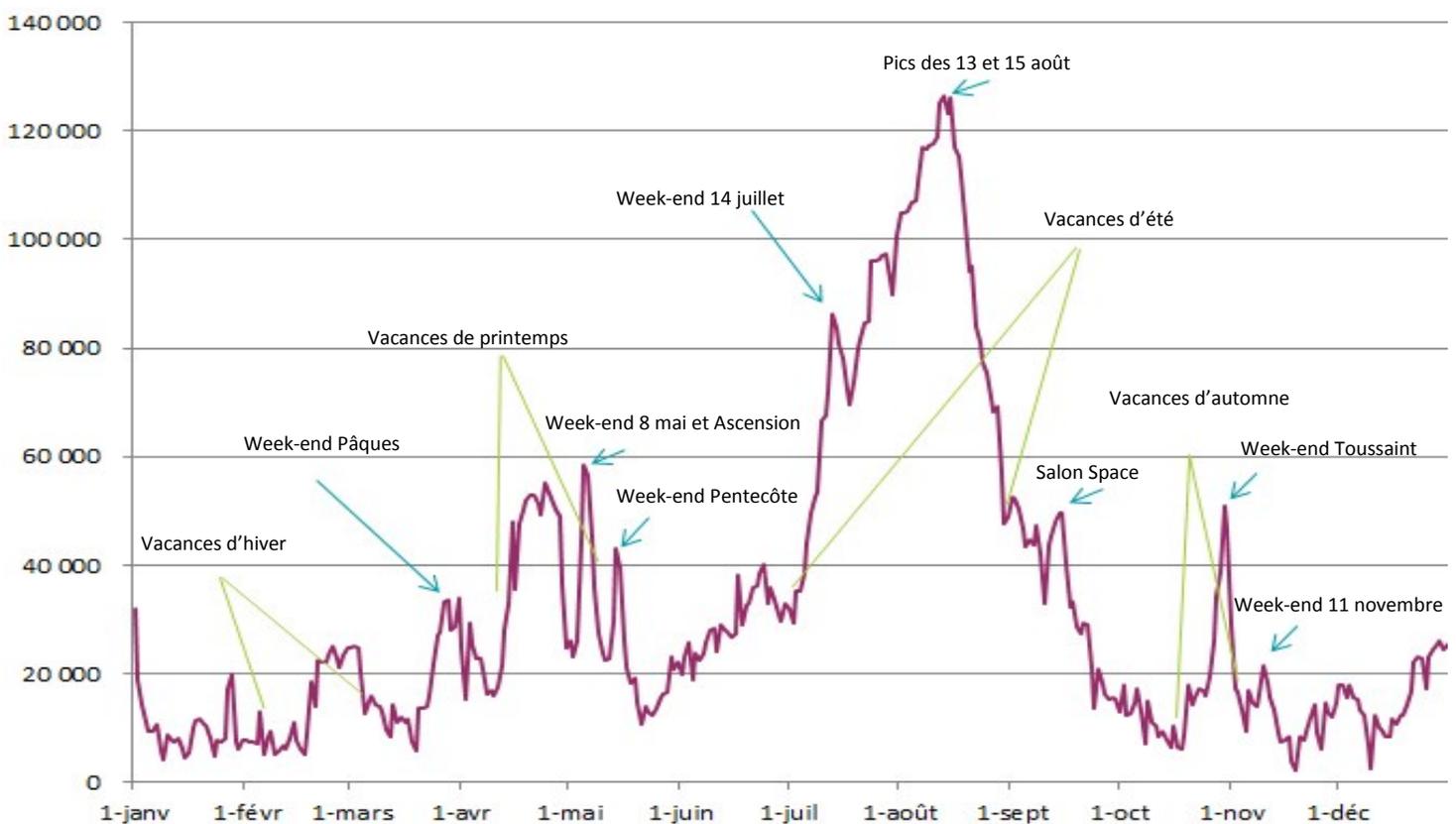


Cette publication a été réalisée
par le **Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine**
à partir de la Méthode des Flux – B.E.T.F. Marchand

LA FRÉQUENTATION 2016

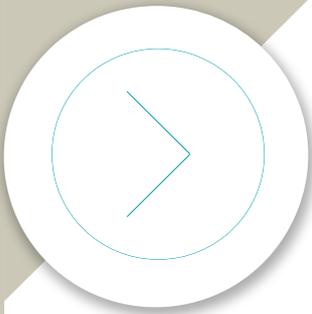
UNE BAISSÉ DE 2,2% DES NUITÉES
EN ILLE-ET-VILAINE PAR RAPPORT À 2015

Un renforcement de la haute saison au détriment de l'avant-saison



La fréquentation extra-départementale en Ille-et-Vilaine enregistre une baisse de - 2,2 % en 2016, soit 262 458 nuitées en moins par rapport à 2015, pour atteindre un total de **11 705 942 nuitées**. Cette baisse est cependant inférieure à celle observée au niveau de la région Bretagne (- 2,7 %).

Néanmoins, l'année 2016 enregistre une fréquentation supérieure à celles observées les 5 dernières années et maintient le Département à un niveau de fréquentation très satisfaisant.



LA FRÉQUENTATION 2016

Les principaux faits marquants de 2016

À l'image des années précédentes, la **fréquentation touristique se concentre sur la haute saison** (juillet et août), représentant près de 45 % des nuitées annuelles. En dépit d'une baisse des nuitées en 2016 sur cette période, la part de la haute saison ne cesse d'augmenter (+ 2,4 % par rapport à 2014).

En revanche, les **bords de saison** (avril à juin et septembre) enregistrent une **baisse significative** : - 5,5 % par rapport à 2015 et - 2,3 % par rapport à 2014.

Au niveau des **vacances scolaires**, l'année 2016 enregistre globalement les **mêmes résultats** que ceux de l'année 2015 et 2014. Ainsi, 65,1 % des nuitées ont été réalisées sur les 153 jours de vacances scolaires en 2016.

Le **pic de fréquentation** annuel a été enregistré le **samedi 13 août 2016** avec 126 393 nuitées ; pic de fréquentation en hausse par rapport à 2015 (+ 6,7 %).

Si, en 2015, le département avait bénéficié d'un afflux record, l'année 2016 n'a pas joui des mêmes conditions.

Au printemps, les **conditions météorologiques ont été très mitigées** ; le beau temps n'étant arrivé que vers le 14 juillet. Par ailleurs, la **pénurie de carburant** et les **manifestations contre la Loi Travail** n'ont non seulement pas permis la réalisations les courts séjours mais ont également nuit à l'image de la destination. De la même façon, les **attentats** de 2015 et 2016 ont été préjudiciables à la venue de la clientèle étrangère.

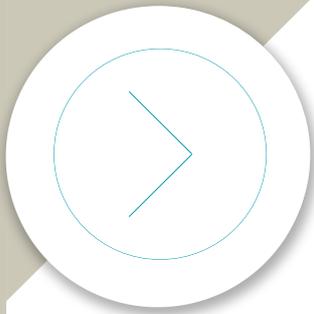
Enfin, l'année 2016 n'a pas bénéficié d'un effet de calendrier très avantageux. Le week-end de Pâques se situait en mars et en dehors des vacances scolaires. Les ponts du 8 mai et de l'Ascension étaient concentrés sur un seul week-end et les vacances d'automne ont été entrecoupées sur 3 semaines.

Constats sur la période de 2007 à 2016

Depuis 9 années, soit une série de données de 10 ans consécutifs de l'étude Flux F. Marchand, on observe des phénomènes récurrents.

En effet, en lissant les variations de fréquentation d'une année sur l'autre, plusieurs constats se dessinent sur cette période :

- > le mois d'août enregistre une hausse de 9 % des nuitées et, le mois de septembre, une augmentation de 24 % ;
- > en revanche, les mois d'avril, de mai et de juin sont respectivement en baisse de 30 %, 24 % et 25 % ;
- > le mois de juillet reste quant à lui stable (- 1 %).



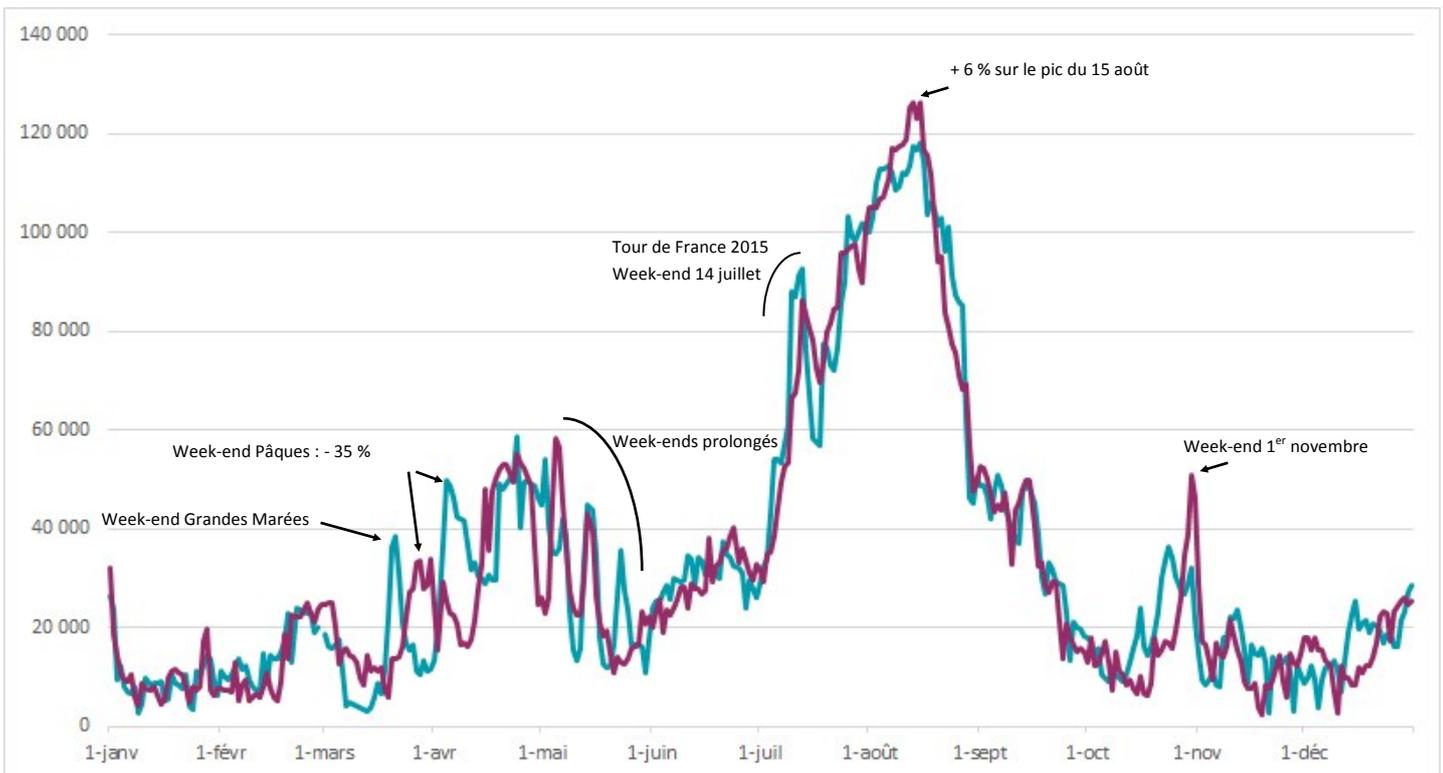
LA FRÉQUENTATION 2016 COMPARÉE AUX ANNÉES PRÉCÉDENTES

UNE BAISSÉ DE 2,2 % DES NUITÉES PAR RAPPORT À 2015
MAIS 2016 RESTE UNE BONNE ANNÉE

Une hyper fréquentation du cœur de saison accentuée

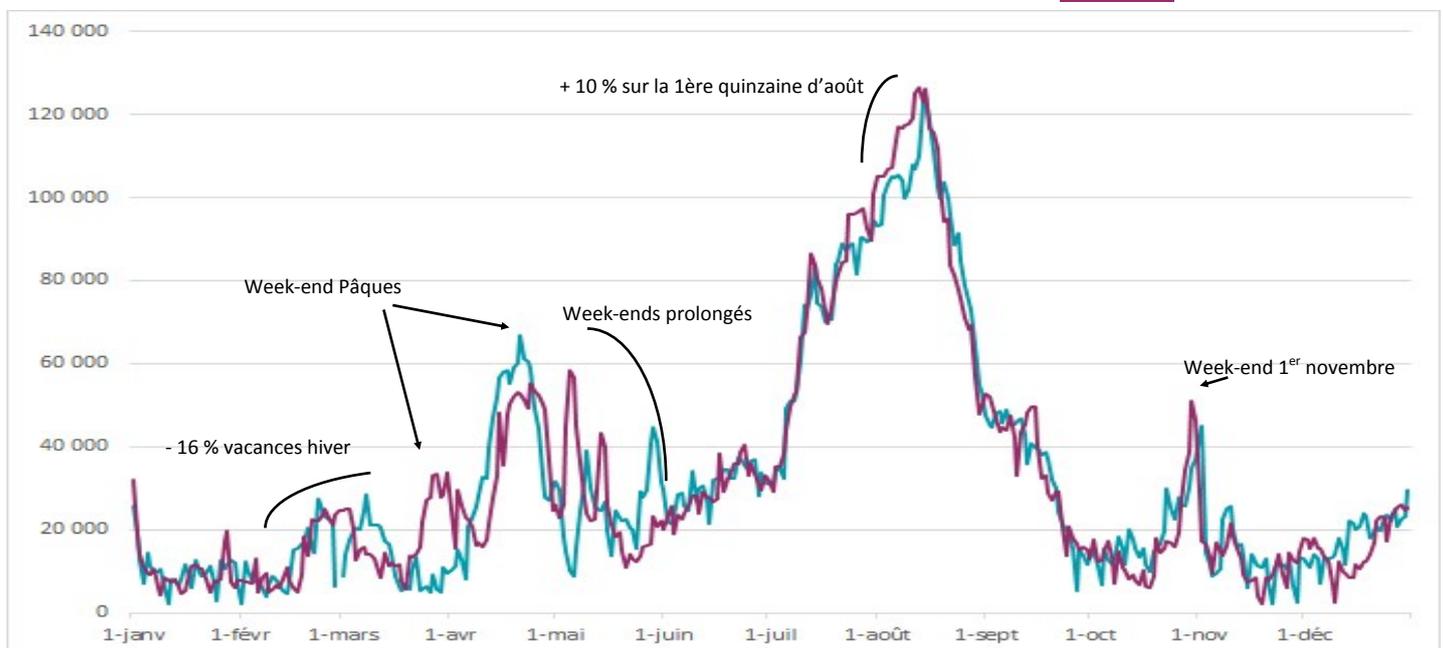
> Évolution comparée de la fréquentation 2016-2015

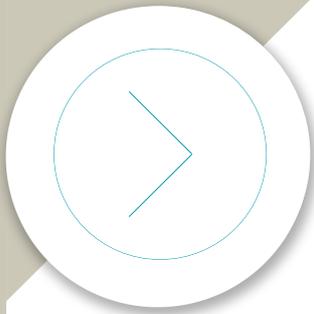
2016 2015



> Évolution comparée de la fréquentation 2016-2014

2016 2014





LES NUITÉES SELON LA SAISONNALITÉ

UNE FRÉQUENTATION TOUJOURS AUSSI IMPORTANTE
SUR LA HAUTE SAISON

45 % des nuitées annuelles sont réalisées sur la haute saison

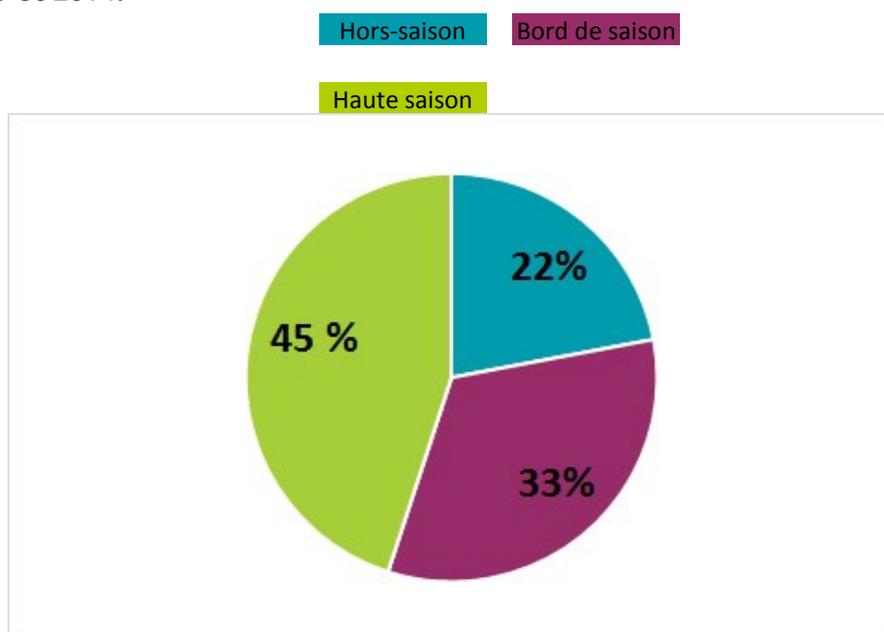
> Répartition saisonnière des nuitées

Périodes	Nuitées 2016	Évolution 2016/2015	Évolution 2016/2014
Juillet et août (haute saison)	5 260 790	- 0,8 %	+ 2,4 %
Avril, mai, juin et septembre (bords de saison)	3 804 945	- 5,5 %	- 2,3 %
Octobre à mars (hors-saison)	2 640 207	+ 0,1 %	- 0,1 %

Sur la haute saison, les nuitées sont stables, - 0,8 % par rapport à 2015, soit - 41 316 nuitées. Ces 2 mois génèrent à eux seuls **45 % des nuitées annuelles**. Par rapport à 2014, cette période continue de gagner des nuitées, renforçant ainsi l'hyper concentration sur le cœur de saison.

Par ailleurs, les bords de saison, qui représentent **1/3 des nuitées**, perdent respectivement 5,5 % et 2,3 % de nuitées par rapport à 2015 et 2014.

Quant au hors-saison, il représente un peu moins du quart des nuitées annuelles, et reste stable par rapport à 2015 et 2014.



LES NUITÉES PENDANT LES VACANCES

PRÈS DE 2/3 DES NUITÉES ANNUELLES SONT EFFECTUÉES
PENDANT LES VACANCES SCOLAIRES

Les vacances d'été gagnent plus de 4% par rapport à 2014 et renforce la haute saison

> Évolution des nuitées pendant les vacances scolaires françaises

Vacances Scolaires	Nuitées 2016		Évolution 2016/2015 (%)		Évolution 2016/2014 (%)	
Noël (janvier)	65 031	(3J)	- 9,1 %	(4J en 2015)	- 17,5 %	(5J en 2014)
Hiver	454 830	(30J)	+ 1,3 %	(30J en 2015)	- 16,1 %	(30J en 2014)
Printemps	1 209 475	(30J)	+ 1 %	(30J en 2015)	+ 0,8 %	(30J en 2014)
Été	5 228 996	(61J)	+ 0,4 %	(59J en 2015)	+ 4,5 %	(58J en 2014)
Automne	359 623	(14J)	- 4,6 %	(16J en 2015)	- 15,1 %	(16J en 2014)
Noël (décembre)	300 702	(15J)	- 11 %	(13J en 2015)	-15,8 %	(12J en 2014)
TOTAL	7 618 658	(153J)	+ 0,3 %	(152J en 2015)	+ 12,6 %	(151J en 2014)

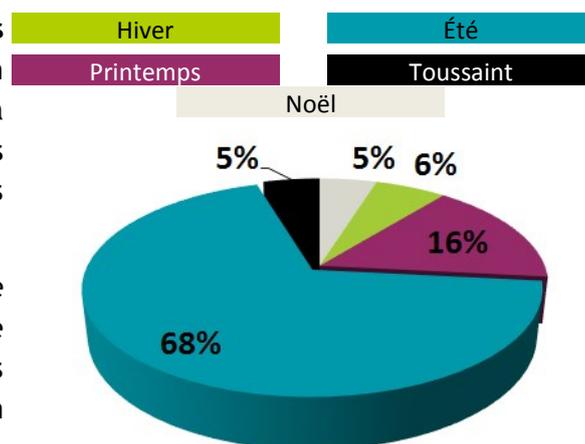
Les vacances scolaires enregistrent **7 618 658 nuitées**, soit **65,1 % des nuitées annuelles** sur le département. On note une stabilité des nuitées par rapport à 2015 de + 0,3 %, soit 23 528 nuitées supplémentaires.

Les vacances d'été représentent **près de 70 % des nuitées** générées pendant les vacances scolaires. Elles restent stables (+ 0,4 %) par rapport à 2015, mais sont en progression de 4,5 % par rapport à 2014.

Quant aux vacances de printemps représentent **10 % des nuitées** réalisées en 2016. La fréquentation reste stable par rapport à 2015 et 2014. En revanche, ces vacances perdent progressivement des nuitées depuis plusieurs années.

Pendant les vacances d'hiver, on observe un recul des nuitées de 17,2 % par rapport à 2014. Depuis 2007, on observe une érosion du nombre de nuitées. Cela est à mettre en relation avec le changement de calendrier des vacances scolaires d'hiver, avantageux pour les destinations de montagne.

Pendant les vacances d'automne, on constate une baisse des nuitées par rapport à 2015 et 2014, qui peut être liée au changement de calendrier (14 jours de congés étalés sur 3 semaines), mais également à l'effet Route du Rhum dont a bénéficié l'année 2014.



LA FRÉQUENTATION ESTIVALE

UN RENFORCEMENT DE LA FRÉQUENTATION SUR LE CŒUR DE SAISON (14/07 - 15/08)

La 1^{ère} quinzaine d'août continue d'être la période la plus fréquentée

> Évolution des nuitées par période d'été

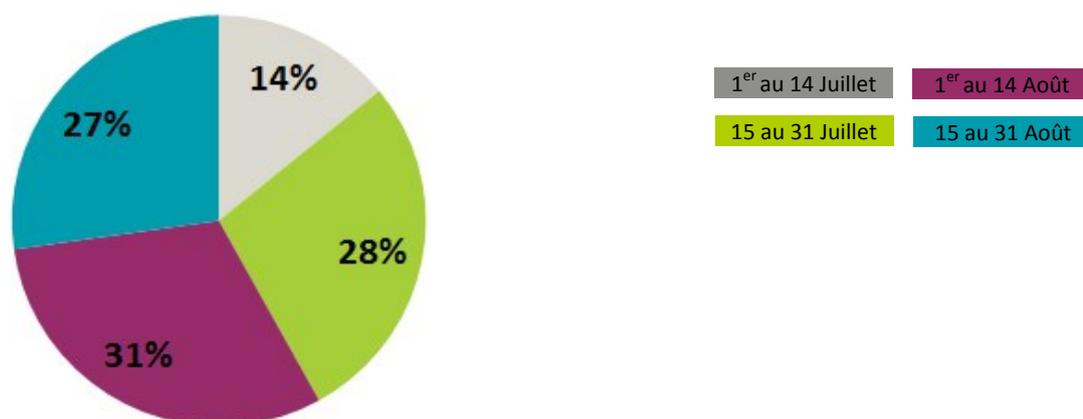
Périodes d'été	Nuitées 2016	Part estivale 2016 (%)	Évolution 2016/2015 (%)	Évolution 2016/2014
1 ^{er} au 14 juillet	745 434	14,2 %	- 12,6 %	+ 1,3 %
15 au 31 juillet	1 470 839	28 %	+ 5,5 %	+ 3,7 %
1 ^{er} au 14 août	1 602 027	30,4 %	+ 3,2 %	+ 9,8 %
15 au 31 août	1 442 490	27,4 %	- 3,9 %	- 5,1 %
TOTAL	5 260 790	100,0 %	- 0,8 %	+ 2,5 %

En 2016, on constate une **stagnation de la fréquentation estivale** avec une baisse de 0,8 % des nuitées.

La **première quinzaine d'août** voit sa fréquentation **augmenter de 3,2 %** par rapport à 2015 et de 9,8 % par rapport à 2014, alors que la **dernière quinzaine d'août** enregistre une **baisse de 3,9 %** par rapport à 2015.

Par ailleurs, la **première quinzaine de juillet** voit son **nombre de nuitées baisser de 12,6 %** par rapport à 2015. Cela est vraisemblablement à mettre en corrélation avec le passage du Tour de France en 2015 sur cette période (arrivée à Fougères le 10 juillet et départ de Rennes le 11 juillet).

Depuis 2007, on assiste à un renforcement de la fréquentation entre le 1^{er} août et le 14 août, mettant en évidence les **difficultés à déconcentrer la saison**.



LA FRÉQUENTATION SELON LES WEEK-ENDS FÉRIÉS

LES WEEK-ENDS DU 15 AOÛT ET DU 14 JUILLET SONT
DE LOIN LES PLUS FRÉQUENTÉS

Ces 2 week-ends placés au cœur de l'été comptabilisent près de 54 % des nuitées réalisées à l'année sur les week-ends prolongés

Week-end / Jours Fériés	Nuitées 2016		Évolution 2016/2015	Nuitées 2015		Évolution 2016/2014	Nuitées 2014	
Pâques	94 241	(SDL)	- 34,9 %	144 722	(SDL)	- 49,3 %	185 840	(SDL)
1 ^{er} mai	60 605	(SD)	- 63,7 %	139 498	(VSD)	- 46,3 %	94 321	(JVSD)
8 mai et Ascension	195 829	(JVSD)	<i>Pas de comparaison possible</i>	76 715	(VSD)	<i>Pas de comparaison possible</i>	125 355	(JVSD)
				141 018	(JVSD)		146 568	(JVSD)
Pentecôte	39 253	(SDL)	- 54,5 %	86 355	(SDL)	- 53,5 %	84 483	(SDL)
14 juillet	314 397	(JVSD)	- 9,3 %	346 838	(SDLM)	+ 35 %	232 959	(SDL)
15 août	375 583	(SDL)	+ 61,6 %	232 339	(SD)	+ 6 %	354 203	(VSD)
Toussaint	164 711	(SDLM)	NS*	35 968	(SD)	+ 87,4 %	87 869	(SD)
11 novembre	46 892	(VSD)	NS*	21 768	(Merchr.)	- 49,9 %	93 555	(SDLM)
TOTAL	1 281 511		+ 4,6 %	1 225 221		- 8,8 %	1 405 153	

*NS : Non significatif

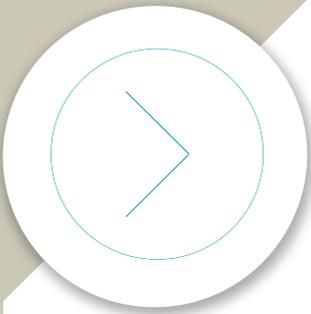
La fréquentation engendrée par les ponts et les week-ends prolongés est toujours très dépendante des effets de calendrier et des conditions météorologiques. C'est pourquoi, on peut observer de grandes disparités d'une année sur l'autre.

En 2016, c'est le traditionnel **week-end du 15 août** qui enregistre la **plus forte fréquentation** de tous les week-ends fériés de l'année, avec 375 8583 nuitées, en progression par rapport à 2015 (un jour en moins) et également par rapport à 2014 (+ 6 %, avec autant de jours).

Arrive en seconde position, le **week-end du 14 juillet**, avec 314 397 nuitées, en **baisse** de 9,3 % par rapport à 2015. Cette baisse peut être mise en corrélation le passage du Tour de France sur le territoire en 2015, qui a vraisemblablement dopé la fréquentation sur ce week-end, mais également sur la première quinzaine de juillet.

En 2016, c'est le **week-end du 8 mai associé à celui de l'Ascension** qui arrive en 3^{ème} position, avec 195 829 nuitées. On retrouve ensuite le **week-end de la Toussaint**, avec 164 711 nuitées, qui bénéficiait de 4 jours durant les vacances scolaires.

Par ailleurs, en 2016, les **week-ends de Pâques et du 1er mai** voient leur fréquentation diminuer par rapport à 2015 et 2014. Le week-end de Pâques était situé en 2016 en dehors des vacances scolaires et tôt dans l'année (en mars). Quant au week-end du 1er mai, il n'a pas occasionné de week-end prolongé ; le 1er mai étant un dimanche.



LES NUITÉES MOIS PAR MOIS

LES MOIS DE JUILLET ET AOÛT RESTENT LES MOIS LES PLUS FRÉQUENTÉS, LOIN DEVANT AVRIL ET SEPTEMBRE

Le mois d'août reste le mois le plus fréquenté avec plus de 1/4 des nuitées annuelles

> Répartition mensuelle des nuitées

Mois	Nuitées 2016	Part annuelle (%)	Evolution 2016/2015	Evolution 2016/2014	Rang 2016
Janvier	311 351	2,7 %	+ 5,9 %	- 0,6 %	12
Février	374 951	3,2 %	- 8,8 %	+ 8 %	11
Mars	561 757	4,8 %	+ 35,2 %	+ 28 %	7
Avril	1 071 393	9,2 %	- 11,5 %	- 8,7 %	3
Mai	802 296	6,9 %	- 3,1 %	+ 2,5 %	6
Juin	882 557	7,5 %	- 2,2 %	- 3,8 %	5
Juillet	2 216 273	18,9 %	- 1,4 %	+ 2,8 %	2
Août	3 044 517	26 %	- 0,4 %	+ 2,2 %	1
Septembre	1 048 699	9 %	- 3,4 %	+ 1,5 %	4
Octobre	521 090	4,5 %	- 13,8 %	- 10,1 %	8
Novembre	374 966	3,2 %	- 5,6 %	- 17,2 %	10
Décembre	496 093	4,2 %	- 4 %	- 14,2 %	9
Année	11 705 942	100,0 %	- 2,2 %	+ 0,3 %	

Le mois d'août reste le mois le plus fréquenté avec plus d'un quart des nuitées réalisées en 2016. Par ailleurs, si on observe la fréquentation de ces 10 dernières années, on constate une augmentation de 9 % des nuitées sur le mois d'août.

Le mois de juillet arrive en 2nde position avec 18,9 % des nuitées réalisées en 2016, et enregistre également une augmentation de 4,1 % des nuitées par rapport à 2014.

Le mois d'avril est au 3^{ème} rang avec 9,2 % des nuitées réalisées. Il affiche une baisse de 11,5 % par rapport à 2015 et de 8,7 % par rapport à 2014.

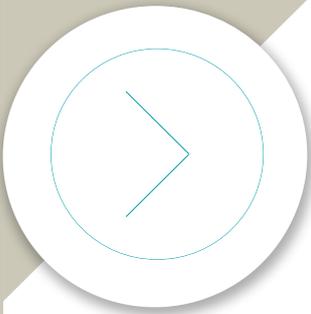
Quant au mois de septembre, il arrive en 4^{ème} position avec 9,1 % des nuitées. Depuis 10 ans, c'est un mois qui ne cesse de voir sa fréquentation progresser.

Le mois de juin 2016, ne bénéficiant d'aucun pont, enregistre une baisse du nombre de nuitées de 2,2 % par rapport à 2015 et de 3,8 % par rapport à 2014.

Avec 2 ponts, contre 4 en 2015, le mois de mai enregistre une baisse de 3,1 % de nuitées par rapport à 2015.

Malgré les vacances d'automne, principalement positionnées sur ce mois, le mois d'octobre arrive en 8^{ème} position en 2016 et affiche un recul de 13,8 % par rapport à 2015.

Les mois de novembre et décembre voient leur nombre de nuitées diminuer, respectivement de - 5,6 % et - 4 %.



LES NUITÉES PAR TRIMESTRE

LE TROISIÈME TRIMESTRE EST DE TRÈS LOIN
LA PÉRIODE LA PLUS FRÉQUENTÉE DE L'ANNÉE

Le troisième trimestre représente 53,4 % de la fréquentation du département

> Évolution des nuitées par trimestre

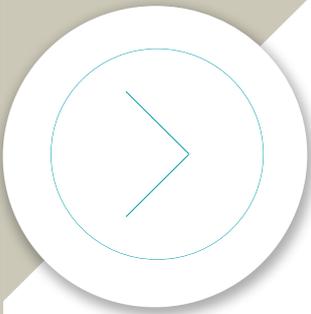
Trimestre	Nuitées 2016	Part annuelle (%)	Évolution 2016/2015 (%)	Évolution 2016/2014 (%)
1 ^{er} trimestre	1 248 059	10,7 %	+ 11,4 %	+ 17,4 %
2 ^{ème} trimestre	2 756 246	23,5 %	- 6,3 %	- 3,7 %
3 ^{ème} trimestre	6 309 489	53,9 %	- 1,2 %	+ 2,3 %
4 ^{ème} trimestre	1 392 149	11,9 %	- 8,3 %	- 11,9 %
TOTAL	11 705 942	100 %	- 2,2 %	+ 0,3 %

Le **troisième trimestre 2016** arrive très largement en tête avec **plus de la moitié des nuitées** réalisées. Néanmoins, il a enregistré une baisse de 1,2 % de nuitées par rapport à 2015, ce qui représente 78 681 nuitées en moins sur ces trois mois. En revanche, on constate une progression du nombre de nuitées de 2,3 % sur cette période par rapport à 2014.

Le **second trimestre** arrive en seconde position, loin derrière le 3ème trimestre, avec **moins d'un quart des nuitées** effectuées. Il enregistre, lui aussi, une baisse du nombre de ses nuitées de 6,3 % par rapport à 2015.

Le **quatrième trimestre** comptabilise **11,9 % des nuitées** annuelles et enregistre également une baisse de 8,3 % de ses nuitées par rapport à 2015.

Le **premier trimestre**, qui ne représente que **10,7 % des nuitées** annuelles, a vu sa part augmenter de 11,4 % par rapport à 2015.



MÉTHODOLOGIE

Méthodologie

Depuis janvier 2000, le Comité Départemental du Tourisme Haute Bretagne Ille-et-Vilaine, grâce à l'aide du Conseil Départemental, s'est doté d'un outil d'évaluation de la fréquentation touristique sur son territoire, en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Bretagne et les CDT bretons.

Développée par le Cabinet d'Études Techniques François Marchand, la méthode des Flux est une évaluation au jour le jour des populations touristiques. Cette évaluation est basée sur une comptabilisation journalière exhaustive des mouvements de personnes à destination et au départ du territoire observé, et ce quel que soit le mode de transport utilisé (routier, ferroviaire, maritime et aéroportuaire).

Cette méthode repose sur une hypothèse simple : à une population donnée correspondent, en dehors des périodes touristiques, des mouvements à destination et au départ de l'espace de résidence qui s'équilibrent sur une courte période. L'écart constaté en période d'activité touristique, soit en faveur des entrants, soit en faveur des sortants traduit une variation de la masse de population présente. Le recensement journalier de ces différences entre entrants et sortants permet ainsi la collecte des nuitées supplémentaires par rapport à celles imputables à la population résidente. Le cumul jour après jour de ces données touristiques (ou nuitées extra-départementales) supplémentaires définit la population touristique dite additionnelle.

Définitions

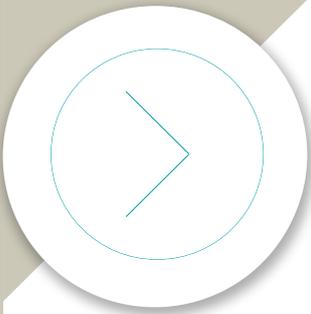
Touriste : une personne ayant passé au moins une nuit en dehors de son domicile principal dans la zone d'étude observée.

Nuitée : une nuit passée par un touriste sur le territoire observé.

Touriste extra-départemental : un touriste en provenance de France (hormis le département d'Ille-et-Vilaine) ou de l'étranger, sans considération du mode d'hébergement choisi.

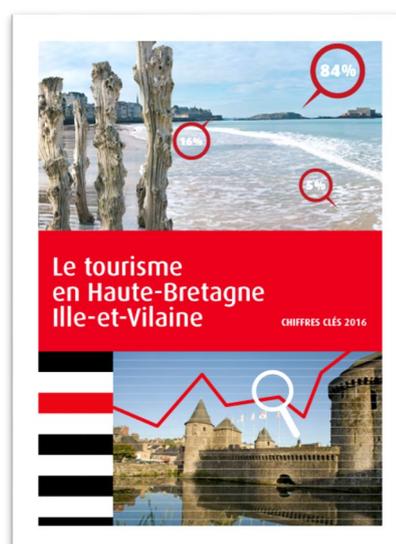
Remerciements

Ce travail a été rendu possible grâce à la DIR Ouest, les services des routes des Conseils Départementaux, la SNCF, les aéroports et les différents ports.



LES PUBLICATIONS DU COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

Retrouvez toutes nos publications sur notre espace pro
<http://pro.bretagne35.com>



Hôtellerie
Hôtellerie de plein-air
Chiffres clés du tourisme
Chiffres clés de la réservation en ligne
Conjoncture
Flux Vision Tourisme
Équipements
Études clientèles
Veille

COMITÉ DÉPARTEMENTAL DU TOURISME HAUTE BRETAGNE ILLE-ET-VILAINE

44 square de la Mettrie - CS 60606 - 35706 Rennes cedex 7
Tél. 02 99 78 47 47

<https://pro.bretagne35.com/chiffres-etudes>

Contact : Emmanuelle Badouard—e.badouard@bretagne35.com

Couverture © Simon Bourcier



Haute Bretagne
Ile & Vilaine
TOURISME