



Présentation du Guide « Mesurer autrement sa performance touristique »

12 mai 2022

Intervenants



Anne-Lise Olivier
Coordinatrice



Guillaume Cromer
Administrateur ATD & Directeur ID-Tourism



Le tourisme face aux enjeux du 21^{ème} siècle : la raison d'être d'ATD

Avec une prévision de 2 milliards de touristes internationaux à l'échelle mondiale pour 2030, **l'industrie touristique ne sera pas durable sans une évolution de tous les métiers.**

Pour **ATD – Acteurs du Tourisme Durable**, c'est aujourd'hui que les acteurs du tourisme doivent pouvoir apporter **des solutions adaptées aux nouveaux défis auxquels ils sont confrontés.**

Nous pensons en effet que **le tourisme tel qu'il existe aujourd'hui doit se réinventer et qu'il faut penser largement sa transition.**



acteurs du tourisme durable

- Association loi 1901
- Créée en 2011
- Le 1er réseau de professionnels engagés pour un tourisme durable
- Près de 250 membres actifs

Notre vocation : faire évoluer l'ensemble du secteur vers des pratiques plus durables

Parce que c'est en **multipliant les synergies** que nous trouverons des solutions durables pour demain, ATD **fait vivre un réseau de professionnels du tourisme**, tous engagés à leur manière pour un tourisme plus responsable.

Notre vocation : **accompagner tout un secteur dans sa transition** et de le pousser à l'évolution de ses pratiques.



Nos missions :

FÉDÉRER

l'ensemble du secteur touristique et favoriser les synergies entre les différents acteurs, dans le sens du progrès durable

INFORMER

les membres sur les bonnes pratiques et l'actualité du secteur, les outils, la réglementation

RÉPRÉSENTER

les acteurs du tourisme durable auprès des instances professionnelles, institutionnelles, des médias, et avoir un rôle de plaidoyer

PROMOUVOIR

le tourisme durable, mettre en lumière les acteurs engagés et leurs initiatives

FORMER

les professionnels à la nécessité d'intégrer les enjeux du développement durable dans leur métier

Ils font partie du réseau ATD



ET BIEN D'AUTRES...

Zoom sur les Territoires et Destinations membres du réseau



Acteurs du Tourisme Durable en actions

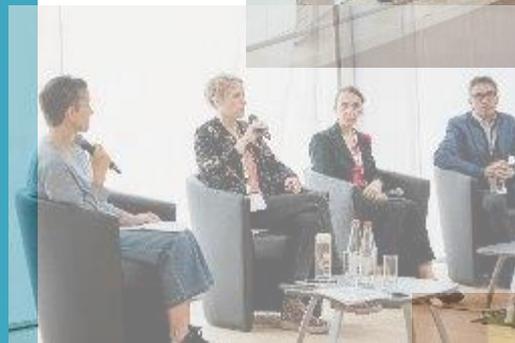
Les Universités du Tourisme Durable

2 jours de rencontres autour des enjeux
du tourisme durable.

Conférences, ateliers, partage d'expériences,
réseautage, ...

Un rendez-vous incontournable pour les
professionnels du secteur.

*350 participants, dans une nouvelle
destination chaque année*



Acteurs du Tourisme Durable en actions

Les Trophées Horizons

La remise de prix d'ATD pour :

- Inspirer le changement dans le secteur du tourisme
- Contribuer au déploiement de projets à impact positif
- Rassembler la profession
- Faire parler des enjeux de la transition du tourisme auprès des médias

Les Trophées Horizons récompensent et mettent en lumière les initiatives les plus remarquables et inspirantes en matière de tourisme durable.

139 candidatures pour l'édition 2022.

TROPHÉES
HORIZONS
Pour un tourisme durable 2022

En
partenariat
avec



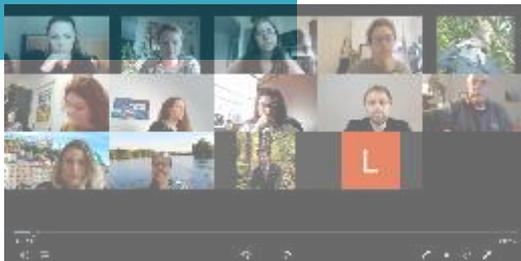
Acteurs du Tourisme Durable en actions

Les Meet-Ups en région et les Web-cafés

*Créer du lien entre les acteurs
du tourisme durable*

Meet-Ups : Partout en France, des rencontres entre acteurs du territoire et curieux des enjeux du tourisme durable lors de soirées informelles.

Web-cafés : des moments d'échanges et de partage d'expérience entre les membres du réseau.



Quelques exemples de web-cafés :

- Le **tourisme accessible**
- Construire une démarche RSE pour les hébergements
- Le **tourisme équitable**
- Le **numérique** comme enjeu du tourisme durable
- **Événements** et transition environnementale
- **Formation** et accompagnement dans ses démarches de tourisme durable
- **Spécial train !** 

Acteurs du Tourisme Durable en actions

Les *TD Labs*

Des groupes de travail
entre professionnels pour
échanger autour de
problématiques communes
et trouver des pistes
d'innovation.



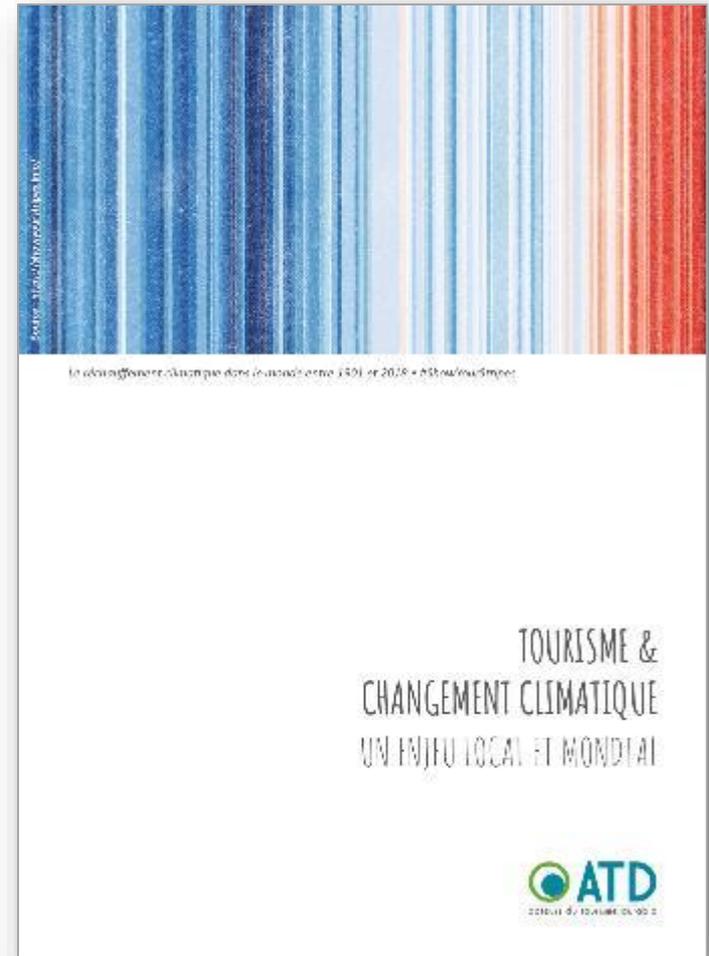
Acteurs du Tourisme Durable en actions

Les TD Labs



2020 : publication du Livre Blanc
Tourisme & Changement Climatique

- ❖ comprendre le changement climatique, ses impacts sur le tourisme et inversement
- ❖ s'engager concrètement dans une transition bas-carbone, grâce à des clés de compréhension, outils et bonnes pratiques pour mesurer et réduire ses émissions de gaz à effet de serre
- ❖ appréhender les années à venir et adapter son activité au changement climatique.



Contexte : un guide issu d'un TD Lab

Destinations



Mesurer autrement sa performance touristique

Guide méthodologique sur des indicateurs d'une destination durable

■ Pourquoi ce guide ?

- De plus en plus de destinations rejoignent le réseau et se saisissent des enjeux du tourisme durable
- Réfléchir aux indicateurs de performance : **un souhait de nos destinations membres**
- Des besoins exprimés :
 - **Ne plus travailler en silo**, faire le lien entre des indicateurs micro propres aux entreprises touristiques et des indicateurs macro au niveau du territoire
 - **Pouvoir montrer où sont les gains réalisés** par une politique de développement d'un tourisme durable

■ Les objectifs :

- **Définir de nouveaux critères** de performance, concrets et accessibles
- **Se créer un tronc commun**, un document de référence qui serait utilisé par tous, pour convaincre les parties prenantes d'un territoire
- **Créer un nouveau référentiel d'indicateurs** auquel se raccrocher pour monitorer l'évolution d'une destination
- **Donner des clés** pour mesurer chaque indicateur, le suivre dans le temps et s'améliorer

Acteurs du Tourisme Durable en actions



Mesurer autrement sa performance touristique
Guide méthodologique sur des indicateurs d'une destination durable

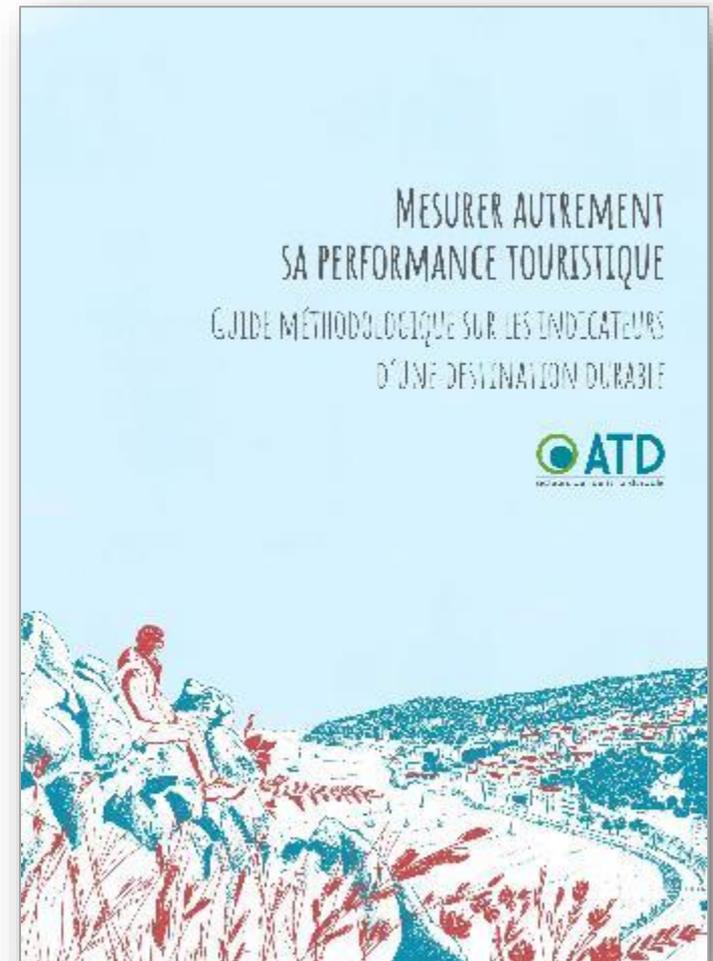
▪ **Un travail collectif :**



Redéfinir la notion de performance touristique



Novembre 2021 : publication du guide
*Mesurer autrement sa performance
touristique : guide méthodologique sur
les indicateurs d'une destination durable*



Contenu du guide « *Mesurer autrement sa performance touristique* »

Introduction & Méthodologie

Quelques outils et référentiels existants

10 indicateurs pour piloter sa démarche de tourisme durable

Pour aller plus loin...

MITOMED+ (MODELS OF INTEGRATED TOURISM IN THE MEDITERRANEAN PLUS)

Date de lancement : 2017

Structure(s) à l'initiative : Autorités locales et régionales, agences de développement territoriales, centres de recherche, établissements d'enseignement supérieur, NECSTour et CRPM

Échelle : Européenne

Langue(s) : Anglais

Mission : Accroître les connaissances et le dialogue concernant le développement d'un tourisme maritime et côtier durable et responsable afin de renforcer la durabilité et la responsabilité du tourisme.

Améliorer le processus décisionnel maritime et côtier et la planification du tourisme au niveau de la destination.

Fonctionnement : Observation et suivi des indicateurs de données tourisme pour mesurer la durabilité/pérennité des acteurs touristiques et de leurs revenus économiques, sociaux et environnementaux et de leur impact sur les destinations touristiques.

GREEN DESTINATION

Date de lancement : 2014

Structure(s) à l'initiative : Albert Salman, Fondateur et Président de la Fondation Green Destination

Échelle : Internationale

Langue(s) : Anglais

Mission : Aider les destinations à travers le monde à s'améliorer aux niveaux de leur durabilité, de leur qualité, de leur compétitivité et de leur marketing, sur la base de critères et objectifs mondiaux reconnus par les Nations Unies. Informer les voyageurs sur la propreté, le respect environnemental et la durabilité des destinations.

Fonctionnement : Programme proposant 2 options :

- Certification accréditée GSTC en tant que destination durable, si les critères de la Norme Green Destinations sont respectés (100 critères regroupés en 6 thèmes : Gestion des destinations, Nature, Faune et paysage, Environnement et climat, Culture et tradition, Bien-être social, Entreprises et hôtellerie)

- Prix : Prix Green Destination (ouvert à toutes les destinations)

Territoires déjà engagés : Plus de 120 destinations dans 60 pays dont Menorca (Espagne), les Açores (Portugal), Kyoto (Japon), le Bhoutan, le Sénégal, le Pérou...

Contenu du guide « *Mesurer autrement sa performance touristique* »



Les 10 indicateurs retenus :



1. Emissions de gaz à effet de serre du tourisme sur le territoire
2. Consommation d'eau ramenée à la fréquentation touristique
3. Consommation d'électricité ramenée à la fréquentation touristique
4. Quantité de déchets liée au tourisme
5. Part de sols artificialisés / part d'espaces verts sur le territoire
6. Nombre de kilomètres de pistes cyclables et fréquentation
7. Indice de satisfaction des habitants et visiteurs
8. Nombre de professionnels formés du développement durable / à la RSE
9. Nombre de sites labélisés Tourisme & Handicaps
10. Retombées économiques du tourisme sur le territoire

Contenu du guide « Mesurer autrement sa performance touristique »

ENJEU N° 4

MAÎTRISER SA PRODUCTION DE DÉCHETS

Indicateur : Quantité de déchets liée au tourisme

• POURQUOI MESURER ?

Les activités touristiques sont très productrices de déchets en France. D'après une [étude de Zero Waste France](#) (*L'hébergement touristique à l'heure du Zero Waste, 2016*), elles génèrent 4,8 millions de tonnes par an.

La venue de touristes sur un territoire contribue à l'augmentation de la population de celui-ci et donc par conséquent à l'augmentation de déchets produits. Selon [l'étude menée par le Ministère de la Transition écologique](#) (*La fonction touristique des territoires, 2017*), les territoires à forte intensité touristique produisent en moyenne une quantité de déchets par habitant supérieure de 27% à la moyenne nationale. Si ces déchets ne sont pas correctement

traités, ils peuvent représenter une réelle source de pollution pour l'environnement. A titre d'exemple, d'après le [rapport du WWF](#) (*Pollution plastique en Méditerranée, 2018*), le niveau de pollution marine en Méditerranée augmente chaque été de 40%. Il paraît donc primordial pour un territoire d'accompagner les professionnels du tourisme dans leur réduction de déchets. La gestion des déchets produits par le tourisme est bien évidemment variable selon les types de structures touristiques et hébergements présents sur un territoire, mais également en fonction de la typologie du territoire lui-même (les territoires en milieu montagnard ne gèrent pas leurs déchets de la même manière que ceux en milieu urbain).

• VERS QUI SE TOURNER ?



Les acteurs de la gestion des déchets sont nombreux et varient d'un territoire à un autre, mais les deux acteurs pouvant nous aider dans le calcul de cet indicateur sont les observatoires régionaux des déchets et l'ADEME.

Observatoires régionaux des déchets

Les 11 observatoires régionaux des déchets regroupent les acteurs concernés par la gestion des déchets et l'économie circulaire sur chaque territoire. Ils ont pour mission de contribuer à la prévention et à l'amélioration de la gestion des impacts de l'ensemble des déchets de la région. Disposant d'outils d'analyse et de suivi, ils permettent de réaliser des bilans, synthèses, enquêtes, graphiques et cartographies afin de développer la connaissance et la diffusion d'informations et d'élaborer des indicateurs en matière de déchets. Ils se positionnent également comme un outil de mise en œuvre du PRPGD (Plan de Prévention et de Gestion des Déchets). Enfin, ils constituent un appui opérationnel des régions et de l'ADEME pour la mise en place des stratégies de prévention et de gestion des déchets.

Plus concrètement, les observatoires régionaux des déchets peuvent être hébergés au sein d'une agence régionale de l'environnement, d'une autre structure ou mis en œuvre directement par leurs pilotes (Conseil régional, ADEME).

ADEME

L'ADEME, opérateur historique de la politique de prévention et de gestion des déchets mais aussi acteur très engagé dans l'ensemble des piliers de l'économie circulaire, a été missionné par l'Etat, au travers du Fonds Déchets, pour la mise en œuvre sur le terrain de la politique des déchets et de l'économie circulaire. Elle participe donc à la mise en place d'actions de prévention intégrées dans une politique de production et de consommation responsables afin de répondre aux objectifs ambitieux du plan de réduction et de valorisation des déchets et du programme

national de prévention des déchets 2014-2020. Les actions de l'ADEME sont larges et portent entre autres sur la prévention de la production de déchets,

les investissements de recyclage et de valorisation... mais aussi sur des travaux d'observation pour avoir des informations chiffrées sur le sujet.

• COMMENT MESURER ? AVEC QUELS OUTILS ?



L'outil le plus pertinent concernant la mesure des déchets liés au tourisme est SINOE-Déchets, proposé par l'ADEME.

Objectif

SINOE-Déchets est un outil conçu pour répondre aux attentes et besoins du terrain en offrant aux collectivités des informations essentielles sur les déchets ménagers. Il permet aux collectivités d'évaluer et de situer par rapport aux autres leur service de gestion des déchets sur le territoire. Il a donc pour objectif d'aider les collectivités à optimiser leur politique de gestion des déchets, d'améliorer le service, tout en maîtrisant leurs coûts.

Les données disponibles concernent principalement les déchets ménagers et assimilés mais aussi les déchets des collectivités y compris les activités économiques.

Fonctionnalités

SINOE-Déchets est donc une base de données enrichie et actualisée régulièrement où les utilisateurs y trouvent des données chiffrées, des indicateurs, des graphiques ainsi que des cartographies complètes pour chaque niveau du territoire (départemental, régional et national). On y trouve notamment un historique de 10 années de données

chiffrées sur les déchets. L'outil permet l'export de données pour la rédaction de rapports annuels, il permet aussi une analyse comparative des flux et des coûts entre les collectivités souhaitant avoir des tableaux statistiques. L'outil garantit une fiabilité maximale car seules les données comparables et certifiées sont exploitées.

L'outil propose également un annuaire des acteurs et prestataires en matière de collecte et traitement des déchets.

Qui peut y avoir accès ? A quel prix ?

L'outil est destiné à toutes les collectivités territoriales ou n'importe quelle structure souhaitant avoir des informations sur la gestion des déchets sur le territoire. 2 sortes d'accès ont été définis :

- **L'accès public** : proposant un grand nombre de données publiques
- **L'accès avec licence** : pour obtenir des données plus précises avec un accès à la base de données plus sécurisé. Il existe 3 niveaux de licences, qui sont pour l'instant gratuits.

Une fois la donnée collectée pour votre territoire, il vous suffit de la ramener à votre fréquentation touristique. Pour cela, vous pouvez vous baser sur le nombre de nuitées touristiques sur le territoire. Vous aurez ainsi une idée de la quantité de déchets liés au tourisme sur le territoire, notamment en suivant les variations au fil du temps.

POUR ALLER PLUS LOIN



Témoignage de Bernard Saucerotte, 1er adjoint au maire de Vias et à l'initiative d'un centre de traitement des déchets pour le SICTOM Pézenas-Agde :

« Le SICTOM est composé de 58 communes dont 2 communautés d'agglomérations, parmi elles, 3 communes sont situées sur le littoral : Agde, Vias et Portiragnes. Sur ces communes, l'été, la population est multipliée par 10 et cela est en partie dû aux nombreux campings installés sur le territoire. Cependant, même si le territoire accueille beaucoup de visiteurs, la quantité de déchets ne fait que doubler sur cette période car les touristes font quand même le strict nécessaire en termes de tri des déchets. En fonction des tournées, des collectes, il est possible de quantifier les volumes par mois et donc cela nous permet de faire des rapprochements évidents. Face à ce constat, des actions de prévention ont été mises en place, notamment dans les campings pour inciter les touristes au tri des déchets. »

Suivez-nous, rejoignez-nous !



Je suis Acteur du Tourisme Durable !

www.tourisme-durable.org

MERCI !