



5^e Réseau de développement touristique

Observation touristique

12 mai 2022 – Maëlle Marquant



1. L'Observation au sein de l'Agence

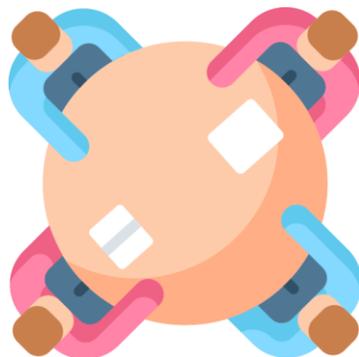


1. L'Observation au sein de l'Agence

➤ 1 des 5 ambitions de l'Agence



Observer



Accompagner



Mettre en réseau



Promouvoir



Créer les conditions
internes de
performance



1. L'Observation au sein de l'Agence

➤ Pourquoi observer ?

- **Connaitre** le territoire et son activité touristique et **appréhender, anticiper** les évolutions du secteur touristique ;
- Contribuer à l'**accompagnement** des territoires dans leur développement touristique (acteurs privés et publics).



1. L'Observation au sein de l'Agence



Qu'observe t-on ?

Offre touristique



Fréquentation touristique en nuitées touristiques



Fréquentation des hébergements touristiques marchands



Fréquentation de sites de visite et équipements de loisirs



Conjonctures touristiques



Profils, comportements, satisfaction des touristes



Avec quels outils ?

Tourinsoft, Insee

Flux François Marchand, Flux Vision Tourisme

Insee (réseau MORGOAT) ; AirDNA

Enquête annuelle (CRT) ; Enquête de fréquentation des vélo-routes et voies vertes (CRT)

Enquête en 5 vagues (CRT)

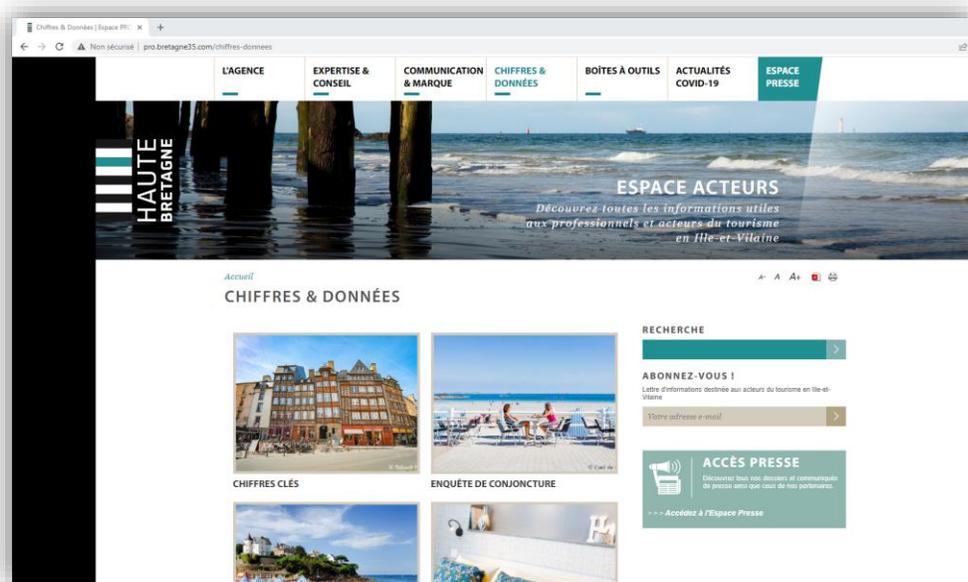
Enquête Reflet (CRT), FVT



1. L'Observation au sein de l'Agence

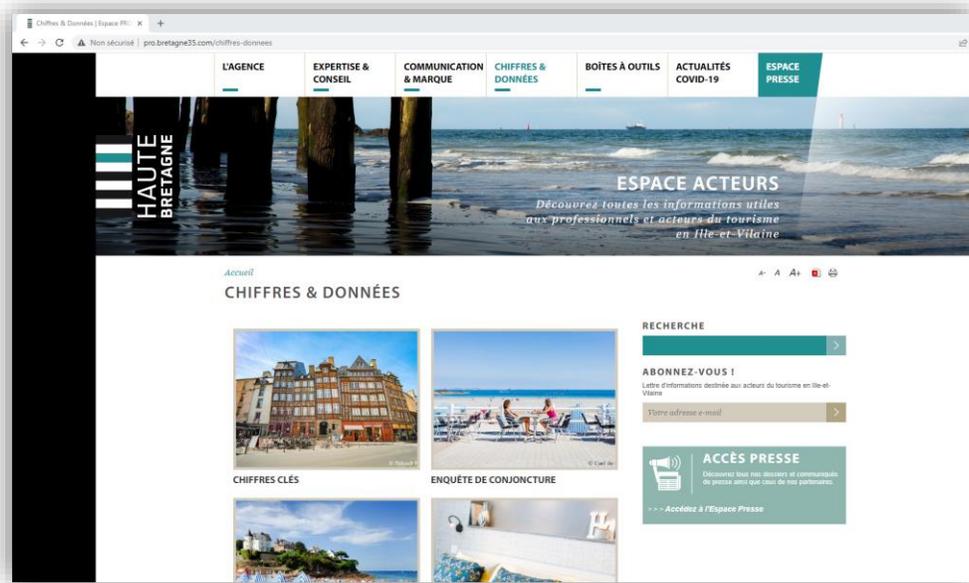
🖱️ Site acteurs : pro.bretagne35.com/chiffres-donnees

🔔 Publications récentes



1. L'Observation au sein de l'Agence

 Site acteurs : pro.bretagne35.com/chiffres-donnees



 Publications à venir

- Enquête de conjoncture d'Avril ;
- Fréquentation 2021 en hôtellerie ;
- Fréquentation 2021 en hébergement plein air ;
- Fréquentation 2021 en hébergement locatif.

2. Présentation des portraits de territoire



2. Présentation des Portraits de territoire



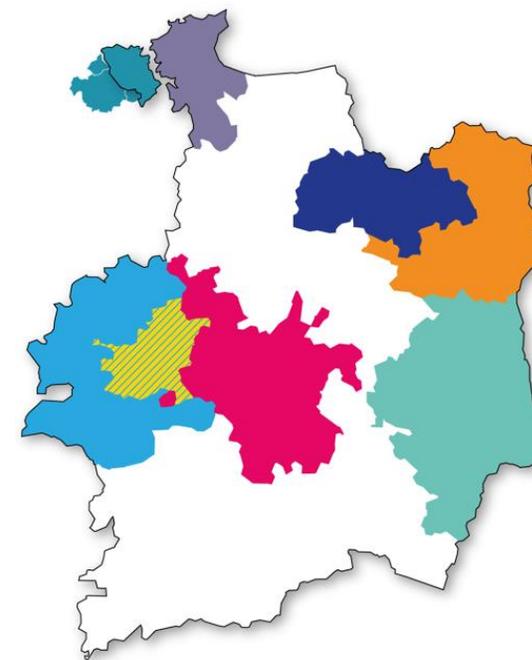
Objectifs :

- Observer l'activité touristique du département à différentes échelles ;
- Faciliter la connaissance en mettant en parallèle plusieurs jeux de données ;
- Relever les leviers possibles de développement de l'activité touristique des territoires infra-départementaux.



Territoires étudiés :

	ILLE-ET-VILAINE
	DINARD CÔTE D'EMERAUDE
	SAINT-MALO AGGLOMÉRATION
	FOUGÈRES AGGLOMÉRATION
	VITRÉ COMMUNAUTÉ
	BROCÉLIANDE
	MONTFORT COMMUNAUTÉ
	RENNES MÉTROPOLÉ
	COUESNON MARCHES DE BRETAGNE



2. Présentation des Portraits de territoire

- Contenu :



1. Contexte général dans le territoire



2. Offre touristique



3. Bilan de fréquentation annuelle selon le dispositif Flux vision Tourisme d'Orange



4. Bilan des autres fréquentations (équipements de loisirs, hébergements)



5. Conclusion



2. Présentation des Portraits de territoire

- Contexte général

Source : Dossiers complets de l'Insee



Dossier complet
Intercommunalité-Métropole de CC Côte d'Émeraude (243500725)

CHIFFRES DÉTAILLÉS
Paru le : 21/03/2022
[> Imprimer](#)

PRÉSENTATION DOCUMENTATION

Sommaire

- Évolution et structure de la population en 2018
- + Couples - Familles - Ménages en 2018
- + Logement en 2018
- + Diplômes - Formation en 2018
- + Population active, emploi et chômage au sens du recensement en 2018
- + Caractéristiques de l'emploi au sens du recensement en 2018
- + Naissances et décès domiciliés 2014-2020
- + Revenus et pauvreté des ménages en 2019
- + Salaires et revenus d'activité en 2019
- + Caractéristiques des établissements fin 2018
- + Création d'entreprises et d'établissements en 2021
- + Nombre d'unités légales et d'établissements en 2020
- + Tourisme en 2021



- Population



- Niveau de vie



- Emploi



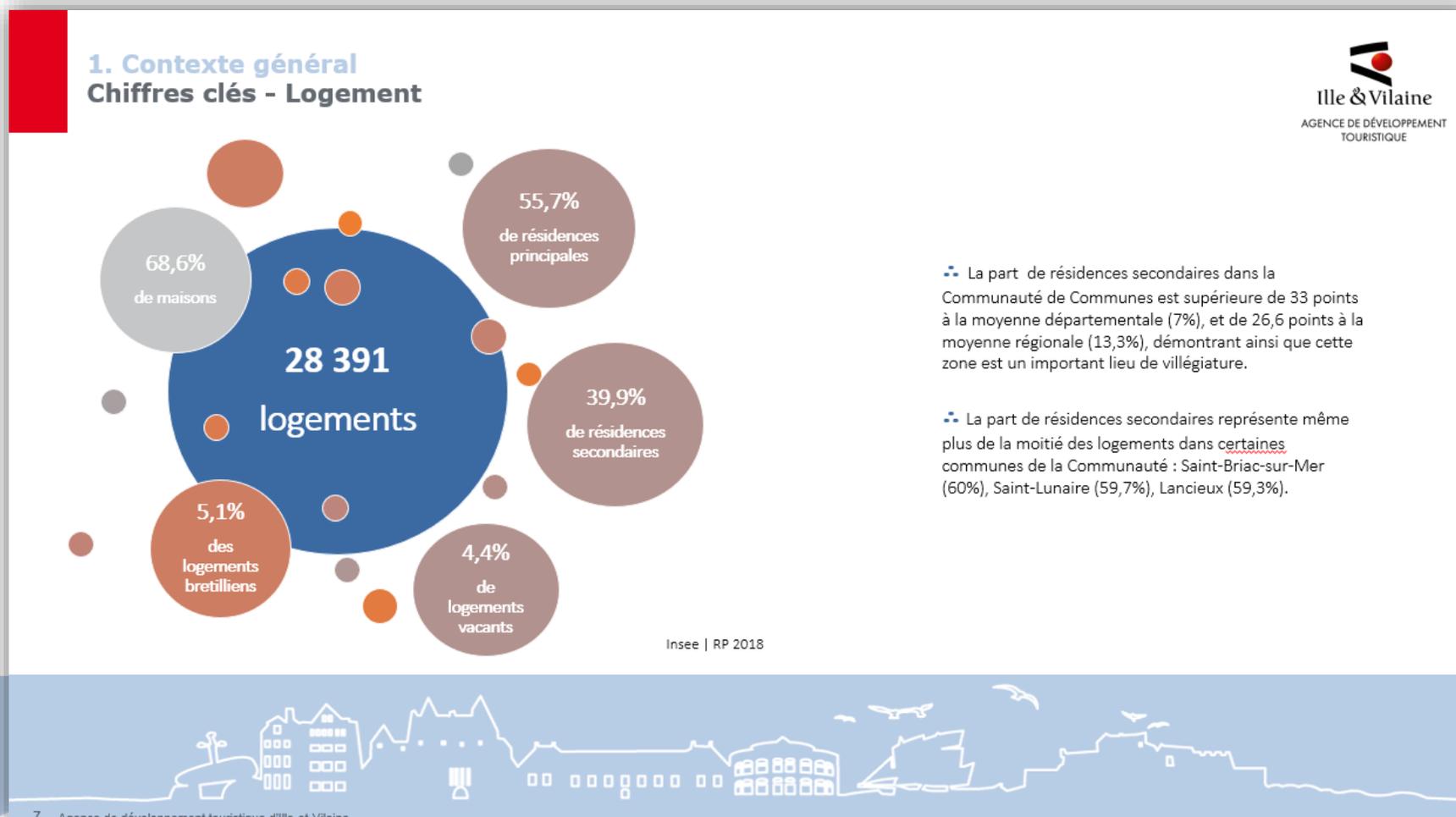
- Logement

2. Présentation des Portraits de territoire

- Contexte général :



Exemple : Logement dans la CC Côte d'Emeraude



2. Présentation des Portraits de territoire

- Offre touristique
- Sources : Insee & Tourinsoft

Tourisme en 2021
Intercommunalité-Métropole de CC Brocéliande Communauté (243500618)

TOU T1 - Nombre et capacité des hôtels au 1er janvier 2021

	Hôtels	Chambres
Ensemble	2	96
1 étoile	0	0
2 étoiles	0	0
3 étoiles	0	0
4 étoiles	1	24
5 étoiles	0	0
Non classé	1	12

Source : Insee, partenaires territoriaux en géographie au 01/01/2021.

TOU T2 - Nombre et capacité des campings au 1er janvier 2021

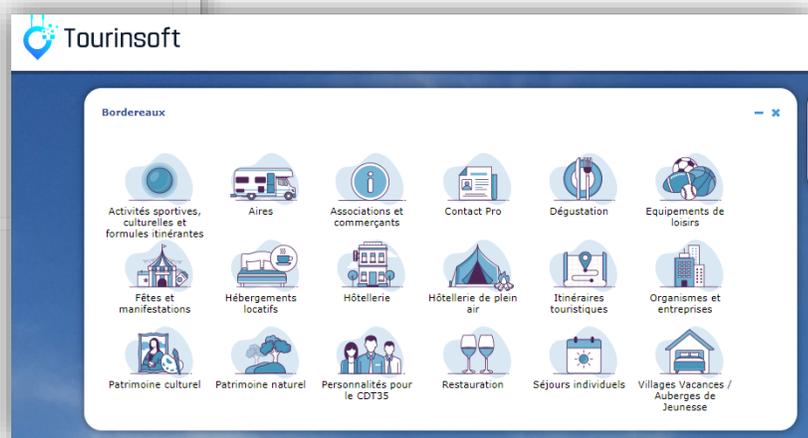
	Terrains	Emplacements
Ensemble	1	100
1 étoile	0	0
2 étoiles	1	100
3 étoiles	0	0
4 étoiles	0	0
5 étoiles	0	0
Non classé	0	0

Source : Insee, partenaires territoriaux en géographie au 01/01/2021.

TOU T3 - Nombre d'autres hébergements collectifs au 1er janvier 2021

	Hébergement	Nombre de places lit (1)
Ensemble	0	0
Résidence de tourisme et hébergements assimilés	0	0
Village vacances - Maison familiale	0	0
Auberge de jeunesse - Centre sportif	0	0

(1) chambres, appartements, dortoirs.
Source : Insee, partenaires territoriaux en géographie au 01/01/2021.



Bordereaux

- Activités sportives, culturelles et formules itinérantes
- Aires
- Associations et commerçants
- Contact Pro
- Dégustation
- Equipements de loisirs
- Fêtes et manifestations
- Hébergements locatifs
- Hôtellerie
- Hôtellerie de plein air
- Itinéraires touristiques
- Organismes et entreprises
- Patrimoine culturel
- Patrimoine naturel
- Personnalités pour le CDT35
- Restauration
- Séjours individuels
- Villages Vacances / Auberges de Jeunesse



- **Intérêts touristiques :** Accessibilité, communes touristiques et stations classées de tourisme, patrimoine, tourisme durable, itinérances douces



- **Hébergements touristiques :** Offres marchandes, capacité d'accueil

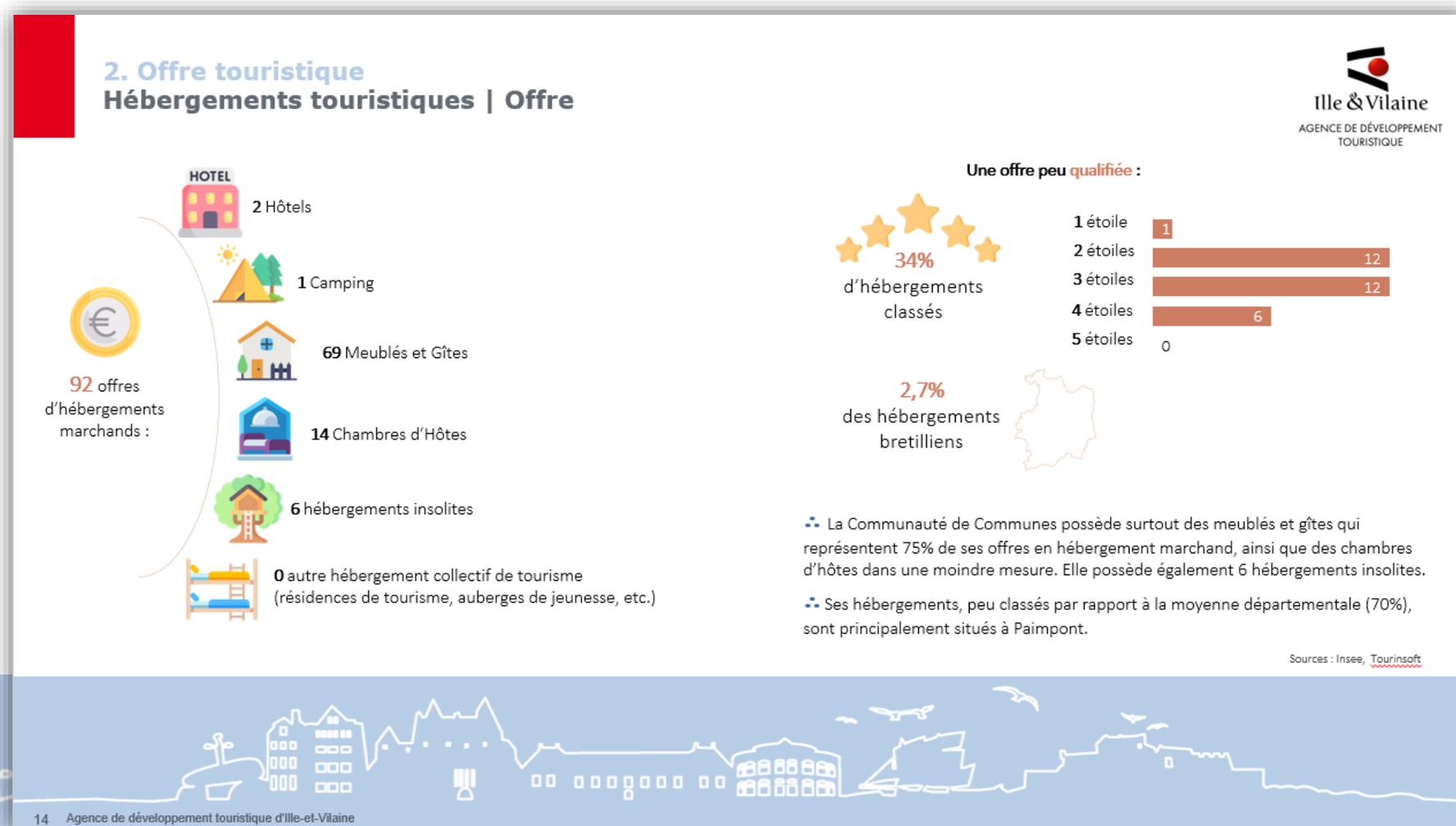


2. Présentation des Portraits de territoire

- Offre touristique :



Exemple : Offre marchande dans la CC Brocéliande Communauté



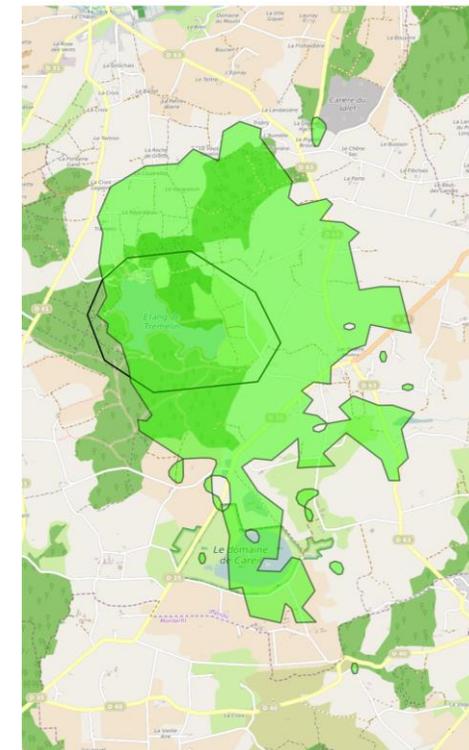
2. Présentation des Portraits de territoire

- Bilan de Fréquentation via Flux Vision tourisme
Sources : Flux Vision Tourisme d'Orange

- Analyse la fréquentation des territoires et le déplacement des populations à partir des informations issues du réseau mobile Orange
- Permet un comptage des personnes présentes sur un territoire par jour, par nuit, mais également par créneaux de 2h quel que soit le mode d'hébergement.

Les populations sont ensuite segmentées en fonction de leur comportement par le biais d'algorithmes en :

- Résidents,
- Habituellement présents,
- Touristes,
- Excursionnistes,
- Transit.



Contour noir : zone souhaitée. Zone verte : zone observée

2. Présentation des Portraits de territoire

- Bilan de Fréquentation via Flux Vision tourisme
- Sources : Flux Vision Tourisme d'Orange

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J
1	Date	VacancesA	VacancesB	VacancesC	Ferie	JourDeLaSe	Provenance	ZoneObsen	CategorieVi	Volume
Arrivee_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Etranger	Ille et Vilai	Excursionni	2392
Arrivee_Age_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Etranger	Ille et Vilai	Excursionni	2069
Arrivee_Civilite_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Etranger	Ille et Vilai	Habituelle	1391
Arrivee_Geolife_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Etranger	Ille et Vilai	Habituelle	157
Arrivee_Pays_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Etranger	Ille et Vilai	Resident	9058
Arrivee_Regions_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Etranger	Ille et Vilai	Resident	684
Depart_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Etranger	Ille et Vilai	Touriste	12982
Depart_Age_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Etranger	Ille et Vilai	Touriste en	1127
Depart_Civilite_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Etranger	Ille et Vilai	Transit	11799
Depart_Geolife_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Local	Ille et Vilai	Excursionni	1526
Depart_Pays_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Local	Ille et Vilai	Excursionni	47293
Depart_Regions_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Local	Ille et Vilai	Habituelle	61204
Dispo_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Local	Ille et Vilai	Habituelle	1325
Diurne_2H_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Local	Ille et Vilai	Resident	703302
Diurne_2H_Pays_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Local	Ille et Vilai	Resident	7842
Diurne_2H_Regions_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Local	Ille et Vilai	Touriste	63130
Diurne_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Local	Ille et Vilai	Touriste en	1931
Diurne_Age_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	Local	Ille et Vilai	Transit	15703
Diurne_Civilite_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	NonLocal	Ille et Vilai	Excursionni	36889
Diurne_Geolife_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	NonLocal	Ille et Vilai	Excursionni	23053
Diurne_Mois_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	NonLocal	Ille et Vilai	Excursionni	14489
Diurne_Mois_Age_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	NonLocal	Ille et Vilai	Habituelle	843
Diurne_Mois_Civilite_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	NonLocal	Ille et Vilai	Habituelle	69987
Diurne_Mois_Geolife_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	NonLocal	Ille et Vilai	Resident	14794
Diurne_Mois_Pays_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	NonLocal	Ille et Vilai	Resident	14794
Diurne_Mois_Regions_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	NonLocal	Ille et Vilai	Touriste	130863
Diurne_Pays_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	NonLocal	Ille et Vilai	Touriste en	4689
Diurne_Regions_2021B1_IIlee4	01/01/2021	1	1	1	1	vendredi	NonLocal	Ille et Vilai	Transit	121895
DureePresence_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Etranger	Ille et Vilai	Excursionni	3963
DureePresence_Pays_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Etranger	Ille et Vilai	Excursionni	2720
DureePresence_Regions_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Etranger	Ille et Vilai	Habituelle	1266
LieuActivite_Soir_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Etranger	Ille et Vilai	Habituelle	174
LieuActivite_Soir_Pays_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Etranger	Ille et Vilai	Resident	9297
LieuActivite_Soir_Pays_Semaine_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Etranger	Ille et Vilai	Resident	869
LieuActivite_Soir_Regions_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Etranger	Ille et Vilai	Touriste	11375
LieuActivite_Soir_Regions_Semaine_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Etranger	Ille et Vilai	Touriste en	959
LieuActivite_Soir_Semaine_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Etranger	Ille et Vilai	Transit	15873
LieuActivite_Veille_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Local	Ille et Vilai	Excursionni	2436
LieuActivite_Veille_Pays_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Local	Ille et Vilai	Excursionni	100125
LieuActivite_Veille_Pays_Semaine_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Local	Ille et Vilai	Habituelle	46944
LieuActivite_Veille_Regions_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Local	Ille et Vilai	Habituelle	749
LieuActivite_Veille_Regions_Semaine_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Local	Ille et Vilai	Resident	727722
LieuActivite_Veille_Semaine_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Local	Ille et Vilai	Resident	7832
LieuActivite_Veille_Semaine_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Local	Ille et Vilai	Touriste	30704
LieuActivite_Veille_Semaine_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Local	Ille et Vilai	Touriste en	1192
LieuActivite_Veille_Semaine_2021B1_IIlee4	02/01/2021	1	1	1	0	samedi	Local	Ille et Vilai	Transit	19011



- Fréquentation nocturne (touristes) :
Nombre de nuitées, Durée moyenne de séjour, Provenance des étrangers, Provenance des Français, Âge, CSP



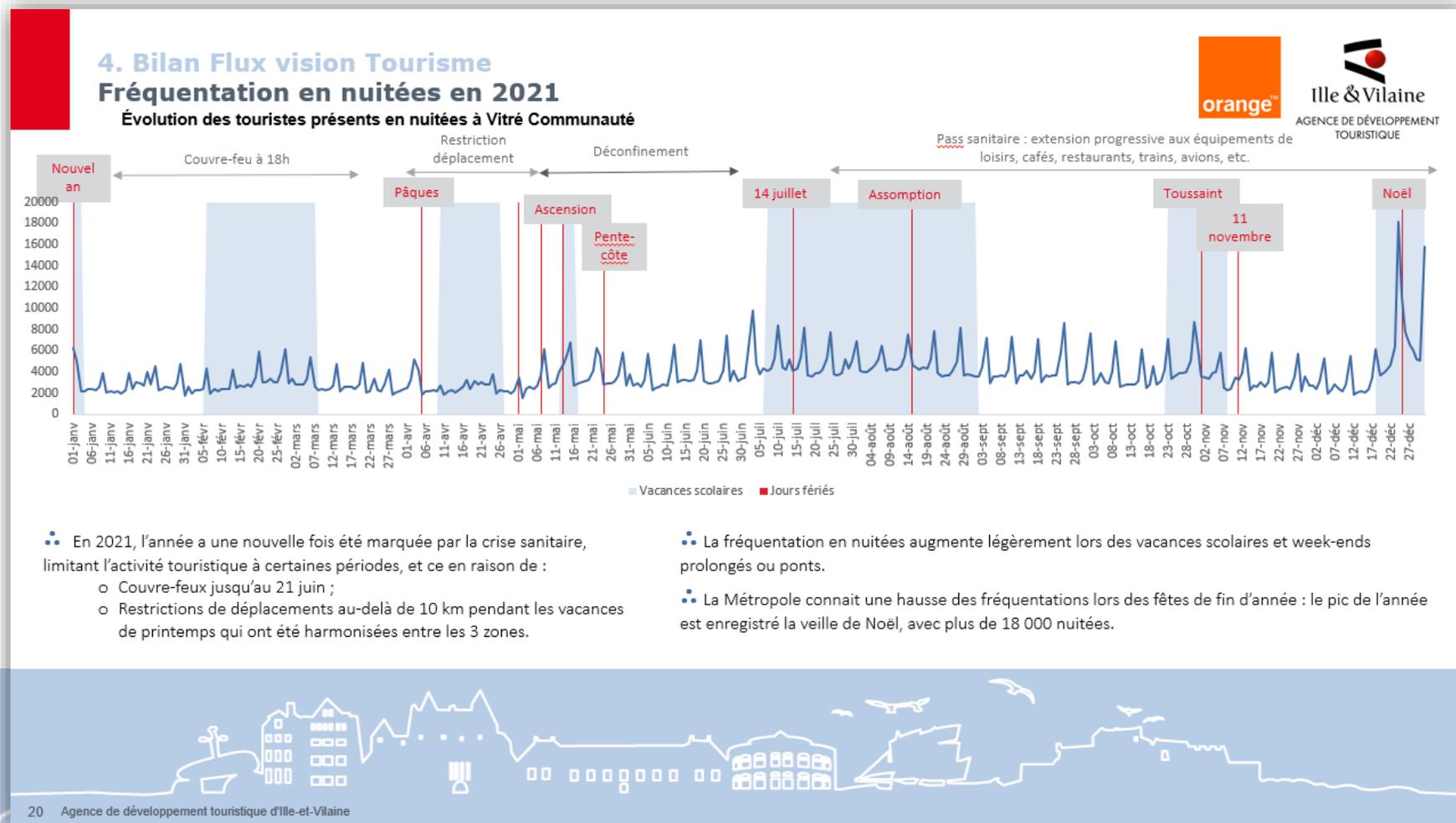
- Fréquentation diurne (Ensemble de la population) :
Nombre de personnes présentes, Durée moyenne de présence, Segmentation de la population, Provenance des étrangers et Français, Âge, CSP

2. Présentation des Portraits de territoire

- Bilan de Fréquentation via Flux Vision tourisme



Exemple : Fréquentation en nuitées touristiques à Vitré Communauté



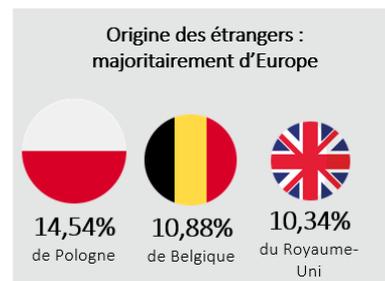
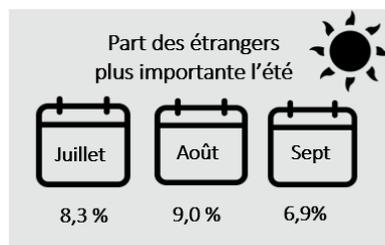
2. Présentation des Portraits de territoire

- Bilan de Fréquentation via Flux Vision tourisme

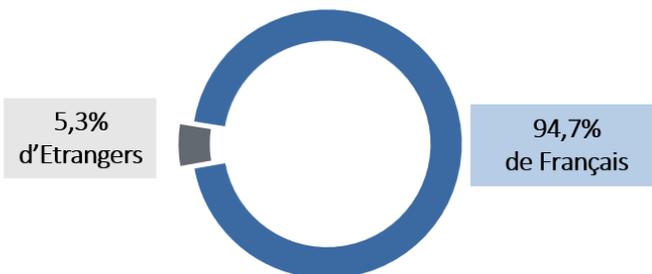


Exemple : Origine géographique de la population présente en journée à Couesnon – Marches de Bretagne

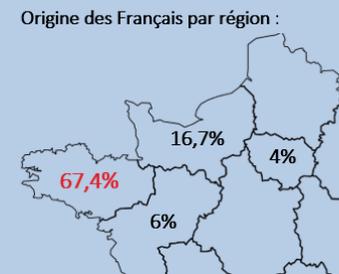
4. Bilan Flux vision Tourisme Fréquentation en journée en 2021 – Clientèle



Origine géographique de la population en journée :



- Les Polonais restent la nationalité étrangère la plus présente, mais, contrairement aux nuitées touristiques, les Belges sont plus nombreux en journée, en raison d'une grande part d'entre eux en transit.
- Comme à l'échelle départementale, les Bretons sont les plus présents en journée, en raison de la forte présence de Breilliens.



Origine des Français par département :



2. Présentation des Portraits de territoire

- Bilans des autres fréquentations

Sources : Enquête annuelle de la fréquentation des sites et équipements de loisirs (CRT), Insee (MORGEOAT), AirDNA

Étiquettes de lignes	Estimation 2021	Nombre total 2021	Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Rappel fréquentation 2019
Porte des secrets	226567	2078	2740	6096	980	9750	23534	59964	67456	23286	18300	9842	520	219641	
Musee des Beaux-Arts de Rennes	104334	184	223	534	202	1253	10472	23244	25017	6173	11970	14788	10274	110000	
Chateau et Parc Zoologique de la Bourban	96000													135000	
Espace des Sciences	88000	0	0	0	0	1725	6225	8925	9125	5125	30925	13425	12525	230000	
Chateau de Fougeres	67355	0	0	0	0	3260	5491	15997	20615	10967	5076	3907	2042	0	
Jardins de Brocéliande	65340					3827	10722	18174	20238	6778	5601			0	
Cobac Parc et AquaFun Park	53600					3042	21104	25699	3755					88295	
Musee du Chateau de Vieux	54100					74	2247	2749	7604	2000	2007	4257	650	27786	

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	S	T	U	V	W
1	typh	annee	mois	niveau	AIRE1	REGION	DEP	REG_xc	zonage	libzone	zone	libzone	ssstyp	heb	nb_logements	nb_ouverts	pct_ouverts	nb_logements_offerts	nb_logements_occupes	nui_TOT	arr_TOT	nui_FR
12	HTL	2021	11	30 - REGION	53																	
13	HTL	2021	11	31 - REGION x SOLISTYPHER	53																	
14	HTL	2021	11	31 - REG																		
15	HTL	2021	11	32 - REG																		
16	HTL	2021	11	32 - REG																		
17	HTL	2021	11	32 - REG																		
18	HTL	2021	11	32 - REG																		
19	HTL	2021	11	32 - REG																		
20	HTL	2021	11	40 - REG																		
21	HTL	2021	11	40 - REG																		
22	HTL	2021	11	40 - REG																		
23	HTL	2021	11	41 - REG																		
24	HTL	2021	11	41 - REG																		
25	HTL	2021	11	41 - REG																		
26	HTL	2021	11	41 - REG																		
27	HTL	2021	11	41 - REG																		
28	HTL	2021	11	41 - REG																		
29	HTL	2021	11	42 - REG																		
30	HTL	2021	11	42 - REG																		
31	HTL	2021	11	42 - REG																		
32	HTL	2021	11	42 - REG																		
33	HTL	2021	11	42 - REG																		
34	HTL	2021	11	42 - REG																		
35	HTL	2021	11	42 - REG																		
36	HTL	2021	11	42 - REG																		
37	HTL	2021	11	42 - REG																		
38	HTL	2021	11	42 - REG																		
39	HTL	2021	11	42 - REG																		



- Fréquentation des sites de visite et équipements de loisirs



- Fréquentation des hébergements touristiques : hôtels, campings, locatifs

2. Présentation des Portraits de territoire

- Bilan des autres fréquentations



Exemple : Fréquentation des sites de visite et équipements de loisirs à Rennes Métropole

4. Bilans de fréquentation autres Fréquentation des sites de visites et équipements de loisirs en 2021

Sites et équipements de loisirs	Nombre de visiteurs	Evolution par rapport à 2020	Evolution par rapport à 2019
Musée des Beaux-Arts de Rennes	104 334	+83,40%	-4,34%
Espace des Sciences	88 000	+33,13	-61,74%
Musée de Bretagne	45 180	+37,80	-31,57%
Ecomusée du Pays de Rennes	41 885	+5,57	-28,26%
Espace Ferrié - Musée des Transmissions	22 222	ND	-4,34%
Golf de Ciccé-Blossac	20 000	ND	-61,74%
Jardins de Rocambole	8 000	ND	ND
Parc du Château de Caradeuc	1 831	+26,80%	-31,57%
Parlement de Bretagne	ND	ND	ND

Source: Enquête annuelle de fréquentation des sites de visite et équipements de loisirs en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme de Bretagne.

2. Présentation des Portraits de territoire

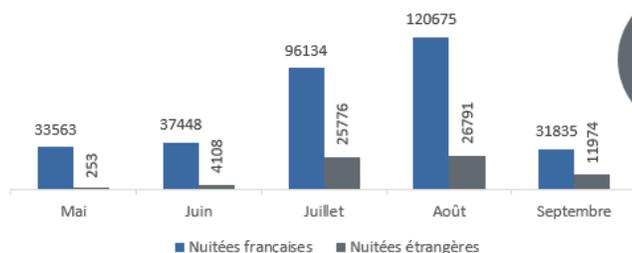
- Bilan des autres fréquentations



Exemple : Fréquentation des campings à Saint-Malo Agglomération

4. Bilans de fréquentation autres Fréquentation des hébergements plein air

Nombre de nuitées en camping :

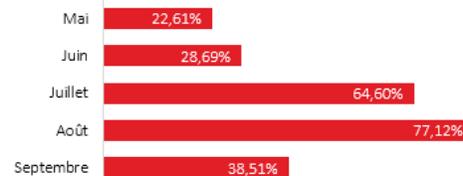


15,5%
en
moyenne
d'étrangers

Durée moyenne de séjour

 3,40 nuits

Taux d'occupation :



Emplacements nus :
39,53% en moyenne



Emplacements
équipés :
60,94% en moyenne

- Les nuitées à Saint-Malo Agglomération représentent 38% des nuitées en camping d'Ille-et-Vilaine.
- Le taux d'occupation des campings est plus élevé qu'à l'échelle départementale.
- Comme au niveau de l'Ille et Vilaine, la durée moyenne de séjour en camping est plus élevée qu'en hôtel.

Source : INSEE

2. Présentation des Portraits de territoire

- Bilan des autres fréquentations

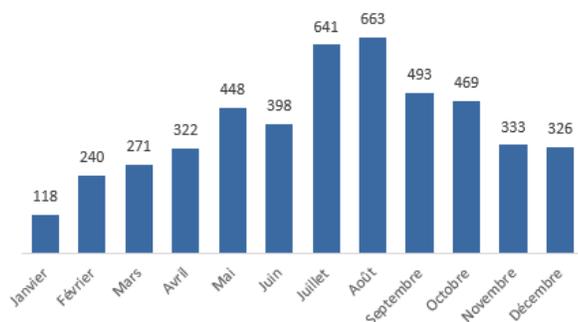


Exemple : Fréquentation des hébergements locatifs (entiers) à Montfort Communauté

5. Bilans de fréquentation autres

Fréquentation des hébergements locatifs (logements entiers uniquement) à Montfort Communauté

Nombre de jours de location :

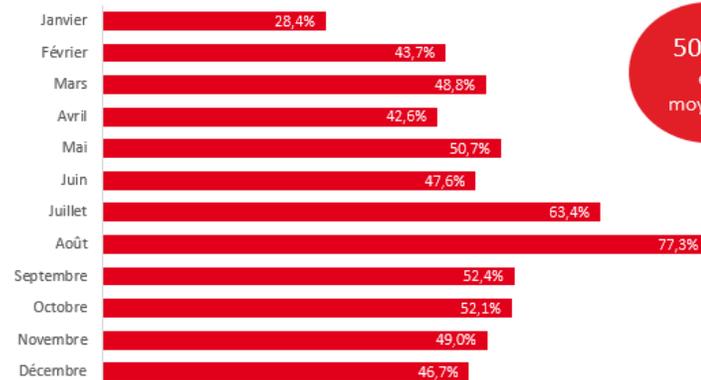


Durée moyenne de séjour



2,93 nuits

Evolution du taux d'occupation



50,2%
en
moyenne

- Le nombre de jours de location en 2021 augmente en haute saison, ainsi que le taux d'occupation.
- La durée moyenne de séjour et le taux d'occupation sur l'année sont plus faibles que la moyenne départementale.

2. Présentation des Portraits de territoire

- Conclusion

Synthèse de toutes les données :

- Qualité de l'offre
- Fréquentation
- Clientèle



Exemple : Qualité de l'offre en
Ille-et-Vilaine

5. Conclusion



Qualité de l'offre

- Située aux portes de la Bretagne et accessible par différents modes de transport, l'Ille-et-Vilaine dispose d'une forte richesse patrimoniale, à la fois culturelle et naturelle.
- Si l'offre en hébergement est variée et de qualité (près de 70% des hébergements sont classés), elle est néanmoins concentrée dans deux territoires : Saint-Malo Agglomération et Rennes Métropole.
- Peu de territoires et d'hébergements sont labellisés tourisme durable (Station verte, Clé verte, Pavillon bleu, Ecolabel européen, Tourisme & Handicap, etc.).
- Bien que le territoire dispose d'une grande richesse naturelle, avec de nombreux espaces naturels et de nombreux sentiers de randonnées et de pistes cyclables, relativement peu d'hébergements permettent d'accueillir les touristes pratiquant cette activité en itinérance.

3. Enquête REFLET



3. Enquête REFLET

➤ Une enquête d'envergure régionale

➤ Objectifs :

○ Réactualiser nos connaissances :

- Clientèle : profils, attentes, comportements 
- Poids des territoires 
- Modes d'hébergements 
- Retombées économiques 

○ Mesurer les tendances d'évolution depuis 2016 :

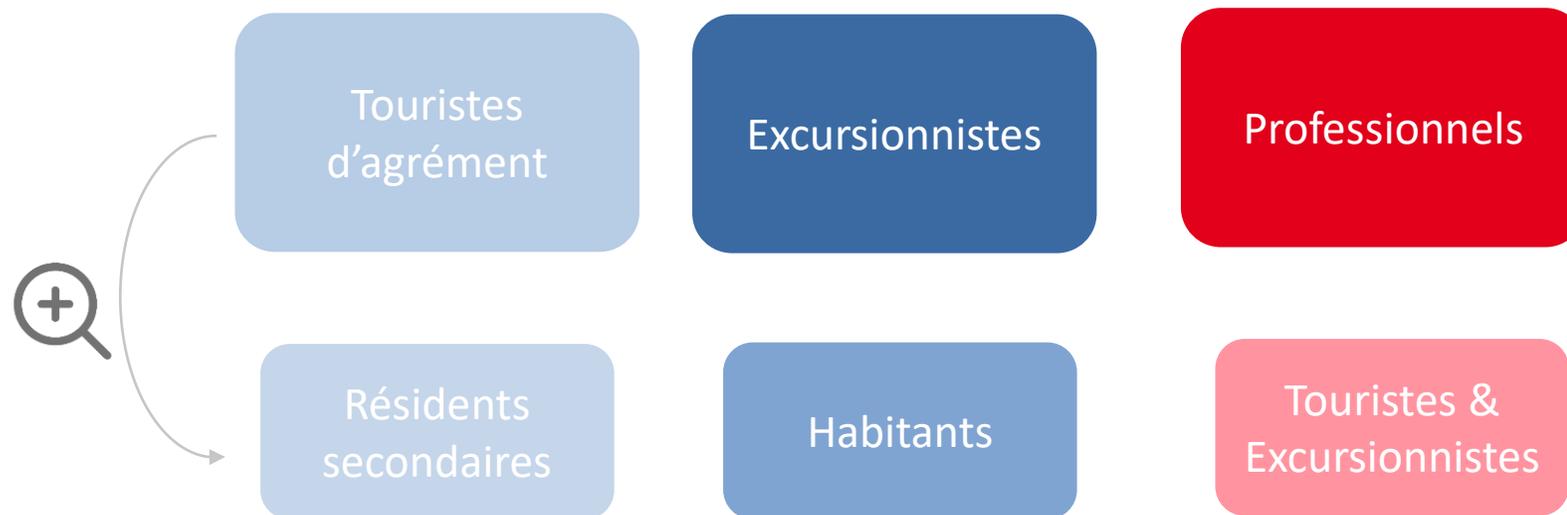
- Brexit 
- LGV 
- Plateformes de location 
- Pandémie 
- Développement durable 



3. Enquête REFLET



Cibles :



3. Enquête REFLET



Points d'enquête avec enquêteurs

- Sites de visite principaux
- Marchés
- Points de sortie



Points d'enquête sans enquêteur

- Sites complémentaires
- Hébergements du Tourisme social et solidaire
- Centres nautiques
- Offices de tourisme
- Ports
- Ecluses



3. Enquête REFLET

Janvier	Février	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre
1 S	1 M	1 M	1 V	1 D	1 M	1 V	1 L 31	1 J	1 S	1 M	1 J
2 D	2 M	2 M	2 S	2 J	2 J	2 S	2 M	2 V	2 D	2 M	2 V
3 L	3 J	3 J	3 D	3 M	3 V	3 D	3 M	3 S	3 L 40	3 J	3 S
4 M	4 V	4 V	4 L 14	4 M	4 S	4 L 27	4 J	4 D	4 M	4 V	4 D
5 M	5 S	5 S	5 M	5 J	5 D	5 M	5 V	5 L 36	5 M	5 S	5 L 49
6 J	6 D	6 D	6 M	6 V	6 L 23	6 M	6 S	6 M	6 J	6 D	6 M
7 V	7 L 6	7 L 10	7 J	7 S	7 M	7 J	7 D	7 V	7 L 45	7 M	7 M
8 S	8 M	8 M	8 V	8 D	8 M	8 V	8 L 32	8 S	8 S	8 M	8 J
9 D	9 M	9 M	9 S	9 L 19	9 J	9 S	9 M	9 V	9 D	9 M	9 V
10 L	10 J	10 J	10 D	10 M	10 V	10 D	10 S	10 S	10 L 41	10 J	10 S
11 M	11 V	11 V	11 L 15	11 M	11 S	11 L 28	11 J	11 D	11 M	11 J	11 D
12 M	12 S	12 S	12 M	12 J	12 D	12 M	12 V	12 L 37	12 M	12 S	12 L 50
13 J	13 D	13 D	13 M	13 V	13 L 24	13 S	13 S	13 M	13 J	13 D	13 M
14 V	14 L 7	14 L 11	14 J	14 S	14 M	14 V	14 D	14 M	14 V	14 L 46	14 M
15 S	15 M	15 M	15 D	15 J	15 V	15 L 33	15 J	15 J	15 S	15 M	15 J
16 D	16 M	16 M	16 V	16 L 20	16 J	16 S	16 M	16 V	16 D	16 M	16 V
17 L	17 J	17 J	17 D	17 M	17 V	17 D	17 M	17 S	17 L 42	17 J	17 S
18 M	18 V	18 V	18 L 16	18 M	18 S	18 L 29	18 J	18 D	18 M	18 V	18 D
19 M	19 S	19 S	19 M	19 J	19 D	19 M	19 V	19 L 38	19 M	19 S	19 L 51
20 J	20 D	20 D	20 M	20 V	20 L 25	20 M	20 S	20 J	20 J	20 D	20 M
21 V	21 L 8	21 L 12	21 J	21 S	21 M	21 J	21 D	21 V	21 V	21 L 47	21 M
22 S	22 M	22 M	22 V	22 D	22 V	22 V	22 L 34	22 S	22 S	22 M	22 J
23 D	23 M	23 M	23 S	23 L 21	23 J	23 S	23 M	23 V	23 D	23 V	23 V
24 L	24 J	24 J	24 D	24 M	24 V	24 D	24 S	24 S	24 L 43	24 J	24 S
25 M	25 V	25 V	25 L 17	25 M	25 S	25 L 30	25 V	25 D	25 M	25 V	25 D
26 M	26 S	26 S	26 M	26 J	26 D	26 M	26 V	26 L 39	26 M	26 S	26 L 52
27 J	27 D	27 D	27 M	27 V	27 L 26	27 S	27 S	27 M	27 J	27 D	27 M
28 V	28 L 9	28 L 13	28 J	28 S	28 M	28 J	28 D	28 M	28 V	28 L 48	28 M
29 S	29 M	29 M	29 V	29 D	29 M	29 V	29 L 35	29 J	29 J	29 M	29 J
30 D	30 M	30 M	30 S	30 L 22	30 J	30 S	30 M	30 V	30 V	30 M	30 V
31 L	31 J	31 J	31 M	31 M	31 D	31 D	31 M	31 L 44	31 L 44	31 M	31 S





Ile & Vilaine

AGENCE DE DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

Maëlle Marquant

m.marquant@bretagne35.com

07 63 93 14 83

