

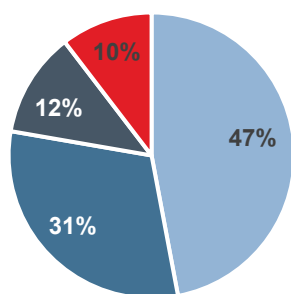


Compte-tenu de la situation sanitaire et des restrictions de déplacements à 10 km, l'activité touristique continue d'être impactée au mois d'avril. Les déclarations gouvernementales (29 avril 2021) sur le calendrier de déconfinement ont permis aux acteurs touristiques de gagner en visibilité dans l'objectif d'être prêt pour la reprise. Ainsi, près de la moitié des structures breilliennes (46%) sont déjà ouvertes ou comptent rouvrir la première quinzaine de mai.

SITUATION DES STRUCTURES

- **85%** des structures étaient **ouvertes tout le mois**
- **6%** des structures étaient **ouvertes une partie du mois** (week-end de Pâques, vacances scolaires,...)
- **9%** des structures étaient **fermées**

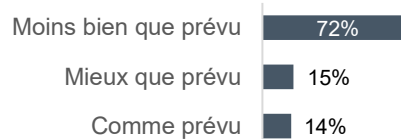
LES STRUCTURES AVAIENT PRÉVU...



- De rester ouvertes
- De rester ouvertes mais ont fermé suite aux annonces
- N'avaient pas prévu de réouverture au mois d'avril
- D'ouvrir au cours du mois mais ont différé la réouverture

CONCERNANT LES STRUCTURES OUVERTES

Par rapport aux attentes des professionnels, la période s'est passée...



CONCERNANT LES STRUCTURES FERMÉES

Les **périodes de réouverture** envisagées

- **46%** entre le 3 et le 18 mai
- **27%** entre le 19 mai et le 8 juin
- **15%** entre le 8 juin et le 29 juin
- **8%** la première quinzaine de juillet
- **4%** pas certain de pouvoir rouvrir

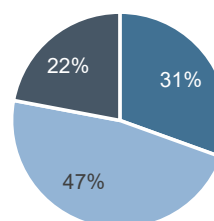


EMPLOIS SAISONNIERS

Habituellement...

- **63%** des structures **ne recrutent pas** de saisonniers
- **23%** des structures **recrutent dès le début de saison**
- **14%** des structures **recrutent sur la haute saison**

Avez-vous rencontré/rencontrez-vous des problèmes de recrutement ?

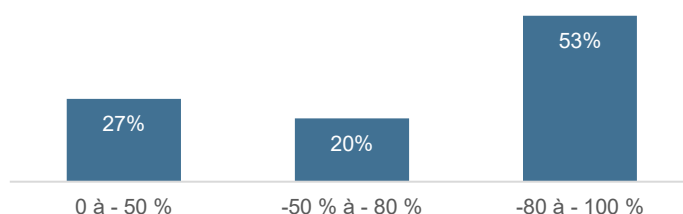


■ Oui ■ Non ■ Je n'ai pas encore commencé le recrutement

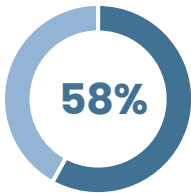
ESTIMATION DE LA DIMINUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



En avril, **53%** des professionnels estiment **une perte de chiffre d'affaires supérieure à 80%**, parmi eux, 43 % annoncent une perte supérieure à 90%.



NIVEAU DE RÉSERVATION

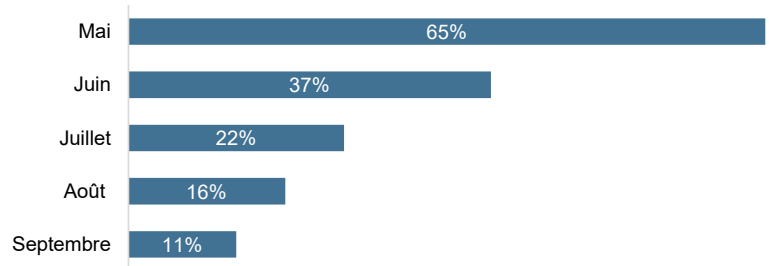


En avril, 58 % des professionnels avaient des réservations de séjours et/ou prestations.

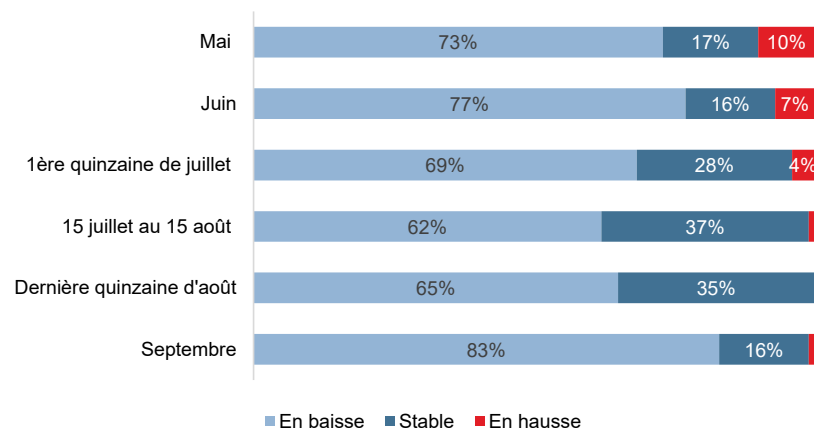


ANNULATIONS POUR LES MOIS A VENIR

65 % des professionnels annoncent avoir enregistré des annulations pour le mois de mai. Concernant les mois à venir, le taux d'annulation est plus faible avec 22% d'annulations enregistrées pour le mois de juillet et 16% pour le mois d'août.



ÉTAT DES RÉSERVATIONS PAR RAPPORT A 2019



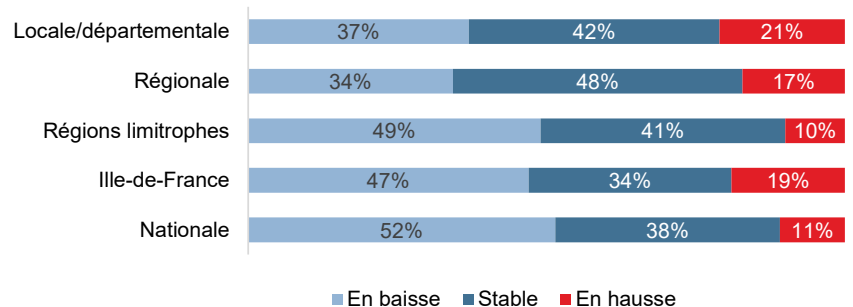
De manière générale, les professionnels indiquent un **niveau de réservation pour les mois à venir en baisse** par rapport à 2019.

Pour le mois de mai, 73 % des professionnels expriment un niveau de réservation en baisse. Ils sont 17% à le considérer stable et 10 % en hausse.

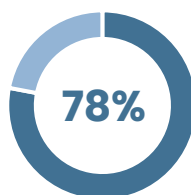
QUELLE CLIENTÈLE POUR LES MOIS A VENIR ?

Les perspectives de clientèle pour les mois à venir sont des clientèles de proximité.

Les professionnels breilliens indiquent à la vue des réservations déjà effectuées, une augmentation de **21% de la clientèle locale départementale**.



EN MATIÈRE DE TARIFS



78% des professionnels ne vont rien changer par rapport à d'habitude concernant les tarifs de leurs prestations. **10%** ne savent pas encore s'ils vont modifier leurs tarifs. **9%** vont proposer des offres promotionnelles ou baisse de prix pour inciter aux réservations.